

# 老街群“猫”出没，释放鲜活城市空间魅力

## 增添“小浪漫”之外，业内呼唤更丰富多元的公共艺术探索

■本报记者 范昕

从豫园穿出，便是“上海老街”方浜中路。这几天，街坊变身“猫街”，远远便能瞧见，一只只萌态各异的巨型猫咪形象“爬”上老城厢两侧墙面——这是一场先张扬的群“猫”出没，来自2023外滩艺术季的公共艺术作品。墙面上，穿插着艺术家Tango的黑白极简猫咪涂鸦；拿出手机扫一扫，AR影像中猫咪俨然要从屏幕里爬出；而脚下，不时还有真实的萌宠串个场……吸引众多市民游客拍照打卡，好不热闹。

从武康路拉风的“蝴蝶结阳台”，到凯旋路、古北路桥下空间缤纷的“糖苏河”，从乌中市集炫酷的“穿Prada的菜市场”，到俯瞰万象天地、与陆家嘴“三件套”同框的“爱丽丝”……在上海这座城市，艺术融于生活，为平凡的日子增添着越来越多的“小浪漫”“小确幸”，也让越来越多的人，在遛弯、逛街、上下班途中等生活化场景中，便能“跨过”门槛，感受艺术的能量。

单眼望去，就有外滩艺术季、蟠龙天地公共艺术季、保利时光里公共艺术计划、得丘艺术季等多个大型活动让公共艺术为区域赋能。还有不少公共艺术作品，散见于城市各处，出其不意地制造惊喜。上海大学上海美术学院设计系主任程雪松教授告诉记者，公共艺术自带高浓度的情感和文化信息，它对于城市公共空间的介入是有魔力的，或将转化为不容小觑的公共精神财富，构建城市文化自信。也因此，业内在呼唤更丰富多元的公共艺术探索。

### 随处可见艺术带来的“小浪漫”

近日刷屏社交网络的“猫街”，所



①方浜中路变身“猫街”。②保利时光公共艺术作品《戏》。③蟠龙天地公共艺术作品《张灯结彩·编织的船》。④飞上万象天地的巨型老鼠。制图：李洁

在地是上海即将拆迁的一片老城厢，“猫街”出没激活了这片有些沉寂甚至冷清的区域。可以说，2023外滩艺术季在这里铺开一张链接外滩与豫园两大地标“游艺地图”。各占“墙”头的巨型猫咪以外，不少艺术“彩蛋”埋藏其间，等待着人们发现。行至方浜中路与光启路交叉口，穿上五颜六色新“毛衣”的古戏台“玄扈台”，顿时“潮”起来，令人眼前一亮。这是美国艺术家Magda Sayeg用“色彩包裹万物”理念进行的针织涂鸦。途经豫园天裕楼面向方浜中路一侧，一扇“魔法橱窗”吸引了很多人的视线——它在不同的时段、天气之下呈现出色彩流动的变化，雨天傍晚介于虚实之间的景观尤为动人。这是青年艺术家余若婕带来

的《重复派对》，采用非遗拓拓技艺，结合豫园特色，运用影像、装置、绘画、新媒体、文本等混合媒介进行跨学科创新艺术表达。

公共艺术让旧里弄焕新颜，也为新地标导入流量。新近开业的蟠龙天地便在举办首届“艺游自然”公共艺术节，在其河畔、绿地、古街、广场等丰富的公共空间中，栖息着15件公共艺术作品。蟠龙湾畔，高达17.8米、总长近150米的六组抛线型不锈钢管，姿态各异，内置雾森系统释出绵延悠散的袅袅云雾，透出想象中江南水乡的朦胧神韵。艺术家、建筑师陈昆昆、林秀清联合创作的一件《江南雾屿》，从河对岸的拱桥望去，气势恢宏，以摩登之姿融入无限自

然。蟠龙庵前祈福广场上，建筑师沈若凡与音乐家刘恒、杨帆联合创作的声音装置《1-4-5-1》，则以和谐音律与“蟠龙新十景”之一的“古寺鸣钟”巧妙呼应，跨越时间与空间，共同讲述传统与当代的交织。这是12组不同高度、粗细、颜色的空心圆柱体阵列，造型与发声原理源于中国传统编钟，让每个人都可以参与其中，谱写自己的“江南之歌”。

与街头巷尾、自然天地间的公共艺术作品，来一场不经意的邂逅，或许还能“擦亮”人们一整天的心情。一排排竹竿支起，看一张张绘有花、鸟、风景、生活日常的被单晾起，迎风飞扬，保利时光里户外广场上的公共艺术作品《戏》，唤醒许多人儿时弄堂里嬉戏的记忆。北京东

