

做好侨务工作，为民族复兴贡献力量

——新时代十年侨务工作成就综述

侨务工作是党和国家一项长期性、战略性工作，始终与国家发展大局息息相关，与经济社会发展紧密相连。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央统筹国内国际两个大局，对做好侨务工作、凝聚侨心侨力为实现中国梦而努力作出新的部署，提出新的要求。

各地方和有关部门全面贯彻党和国家侨务工作方针政策和涉侨法律法规，紧紧围绕国家发展大局，密切与海外侨胞和归侨侨眷联系，大力推动海外侨胞参与我国各领域交流合作，不断深化为侨服务各项举措，侨务工作取得显著成效。

举旗定向，整体推进

2020年10月，在广东考察的习近平总书记来到潮汕侨乡特色的侨批文物馆。时任馆长林庆熙向习近平总书记详细介绍了写批、寄批、送批、回批的具体流程，以及一封封“侨批”背后的感人故事。

“我们的改革开放和发展建设事业同大批心系桑梓、心系祖国的华侨是分不开的。”习近平总书记深受感动，“华侨的一个重要特点就是爱国爱乡。他们在异乡历尽艰辛，艰苦创业，顽强地生存下来，站稳脚跟后，依然牵挂着自己的家乡和亲人，有一块钱寄一块钱，有十块钱寄十块钱。这就是中国人、中国文化、中国精神、中国心。”

党的十八大以来，习近平总书记以实现中华民族伟大复兴的战略胸怀，提出“团结统一的中华民族是海内外中华儿女共同的根，博大精深的中华文化是海内外中华儿女共同的魂，实现中华民族伟大复兴是海内外中华儿女共同的梦”的重要论述，强调“把广大海外侨胞和归侨侨眷紧密团结起来，发挥他们在中华民族伟大复兴中的积极作用，是党和国家的一项重要工作”。在2022年中央统战工作会议上，习近平总书记明确要求，促进海

内外中华儿女团结奋斗，为中华民族伟大复兴汇聚伟力。党的二十大报告提出：“加强和改进侨务工作，形成共同致力民族复兴的强大力量。”

这些重要论述和决策部署，充分体现了以习近平同志为核心的党中央对侨务工作的高度重视，为做好侨务工作提供了科学指引和根本遵循。

在党中央坚强领导下，侨务工作加强顶层设计 and 整体谋划，体制机制改革顺利推进。——召开全国侨务工作会议，对侨务工作改革发展进行统一部署。各地方和有关部门细化任务目标和主要举措，形成了上下联动、分工协作、全面拓展、共同推进的良好局面。

——侨务工作机构改革任务圆满完成，国务院侨办整体并入中央统战部，对外保留国务院侨办牌子。

——地方各级侨办参照中央机构改革模式，并入同级党委统战部，统筹推进侨务工作。通过机构改革，进一步落实了党对侨务工作的领导，有效整合了侨务资源，激发了涉侨部门内生动力，形成了上下协同、前后协作、内外协调的大侨务工作格局，侨务工作的系统性和整体性有效提升。

凝聚侨力，服务发展

三月的海南，椰风习习、春意盎然。3月29日上午，博鳌亚洲论坛2023年年会·华商领袖与华人智库圆桌会议在海南博鳌召开。与会嘉宾围绕议题同台交流，现场气氛热烈。这一场景，正是发挥侨智侨资优势、服务国家经济社会发展一个缩影。

新时代，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，各地方和有关部门把凝聚侨心侨力作为侨务工作的出发点和着力点，推动在海外培育和发挥作用好力量。

与此同时，各地方和有关部门把促进华侨华人事业发展与服务科教兴国战略、人才

强国战略、创新驱动发展战略和区域协调发展等国家重大战略紧密结合，着力加大引进侨智侨资力度。

——出台外商投资法及其条例，全面实施外商投资前国民待遇和负面清单管理制度和外商投资信息报告制度，持续扩大鼓励外商投资范围，加强对侨资企业的服务保障，持续加大吸引侨资的工作力度。

