

一个个新奇体验为参观者打开一扇通往“新世界”的大门

硬核机甲穿上身，体验中国品牌魅力

■本报记者
张天弛
徐晶卉

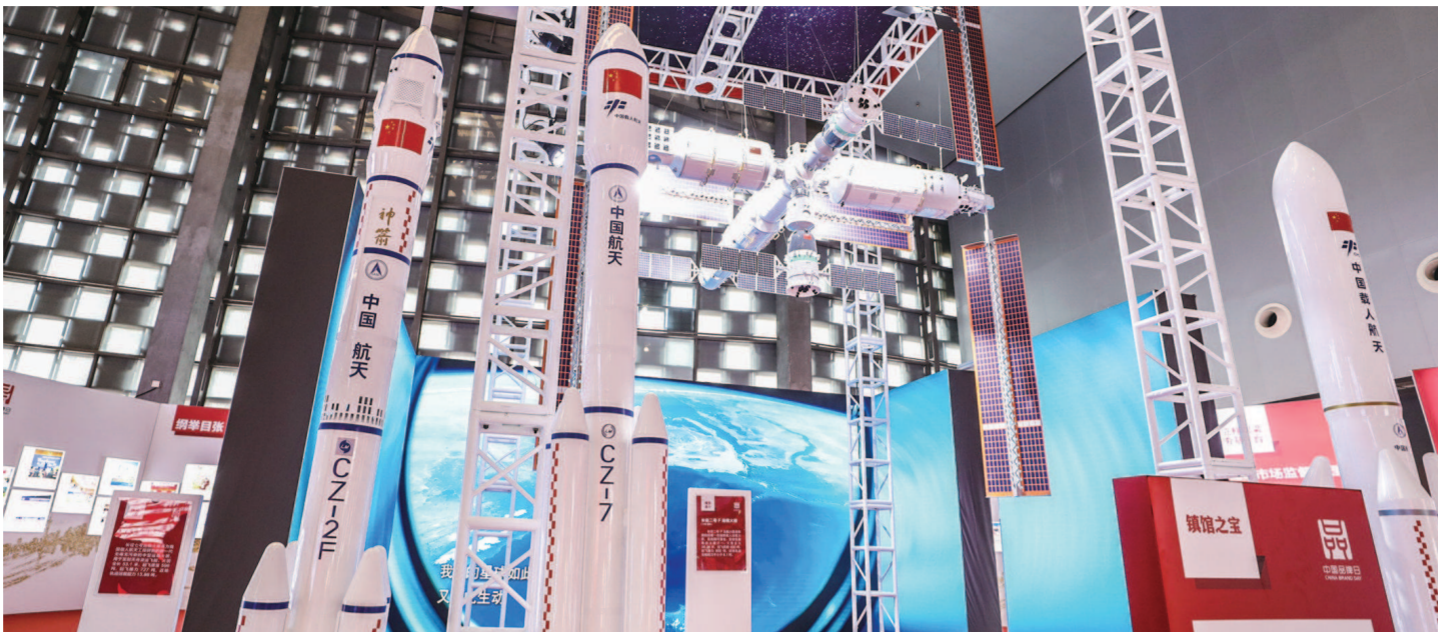
穿上机甲，一秒踏入《流浪地球2》科幻片场，30公斤的重物举过头顶易如反掌；动手手指，一张专属的有声明信片即刻生成；一信遍尝“舌尖上的中国”，满足一个吃货的所有想象……在2023年中国品牌日活动现场，一个个新奇体验为参观者打开一扇通往“新世界”的大门，让大家在沉浸式展览中感知千百个品牌的魅力与故事。

来场“太空之旅”，到“火星”拍张打卡照

触摸“中国空间站”，坐进“天宫一号”，感受“造楼天车”……在硬核国潮展区，一大批“国之重器”纷纷亮相。上天入海、探月、深潜，这些硬核科技产品不断创造着中国奇迹。

这个展区的体验感也极佳，工作人员介绍，现场展示的“天宫一号”体验舱，是按照1:1的比例高度还原的模型。坐进体验舱，戴上VR(虚拟现实)眼镜，一秒就能穿梭到神舟飞船发射以及宇航员在太空工作的场景，进入“太空之旅”。尤其是当探测器进入月球轨道，接近月球表面时，通过第一视角，记者仿佛正漂浮于宇宙，往右望去，还能看到蓝色的地球。而旁边的“未来已来”展区，则停着一辆火星车。2021年5月22日，“祝融号”火星车成功驶上火星表面进行巡视探测。而现场专门设置了火星探测互动体验区，参观者可以打卡拍照，最后生成的一幅从火星望向地球的沉浸式图片。