路上有着折中主义风格的百年建筑沙美大楼，这几天通体墙面也因换上炫酷又梦幻的“新肤”，美得让人挪不开眼睛。其缤纷的色彩来自某汽车品牌随心所欲可以32变的概念车。随处可见艺术风景，难怪有网友在社交网络上留言感叹：“上海这座城市就是艺术品。”

### 多样性公共艺术为品质生活赋能

“公共艺术作品越来越多，可谓向大众开放的艺术福利。这样的艺术本就是为公众而创作、享用的。”公共艺术与设计实践者、国际公共艺术协会研究员刘毅告诉记者。人们热衷于冲

公共艺术作品打卡、拍照、分享，在他看来，成为公众与艺术近距离、互相给力的一种印证。“衡量公共艺术是否成功，社会影响力是不容忽视的指标。在这之中就包括网红效应带来的流量累积。”

程雪松指出，让公共艺术为品质生活赋能，正在形成一种共识。这样的作品不局限于雕塑、壁画、涂鸦、装置、路面铺装、城市家具、艺术花车、环境小品、大地艺术及多媒介、交互性艺术活动。它们最显而易见能带来的，便是让所在区域被看见。他观察到，时下很多公共艺术作品尤其是城市装置，围绕视觉形象展开实践，呈现一定的形式美学，让老百姓觉得城市被装点得很美，很有趣，都可谓有益的尝试。并且，他认为出彩的公共艺术作品，是能够塑造城市形象，并将其价值转化为软实力的。“北欧艺术家埃利亚松穿透泰特美术馆墙体设置的多个五彩棱镜，让观众得以从中观察伦敦街景，发现和感知城市。几年前上海城市空间艺术季留杨浦滨江的一批户外公共艺术作品，也很有代表性。”

与此同时，业内也在呼唤公共艺术的多样性。有专家坦言，时下的公共艺术作品数量可观，丰富度却还不够。比如，大量作品追求的都是唯美或炫酷的视觉刺激；创意类似的作品比比皆是，涂鸦、编织等都是常见的手法；也有一些作品，在不同的时间被移植至不同的地点展出，有时俨然生硬的“复制粘贴”。

“公共艺术最能体现的价值，不仅是感官享受，更有精神共鸣。”刘毅提到，一座城市的必要元素是人，当艺术照亮一座城市，必然要落实到人。他透露自己常常在创作前期花大量时间调研作品所在地的公众，“设计、策划如何让更多人参与、触摸、分享、感受活力，是创作过程中重要的组成部分。”在凝聚人心之外，程雪松还指出，公共艺术甚至可以倡导建设性的对话和探讨式的交流，引发社会讨论，以一种柔和的、艺术化的方式带来解决问题的方法。他举例道，对于荒漠化的讨论、对于水源的破坏与保护，一直是全球最大的沙漠艺术节Desert X所探讨的重要议题。

业内期待公共艺术能够激发更多的讨论，不仅限于艺术家、策展人，也包括政府相关人员、公众代表、地产商等，不仅限于艺术圈，更应置于社会学范畴讨论。

## 首届上海网络视听内容创作者大会发布《2022年网络视听创作者白皮书》

# 网络视听创作在申城仍有可观机遇

■本报记者 王彦

25至35岁、18至24岁的青年人分别以近六成、近两成的占比成为当之无愧的网络视听创作主力军，但网络创作并非只是青年人专利。

昨天，首届上海网络视听内容创作者大会在虹口区开幕。会上，国家广播电视总局发展研究中心与上海市广播电视局联合发布的《2022年网络视听创作者白皮书》(以下简称《白皮书》)显示：2022年全国网络视听市场规模预估达到8002亿元左右，在吸引大量年轻人作为互联网创作主力的同时，拥有一定生活阅历和经济基础的中老年群体，也对网络创作有着较高兴趣。而无关年龄，创作者最热衷的投稿方向包括“记录分享自己的生活”“个人兴趣爱好”“额外的经济收入”“分享知识、看法、观点”等。可以说，以全民视频、全民创作来为美好生活写注，已然成为网络视听行业发展的趋势。

### 大V创作者已饱和?仍有增量空间!

《白皮书》披露一组数据：2022年，

短视频月活用户规模达9.26亿人，网络音频月活规模1.21亿人。其中，作为中心环节的创作者，显现出了受众与创作者互动互进、平台与创作者共融共生的态势。以当前几个主流网络视听创作平台为例，在B站、抖音、快手、小红书等平台，拥有上万粉丝的创作者数量已经从2021年的900万增长到2022年超1300万。

一边是一呼百应的UP主、播客、博主牢牢锁定拥趸的目光，一边是新生创作者源源不断入场。当网络视听逐渐成为“大众创业、万众创新”的重要平台，大V创作者以千万计的拥挤赛道，后来者能否居上，新入场的创作者还有没有可能弯道超车?

