

在当下「人工智能大航海时代」,面对「A产业化」「产业A化」巨大机遇

聚起弄潮者,探寻「AIGC+」方向感

■本报记者 张懿

大型语言模型在ChatGPT上的突破,辟出一条通往“通用AI(人工智能)”的道路,也引来了人们的疑虑和担忧。

面向AIGC(人工智能生成内容)时代,或许未来究竟如何还无人知晓,但在上海,一些企业和创新者已悄然行动起来,尝试用AI改变传统业务流程,实实在在地参与企业级价值创新。昨天在沪举行的“数字设计:AIGC创作者大会”,就聚集了这样一批AIGC领域弄潮者。

AI赋能是“现在进行时”

“AI赋能就是现在进行时。”这是网络文学龙头企业阅文集团品牌创意设计负责人钟玮涛的核心观点之一。实际上,随着一大批生成式AI被ChatGPT激活,新技术不仅在帮助网文作者从事创意和创作,还改变着作者与读者的互动模式。

比如,有了图片生成AI,网络文学作者就能自己动手,通过向AI输入自然语言的关键词,引导它将作者脑海中的绚丽想象化为图片场景,从而进一步增强作品的吸引力。这种AI赋能的“从文字到画面”模式,不仅效率高、成本低,更重要的是,作者无须借助第三方设计师之手,从而可以更原汁原味地展现他自己对场景和情节的理解。

此外,有了AIGC的加持,网络文学还有机会拓展出更多“玩法”。钟玮涛列举的包括小说PV(推广视频)、网文桌游、剧本杀、角色卡牌等。特别有意思的是“角色聊天室”——类似ChatGPT可以学习名人的举止言行,从而模仿他们的语气与用户聊天;同样,将网络小说作为语料喂给AI后,完全可以让读者在聊天室里和小说中的各类角色交谈、交心。

这场“AIGC创作者大会”是在市经济信息化委指导下,由特赞(上海)信息科技有限公司、同济大学设计创意学院、上海创意设计研究院等联合主办。谈到举办这场大会的初衷,特赞科技创始人、同济大学设计与人工智能实验室主任范凌凌说,当下是“人工智能的大航海时代”,有人怀疑多达99%的艺术家、设计师可能面临失业风险。但未来会怎样,没人知道。所以,他就想创造一个机会,让那些面对挑战、也面临机会的“99%”聚在一起。

以“AIGC+”为公约数

这场会议被分成许多板块,在各个会场平行推进。每个板块都以“AIGC+”为公约数,同时与科研、艺术、游戏、产业、表演、教育乃至公益等十个主题交叉。会场中挤满了前来寻求方向感的年轻听众。

或许是由于这个话题太新,因此,较之深度思考,更多的是实践分享。中国工程院院士、同济大学教授吴志强分享了他在设计方面的AI探索。在利用AI分析城市打卡热榜、社交媒体后,吴志强团队找到了城市人的群体情绪线索。比如,在福建厦门,人的幸福感与“沙茶面”“海鲜”相联,而吐槽时经常提到“奢侈”“踩雷”等。于是,在规划中,他们建议地铁站最好能为沙茶面店留一个位置,同时要避免奢侈;“城市规划为人民服务——这个理念在过去容易陷入抽象,但如今能在AI的赋能下落地。”

在特赞科技产品设计师李元杰看来,随着AIGC的崛起,内容将成为企业的核心资产。为此,他们打造了一套基于AI的数字内容资产管理工具。演示中,某运动品牌的市场人员以聊天的方式,让AI模型迅速找出消费者浏览最多的鞋款图片,然后将这些图片以“秒速”转化成营销短视频。李元杰说,实际上,AIGC赋能各个行业,比如,它可以快速阅读并理解数百页的金融产品说明书,然后变身聊天机器人,为客户提供高质量的答疑解惑;而在客服与销售等岗位,借助ChatGPT类工具,机器能自动提炼出最优的应答和销售话术。

上海交通大学图像处理与模式识别研究所副所长宋利研究的AIGC工具,能对人脸照片和视频进行加工,比如,微调脸型、五官,从而创造出“似曾相识”的新面孔;它甚至还可以将静态的人脸图片,变成具备丰富表情变化的视频。宋利说,这个AI工具的应用前景之一,是在朋友圈分享时,帮人“换脸”,以保护隐私,防止照片和视频被滥用。