——设立汕头华侨经济文化合作试验区，经过多年的建设和发展，试验区在深化体制机制创新、扩大对外开放等方面的作用持续显现。

——持续举办华侨华人创业发展洽谈会、创业中华等各类引智活动，海外侨胞高层次人才引进力度不断加大。

——一项项举措，促进侨智侨资优势得以发挥，有力服务了国家经济社会发展。在侨务的文化宣传方面，各地方和有关部门加强顶层设计和统筹布局，引领聚合各方资源，积极传承和弘扬中华文化。做优做强“文化中国”“亲情中华”等系列品牌活动，发挥海外侨胞文化传承的独特作用，积极推动中华文化“走出去”，提升中华文化影响力。

富有亲和力、饱含感染力、提升吸引力。在一次次文化交流中，文化认同不断增强，友好力量不断壮大。

为侨服务，惠侨暖侨

这是一次难忘的撤侨行动——当地时间4月27日上午10时许，两艘银灰色军舰缓缓驶入沙特阿拉伯西部吉达港，桅杆上的五星红旗迎风招展。码头上，欢迎人群打出一面巨大的五星红旗，并展开写有“欢迎祖国同胞回到温暖港湾”的红色横幅。中国海军军舰载着678名从苏丹撤离人员穿越红海抵达沙特。

在新时代，各地方和有关部门深化为侨服务举措，切实维护海外侨胞和归侨侨眷合

法权益。

十年来，我国制定国内为侨公共服务体系建设指导意见，指导各地推进为侨公共服务体系建设。同时，实施对外籍华人申请多次签证、长期居留和永久居留的便利政策；实施便利境外中国公民办理业务的政策措施；制定印发华侨子女接受义务教育、华侨学生接受高中阶段教育、普通高等学校招收华侨学生等政策文件，依法保障华侨子女及华侨学生的受教育权。

十年来，我国创建了约1000家社区侨务工作示范点，设立“侨之家”等为侨服务平台；组建为侨服务企业法律顾问团，打造依法维护侨商合法权益专业组织，推动协助解决纠纷争端；成功组织多次海外中国公民撤离行动，处理涉境外中国公民重大领事保护案件上百起，12308领事热线受理来电超过290万通；及时发布各国风险评估和应对安全提醒，持续提升公民风险意识和自救能力。

面对突如其来的新冠疫情，我国多措并举帮扶侨界受困群体。一方面，开通、增设24小时热线电话，及时为海外侨胞提供咨询服务；通过驻外使领馆及时敦促住在国政府为染疫侨胞提供诊疗救助，指导派驻在外的中国援外医疗队积极为海外侨胞提供诊疗服务等。另一方面，各地深入侨资企业开展调研，了解侨资企业经营困境，推动出台有针对性的帮扶政策，助力侨资企业复工复产和转型升级。

实现中华民族伟大复兴，需要海内外中华儿女团结奋斗。

在强国建设、民族复兴的新征程上，侨务战线将在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，当好海外侨胞和归侨侨眷的贴心人，成为侨务工作的实干家，最大限度把海外侨胞和归侨侨眷中蕴藏的巨大能量凝聚起来，发挥出来，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴贡献侨界力量。

新华社记者（据新华社北京5月7日电）

人民幸福安康是推动高质量发展的最终目的。4月28日召开的中共中央政治局会议强调，“要切实保障和改善民生，强化就业优先导向”“持续抓好安全生产”“做好迎峰度夏电力供应保障”“抓好粮食生产和重要农产品供应保障”。

当前国内经济呈现恢复向好态势，但恢复的基础尚不牢固。越是在这样的的时候，越要兜牢民生底线，着力稳岗位扩就业、保供应稳物价、抓安全强救助，以实绩实效惠民生、暖民心、强信心。

