

学思想 强党性 重实践 建新功

■本报记者 吴金娇

“如果我们不愿意下蟹塘,就不能成为合格的水产人,更谈不上为农民做事了!”日前,在崇明区示范基地里,上海海洋大学水产与生命学院教授王成辉手举刚蜕下的蟹壳,向学生介绍团队在探索河蟹湖泊化生态养殖新模式和建设绿色种养产业综合体中遇到的困难与付出的努力。这节沉浸式主题党课,让不少学生对乡村振兴有了更全面的认识,感悟颇多。

扎实推进主题教育,上海海洋大学坚持把理论学习、调查研究、推动发展、检视整改贯通起来,有机融合、一体推进,有力有序做好各项工作。

连日来,上海海洋大学团组织充分依托学科特色,聚焦生态文明、乡村振兴、健康中国,通过入景、借景、造景,将宣讲受众置入实景课堂,打造党的二十大精神“沉浸式”研学体验,将精辟论断融入一泓清水,将理论成果洒在蟹塘渔场。

食品学院2021级能源专业张浩森正是学校宣讲团的一员,为了让师生直观感受到学校食品学科为国家“健康中国”建设的贡献,他特别在“双一流”建设成果展上制作了产品模型和讲解视频。“能在现场看到鱼鳞明胶包装薄膜、食品多组分智能化检测仪等设备,深入了解电解功能水保鲜技术,相信大家会有更深刻的感知。”

以创新沉浸式宣讲为契机,结合学科特色,上海海洋大学把学习、研讨、实践三者融合起来,把开展习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育与贯彻落实党的二十大精神紧密结合起来,努力做到学思用贯通、知信行统一。

理论的价值在于指导实践。就在不久前,上海海洋大学校党委副书记、校长万荣一行围绕“双一流”要求的高水平创新平台体制机制建设主题,赴水产生物育种中心调研高水平创新平台建设,听取一线研究人员对平台建设的意见建议。针对该负责人提出的队伍建设、资源调整等问题,万荣一一进行解答。万荣在与青年教师交流时谈到,全校正做好政策支撑,推动有组织科研。“在平台建设中,我们要立足应用研究型学科定位,紧紧瞄准国家战略和地方政府发展需求,加强有组织科研,创新平台体制机制建设,坚持走国际化发展战略,不断提升平台资源整合力度,进一步调动青年教师参与积极性,持续增强平台建设显示度,为学校高水平特色大学建设作出更大的贡献。”

将“带着问题去、带着问题学、对着问题改”贯穿始终,上海海洋大学正把调查研究作为破解难题的重要手段。结合学校年度重点工作,围绕制约学校高质量发展内涵式发展的重点、难题,学校已梳理出第一批问题清单91个,并同时建立了问题整改落实台账“挂号”和“销号”制度,逐一明确牵头领导、牵头部门、参与部门和完成时限,逐条任务“挂号”,逐条落实“销号”。通过即知即改、立行立改,及时解决师生反映突出的问题,增强全校的凝聚力与向心力。

中日氢能产业交流会在沪举行

本报讯 (记者占悦) 昨天下午, 2023中日经济合作研讨会——中日氢能产业交流会在临港新片区举行。

目前, 上海能源转型仍面临绿电资源匮乏、调节资源短缺和技术支撑不足等挑战, 未来将通过积极引入区外清洁能源、向深远海争取风电资源、多点布局光伏发电项目、加强长三角地区能源合作和推广低品位能源非电应用等手段来构建本市新能源发展路径。

近年来, 临港新片区已形成包括氢能整车、发动机系统、核心部件、关键材料、高端装备、场景应用、基础设施为一体的产业格局, 并积极承担搭建了上海市氢能标准化技术委员会、国际氢标准联合研究中心等功能平台。本次活动为推动中日双方技术交流与发展架起了一座桥梁, 未来将聚焦制度创新、技术研发、示范应用, 为氢能领域新技术、新产品提供更多市场化验证和应用机会, 为国内外优质企业、优秀团队提供更好服务、更优环境, 助力氢能产业在临港新片区茁壮成长。

