

据新华社北京5月14日电 中国南水北调集团有限公司14日宣布,南水北调东、中线一期工程目前累计向北方调水超过620亿立方米,其中实施生态补水近100亿立方米,发挥了显著的经济、社会、生态等效益。

南水北调东、中线一期工程于2014年12月实现全面通水。通水以来,年调水量持续攀升,已惠及沿线42座大中城市280多个县市区,直接

受益人口超过1.5亿人。目前,南水已占北京城区供水的75%、天津城区供水的99%。

南水北调集团相关负责人表示,南水北调集团立足“调水供水行业龙头企业、国家水网建设领军企业、水安全保障骨干企业”战略定位,坚守工程安全、供水安全、水质安全,加快推进南水北调后续工程规划建设,加快构建国家水网。

据介绍,南水北调后续工程首个开工项目——引江补汉工程建设进展顺利,下半年将迎来全面施工阶段。南水北调集团东线公司深入开展东线一期工程效能提升和二期工程规划建设等重大问题研究;中线公司聚焦输水能力提升,同时依法合规积极推进沿线调蓄工程前期工作。西线工程方面,南水北调集团深度参与了西线工程重大专题研究和多方案比选论证等工作,夯实西线工程研究基础。

习近平总书记引领推动京津冀协同发展纪事

亲自谋划亲自部署亲自推动下,京津冀协同发展从谋思路打基础寻突破到滚石上山爬坡过坎攻坚克难,不断书写新时代高质量发展新篇章

刊第三版

双创青年逐梦上海

创建国际一流河口湿地实验室,需要厚积薄发的定力和长期攻关的毅力——

沉住气潜心研究,才能迎来最终进发

青年们来到一座城、喜欢一座城、扎根一座城,归根到底是因为这里能够追逐梦想,拥有无限可能。以中国式现代化推进中华民族伟大复兴的新征程上,上海需要凝聚更多青春力量勇立潮头、奋楫争先、彰显担当、尽展风采。

即将举行的第四届上海创新创业青年50人论坛,为双创青年提供广泛的交流平台、广阔的成

编者按

长展示舞台,持续激励青年创新创业的自信和勇气,也体现了上海这座超大城市海纳百川、求贤若渴的博大胸襟。

即日起,本报推出“双创青年逐梦上海”系列报道,将视角投向参与此次论坛的双创青年典范,分享他们的心路历程,也从中收获智慧、力量和信心。

闯上海、创巅峰,人人之为向往,人人皆有可为。

口述者:贺强(复旦大学生物多样性与生态工程教育部重点实验室主任)
整理:本报记者 单颖文

在上海打造国际一流的河口湿地实验室,可谓天时地利人和兼备,但也需要厚积薄发的定力和长期攻关的毅力。

2018年初,我在美国杜克大学环境学院海洋实验室完成博士后研究,来到复旦大学工作,迄今一直从事河口湿地生物多样性与保护修复研究。

正如大自然的缤纷多彩是长期演变形成的,我们的工作就是日复一日地对大自然开展持续监测和研究。有关生态环境的一些重要学术成果,需要长期的野外调查和数据积累,科研人员需要扎实地进行基础研究、长期积淀。

2021年,我和团队合作伙伴在国际综合性学术期刊《科学进展》上,以封面论文形式发表了《外来生物入侵滨海湿地保护地的成效》论文,基于云计算平台的自动化遥感解译技术,在国际上首次从大时空尺度揭示了外来植物互花米草对滨海湿地自然保护地保护成效的生态影响及机制。研究结果挑战了彼时国际业界部分主流观点,也为国家有关加强自然保护地建设、外来生物防治等意见提供了科学支撑,被国家自然科学基金委员会推荐为优秀成果。

河口湿地保护修复,看起来是个应用性很强的工作,但事实上,由于河口湿地生态系统是长期发育演化形成的,更需要利用长时序数据开展透彻的基础研究。当时我们使用的是7个滨海湿地自然保护地近30年的样本数据。