做蓝智能则将科幻影片《流浪地球2》中



中国航天带来的“中国空间站1:10模型”等展品吸睛。

本报记者 袁婧摄

演员们身穿的硬核机甲——外骨骼机器人带来展馆。现场，一位参观者穿上机甲，轻松地举着一个30公斤重的哑铃举过头顶，“手感只有不到10斤”。参观者表示十分轻松。做蓝智能市场总监张华告诉记者，利用感知计算技术和传感技术，外骨骼机器人可以帮助一线产业工人更省力地搬运重物，也能避免因多次搬造成职业损伤。“如今，这款机器人已在汽车、航空、电力、矿山等场景应用落地。”他说。

侧耳倾听，明信片把老建筑往事娓娓道来

除了硬核技术外，参观者在现场还能感受到数字技术带来的“温度”和美好生活体验。例如，喜马拉雅展台摆放着一排有声建筑明信片，扫描明信片上的二维码，你就能收听一段

建筑背后的故事。“既能以图片的方式展现建筑样貌，又能以声音的方式讲述它的往事，这就是我们开发有声明信片的原因，以数字化技术传递记忆与温情。”展会工作人员说道。

不仅如此，参观者还可以自制一张专属有声明信片。动动手指、扫描二维码、上传图片并录制音频，便能通过“智能声音打印机”打印一张张“有声明信片”。

一件衣长2.8米的巨大白色羽绒服在鸭鸭展馆里吸睛十足。据鸭鸭品牌总监胡琦琦介绍，“这是全国最大的一件羽绒服，是根据我们已有的爆款产品为本次中国品牌日特意制作的“plus版”。”在馆内，观众们不仅能见识全国最大的羽绒服，还能在猫耳全息魔柜和猫耳全息3D时尚数字设计屏上感受一把“设计师”的快乐。在这台机器上，无论你想尝试哪种面料或者颜色，只需轻轻一点，即可

直观看到三维立体效果展示。

在舌尖上沉浸式体验乡村振兴

走进乡村振兴展区，立马就能被热情的歌声所感染。快乐的氛围中，全国各地好吃好玩的都一一铺陈而来：北京烤鸭、富平柿饼、秘制脐橙、保山小粒咖啡、盐池滩羊……来自全国26个省市、多达93种的各地特色物产，从东北到江南，从山地到平原，从高原草原到江河湖海，你能想到的风味特产、特色小吃应有尽有。

活动期间，现场将组织开展一系列特色活动，集章打卡、非遗传承、游戏互动、文艺表演一应俱全。你能看到来自赣州的省级非遗项目“篆刻技术”、大型古典敦煌舞蹈《千手观音》……1000余个品牌故事，在这近6万平方米的展区里，以多种形式生动演绎、传播开来。

中外品牌同台逐鹿，解码“美丽经济”新势能

2023上海国际美妆节开幕，国货加速崛起，国际大牌研发中心竞相“落沪”

■本报记者 周辰



昨天上午，2023上海国际美妆节在静安区MOHO户外广场启动。现场发布的《2023中国美好消费趋势报告：解码“美丽新势能”》(以下简称《报告》)中的数据和分析案例，为剖析上海“美丽经济”新势能提供了生动注脚。

报告显示，中国现存化妆品相关企业1476.74万家，其中超90%企业成立于过去5年间，特别是在中心城区顶级商圈，“国货崛起”已成为不可忽视的行业力量，比肩国际大牌，同台竞技、百花齐放；与此同时，国际顶尖化妆品龙头企业，也纷纷将最具核心竞争力的研发中心，布局落子上海。