活动由临港新片区管委会、市对外友协、日本驻沪总领馆主办, 数十家中日企业现场交流。市对外友协会长陈靖出席。

推动生活垃圾减量化资源化无害化

(上接第一版)

执法检查组先后赴上海中器环保科技有限公司、鑫广再生资源(上海)有限公司、上海英科实业有限公司、上海田强环保科技有限公司, 考察餐厨废弃物油脂资源转化运行装置, 了解报废机动车环保化、精细化、无损耗拆解流程, 听取废旧塑料循环利用情况介绍。

董云虎指出, 近年来, 本市加快循环利用产业布局、加快生活垃圾分类收运处置体系和再生资源回收体系“两网融合”建设、加快生活垃圾资源化利用的技术研发和应用, 取得积极进展。政府及相关部门要深入学习贯彻习近平生态文明思想, 以此次执法检查为契机, 进一步增强责任感使命感, 聚焦短板问题, 主动跨前协调, 形成工作合力, 推动本市可回收物产业链加快构建和有效运行。要建立健全管理办法, 完善回收利用体系, 用法治方式规范从源头到推进和处置流向的全过程各环节,促进生活垃圾变废为宝, 推进“无废城市”建设。要按照建设绿色低碳、富有韧性的“生态之城”的发展目标, 鼓励自主创新, 强化科技赋能, 助推新型生活垃圾处置企业高质量发展, 使绿色成为城市最动人的底色、最温暖的亮色, 让低碳成为生态之城的鲜明标识。

市人大常委会副主任宗明等参加调研。市人大常委会建环保委, 市发改委、市商务委、市绿化市容局, 奉贤区人大等参加调研。

上海海洋大学以创新沉浸式宣讲为契机,积极开展主题教育

依托学科特色,将精辟论断融入一泓清水

上海争创首个“丝路电商”合作先行区

“丝路电商 云品海购”启动,将推5个国别主题日活动和一批重点企业活动

■本报记者 徐品卉

上海改革意愿强、产业基础好、创新场景多、要素资源丰富、带动作用突出,正在争创首个“丝路电商”合作先行区。昨天上海启动“丝路电商 云品海购”活动,这是商务部“双品网购节”和上海“五五购物节”的重要专题活动,也是上海首次举办“丝路电商”主题促消费系列活动。

消费者不出国门可享“丝路云品”

“创建‘丝路电商’合作先行区”是新时代新征程深化改革开放的重要任务,是推进高质量共建“一带一路”、积极推动电子商务国际合作的重要举措。

目前,上海正在争创首个“丝路电商”合作先行区。市商务委相关负责人介绍,上海是全球最大的贸易口岸城市、全国消费规模最大的国际消费中心城市、全国最大的进口消费品集散地、国际品牌进入中国市场的首选地,电子商务交易规模全国领先。2023上

海“丝路电商 云品海购”活动的举办,将有力促进上海与“一带一路”共建国家的电子商务交流,推动更多海外优质产品对接中国消费市场,为上海参与“丝路电商”合作增加新的亮点。

本次“丝路电商 云品海购”活动创新推出5个国别主题日活动和一批精彩纷呈的重点企业活动,将持续到5月20日。国别主题日当天,由一家企业牵头、若干企业参与,形成线上线下联动的活动矩阵。在丰富“丝路云品”供给方面,将把更多“一带一路”共建国家特色产品、餐饮美食、旅游专线、当地文化引入国内市场,让消费者不出国门即可享受“丝路云品”。在创新“丝路云品”消费场景方面,通过线上主题直播推新、线下风土人情品鉴、丝路商户点榜打卡,让广大消费者零距离体验“丝路国家”的独特魅力。在促进“丝路云品”商贸对接方面,将发挥进博会溢出带动效应,加快电商平台与“一带一路”共建国家的企业开展品牌合作、供应链合作和技术合作,进一步提升电子商务国际交流合作水平。