破难题，稳重点群体就业

就业是民生之本、发展之基。

“在经济运行依然面临复杂形势的背景下，会议强调保障和改善民生，强化就业优先导向，深刻彰显以人民为中心的发展思想，透出了稳就业惠民生的坚强决心。”对外经济贸易大学国家对外开放研究院研究员李长安说。

今年以来，随着经济运行整体好转，企业用工需求增加，就业形势逐步恢复。一季度全国城镇新增就业297万人，同比增加12万人。3月份，城镇调查失业率为5.3%，同比下降0.5个百分点。

当前，我国就业形势保持总体稳定。但同时也要看到，我国经济运行好转主要是恢复性的，一些劳动者在求职就业中还面临困难，部分青年特别是高校毕业生仍在寻找合适的工作。今年高校毕业生将达到1158万人，规模再创新高。中央政治局会议特别强调，扩大高校毕业生就业渠道，稳定农民工等重点群体就业。

激励中小微企业更多吸纳就业，稳定机关企事业单位、国有企业招聘规模，拓展基层就业空间……人社部近日启动高校毕业生等青年就业创业推进计划，通过十项具体行动全力挖掘岗位资源、细化就业服务，助力青年早就业、就好业。

国办日前印发《关于优化调整稳就业政策措施全力促发展惠民生的通知》，聚焦重点和难点，围绕“扩、促、兜”综合施策，打出稳就业政策组合拳。

“各地各部门应着力落实落细各项就业优先政策，加强就业政策与其他政策的协调配合，形成共促高质量充分就业合力，切实把这个民生头等大事抓好。”李长安表示。

强保障，守牢安全底线

保障能源和粮食安全，事关经济发展全局和社会稳定大局。对此，会议作出部署，“要做好迎峰度夏电力供应保障”“抓好粮食生产和重要农产品供应保障”。

华北电力大学教授王鹏说，今年一季度电力供应总体平稳，但受来水持续偏枯等因素影响，少数省份电力供需面临一定压力。随着宏观政策加码、企业产能恢复以及气温升高，用电需求将持续上升。按照党中央、国务院部署，多方未雨绸缪，密集部署加强保供能力，守牢民生用电安全底线。

眼下又是春耕春管重要时节，会议相关部署将巩固经济回升向好态势、稳物价保民生提供坚实支撑，电力部门抓好监测分析预警，加大支撑性电源和输电通道建设投产，确保电煤充足供应……截至3月底，全国累计发电装机容量约26.2亿千瓦，同比增长9.1%。确保“粮袋子”“菜篮子”量足价稳。

各地抢抓农时，推进春耕春管。一季度猪肉产量同比增长1.9%，畜禽和水产品全面增产。4月上旬在蔬菜面积同比增长110多万亩。农业农村部最新农情调度显示，目前全国已春播粮食4.1亿亩，完成意向面积的43.9%，进度同比快2.1个百分点。

安全责任，重于泰山。会议强调，“要以‘时时放心不下’的责任感，持续抓好安全生产。”国务院发展研究中心研究员冯文猛表示，这要求各地更好统筹发展和安全，始终绷紧安全生产这根弦，以高水平安全护航高质量发展。

抓弱项，补上民生短板

民之所盼，政之所向。在经济回升向好的关键时期，更需聚焦群众急难愁盼问题，努力办好各项民生事业，补上民生领域短板。

住房问题关系人民安居乐业，关系社会和谐稳定。会议提出，在超大特大城市积极稳步推进城中村改造和“平急两用”公共基础设施建设，规划建设保障性住房。

今年是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的关键之年。会议提出，“要巩固拓展脱贫攻坚成果”“全面推进乡村振兴”。

国家乡村振兴局有关负责人表示，今年要把增加脱贫群众收入作为根本措施，有关负责同志加快发挥作用作为主攻方向，聚焦产业就业，着力用发展的办法，不断缩小收入差距、发展差距。

会议强调，要加强生态环境系统治理，“各地要按照会议要求，有力推动污染防治在重点区域、重点领域、关键指标上实现新突破，让良好生态环境成为最普惠的民生福祉。”冯文猛说。