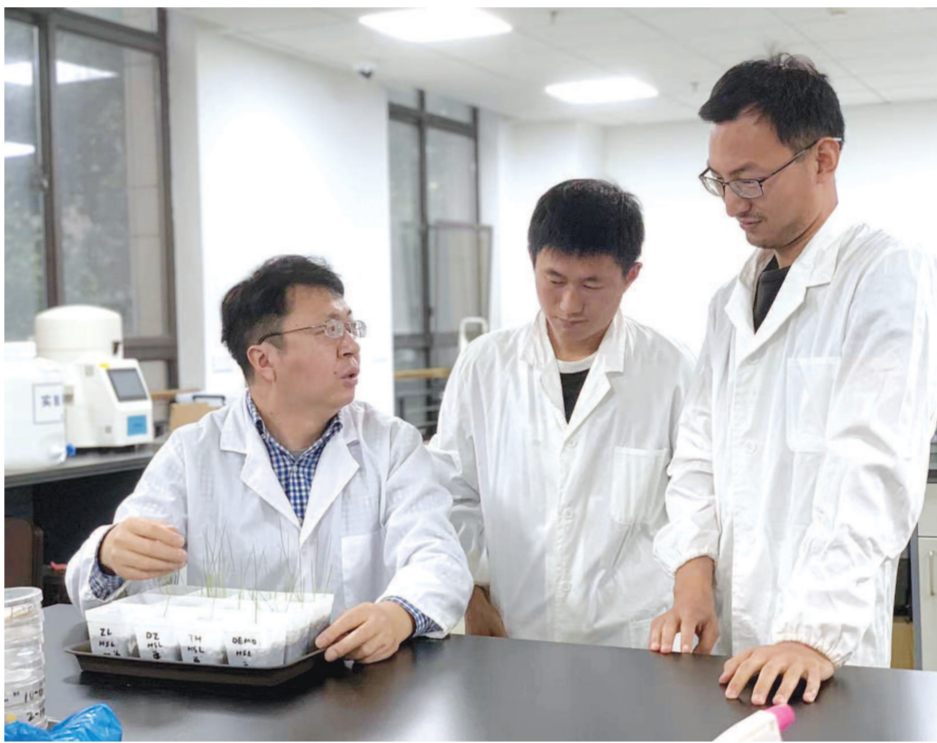
长时序、多样本数据,特别是第一手调查监测数据,对科研人员来说,最重要的就是沉住气,等待成果的累积聚合,迎来最终进发。

为更好开展长期基础研究,我们实验室于2021年获科技部批准建设“上海长江河口湿地生态系统国家野外科学观测研究站”。在这个国家野外台站,更多力量加入进来。

我们联合复旦大学环境科学与工程系、大气与海洋科学系等院系,以及上海崇明东滩国家级自然保护区、九段沙国家级自然保护区等开展合作研究。目前台站已建成碳通量观测塔、水质自动监测平台、标准气象站等技术先进的湿地生态环境自动观测平台,初步形成了连续近20年的河口湿地生态环境综合监测数据库。

国家野外科学观测研究站也为我们实验室围绕长江河口开展长期基础调查研究提供了平台。

▼下转第五版



贺强(左一)在实验室与学生交流海三棱藨草生长情况。 本报记者 单颖文摄

记者手记 绵绵用力,久久为功

本报记者 单颖文

请贺强分享其研究经历,他颇有些为难。起初,记者以为是理工男的质朴让他无法讲述故事的跌宕起伏。但在此后的采访中,记者意识到,这委实是个难题。

其间,记者跟着他去实验室看海三棱藨草。12个小盆里盛着崇明东滩保护区里的泥土,贺强聚精会神地数着里面分别长出的小苗。小苗的数量说明了土壤种子库的大小,这是他们的日常基础研究之一。海三棱藨草冒芽的那一刻,说也难说,

道也平常。

河口湿地生物多样性与保护修复研究,看似一项浩大工程,正是由这样一天天平实、琐碎的日子筑成的。

贺强在上海开展研究5年,远不够了解大自然中许多生物的一生,掌握的第一手数据对于湿地生态环境保护修复研究也捉襟见肘。

这正是他让人钦佩和动容的地方。这项事业需要的是能埋头干上十几年甚至几十年的韧劲——绵绵用力,久久为功,以功成不必在我的宽广胸襟,扛起功成必定有我的责任担当。

学思想 强党性 重实践 建新功

上海市妇联领导班子推出10个专题开展“解剖式”调研

直面难点堵点,赋能“妇女之家”提质增效

本报记者 占悦

“我希望有更多优秀女性回到农村,加入到发展现代农业的行列中来,但怎么吸引她们、留住她们是个难题。”上海瀛久农业科技发展有限公司董事长顾慧华在与市妇联党员干部座谈调研时抛出了这样的问题。自

2005年回到松江区,顾慧华在南杨村承租了20亩田地,成为专职“女农人”,迄今已有近20年。正是这些经历,让她看到了乡村振兴中女性人才的重要性。

听完叙述,市妇联调研组回应:要将妇联组织建设继续延伸,让从事各类产业的女性人才汇聚于此,以妇联大平台“穿针引线”推

动合作。

以典型案例展开“解剖式”调研,将成果转化为发展“推进器”。近期,根据主题教育实施方案,市妇联领导班子成员带着问题开展走访调研,广泛听取意见建议,刀刃向内深化改革,不断增强妇女群众的获得感、幸福感、安全感。结合工作实际,市妇联推出加强

思想政治引领、做强巾帼建功品牌、抓实抓好家庭工作、坚决维护妇女权益、拓展交流交往联谊、深化妇联改革和建设等10个专题调研。

以农村女性人才队伍建设为例。近年来,越来越多女性人才投身乡村振兴,成为农业生产主要劳动力和新型农业经营主体的骨干力量。

▼下转第二版

体育课上的数学题,学生为何在课后努力求解

黄浦区推进育人方式变革,通过求解身边问题激活学生创新因子为科学教育做加法

本报记者 王星

在全长300米的环形跑道上,该如何进行4×100米接力赛?