答案是肯定的。《白皮书》对如今的网络视听产业整体有此判断：经过近几年爆发式增长，网络视听行业在用户规模的总量上趋近饱和和逐渐稳定，开始往结构性优化和内生增长的方向发展；虽然整体增幅趋缓，但仍有持续增长空间。对比2021年、2022年全国各内容领域网络视听规模和增速数据可以发现，受到“降本增效”等策略影响，长视频、游戏直播和娱乐直播三大内容领域的用户规模有了不同程度缩减。与此同时，短视频用户

规模仍在高位上稳步增长，网络音频更以月活用户同比增长4.5%的势头显示出“增量黑马”的活力。

什么样的内容在互联网上更受欢迎?《白皮书》显示，生活记录、美食、出行、时尚生活、短剧、搞笑等能满足对美好生活期盼的内容是网络视听的主流。近两年，随着00后进入大学、迈入就业市场，青年人对专业知识和职场经验的需求也逐渐成为互联网热点。

### 新兴现代化都市创作群体在上海大有可为

有竞争更有机遇，这样的环境下，创作者该怎样找到合适自己的土壤持续生长?

《白皮书》从目前各平台已形成的典型内容文化风格入手，分析了网络视听头部平台的各自“属性”。《白皮书》列举了四种代表属性：全民参与的生活类社交平台、垂直类多元化交互平台、商业赋能的交互平台、适合于特殊场景的音频交互平台。它们依次对应着能传递出普通百姓日常生活烟火气的抖音、快手，注重“创作创新”、以专业化高质量内容为集聚的B站，人人

可参与商品分享、“种草”美好生活的小红书，随时随地听觉陪伴、主打上班族“休息区”的喜马拉雅。值得注意的是，B站、小红书、喜马拉雅这三个更注重专业垂类与创意的平台，都是在上海生根发芽的。

另一层分析也佐证了新兴现代化都市创作群体在上海拥有可观的机遇。《白皮书》指出，国内已形成了三大网络视听创作的高地——北京、上海、浙江。其中，北京和上海作为当前主流平台的所在地，分别代表着当下网络创作文化的两种风向标。在北京，聚集了一批“地域本土文化创作群体”，他们的创作以中华传统文化魅力与现代化相互交融为核心特征；上海作为创意和设计之都，这里的网络创作群体有着鲜明的新兴现代化都市创作风尚特征，也更倾向于拥抱未来、拥抱新兴技术带来的新鲜方向。

当ChatGPT、AI绘画、AI视频等新技术不断冲击并更新着网络视听领域的理念，我们或许也有理由期待，AIGC(人工智能生产内容)作为行业发展新的驱动力，将催化网络视听生态迭代升级。而发生地，也许就是上海。

屏幕上的两栋建筑就在附近，“这一刻，次元壁被打破了”。黄河山坦言，希望通过此次市集，能与更多创作者和观众交流互动，向更多人传播IP故事。

走进SMG Live“戏剧元力场”展台，戴上VR装置，操作者便踏入了莫奈、达·芬奇创造的名画世界，在举手投足间还能完成隐藏任务。展台一侧的大屏幕则显示着VR眼镜中的实时画面，让人们及时了解新技术、新业态。

距离市集百米之遥的河滨大楼外，楼内企业新艺花行连夜布置了花卉装置。货运车被漆成桃粉色，从车内向外泄出大捧大捧的绣球花，引得路人纷纷驻足拍照。

虹口区相关负责人表示，曾经诞生过中国首个“第一”的北外滩，与网络视听行业一样，蕴含着深厚的创新创造基因。当前，北外滩正在打造国际化、高端化、智能化文化创意产业发展新高地，将继续推进产业与科技、文化、金融等领域的深度融合，打造一批有影响力的网络视听内容品牌，推动上海文化产业高质量发展。