会议提出，各级领导干部要带头大兴调查研究，奔着问题去，切实帮助企业和基层解决困难。按照会议要求，坚持问需于民、问计于民，把惠民生、暖民心、顺民意的工作做到群众心坎上，必将凝聚起推动高质量发展的强大力量。

新华社记者 姜琳 王优玲 周圆

（据新华社北京5月7日电）

天舟六号计划近日择机发射 船箭组合体转运至发射区



天舟六号货运飞船与长征七号遥七运载火箭组合体5月7日垂直转运至发射区，计划于近日择机实施发射。

据中国载人航天工程办公室介绍，目前，文昌航天发射场设施设备状态良好，后续将按计划开展发射前的各项功能检查、联合测试等工作。

▲昨日，天舟六号货运飞船与长征七号遥七运载火箭组合体准备转运。新华社发（邱立军摄）

（上接第一版）这是英国国家美术馆首次将馆藏精品带到中国，国内观众不用飞越大洋就能欣赏到波提切利、伦勃朗、莫奈、梵高等15世纪至19世纪欧洲最强艺术阵容的52幅精品力作，犹如观摩一场浓缩版欧洲绘画史。

“物所载信息在原载体上，不可复制、真实而唯一，这是艺术品魅力的魅力所在，也是驱动人们不断走进博物馆的持久动力。”复旦大学文物与博物馆学系副教授周婧景说，本次特展上，很多是耳熟能详甚至是教科书上的名家名作。心理学研究表明人们对熟悉的东西存在普遍的好感，因而稀缺性加上一定的熟悉度，自带光环的“英国国家美术馆珍藏展”便对观众有了足够的吸引力。她同时表示，该展览能够办成，不是一蹴而就的结果，而是上百多年国际文化交流与合作积累的人脉和声誉促成的，且经过了两年多精心筹备。

方世忠认为，该展览的成功具有多重本意：彰显上海对全球文博资源的配置能力，有力推进了中外文明交流互鉴，让申城成为“世界看中国、中国看世界”的重要窗口；凸显上海对文旅深度融合的创新探索，有力拉动了城市综合消费的增长；满足人们日益增长的美育需求，打造文化自信自强的上海样本。

“未来不仅引进海外的展览，我们还会将海外展品与上海馆藏、国内其他博物馆文物联动，让东西方文明交流、古今对话。”褚晓波透露，引进展的同时，上海还将把中华优秀传统文化送出去，目前正着手面向欧洲推出精品汉代文化展览，首站暂定匈牙利。

奋力一搏的“冒险”带来多重效应

“有人问我们，作为国家财政全额拨款运

（上接第一版）他看完后，这双球鞋还要转交给另一位鉴别师，进行“背靠背”交叉鉴别，如果多人同时给真，商品才会被判定为正品。

“这些细节，能看出什么不一样吗？”记者顺手取过另一只鞋翻看。但在温浩眼中，每个细节都充满线索。他鉴别的第二双球鞋是2019年限量出品的腰果花低帮板鞋，属于“高危鞋”。他给记者解释说：“看包装资料的编码，可以与鞋的全球生产工厂来对应，每个年份都有讲究；字体也有讲究，藏着品牌方的小心思；这双鞋还有特殊花纹，是新鞋的鉴别要素，都是要记的。总之，任何细节都不能放过。”

温浩是2018年进入得物从事鉴别工作的，“本来只是个人喜欢，但没想到变成了事业”。他至今仍然记得第一次坐在工位上，拿起第一双Air Jordan 1 Mid，自己用手机完成扫码，点击鉴别通过的那一刹那。如今5年过去，他已成为得物首位百万鉴别球鞋鉴别师，耐克全系列限定版的鉴别点像一幅铺开长卷，牢牢印在他的脑子里。“从事这个特定专业鉴别的人，可能这个世界上也没几个，我挺自豪的。”