这是卢湾中学六年级和七年级学生在体育课上面对的一道数学题。题目的起源,来自于有学生注意到每年的学校运动会会有50米、100米、200米、800米等赛跑项目,也有8×50米的接力项目,但唯独缺少了体育比赛中经典的4×100米接

力赛。

而今年的运动会能否增加这个项目,取决于学生的解题进展。面对这道“实践题”,学生们最近都铆足了劲,讨论、分析、测量、计算、设计、绘图……

在创新教育理念的引领和推动下,黄浦区中小学这类开放性的“实践题”越来越多。通过为身边的问题求解,点燃和激发学生的的好奇心和探索欲,科学教育也可以这样做加法。

打开思路,为校园难题寻求最优解

跑道总长度只有300米,4×100米接力赛如何设置场地?为了比赛的公平,如何划分不同赛道的起跑线?这是典型的结构不良问题,既没有标准答案,也没有明确的解决途径。但体育老师的题目一出,反倒激起不少学生的挑战欲,他们不想尽快找出答案,设

计出4×100米接力赛的起跑线和终点线,更希望能够在自己设计的跑道上接力奔跑。

为此,学校数学组和体育组老师特意招募了多个“设计起跑线”项目化学习小组。每个小组根据组员的特长分工,利用课余时间用不同方法开展探究活动。有的小组采取“倒推法”,先定好终点线位置,再根据跑步路程逐步倒推,计算每一棒起跑线的位置;有的小组干脆用编程处理数据;

▼下转第五版

助力更多中国品牌闪耀全球舞台

2023年中国品牌日活动落下帷幕

■本报记者 徐晶卉 张天弛

以“中国品牌,世界共享;品牌新力量,品质新生活”为主题的2023年中国品牌日活动昨天落幕。

从首届596家品牌企业、13家央企参展,到本届约1000家品牌企业、38家央企参展,走过7届的“中国品牌日”一路见证中国品牌的成长和蝶变,也成为了中国企业向全球市场展示优势和价值的重要舞台。

绿色低碳之风扑面而来

从一支笔到一辆车,再到利用清洁能源源源不断输送电能的电力系统……中国品牌日活动现场,绿色低碳之风扑面而来。

小小文具也能实现碳中和?记者在展会现场的晨光文具展台看到了其首款碳中和系列文具。据展台工作人员介绍,这款文具已实现从原材料、生产加工、运输分销到使用,直至废弃处置的全生命周期碳中和。“每支碳中和系列的中性笔笔身都是用回收餐盒的再生塑料制作的,每支可减少约2.3克二氧化碳排放”。

今年中国品牌日活动中也出现了不少新能源车的身影。在《流浪地球2》中“重量级”参演的无人驾驶卡车——“大Q”不仅有着聪明的“大脑”,也以新能源为动能,大幅减少二氧化碳排放量。“相比于柴油车,新能源全时无人驾驶商用车Q-TruckQ每年可以减少10.7吨碳排放,能有效满足物流用户绿色转型的发展需求。”西井科技战略发展副总经理胡鸿远说。

“今年我们带来的几款新能源产品中最重磅的就是一款时速160公里全氢能的市域动车组。”中国中车企业文化部品牌处处长毕宇鹏告诉记者,这款列车为4辆编组,内置“氢动力”系统为车辆运用提供强劲持久的动力源,可实现600公里超长续航,不仅绿色零碳,而且还有着超高颜值和舒适智能的乘坐体验。

而在国家电网展区,淮东—皖南±1100千伏特高压直流输电工程沙盘、上海一流城市电网沙盘、“新能源云”平台、国网新源河北丰宁抽水蓄能电站模型等能源清洁低碳转型的生动实践也向参观者展示了正在加快建设的新能源体系和新电力体系。

大国重器“上天入地”

一个国家、一座城市的繁荣,离不开经营主体的蓬勃发展,也离不开企业品牌的不断成长。今年中国品牌日活动期间,一批大国重器集中亮相,进一步彰显了品牌的力量。

在中国航空工业集团的展台,歼-20“威龙”、运-20“鲲鹏”、直-20“神雕”、FC-31“鹞鹰”等以“20时代”为代表的大国重器航空装备,排列在“20实力:使命·担当”展示区。

▼下转第二版

高质量发展调研行

徐汇滨江“工业锈带”变身“发展锈带”,“海上第一名园”张园回归本来面貌

美丽新空间为人民城市增添新的注脚

►刊第二版



卢湾中学学生利用课余时间开展“设计起跑线”探究。(学校供图)