当天,虹桥国际中央商务区同步推出“乐go虹桥”精品观览购物专线活动。目前,大虹桥正积极打造“丝路电商”辐射引领区,力争成为“丝路电商”合作先行区的重要载体。“乐go虹桥”将以专线专车串联商务区重点进口商品贸易平台和国际文化旅游消费地标,直观呈现丝路沿线国家和地区的风土人情和优质好物,让市民旅客足不出“沪”即可体验丝路风情。

全球供应链为上海企业带来商机

“我们希望撸起袖子快点干,把‘一带一路’共建国家最好的商品引入中国,满足国内消费者对美好生活的向往。”盒马CEO侯毅说。作为根植于上海的企业,盒马昨天一口气与泰国、越南、柬埔寨、塞浦路斯、俄罗斯、意大利6个“一带一路”沿线国家合作伙伴签署商品贸易合作协议,签约金额高达10亿美元。

“在29个建立双边电商合作机制的‘丝路电商’伙伴国中,我们已和其中20个国家的相

关企业有业务来往,涉及约200个商品品类。”盒马相关负责人介绍,前不久,平台刚刚首发俄罗斯冰淇淋新品,激发消费市场活力。

利用好全球供应链,是国内零售企业的巨大商机。除了盒马之外,外高桥国际贸易营运中心、外高桥国际品质直播第一港、绿地全球商品贸易港、虹桥品汇等企业也发布“丝路电商”伙伴国系列主题日活动。绿地全球商品贸易港集团总经理薛迎杰介绍,企业将举办“丝路电商文化商品周”直播系列活动,直播国别包括智利、新西兰、阿根廷、叙利亚等,产品覆盖酒水、乳制品、海鲜、美妆护肤等品类,还将限时推出折扣优惠活动和限量体验活动。

拼多多、携程、饿了么、叮咚买菜、本来生活、唯品会、美腕、春秋旅游等企业也分别发布了重点活动。拼多多方面表示,将在“五五购物节”专区设置“丝路优品”专栏,针对“丝路电商”伙伴国特色商品开启为期两个月的大型促销活动,在智利、泰国、意大利等国主题日期间,持续上线其国家馆专区,助力丝路电商优质产品畅销上海。

宝山以高能级赛事助推滨水岸线转型,2023上海邮轮港国际帆船赛本周末在吴淞口举行

对标“一江一河”,打造上海又一水上旅游名片

■本报记者 王嘉旖

吴淞口,碧水蓝天、白帆点点,运动健儿扬起风帆驰骋江海,为即将到来的比赛作最后准备。本周末,2023上海邮轮港国际帆船赛将在吴淞口国际邮轮港举行,来自海内外20支顶尖职业和业余帆船队选手参赛,演绎一场碧波之上的“速度与激情”。

“借这场高能级的帆船赛,让更多沿岸企事业单位挖掘这片黄金岸线的价值。”宝山区滨江委主任江瑞勤解释,吴淞口过去承载的多为货运功能,未来期待能对标“一江一河”,实现滨水岸线调整转型,打造继浦江游览后上海又一张水上旅游名片。

以帆船赛等高能级赛事为抓手,宝山区正聚力打造上海国际邮轮旅游度假区。截至目前,已建成亚洲最大的邮轮港、2家五星级酒店、5座场馆、6座公园、约2000亩景观绿化。此外,正推进50万平方米商业体的招商进驻。

岸上观赛,远眺“百舸争流”