每件商品都要求真，意味着需要“锱铢必较”，更意味着“鉴别”研究要走在市场之前。比如，温浩最近正在研究的一双鞋，是2023年新推出的上海城市限定版白玉兰联名款特别礼盒，市场上只有30双。市场人员好不容易买到一双，他从研究到出货花了一周。“这双鞋有很多特别之处，例如鞋盒整体采用中国古代的编织设计，内衬印有‘FLY’字样。”对于这种高难度的鉴别，他还会根据特殊鞋盒的鉴别点进行研究，也会用上紫外灯箱等仪器来研究材质。

对商品的研究和鉴别，也是长期与制假者斗智斗勇的经验积累。2021年，市场上出现过一款联名球鞋，有两个版本。其中一个球鞋加桃木包装盒的高配版，售价要比另一个高出千元。“一开始我们只看球鞋的真假，但有一天，一位鉴别师突然发现，包装盒有很

98天42万观众，现象级大展有何启示

营的公立博物馆，以打造“世界顶级的中国古代艺术博物馆”为发展目标的上博为何要花大力气引进西方艺术大展。“上海博物馆党委书记沈卫芬坦言，上博自筹资金举办“英国国家美术馆珍藏展”，是冒了极大风险的，几乎押上了多年积攒的大部分家底。”出于社会责任，为了满足观众不出国门也能欣赏世界大师艺术展的文化需求，我们深入调研、大胆决策，奋力一搏。”而上海先后制定的《关于上海市文化文物单位实施文化创意产品开发收入分配激励的指导意见（试行）》和《上海市公共文化设施收费管理办法》，则在政策层面给了他们极大的支持。“博物馆人对此非常感恩，只有在上海这座锐意创新的城市，新生事物才有可能如此健康地茁壮成长。”

事实证明，这份冒险是值得的。最直接和表象的效应是经济层面——仅以文创产品为例，线下销售额就超过2300万元，还有可观的门票收入和由此带动的餐饮、住宿等旅游业的发展。周婧景认为，更深层和隐性的文化价值——于市民个人而言，满足了他们对经典艺术欣赏的需求，拓展他们的文化视野和归化认知，增进对上海海派文化的认同感和归属感；在一定程度上，艺术也具有心理疗愈作用。于城市而言，一流的艺术展览可以提高城市的知名度和美誉度，通过一流的艺术品展示和多元教育活动，展现国际化大都市的文化魅力，助力构建城市的文化形象。在文化外交上，国际间大馆的合作，有利于城市在全球范围内建立更为鲜明的形象和地位，增强中国知名博物馆在国际博物馆界

“鉴物”新职业窥见上海时尚消费市场潮流

大差别。”于是，整个鉴别中心对这款球鞋全部“冻结”，所有鉴别师集体讨论，最后发现鞋是真的，桃木包装盒是假的，立马拦截了30多件有问题的产品。

全球最大鉴别团队“搭档”AI

作为百万量级的鉴别“大神”，温浩坦言，得物平台上每天交易量巨大，所以，仓内还自建了巨大的商品研究和查验鉴别团队，以及全球第一条AI辅助鉴别生产线。

记者曾走访过很多电商大仓，但得物仓库与其他电商大仓的流程完全不同。商品入库后，首先要对每一件商品做人工质检，入库质检后，进入AI图像采集流水线。以鞋为例，工作人员会把每只鞋盒拆开，鞋子、鞋垫、鞋盒以专门角度摆放端正，然后进入流水线，像做CT一样进行全身检查。负责操作机器的工作人员告诉记者，巨大的“CT房”内设有近27台摄像头，每双鞋子要定格拍摄至少30张照片，照片也可实时显示在机器的显示屏上。