作为上海“五五购物节”重要活动之一，上海国际美妆节第四年在静安区举办。拥有南京西路千亿元级多商家丰富后街的静安区，美妆行业集聚发展，成为观察上海“美丽经济”的窗口之一。过去一年，区域内

11家主要化妆品企业累计完成零售额341.09亿元，同比增长2.84%；南京西路商圈吸引7家美妆首店入驻，其中包括1家“亚洲首店”和2家“全国首店”。

一款国货新品“填不饱胃口”

美妆节上，国潮美妆品牌毛戈平发布的新品凝脂肌肤霜备受关注。现场还有人不断追问毛戈平品牌事业部总经理谢萍：还有哪些美妆新品待发布？在谢萍看来，这些追问的背后，不正是因为产品积累的好口碑，更是消费者对国产品牌的期许。

国货崛起，是特点之一。《报告》指出，“化妆品行业从几家外资巨头独大，进入到中外交响、百花齐放的良性发展阶段。”

国货崛起，还意味着国产品牌开始进

军高端市场。传统美学赋予了国产美妆行业的文化内涵。“传统美学和审美观念为品牌提供了丰富的创新和差异化空间”，这既是国产品牌与外资化妆品巨头同台竞技的底气，更展现着中国美妆市场的巨大潜力。

本土美妆行业蓬勃发展也离不开互联网、数字经济的赋能，以及优良的营商环境支持。譬如，此次美妆节有超过30家企业参与，静安区不断优化政策供给，加快集聚国际国内品牌和时尚要素资源，吸引更多的国内外品牌在沪首发全球新品、落地品牌首店，设立企业总部，培育壮大“首店”到“总部”的国际消费中心城市美妆生态链。

科技赋能美妆节上“链”

本届美妆节，还在区块链上留下数字资

产。通过扫码、登记，即可获赠由2023上海国际美妆节联合上海数据交易所发行的数字资产，同时也可凭这一数字资产到指定商场进行实物权益兑换，为“五五购物节”开拓科技化、沉浸式的消费新场景。上海数据交易所副总经理黄靖认为，此次美妆节试水数字资产，将会推动消费线上线上更好融合，因为“消费者既有理念上的认同，也有实体消费的感受”。

美妆行业在科技赋能下加速增长，也是《报告》提到的一个行业趋势。美妆节期间，欧莱雅集团将发布3项美妆科技；路威酩轩(LVMH)集团旗下高端护肤品牌fresh蕾蕾诗携手天猫小黑盒，通过大数据赋能为消费者精准打造新品首发秀……

据悉，上海国际美妆节正积极在南京西路打造国际级消费集聚区新场景，加快推动静安“全球新品首发示范区”建设，助力上海打造引领全球的美妆消费高地，让首发新品从静安发声、上海亮相、享誉世界。

除了国潮风价格战，国产化妆品如何突围

■本报记者 吴金妍

作为全球第二大化妆品市场，我国美妆市场正从千亿元人民币规模向万亿级迈进，但我国目前5000多家化妆品公司在其中所占的份额却极其有限。在日前华东理工大学主办的一场化妆品论坛上，不少专家直言国货化妆品如果仅凭借国潮风和价格战只能收获暂时的热捧，长期来看，必须通过产业界和学术界联手，弥合化妆品行业原料水平和国内基础研究水平之间的差距，方能构建真正的国货名牌美妆，实现“出圈”“出海”。

在业界和学界看来，与国际品牌相比，国产品牌在技术研发以及成果转化层面仍处于弱势，制约了国产品牌的持续发展，国货美妆急需在高端化妆品原料和配方方面攻坚克难。

论坛上，有专家透露，目前全球化妆品

生产原料多达2.4万多种，但中国化妆品自主生产原料仅8000多种，大量依赖进口；国际知名化妆品企业研发投入基本占营收的3%，而国产化妆品企业占比约2%；国外企业在安全评估方法、动物替代实验方法上较为成熟，而国内尚处起步阶段。

与化妆品行业最为紧密的三大学科为化学、材料学、生物学。中国工程院院士、华东师范大学校长钱旭红教授直言，就基础研究而言，这三大学科的研究水平并不低，但是当下化妆品行业的原料水平和国内基础科学研究的理论水平差距太大。

