

聚焦国际博物馆日

逛博物馆：从生活新风尚到“精神刚需”

上海已备案博物馆达162座，约每15万人拥有一座，远超全国平均水平



①上海自然博物馆(上海科技馆分馆)开展“趣玩·自然博物馆之夜”特别活动。本报记者 袁婧摄
②游客在上海玻璃博物馆参观展览。本报记者 叶辰亮摄
制图：冯晓瑜

■本报记者 李婷

截至目前，上海市已备案的博物馆达162座，约每15万人拥有一座博物馆，远超全国平均水平——昨天发布的上海市博物馆年报显示：在中城，逛博物馆正从生活新风尚逐步进阶到“精神刚需”。

曾经“高冷”的博物馆正在变得“触手可及”

博物馆是保护和传承人类文明的重要殿堂，也是连接过去、现在、未来的桥梁。在上海，曾经“高冷”的博物馆正在变得“触手可及”。一个直观的标准是与观众之间的物理距离不断缩短。以昨天的国际博物馆日为例，沪上125家博物馆免费或半价开放，让人们近距离感受这座城市独具魅力的红色文化、海派文化和江南文化。其中，上海中国航海博物馆、上海汽车博物馆、上海玻璃博物馆、上海孙中山故居纪念馆、上海宋庆龄故居纪念馆、上海琉璃艺术博物馆、上海工艺美术博物馆等原本收费的场馆免费开放。上海自然博物馆(上海科技馆分馆)、上海电影博物馆、上海观复博物馆等半价开放。事实上，沪上有超过100座博物馆常年免费对外开放——只要市民游客愿意，天天都可以是国际博物馆日。

不仅敞开展厅的大门，中城的博物馆还与市民游客共享公共空间。比如，上海市历史博物馆近期打开围栏，向公众开放东楼(原跑马总会大厦)和西楼(原跑马总会行政办公楼)之间的景观庭院，还在其间开出了一家别具风情的海派咖啡馆。“这个地方老灵额！以前如果不是来看展览，都进不来，现在围栏没有了，黄陂北路的门也打开了，进出方便自由。”虽然刚下过一阵雨，江阿姨还是和往常一样，带着89岁的母亲来到庭院内，点上一杯饮品，惬意地享受下午时光。江阿姨就在隔壁的江阴路，自从这个人民广场“最美庭院”对外开放后，只要母亲精神尚可，她便会在午睡后带母亲来这里坐坐，再到周边转转，走累了再回这里歇歇脚。

“这是建筑群落90年来首次向公众不设限开放，它们是上海市历史博物馆的最大展品。”馆长周群华表示，撤掉围栏，是希望市民游客在近距离阅读建筑中体验上海“街区是适合漫步的，城市始终是有温度的”，切身感受这座城市的开放、包容。这也是时代对博物馆提出的新要求——更主动地融入城市，嵌入社区。当天，该馆与上海市旅游行业协会及试点5A旅行社签订合作协议，率先试点“博物馆向持证导游开放带团讲解”。这在上海是首次，在全国范围内也是创新，意在推动文旅更深入的融合，为市民游客带来更多维度、更多层次的博物馆体验。

暖心故事背后，是博物馆与观众的双向奔赴

“上海正在以‘上海大博物馆计划’为战略牵引，充分依托城市博物馆的资源优势，坚持文旅深度融合，对标卓越全球城市，全力建设具有中国特色、世界一流的‘博物馆之都’，努力形成布局合理、结构优化、特色鲜明、功能完备、体制完善的博物馆体系，更好赋能美好生活、点亮城市未来。”上海市文化和旅游局局长、上海市文物局局长方世忠说。昨天举行的上海市“5·18国际博物馆日”主会场活动，最感人的一幕出现在“博物馆荣誉市民”故事分享和颁证环节。走上台的，有从2010年上海世博会到世博会博物馆累计提供志愿服务超过一万小时的胡行方，与上海玻璃博物馆共成长的父女张然、张梓萱，社区博物馆的沪语志愿讲解员——年近八旬的老陈，培育一批批中小学教师应用博物馆资源践行“大思政课”的华东师范大学中外博物馆教育研究中心主任庄瑜。