除了文字、图像,AIGC生成的内容还包括音乐。浙江大学工业设计系主任张克俊展示了由他牵头研发的自动化作词作曲AI。特别是在撰写歌词时,AI会兼顾“信达雅”,让每个字既能准确传达人类想要营造的意境,还可以匹配音符的律动。

把握无与伦比的机遇

“未尽研究”创办人周健工注意到,今年一季度,在美国有16万知识工作者遭遇裁员,其规模超过了去年全年,其中就包括明确显示基于AI替代因素裁员7800人的IBM公司。但周健工认为,AI对就业市场的冲击是短期的,长期来看,它更会与人类结成更高、更创新的协作关系。

“百姓AI”创始人兼CEO王建硕给出的判断更加正向。他认为,凡是被ChatGPT冲击的行业都会走向繁荣,而构不成冲击的,反而走向萧条;总体上,新工作产生的速度一定会快于旧工作消失的速度。王建硕非常肯定地认为,AIGC会降低软件编程的门槛,提高效率,因此会极大地刺激市场对程序员的需求。未来,大量传统岗位、包括厨师,都有可能变成程序员可以一展身手的舞台。

“Mixlab无界社区”创始人池志伟的AIGC尝试很多元:他曾利用AI为烤鸭店生成了烤鸭戏水、烤鸭骑车等有些怪诞的创意图片,以营造一种“无限美食体验”的感觉;还曾经让AI从微博等平台搜集话题,提炼生成科幻灵感框架构架……对于设计师的职业前景,他的看法很乐观:AIGC可以让设计师以低成本大量生成新的潮流、书籍、数字人等数字产品,可以帮他们孵化和打造基于个人IP的超级品牌。

正如分析所说,面向AIGC时代,当前正在发生的变化,其深刻程度很可能是我们目前还无法理解的。无论如何,知识群体都应该满怀希望,并积极准备。钟玮涛说,在AIGC时代,设计师必须保持开放的头脑,同时积极推进“技能树”。上海创新创意设计研究院战略发展总监张婕说,AIGC带来的机遇混沌、复杂,更强调协同;为此,社会要创造出新的产业生态系统,要给予新团队、新创意提供生长的空间。

当然,个人的发展离不开大环境。周健工认为,除了通用AI大模型之外,中国在AI的部署和应用方面具备无与伦比的优越性,千行百业蕴藏着“AI产业化”和“产业AI化”的巨大机遇。

日增2.7家!申城首店数量领跑全国

2023上海全球新品首发季启动,发布国内首份“首店地图”

■本报记者 徐晶卉

今年前4个月,上海新增各类首店375家,数量规模继续保持全国城市首位。而在不久的将来,将有逾150家首店旗舰店抢滩上海消费市场。2023上海全球新品首发季暨静安区“五五购物节”启动仪式昨晚举行,市商务委揭晓2022年度上海市首发经济活跃指数,发布国内首份上海“首店地图”,持续推动首发经济健康发展。

全力打造全球新品首发盛宴

2023上海全球新品首发季为期一个月,采用“1+4+N+1”架构,即举办1场启动仪式、4场集中首发活动、N场品牌主题活动和1场收官仪式,聚焦创新消费新业态、创意消费新场景,全力打造全球新品首发盛宴。

作为上海消费的新地标,张园将开设为期1周的限时快闪店,超过60多个国内外品牌和企业在该集聚。记者在“新品限时店”看到,雅诗兰黛集团携6个品牌参加了新品限时店活动。“今年,集团旗下参与活动的品牌数和发布新品的数量均创历届之最。”雅诗

兰黛中国区总裁兼首席执行官樊嘉煜表示,除百余款新品外,手工慢水品牌“勒莱柏”(Le Labo)中国内地首店也即将落户新天地。

在吴江路步行街,林清轩快闪店门前巨大的“逆转时光”之钟和山茶花十分吸睛。借助“五五购物节”,林清轩仅6平方米的吴江路快闪店门庭若市。工作人员告诉记者,新品“山茶花抗老面霜”此次是全球首发,进店体验的消费者络绎不绝,仅一小时就完成50多单。而在另一边,妙可蓝多则带来了新品慕斯奶酪杯,定位餐后甜品及办公室休闲食品,这几天还将联合百年老字号马迭尔推出奶酪雪糕等跨界产品,深挖“奶酪+”的无限可能。