吴淞口路60号,4幢高层建筑宛如4片船帆,下方6.8万平方米的商业载体犹如甲板,这里将成为此次赛事最佳观赛点之一。因其外形,江瑞勤喜欢将其称作“陆地上的邮轮”。作为上海国际邮轮旅游度假区的核心功能项目之一,这组建筑物名为阅江汇·三游会客厅。当人们搭乘电梯登顶,透过落地窗远眺三江交汇的壮阔美景,更能体会凭栏阅江的快意。名称中的“三游”则指邮轮、游船、游艇(帆船)等水上旅游业态。270°落地窗设计,放大了吴淞口“三面环看”的天然优势,提升了赛事观赏性。

事实上,并非所有帆船赛事都可岸上远眺。上海吴淞口国际邮轮港发展有限公司常务副总经理金艳华曾实地踏勘国内多个帆船比赛场地。她发现,在部分对抗性较强的帆船挑战赛中,观众需搭船观看。由于吴淞口地势独特,岸线与港口围合成平缓的三角地带。其中,水流湍急、风力资源丰富的60万平方米水域,是最佳比赛场。因此,对选手来说,无需前往海外找浪;对观众而言,不必坐船便可远眺百舸争流。



▲宝山区正聚力打造上海国际邮轮旅游度假区,目前已建成亚洲最大的邮轮港、2家五星级酒店、5座场馆、6座公园,约2000亩景观绿化。

▶运动健儿在吴淞口扬起风帆,为比赛作最后准备。(采访对象供图) 制图:冯晓瑜

游船联动,串联度假新空间

以高能级帆船赛事为入口,宝山区期待开辟出长三角旅游度假区新空间。

“从吴淞口出航3小时就能看到蔚蓝的大海。”在资深游艇爱好者徐铮看来,游艇休闲体验极具吸引力,具有比较大的市场潜力。

“如果未来吴淞口能成为超级游艇停靠目的地,就能进一步丰富旅游体验、促进产业发展。”徐铮这样畅想。

根据《上海国际邮轮旅游度假区总体规划》,长江口水上运动体验中心在加紧建设中。依托邮轮港内侧和上海滩港池的独特水域条件,该中心将形成“靠泊+培训+赛事+体验”多方式组合的帆船、游艇度假模式,满足多样化体验需求。虽然上海部分区域已挖掘出不少游船体验新模式,但吴淞口这一体验中心仍将形成差异化竞争优势。比如,黄浦江游艇主要用作商务观光接待,滴水湖、淀山湖等聚焦内湖休闲体验。借由江海交汇的独特优势,吴淞口游船未来可直抵崇明、南通、舟山等长三角沿海港口、码头,做厚水上体验经济。

拓展航线,破题“过路经济”

近日,国际邮轮试点复航成为热点。“预计今年第二季度有望率先实现国际邮轮上港口的复航。”江瑞勤介绍,今年10月,中船嘉年华的大型邮轮将回归吴淞口国际邮轮港。同时,首艘国产大型邮轮有望于明年第一季度在吴淞口首航。

亮相,涵盖新赛道、新动能、新消费、新场景4个方面。参观者不仅可以看到光明、百联、豫园等老字号品牌的跨界新品,米哈游的原神经典手伴、哔哩哔哩(B站)的数字藏品、小红书的种草笔记等,同时,上海时装周、上海国际马拉松、海派建筑可阅读等展节赛事品牌也成为点亮上海展区的重要部分。

诸多“老”品牌纷纷亮相,在自我创新中把握时代机遇。

在豫园股份展台,记者看到一台预制食品质构分析仪被搬进了展馆。豫园饮食科创中心感官与消费者研究室研究员聂蔚将一块红烧肉放在操作板上,然后输入指令,点击确认,分析仪上的测试棒开始缓缓下降“碾压”红烧肉,反复两次,一旁的电脑上就生成了一张测试图。“这台机器其实是模拟人的咬合,但是它更为灵敏。”聂蔚介绍,对食品的酥烂度、脆度、弹性等特质的精准分析研究,将更科学地赋能到产品研发与生产环节中,保障预制菜产品的口感与质量。