他们分享的故事，是博物馆与观众双向奔赴最生动、最温暖的注脚。从女儿张梓萱读幼儿园开始，张然每到假期就会带她来上海玻璃博物馆。“有人问为什么我们喜欢博物馆？理由有很多，但最重要的是，它已经成为我们生活的一部分，在我女儿心里埋下了对于美、对于想象力、对于一切人类所创造的美好的种子。在博物馆里，孩子们懂得要为梦想去不断努力、不断创造。”去年底，上海玻璃博物馆闭馆一周，父女俩各给馆长写去一封信，对该馆的境况甚是关切。收到来信的那一刻，馆长张琳很是感动，并提笔写下回信。“观众真挚的来信，是对博物馆人最好的激励。”张琳透露，该馆将在全市率先践行元宇宙理念与技术的文博应用场景，形成与现实世界映射交互的虚拟世界，亦是具备新型社会体系的数字生活空间，为观众创造“艺术与科学融合”的探索体验。

而上海玻璃博物馆所在的宝山区当天也启动了“博物馆感恩计划”，将坚持“反哺”理念，给予反复参观者、热心的志愿者、博物馆建设者、馆藏捐赠者等不同角色的感恩回馈，推动区域内近30家文博场馆走向“观众友好型”。

业内人士指出，能成一座城市的文化地标，一定是有温度的，能让更多人体会到归属感，这是博物馆的凝聚力所在。和时代同行、与城市共生，促进人的身心健康、全面发展及社会的团结包容，博物馆能做的还有很多。

中共一大纪念馆、中共二大会址纪念馆等举行特别夜场活动——

红色地标点亮明灯，烛照Z世代“初心之旅”

■本报记者 王宛艺

天色暗下去，石库门雕花门楣亮起来。昨晚，当悠扬琴声在太平洋畔响起，流光如碎金一般洒向湖面，中共一大纪念馆为期3天的夜场嘉年华活动拉开序幕。刚下班的85后周子谅循声而来，“当铜管五重奏《我的祖国》融入石库门建筑，一种全新而强烈的感情油然而生”。

昨天是国际博物馆日，中共一大纪念馆自2021年全新开馆以来首次开设夜场活动。根据记者观察，此次夜场吸引到的大多为平日忙于工作，周末又觉得人太多的年轻观众。

在上海，中共二大会址纪念馆等红色场馆亦有丰富多彩的夜场活动，让特意前来参观的市民游客惊喜连连。

轻量化、强互动吸引着年轻人

“仔细看一看”“都来算一算”“快去找一找”……中共一大纪念馆展厅，一场探寻“初心之旅”2.0夜场活动正在进行。活动将角色扮演与智慧闯关类游戏结合，带领现场观众穿越百余载时光，让参与者身临其境地回溯马克思主义在中国广泛传播的伟大历程。

中共一大纪念馆宣传部教育95后宣教专员朱晋瑶，已经为此打磨了一个多月。她手头积攒着近1500份来自青年群体的调查问卷，这是基于去年“探寻初心之旅”互动体验活动观众问卷的一手材料。“针对观众们的需求，我们迭出如今的2.0夜场版本。”

沉浸式红色课堂拉近了观众与历史人物的距离，让观众深刻了解伟大建党精神在上海孕育、发展的过程，尤其给Z世代带来了一种新颖



中共一大纪念馆18日至20日推出“夜游一大，唤醒之旅”夜场嘉年华活动。本报记者 袁婧摄

体验。

“轻量化、强互动，年轻人会喜欢这种体验。”当团队第一次冒出“增加参与感、谋划一次夜场”的创意时，中共一大纪念馆80后副馆长阮竣感到一种兴奋。他观察到，闭馆后的夜间时段，新天地人流量并不少，特别是夏夜，文化消费需求得到当代青年特殊的偏爱。“百年大党的故事，正以有趣有盼的方式，吸引、感召年轻人。这与今年国际博物馆日的主题‘博物馆、可持续性与美好生活’不谋而合。”