“别小看这个拍摄环节，它能一举三得。”得物App鉴别中心负责人易天告诉记者，首先，它对接前一道环节，可以进行二次复检复核；其次，可以留存数据，形成数据库，便于研究分析；再次，它衔接下一道环节的人工鉴别，一些鉴别难度较低的工作交给机器初步判断，可以帮助鉴别师提升整体鉴别效率。易天揭秘，一般来说，为鞋子拍摄的每张图片只包含一个鉴别点，算法工程师会负责将图片翻译成算法语言，教会AI系统识别鉴别标准。

但这个系统的建立，仍需要“从0到1”建立标准判定逻辑，必须依靠专业的鉴别师。易天说，如何找到不同品类、不同品牌商品的鉴别点并赋以标准，将其输入系统，校准、验证，最后形成一定规模后上线，这个过程需要

的话语权，促成更多高品质的艺术合作。实际上，已经有多个国家的领事馆与上博接洽，提出合作意向。“文化是桥梁，以文化为支点可以撬动更多领域的国际合作。”

“英国国家美术馆珍藏展”的火爆，让业界意识到中国观众对艺术欣赏的需求远超以往，且愿意为合理收费的优质内容买单。在安来顺看来，面对大众对高品质艺术展览的旺盛需求，博物馆要进一步解放思想。这也是时代对博物馆提出的新要求。眼下，上海不少文博场馆都在努力作为，包括非国有博物馆、美术馆也积极融入城市，利用自身资源，引入各种艺术风格的展项在沪落地。

贯穿全周期的“营销”意识值得行业借鉴

虽然不是所有文博场馆都有能力引进顶尖西方艺术大展，但上博在“英国国家美术馆珍藏展”中贯穿全周期的“营销”意识是值得行业借鉴的。馆方并未满足于高质量展品，而是积极主动与市民游客建立更多元、更广泛的文化链接，提供更多维度、更多层次的美好体验。比如，弥补梵高《向日葵》、莫奈《睡莲》、达芬奇《岩间圣母》等20件经典名作实体展品无法亲临上海展出的缺憾，同期推出开展外展：“NG Treasures 再现·大师 | 沉浸式光影体验”，以动画特效与光影技术重现它们的数字分身。观众评价道：“这恰到好处地与实体展览形成内容互补，但又喧宾夺主。”

面对这样的艺术盛宴，该如何欣赏？馆

在时尚产业标准领域寻求突破点

长达3到6个月甚至更长时间，而且不是上线就结束，而是与AI需要不断磨合。“鉴别师会先基于拍照模型规划数十个鉴别点，形成模型投喂给AI，AI则不断在线上测试，给出鉴别结果，当AI与鉴别专家的比对结果吻合度在99.99%以上时，我们才认为AI可上岗和鉴别师成为‘同事’。”

易天一手建立了得物鉴别体系，目前这套企业自研的鉴别方法已形成核心竞争力，“几乎没有第二家平台能做”。但随着企业业务扩张，他也发现，球鞋、服装、3C、珠宝等每一个类目的鉴别，都有不同的鉴别逻辑，这意味着，每一个类目的鉴别方式都必须重新来过。比如，手机的质检和鉴别，虽然相关企业有标准，但对于电商平台而言，做到“不开盒而验真伪”却并不容易——既要了解原包装的技术，也要了解市场上所有能还原包装的技术，得物为此还添购了一台几百万元的X光透视仪，可用于透视包装盒内所有的原材料。易天说：“从没有方法到建立方法，再到完成验证，都要自己蹚出一条新路。”

在时尚产业标准领域寻求突破点

鉴别师算是一个新职业，除珠宝等领域本身有专业认证之外，像温浩这样的鉴别师依然是“孤独的”。但在这个孤独而专业的领域，越来越多的年轻人冲进来。数据显示，目前得物的整个鉴别团队有千余人，90后、95后占比超过85%。年轻人选择成为鉴别师，最初都是缘于对潮流文化的兴趣和热爱。

在5年的鉴别生涯中，温浩逐渐发现，时尚消费品产业在上海的集聚效应越来越明显，一方面，供给端越发活跃，近年来，诸多新品首发首秀都落地在上海，越来越多的跨界联名款推出。另一方面，消费端也越发庞大，