“创新不足、人才缺乏、集中度低、良莠不齐是本土化妆品的产业痛点。”上海家化联合股份有限公司党委书记、董事长兼首席执行官潘秋生表示。

“当下，国内化妆品行业面临的重要机遇是通过科学技术促进品牌发展。”钱旭红认为，随着人工智能、合成生物学以及流动

化学等学科的发展，我们完全可以在更高的起点超越过去，超越国际同行。弯道超车的前提正是超前的战略思维和概念以及领先的设备。但是“许多人都幻想用工业1.0、2.0时代的化工厂生产出符合3.0、4.0级要求的化学品，我认为这是不可能的”。

如何将基础研究迅速嫁接到产业？在论坛现场，不少企业呼吁，期待产学研共同努力，不断推进全链路创新的合作、综合型行业人才的培养，推动化妆品法规、产品品牌、评价标准的建设，提升品牌建设管理水平。

其实上海已经开始在行动。上海市药品监督管理局副局长赵燕君介绍，目前上海进口化妆品的产品数和货值占全国进口总数的60%，位列全国第一；每年进口的备案产品数达1万余件，占全国59%；很多香精香料的跨国公司、头部企业以及众多国内一线化妆品品牌落户在上海。“上海正着力

聚焦产业重点和关键领域，促进产研协同。未来上海将推动新原料、功效原料、香精香料以及中国特色植物资源的科研能力提升，通过共性的技术平台加大质量标准的建设。”赵燕君说。

业内专家看来，中国本土化妆品要在国际竞争中脱颖而出，除了产品质量过硬，建立由中国主导和发布的品牌评价国际标准同样重要。中国品牌建设促进会理事长刘平均认为，要充分运用已经取得的国际话语权 and 科学公正的国际品牌价值评价发布机制，推动美妆品牌共同发展。正是在此背景下，国际优势化妆品品牌集团在论坛后成立，首批21家成员单位包括上海家化等知名企业。根据2023年工作规划，集群将会开展化妆品品牌价值评价标准制定和试评价。

华东理工大学化学与分子工程学院党委书记、集群秘书长张文清透露，该集群将以区域产业发展急需为牵引，华东理工大学为依托，逐步打造科教融合基地。

新征程上共同谱写沪滇协作新篇章

(上接第一版)在教育卫生科技发展上深化协作，继续加大对云南“组团式”帮扶力度，帮助培养更多教育卫生人才，促成一批更高科技项目和

团队到云南合作。

龚正、王予波分别介绍了两地经济社会发展情况和滇沪对口协作情况。

上海市领导吴清、李仰哲、朱芝

松、张为、郭芳、张小宏、华源、复旦大、学校长金力，云南省领导冯志礼、刘洪建、李刚、邱江、刘非、李石松、王显刚、王浩、杨洋参加相关活动。

充分发挥“立法直通车”作用

民主重大理念，认真贯彻落实新修改的立法法，按照市委部署要求，坚持党的领导、人民当家作主、依法治国有机统一，努力建好用好基层立法联系点，使之在体现人民利益、反映人民愿望、维护人民权益、增进人民福祉方面发挥更

大作用。董云虎强调，要聚焦主责主业，健全工作机制，发挥立法联系点在法律法规立项、起草、调研、审议、评估、宣传、实施等全过程各环节作用，进一步延伸联系群众的广度深度，更好服务高质量立法工作。要充分发挥立法联

系点“立法直通车”作用，抓住提高立法质量这个关键，总结经验，守正创新，不断提升科学立法、民主立法、依法立法水平。要彰显特色亮点，发挥各自优势，努力将基层立法联系点打造成为全过程人民民主的鲜活载体、响亮品牌。市人大常委会党组副书记、副主任郑钢淼主持会议。

增强产业发展接续性和竞争力

(上接第一版)围绕“上海加快打造现代化产业体系，提升产业链安全韧性水平需要着力破解的重大问题”这一调研课题，深入了解企业发展情况和对政府工作的意见建议。龚正指出，上海要在新征程上继续当好改革开放排头兵、创新发展先行者，加快建设现代化产业体系至关重要、十分紧迫。要紧紧围绕加快推动传统产业“两个转型”，大力发展三大先导产业和六大重点产业，抢先布局四大新赛道产业和五大未来产业方向，进一步细化举措，推动实践，坚持攻坚克难，不断啃下硬骨头。