各大国际国内品牌也将围绕新品、新技术、新服务以及首店纷纷打造首发季品牌主题日活动。比如,保加利亚品牌BY FAR全球首发88件限量款“白日梦香氛奢华礼盒”,中国同步发售18件限量款全部落户张园;优衣库上海南京西路全球旗舰店变身“五五新品专区”打卡点,首发登陆巨型泡泡玛特MOLLY玩偶、UT潮玩馆等精彩潮玩体验;德国高级珠宝品牌“沙夫拉特”(SCHAFFRATH)受邀“全球首发季”张园开

展,借势推出全新“翩跹”系列全球首发单品,相关负责人介绍,目前品牌已在北京和三亚开店,未来有计划落户上海。据不完全统计,活动期间,预计近300多个国内外品牌将举办首发主题活动。

逾150家首店旗舰店抢滩上海消费市场

上海首店数量今年持续领跑。记者从市商务委获悉,今年前4个月又有新增各类首店375家,数量规模继续保持全国城市首位。其中,全球或亚洲首店4家,全国首店52家,高能级首店合计占比达14.9%。

“2018年初至2022年底,上海引进各类国内外品牌首店达到4881家,平均每天新增约2.7家,其中全球首店或亚洲首店77家,全国首店925家,数量和质量稳居全国第一。”市商务委相关负责人介绍,首届“五五购物节”期间,上海首创“全球新品首发季”活动IP,经过4年积累,已经成为上海发展首发经济生态的一个重要平台。

据第三方机构预计,今年上海全球新品首发季期间,逾150家首店旗舰店将抢滩上

海消费市场。如欧邦琪打造的全球首家护理体验店、中国首家免税旗舰店落户“国药中服免税店”;乐高集团推出上海数字化零售首店;全球首家欧莱雅PRO旗舰店落户铜仁88等。

为了方便更多消费者“探秘”首店、打卡消费,2023上海全球新品首发季,中商数据与腾讯地图携手,汇总四年来700多个代表性品牌首店,还创意开发出全国第一张“品牌首店地图”,以数字化方式呈现上海这座城市各类“首店”魅力,消费者可以便捷地查看附近的品牌首店,快速筛选“购物”“美食”“休闲娱乐”等分类标签,查看店铺详细信息,并一键导航前往。

首发经济,日益成为城市商业量级的重要参照,是吸引消费的“流量密码”,更是消费创新能力的重要体现。上海已连续三年发布“本市年度首发经济活跃指数”,2022年度上海首发经济活跃指数为87.70,其中竞争力指数87.01,成长性指数87.87,影响力指数88.44。对比2021年度,2022年度首发经济活跃指数仍有小幅提升,凸显首发经济发展韧劲,特别是在首发活动效应、首店均衡程度等方面表现提升较为明显。

健康消费节新品首发力度大

本报讯(记者徐晶卉)作为第四届上海“五五购物节”特色主题活动,上海市第三届健康消费节昨天启动,以“健康让生活更美好”为主题,聚焦当代健康需求,推出丰富多样的活动和惠民商品,传播健康养生话题,倡导“让养生成为美好生活的一部分”的健康新生活新主张。

本届健康消费节打造的5个核心主题分别为:免疫大作战、“咳”不容缓、拯救“困”生、“头”等大事和“睛”彩一季,活动时间从4月下旬持续至6月,横跨春夏两季,为上海市民带来一场大健康盛宴。4月28日起,首发主题

区便民检测等形式。“近年来,上海健康消费的总额在全国持续名列前茅,从消费情况看,消费者购买养生品的消费旺盛,而医疗器械消费有增长趋势。”

今年健康消费节新品首发力度颇大。就在前一天,“上海市第三届健康消费节”童颜春堂分会场在豫园商城启动。豫园美丽健康集团副总裁、童颜春堂总经理贾晓薇告诉记

者,今年童颜春堂有4款新品在健康消费节活动期间首发,包括与上海中医药大学合作的解酒护肝功效的迎春化浊、抗氧化年轻的人参胶原蛋白三肽饮、二十四节气茶夏日养生饮品,以及豫园独有的月神免香囊。

在徐汇分会场,第一医药携手斜土街道创建的健康服务新模式“邻里健康管理项目”,则围绕15分钟便民生活圈的场景,点亮了健康管理的新模式。第一医药总经理姚军表示,将围绕健康主题开展系列惠民活动,如十余款新品全城首发、794款折扣商品惠至五五折、115款特惠爆品5.5元起等。