方提供了多样化的艺术普及方式和“观看之道”——定期举行主题艺术影像导赏活动；提供微信免费导览、智慧导览、语音导览、人工讲解等多种导览形式；将专业艺术史资源转化为社会美育资源，打造“社会美育”课堂，为学生团队开展艺术教育导赏、系列专题讲座，向特殊儿童开放专场；在线推出音频解读、大师艺术导览系列专题片等分众化教育资源，覆盖不同年龄、背景观众的需求……

在三个多月展期中，上博不断根据展厅情况和观众反馈，动态调整各项措施。比如，最开始是日间开放，考虑到观众预约难问题，从2月开启夜间参观模式，随后场次频次一增加再，开放时间也在延长，并视展厅时承载量情况开放现场预约。记者在“今夜无眠·上博十二时辰艺术嘉年华”特别活动现场看到，这不是简单的延长开放时间，而是一场各个艺术门类的狂欢。观众不仅可以看展、逛艺术市集、欣赏艺术影像，行走展馆内还能与此次特展上的“红衣男孩”“丹麦小公主”“伦勃朗本人”等“画中人”不期而遇。观众累了可以去二楼茶室坐坐，这里的定制款“文化下午茶”将视觉美学冲击转化为味蕾享受，临走还能以折扣价买一件心仪的礼物，配合展览开发的200余款文创产品可供选择。上博还与附近的上海大剧院联动营销，观看音乐剧《剧院魅影》中文版的观众可以优惠价格购买“英国国家美术馆珍藏展”门票……

“上博的成功不可简单复制，亦不可盲目跟风，天时、地利、人和共同成就了现象级大展，而各馆拥有不同使命。”周婧景建议，业界可趁大展刚结束开展评估，在体验效果、分众化教育、跨文化阐释、流量控制等方面提炼经验并找寻优化空间。

“这几年购买有品质潮流商品的年轻人越来越多，他们对品质生活的追求不断提升”。

“我们越来越明显地发现，上海是时尚消费品的首发地，更是时尚消费品的流量地和消费场，引领时尚、定义潮流的发声地。”得物App供应链中心负责人徐前介绍，仅在得物平台，包括“五五购物节”“6·18”等活动，以及春节、七夕、“5·20”等节点，都会呈现明显的消费拉动效应。“‘五一’小长假期间，我们的业务量已恢复到疫情前的最高峰，日活、月活、交易量、下单人数今年均创下历史新高。”

顺着爆发的交易量往上走，上海时尚产业也显示出巨大潜力。去年，时尚消费品产业首次纳入上海“十四五”规划重点产业范畴，《上海市时尚消费品产业高质量发展行动计划（2022—2025年）》提出了“时尚出品新认证”等十个行动，助力上海确立“国际时尚之都”地位。

站在这样的时间点上，如何向前更进一步？在时尚行业上，以品质认证的标准撬动供需两端协同升级，激发消费产业活力，上海应如何扮演引领产业链价值的关键角色？徐前认为，在打造国际消费中心城市的过程中，如果在鉴别领域做透品质大文章，提供一套“上海标准”，在更宏观的时尚消费品产业视角下填补相关标准空白，必将有助于消费市场更成熟、长远、健康地发展。

得物App已经跨出了这一步。就在去年底，其与中检集团上海有限公司宣布成立国内首个消费品鉴别研究中心，双方将在商品鉴别研究、鉴别培训认证等5个方面开展长期深度合作，推动行业标准建立，在时尚产业标准领域寻求突破点，为国际消费中心城市建设抢占时尚产业链的制高点。

“五一”假期里，徐前在加班的间隙，也到市场上逛了逛，把脉潮流风向。“新一代的年轻人、消费力正在往时尚潮流合拢，上海时尚产业在供需两端都有蓬勃发展之势，我们要再往前推一把，让‘上海标准’走向全国。”