本次市集沿北苏州路展开，东起吴淞路，西至四川北路，将持续至13日。

■本报记者 单颖文

随着首届上海网络视听内容创作者大会开幕，在位于北外滩的苏州河虹口段，一条绵延数百米的IP市集亮相。

在五大厦、陆家嘴“四件套”等百年地标建筑组成的“世纪同框”美景中，各大网络视听行业品牌组成40余个展台，促成了元宇宙、VR(虚拟现实)、AI(人工智能)与国风演出、古装走秀同台，实现了另一种“世纪同框”。当历史建筑与潮流IP交相辉映，这份独特体验也激荡从业者产生灵感，更触发市民游客成为创作者，提升申城网络视听内容创作热度。

市集上，设计师黄河山带来的元宇宙空间基于网络上各地实景照片打造的虚拟城市，经由滚动视频和衍生文创产品展示在人们面前。抬眼间，恰好大

## 潮流IP与历史建筑“世纪同框”

### IP市集亮相北外滩苏州河虹口段



数百米长的IP市集沿北苏州路展开，将持续至13日。本报记者 叶辰亮摄



今天是我国第15个全国防灾减灾日，徐汇区消防救援支队昨天上午联合区应急管理局、区建管委、水上支队等部门，于徐汇滨江举行防灾减灾宣传日暨“2023年消防科普中江(徐汇站)”志愿服务主题活动。图为正在进行的水上救援演练。本报记者 赵立荣摄影报道

## 废物箱设哪里?上海发布新版导则

■本报记者 史博臻

优化调整废物箱数量，打造精品示范居住区、更新“沪尚回收”标识……市绿化市容局昨天召开媒体通气会，介绍今年重点工作，并就热点问题作出回应。

### 每座公交站点设置一处废物箱

### 提升资源化减量化水平

“上海废物箱在哪里”的话题引发热议，市绿化市容局开展系统性排摸，深入分析问题原因，并对《上海市道路、公共广场等废物箱配置导则》进行了修订。昨天发布的新版导则明确，将按照与市民出行路径相匹配、与人流密度相匹配、与精细化管理相匹配的原则，动态优化调整全市废物箱配置数量。

根据导则，道路废物箱应结合公交站点设置，原则上每座公交站点应设置一处；轨道交通站点出入口附近50米以内，明显可见位置应设置废物箱1处；人行横道线(人行过街设施)出入口附近50米以内，以中环线以内(含)、外作为划分区域，采用应设、宜设要求，设置废物箱

一处。在公共广场，应按照每2000平方米设置一处；口袋公园、开放绿地，宜按照每1500平方米设置一处。旅游景区、商业中心、特色商业街区等将根据人流量配置适宜数量的废物箱。目前，上海优化调整废物箱点位的工作已全面启动。

今年，上海将打造“五个一批”示范亮点，主要包括打造一批标准化垃圾房，打造一批垃圾分类精品示范居住区，打造一批“一区一品”示范型回收物中转站，打造一批各具特色的精细化分类公共场所以示范区域，以及打造一批市民线上线下垃圾分类科普体验线路。

上海将继续推进深度资源化。开展湿垃圾有机质利用、沼渣高值化转化等技术研究与应用，拓展湿垃圾资源化产品在滩涂土壤改良、林业、绿地等领域的推广应用等。进一步落实旅游住宿业不主动提供一次性用品，餐饮服务业限制使用一次性餐具、快遞、电商等行业限制商品过度包装、加大绿色包装推行力度。

## 公告

上海市浦东新区曹路镇共新村蔡家宅59号房屋，《上海市农村宅基地使用证》(编号：沪集宅(川)字第067261号，地号：龚路乡共新村16丘(34))持证人曹定友(已故)，生前与徐小妹(已故)育有子女：曹晓阳、曹晓燕、曹芳。根据沪(浦)征房地补告[2023]第27号《房地补偿方案公告》。上述房屋已列入金海路(杨高路-华东路)改建工程项目征收范围。由于联系不到你户相关权利人，故无法与你户进行协商，请你户相关权利人在见报起7日内与房屋征收实施单位联系，并提供有效的房屋权属(产权证)证明、身份证明、联系地址及联系方式，确保房屋征收相关文书的送达，以便协商房屋征收补偿事宜，逾期我司将按照规定对你户房屋征收补偿相关事宜通过本基地公示栏予以公告。联系时间：周一至周五9:00-17:00，联系地址：上海市浦东新区曹路镇五四村沈家宅31号(征收办公室)。联系人：王静，联系电话：138 1867 9916。房屋征收实施单位：上海市浦东新区房屋征收服务事务有限公司