《永不消逝的电波》剧本捐赠李白烈士故居

遗憾的是,由于缺乏专业保护措施,这些文献在发现时均已泛黄。他相信,把剧本捐给李白烈士故居,既能起到教育作用,也将让电影历史资料研究更加丰富。

此次首演的原创剧《电波中永生》以“少年传承”为主题,将李白为原型的人物原型舞台情景剧与非遗皮影戏相结合,让烈士形象再度鲜活起来。在情景剧中扮演李白的“小红花”志愿者王则尧今年10岁,原本他只知道李白是一名发报员,牺牲在解放前。经过此次排演,他对李白烈士的革命故事有了更多了解。

在舞剧《永不消逝的电波》中饰演李侠的上海歌舞团演员王佳俊说,舞剧已演出了500多场,他仍感觉每次演出都是一次心灵洗礼。一次巡演后,一名90后观众留言告诉他,已递交入党申请书。“使命、光荣。”他说,将以更精彩的演出,向更多青年讲述这个关于信仰的故事。

右图:活动现场,李白烈士后人把《永不消逝的电波》剧本捐赠给李白烈士故居。

本报记者 叶辰亮摄



新征程 新奋斗

她就像一个移动小诊室,每天背上药箱蹬着单车在斜土街道各居民楼穿梭

朱兰:我的出走,是为了居民健康的回归



人物小传

朱兰,1976年8月生,中共党员,徐汇区斜土街道社区卫生服务中心全科主任医师,上海市首批家庭医生,中华医学会儿科分会委员,上海中医药大学客座教授。先后获评第九届中国医师奖、全国五一劳动奖章、全国十大最美医生、上海市先进工作者等。

本报记者 赵立荣摄

■本报记者 王宛艺

朱兰就像一个移动小诊室,蹬着自行车、背着医药箱,每天在社区的各个楼栋间穿梭。医药箱里的听诊器、血压计和急救药物,连结着她和1800余名签约服务对象。她戴着口罩,问诊时笑意仍从眼里透出来,人们顿时放松下来。

“小朱医生”的轻快,让人很容易忽略,她也47岁了。在她工作的斜土街道,老年群体超过2.5万人,慢性病患者尤其多。比如装过心脏支架的爷爷,除了检查全身状况,还要不时逗乐让他保持心情舒畅;阿婆患糖尿病多年,控糖的同时也要叮嘱三餐规律……“面对的老人成百上千,但都有自己的小脾气,得哄。”

不同于传统医疗机构的点对点医患关系,朱兰走进患者家庭,帮助她摆脱头痛、脚痛脚痒的局限,可以从个案中寻找复制推广的共性诊疗方案。走出诊室、走入社区,朱兰打趣她的转型为“出走”,“我的出走,是为了居民健康的回归”。

在上游“筑坝值守”避免更多人“落水”,是她的心愿

朱兰也纠结过去。2005年,为适应社区卫生改革需要,日晖医院转为社区卫生服务中心。彼时,在这里工作了7年的朱兰站在“三十而立”的分岔路:继续做专科医生,还是成为全科医生?从小在医学院院长大的她,见

过诊室人满为患,也经历过重症监护室的生离死别。几个晚上的辗转反侧后,她想明白了:专科医生好比在下游救落水者上岸,而社区全科医生的职责,是在上游筑坝值守,提醒大家“此处水深”——“从源头上加强控制,避免更多人‘落水’,是我的心愿”。

她参加全科医师转岗培训,蹬上自行车深入社区,筑牢基层卫生健康这道堤坝。2011年,朱兰再次转型,成为在全国试点的首批家庭医生。

工作愈发忙碌,面对的不解质疑更多,但朱兰性格也像水,“什么地方都淌得过去”。爷爷因为瘫痪日渐孤僻暴躁,朱兰就为他制订详细的康复计划,除药物、饮食调理外,还开出运动清单——在房间安上扶手、铺上防护垫,用以肢体康复;申请到轮椅,让爷爷出门晒太阳。短短半年,爷爷偏瘫情况改善,心情更是开朗不少。

“家庭医生岗位为我打开一扇窗”,朱兰眼中,不再只关注病患处,更关注全生命周期的人。她探索出家庭医生健康评估研究,构建80余个细化指标,让居民不生大病、少生病、生小病、生病了能早日康复。她还借鉴国外慢性病管理方式,从个案中提取共性,进行群组干预。以高血压患者为例,与复旦大学公共卫生学院合作,定期以小组围坐的方式在社区试点。病友们共同学习控制饮食、培养习惯、合理运动,半年间,社区700多名高血压患者病情得到有效控制。