“题目答案都在展厅，比如在‘主义的抉择’展项里，我很快就找到了李大钊先生所说的‘封面印有马克思画像’的5本刊物！”浦东明珠小学五年级学生余思成手里就拿着这样一份“初心之旅”的寻宝地图，他和妈妈一起在展板上寻找蛛丝马迹。孩子汗湿的小脸透着兴奋，妈妈也很享受这有着别样教育意义的亲子时光。

无独有偶，中共二大会址纪念馆特别设计了一款互动体验卡，融合红色文化和海派文化，以中共二大会址“辅德里”石库门建筑为主要设计元素，党章知识打卡题目除了涵盖中共二大和首部党章的党史学习内容，还新增了党的二十大精神相关知识，进一步拓展红色文化宣传的深度和广度。

充分释放独特红色资源优势

暮色四合，中共二大会址纪念馆，这一“石库门里的纪念馆”，在星星点点的柔和流光中散发出淡淡橘色。

中共二大会址这一建筑本身就是最珍贵的革命文物。“我们一直说，党的二大是‘明灯点亮，指引前进方向’，当孩子们在夜色中看着我们纪念馆那一盏盏明灯次第亮起来，参观体验是完全不同的。”中共二大会址纪念馆宣教陈列部副主任赵晨雯带领孩子们参观、参与互动体验，同样心潮澎湃。

中共一大纪念馆，特定展厅、展项前的活动同样渐入佳境。譬如，《又见新青年》情景党课，就在展厅内《新青年》编辑部旧址场景还原处开讲：时光回溯到100年前，星火初燃，拥有先进思想的“新青年”们探索着救国救民的道路，同时也利用故事线将其余展项串珠成链。不远处的玻璃展柜中，6本不同时期的《新青年》杂志珍贵原件静静陈列，参观者听完党课，驻足凝视展品，感悟波澜壮阔的红色历史。

“下一步，我们还将探索，将展厅按照不同场景分为数个‘教室’，充分释放馆内独特红色资源优势。如果说日常讲解是线状讲述历史，那么在我们展现的红色教室中，革命先辈成为最好的老师，沉浸式讲授点状的历史。”阮竣介绍，“希望让红色历史在如今的美好生活中激发更多情感共鸣。”

“我们留下的是感动，带走的是回忆，这份情感激励着我们踔厉奋发，勇毅前行。”活动结束后，85后刘絮带着儿女离开场馆，回望夜幕中的中共一大纪念馆，仍是亮着灯，光辉璀璨。

破墙而出的美术馆，与大众为邻

■本报记者 范昕

蟠龙天地的古镇水乡边，历史保护建筑“雪竹轩”近日变身余德耀美术馆“流动的美术馆”，迎来免费展“邻居”。全球各地14位艺术家的作品置于烙印着历史沧桑的木构院落，讲述独属于上海前门院里的文化新事，这场历史与未来、地方与国家的对话，让更多市民游客直呼“有趣”。

中城如今拥有100家登记在册的美术馆，“破墙”意识在它们之中渐渐形成共识。越来越多的美术馆正在拓展“分身”，如刘海粟美术馆的“粟上海”、艺术百代美术馆的“奋斗移动美术馆”、外滩美术馆的“客堂间”、临港当代美术馆的“滴水集”等等，走进社区，走向大众，探索美育的更多可能。

地铁站停车棚医院学校……优质艺术资源输送至城市末梢

“美术馆推动艺术社区建设，为市民提供了与美同行的契机，使人们在日常生活中提高审美素养和能力，也为专业的文化艺术机构培养更多的潜在观众群。”在上海市美术馆协会牵头主办的“美术馆与城市的美好生活”论坛上，中华艺术宫(上海美术馆)党委书记、副馆长王一川如是说。

事实上，在上海，艺术欣赏不仅仅发生在美术馆里，更渗透进广阔的生活空间。最近，“新海派·新力量——中华艺术宫青年艺术家推介展”亮相地铁南京东路站2号线、10号线换乘区域文化长廊，展出的周全、周勇、陈迪三位本土艺术家的11幅作品皆为原作。这来自中华艺术宫与申通地铁的携手，可谓该馆“何谓海派”系列展的延伸。极具春夏氛围的展陈设计与充满生活细节的艺术原作，引得往来市民驻足停留。