正是结合了先进的分析技术和检测仪器设备,去年9月才成立的豫园文化饮食集团科创中心实现了非遗技艺及老字号品牌菜品的高度还原和创新,累计开发68个新品,通过科

创赋能推出的上海德兴馆大汤包、上海老饭店肚肺汤、松鹤楼松鼠鳢鱼等老字号预制菜产品,都已成为通过市场验证的爆款产品。

“四季江南——春生、夏长、秋收、冬藏”,这是中华老字号上海马利画材发布的颜料新品。春夏秋冬四季各对应12色,共48色,颜色颜值搭配及命名都充分参考中国古诗词及古文典籍,并且在内盒中配上对应的诗词。荷茎绿、莲瓣粉、细叶、霜天……饱含诗情画意的词句,给人以无限的想象空间。

其他地方展馆也极具吸引力。比如浙江展馆区竖立了极具科技感的“品牌生命之树”;广东馆带来了无人机、无人船、无人汽车系列知名品牌,展示科技创新引领高端制造业发展成果等;天津馆打造了一个旅游场景,展示狗不理、桂发祥等众多老字号品牌,推出古枣、相声、快板、大鼓等曲艺演出,展现天津曲艺之乡的魅力。

除了线下展览外,今年的中国品牌日还开通线上展览,以线下实体展览为基础,设置1个云上序厅、38个云上央企展馆、37个云上地方展馆和云上专题展区等,遴选超过1900家优秀品牌企业进行展示,全年在线开放,打造永不落幕的品牌盛会。

这里有一场“中国风”拉满的品牌秀

(上接第一版)在现场,参观者还能看到从“国和一号”堆芯的燃料组件,到压力容器、蒸汽发生器、主泵等关键设备,核级铸材、690U形管等关键材料,从中感受大国重器的魅力。

据悉,依托国家科技重大专项研发,“国和一号”打破了多项材料及设备制造技术垄断。从核电“大动脉”到“心脏”,从“大脑”核设计与安全分析软件到“中枢系统”核电仪控,再到电缆、仪表等遍布核岛各处的“血管”“神经”……上海核工程研究设计院有限公司联合国内相关高校、科研院所等一大批产学研单位,全面布局科研攻关任务和工程项目实施。如今,全球最大功率的蒸汽发生器、全球最大规模的爆破阀……一个个用“全球之最”来形容的高精尖设备,被烙上“中国印”、盖上“中国籍”。

“握”胜大基建,离不开盾构机。国产盾构机演绎着重工业下的冷酷萌感,不仅实力强悍,颜值也十分“出圈”。

来到中国铁建展台,够炫!这里腾出了整整一面墙来展示国产盾构机之美:“锦绣号”是国产最大土压平衡盾构机,参与成自高铁锦绣隧道的建设,它的刀盘涂装是一只惟妙惟肖的熊猫,极具地域色彩;参与珠江口隧

道建设的“深江1号”,刀盘上的醒狮则是广东地区文化发展的独特代表;国产最大直径盾构机“京华号”,刀盘直径16.07米,京剧脸谱图案显得威风十足,而它的本领更不容小觑,正应用于国内最长城市盾构高速公路隧道——北京东六环入地改造工程西线隧道。想进一步了解盾构机,可以到现场实地参观它的模型,其内部构造也可一览无余。

本次中国品牌日期间,38家央企携大国重器独立参展,展现我国最尖端制造业水平:中国中铁展台设置了“雪域先锋号”盾构机模拟驾驶舱,可以通过科技感十足的互动获得身临其境的体验;中国石化则在穿越“地下珠峰”的“深地工程”部分,为参观者提供了“用眼睛攀登地下珠峰”的沉浸式视觉体验,直观展示深层油气宝库大门是如何被推开的。

老字号品牌自我革新

在今年的中国品牌日活动现场,37个各具特色的地方展馆味道十足、意蕴深长,从中可以看到那些热气腾腾的生活,看到一个个国货品牌与烟火气共融的状态。

作为东道主,上海数十家知名品牌集体