龚正指出，张江科学城要努力成为上海现代化产业体系建设的核心载体、全球领先的产业创新高地，在产出世界级创新成果，打造具有

全球影响力的高新技术产业集群，提高经济总量、密度和投入产出效率上取得更多突破。要发挥好科技创新“主力军”作用，更有力地保障产业链供应链自主可控。发挥好产业升级“先锋队”作用，勇于开辟新领域、制胜新赛道。发挥好产业生态“试验田”作用，为产业发展提供更多政策制度创新的“阳光雨露”。张江集团要抓住时代机遇，打造一流企业，在上海加快建设现代化产业体系的进程中发挥更大作用，实现更大发展。要提高政治站位，全面加强党的建设，保持奋发有为、干事创业的精气神，做好科学、产业与城市融合的大文章，成为科技园区开发企业转型发展的领跑者，努力营造世界一流的创新环境和产业生态。

对标世界级，「大零号湾」重构上海创新新格局

「浦江第一湾」论坛举行，学界业界共话闵行南部科创中心建设

■本报记者 祝越

曾诞生过“四大金刚”和“五朵金花”的“浦江第一湾”闵行区域，如今这个老工业基地依托上海交通大学、华东师范大学、紫竹国家级高新区，加速转型为世界级科创湾区“大零号湾”，并与杨浦国家创新型城区、浦东张江科学城以及青浦华为基地一起，形成各具特点的创新新格局。

世界级湾区如何迸发科创力？昨天，在社联和闵行区政协共同举行的“浦江第一湾”论坛上，专家聚焦“大零号湾”建设，共话闵行南部科创中心建设，推动科技支撑引领区域经济社会高质量发展。

“浦江第一湾”因具有特殊区位优势、空间格局和发展潜力，被列为上海发展重要战略空间。在社联主席王战看来，“浦江第一湾”就像一个拐点，既见证浦东经济腾飞的引擎——前滩，又传承上海传统文化之根，“取两面之所长，面向更好的未来”。

在国家创新体系中，大学扮演着“知识增长极”和“人才赋能场”角色。同济大学经济与管理学院特聘教授、上海市产业创新生态系统研究中心执行主任陈强建议，“大零号湾”可以探索推动综合性研究型大学在尖端科学研究和技术发展方面发挥更大作用。通过政策引导，提升包括以大学科技园为核心的科技服务体系的市场化、专业化程度，深化高校知识生产与市场需求互动，做实“从0到1”的策源品质，提升“从1到10”的转化效率，放大“从10到100”的溢出效应。

华东师范大学城市与区域科学学院院长杜德斌认为，企业是科创中心建设中不可缺少的“发动机”，尤其是“引擎式”企业。建设“大零号湾”科技创新策源功能区则是一个契机，从播种育苗开始扶持小微企业，加速本土企业成长壮大，营造更加包容的创新环境，激发各类企业创新活力。

曾经的化工业重镇正以惊人的速度发生改变：虹梅高架贯通南北，轨道交通15号线开通运营，23号线开工建设，“三纵四横”成熟的路网建设，畅通了整个城市脉络。“大零号湾”周边溢出的产业社区建设也已驶上快车道，博悦、曼天等新建项目即将进入施工阶段；国际智能医疗创新中心项目、紫竹研发二期积极推进，兰香花园酒店、三甲综合医院配套设施落地而起。

吴泾镇党委书记金海民介绍，近两年，吴泾镇大力推进租赁社区人才公寓项目，已建成开放13485套规模租赁住房，在建4246套；今年将建立“租赁社区家门口服务体系”，配合建立社区驿站等功能板块，为青年人才提供政务事务办理、家庭医生等服务。

与会专家建议，围绕世界级科创湾区发展定位，立足工业遗产丰富、高校院所和科创企业云集的现状，彰显“生态+科技”内涵，制定整合资源、激发活力、突出特色的建设专项规划，引领闵行南部打造成世界级滨水湾区。市政协副主席金兴明出席论坛。