而在陆家嘴东昌新村的星梦停车棚，中华艺术宫、上海美术学院、社区枢纽站这些天则联合促成老百姓与岩彩画原作展“儿童友好与艺术不老”的邂逅。其中有一幅岩彩壁画，由上海美术学院岩彩画工作室副主任、副教授苗彤与学生孙聆特地根据停车棚的空间氛围，在一面墙上绘制，临摹的是莫高窟第461窟窟顶南披《伎乐天(北周)》。作品还特别运用亚克力罩进行保护，在居民停车棚中与人们日常使用的助动车、自行车融为一体。

今年3月开始，一辆红色大巴打造的“移动美术馆”穿行在上海大街小巷，形成一道独特的风景线。这是艺术百代美术馆开启的美育系列巡展，将该馆此前的红色主题展览“奋斗”送至市民“家门口”。车内以沉浸式互动观展理念布展，还通过动态影像及配音方式，让画中经典人

物“活”起来。这辆大巴目前已走进全市10个区的66个社区、21所学校、14个产业园区和文旅场所，包括瑞金医院、复旦大学等等，共吸引近4万名市民观众上车观展。

前不久正式施行的全国首部美术馆领域省级政府规章《上海市美术馆管理办法》明确释放如是信号：鼓励和支持美术馆与有条件的单位共建共享，利用工业遗存、创意园区、交通枢纽、商业综合体等公共空间举办美术展览和活动，拓展和延伸文化服务。在上海市美术馆协会会长朱刚看来，美术馆这样一种向外的拓展和延伸，需要有思想、有策划，将真善美传递给观众，使他们的心灵得到升华。

激发社区民众参与性，为城市注入更多生机勃勃的美的创造力

在中城，美术馆不仅仅主动打破围墙走出去，进而以一种“共创”思维激发社区居民的参与性，让艺术以更开放包容的形式走进百姓。

刘海粟美术馆发起的“粟上海”公共艺术与社区营造计划，成为社区美术馆在国内的典型样板，至今落成于愚园路、江川路、顺昌路、华阳路街道等地的10个点位，且仍在持续扩容。这一系列项目汇集艺术家、设计师、学者等文化

艺术专业人士，开展在地历史文献研究、文艺创意策划，最终却并非一种简单的内容输送，而是联动所在地的受众群体，开展公共艺术的深入互动。例如，在“粟上海”最早发起的愚园项目中，就曾出现“日常说：社区影像展”，让附近居民在艺术工作者的引导下，用影像讲述自己和城市社区的故事，以此实现彼此心灵的共振。而在最近的华阳路街道项目中，更是以关注个体青少年成长的“艺起守法”儿童互助公益计划、激发社区居民创作的“学院夜校”、通过行走漫步丈量街道与城市的“河边艺术地图”，由点成线、由线及面地将视角下沉到居民的生活中，唤醒居民的艺术感知力，也增强社区的集体凝聚力。刘海粟美术馆馆长鲍毓华坦言，想以“粟上海”拓展美术馆美育活动的边界和外延，探索艺术资源植入对于城市微更新和市民美育新体验的促进作用。

尽管背靠“高大上”的碧云国际社区，碧云美术馆给自己的定位干脆就是“社区型美术馆”。将“社区艺术节”办在附近的商场，将高品质美育内容推送至片区各大学、企业，该馆的很多“动作”都颇为接地气。而在馆内设置的一个“社区角”，则又以文献展示的形式，连接起走出去的种种定点艺术教育。“美术馆首先不要觉得自己高高在上。我们是一个开放包容的空间与平台，希望有更多人加入，共享美好。”碧云美术馆馆长林薇说。

在业内人士看来，只有当普通人成为美术馆的主角，他们的创作成为作品，他们的参与不可或缺，才可谓重新塑造美术馆与公众之间的关系，也才能为城市注入更多生机勃勃的美的创造力。