

两天两起大规模枪击案震惊塞尔维亚

已致17人死亡；塞总统武契奇计划收缴数十万支枪

■本报记者 刘畅

据塞尔维亚国家广播电视台报道，当地时间4日晚，塞尔维亚中部城市姆拉代诺瓦茨发生枪击事件，已致至少8人死亡，13人受伤，目前枪手已被抓获。

这是塞尔维亚两天内发生的第二起大规模校园枪击事件。此前一天，一名13岁的枪手在塞首都贝尔格莱德市中心的一所学校里开枪打死9人，并造成7人受伤。

在塞尔维亚乃至整个巴尔干地区，枪击事件极为罕见，近年来更是未发生过大规模校园枪击案。此次接连发生枪击案让塞社会倍感震惊。塞尔维亚总统武契奇3日称，“这是我国现代史上最艰难的一天。”5日，武契奇再次发表电视讲话，称枪击行为是“对整个塞尔维亚的袭击”，誓言要收缴数十万支枪。塞政府已宣布从5日起进入3天全国哀悼期。

塞尔维亚国家广播电视台称，当地时间4日23时左右，在贝尔格莱德以南约50公里处的姆拉代诺瓦茨附近村庄，一名枪手驾驶机动车，沿途用自动武器肆意向路人开火。

塞内务部长布拉蒂斯لاف·加希奇说，这起枪击案属于“恐怖主义行为”。警方认定嫌疑人为一名21岁男子，截至当地时间5日早上8时30分，嫌疑人已被警方抓获。塞媒报道称，枪手和另一同伙早前在与一名年轻警察发生口角后，从家中取了枪，打死那名警察和另外两人后，前往事发地进行无差别行凶，其同伙已被



4日，人们在塞尔维亚贝尔格莱德悼念枪击事件遇难者。

新华社发

警察击毙。

早前一天，贝尔格莱德刚发生一起震惊全国的校园枪击事件。据报道，这起案件是13岁的枪手“策划了一个月”后做出的恶性事件。美联社援引当地警方的话称，这名叫科斯塔·凯茨曼诺维奇的少年枪手是当地弗拉季斯拉夫·里布尼卡尔学校七年级的学生，为了实施袭击，他整整筹划了一个月，不仅画出教室的草图，

列出了打算杀掉的人员名单，还在事发前不止一次和他父亲到射击场练习射击。

警方表示，案发当日，凯茨曼诺维奇从家中取出放在保险柜里的两把枪和三个装满子弹的弹匣之后，带着两只燃烧瓶到学校，他先是打死了一名保安，随后到走廊打死3名学生，然后来到一间教室再次开火。当时在上课的学生事后说，“他来到教室后，先是向老师开枪，然后向躲在课桌下的孩子开枪。”

俄邀中亚两国元首共庆胜利日

吉尔吉斯斯坦总统赴俄行程不受无人机事件影响

■本报驻比什凯克记者 赵忠奇

塔吉克斯坦总统新闻处5月5日称，俄罗斯总统普京当天在与塔吉克斯坦总统拉赫蒙通话时邀请后者赴莫斯科参加5月9日胜利日庆祝活动。

消息称，两国元首在谈话中指出了双边战略合作伙伴关系在所有领域的积极动态，并确认了准备在各领域继续稳步合作。另外，两国领导人讨论了塔吉克斯坦-阿富汗

汗边境局势等国际和地区热点问题。消息特别指出，普京在通话中邀请拉赫蒙访问莫斯科，并参加胜利日的庆祝活动。

消息发出后，塔吉克斯坦总统新闻处负责人谢里夫佐达表示，拉赫蒙5月9日将参加在塔首都杜尚别举行的胜利日庆祝活动，目前尚未就是否前往莫斯科做出任何决定。

此前，吉尔吉斯斯坦总统扎帕罗夫已确认将参加俄罗斯胜利日阅兵。

4月底，有关“扎帕罗夫或将成为参加今

年莫斯科胜利日庆祝活动的唯一外国领导人”的话题一度成为俄罗斯新闻热点。报道称在今年3月底举行的俄吉政府间委员会会议期间，俄代表团团长、副总理奥弗丘克在与扎帕罗夫会见时称两国因伙伴关系和相互信任关系团结在一起，并表示“5月8日至9日，我们期待着您的正式访问，恰逢庆祝我们最重要的共同节日——胜利日，这使此次访问具有特殊意义”，他还表示俄罗斯“永远铭记吉尔吉斯斯坦对二战胜利和莫斯科保卫战所

潮流品牌也“赶大集”，小红书用运动市集扩展新场景

小红书举办Urbancore市集，深度参与“五五购物节”

潮流品牌也“赶大集”？

第四届“五五购物节”启动伊始，一批潮牌就来“赶集”了。4月29日至5月1日，小红书在上海文化广场举办了一场Urbancore运动市集，通过户外轻体验式的市集打开新场景：城市年轻人可以现场种草运动户外的潮流生活方式，将Urbancore新潮流穿搭风格融入城市日常。

“摆摊”的BURTON便是参与“赶集”的品牌之一。BURTON是美国单板滑雪品牌，也是2022年北京冬奥会单板滑雪冠军苏翊鸣的赞助商，品牌市场部郭芷榕表示，“大家会认为滑雪品牌就只有秋冬穿，就必须去滑雪场才需要，但其实单板滑雪人的生活方式贯穿一年四季，

户外运动不一定要走进雪地山野，这份乐趣在家门口的公园就可以随时拥有。”

作为上海“在线新经济”代表企业之一，今年小红书将线上线下全场景参与“五五购物节”，创新消费场景，推动消费决策，释放消费活力。数据显示，为期三天的运动市集，搭配潮流、运动、音乐等元素，吸引了近两万人积极参与。小红书副总裁汤维维透露，通过户外运动轻体验式的市集，年轻人可以现场种草、打卡和分享运动户外的潮流生活方式，将更多小红书上的新潮流、新玩法呈现给其他用户，以新场景更好地拉动消费，这些将助力上海打响“最新最潮”名片，打造消费聚集大平台。

打破传统定义，引领城市户外新风尚

Urbancore主张打破户外运动的惯性场景，将户外生活渗透进日常生活，从关注单一运动到关注运动爱好者的生活方式，是小红书根据线上用户的内容分享趋势提出的城市户外生活新风尚。

2022年底，小红书发布的《2023年度生活趋势》中预测，户外运动将不止于荒野，越来越多的年轻人，正在城市里开始体验户外运动。汤维维表示，近两年，随着露营、飞盘、骑行等活动爆发，户外运动持续处于热度高峰，相比攀登顶峰、冒险探秘，大多数人踏出家门的绿色骑行、公园露营、环城夜跑、近郊钓鱼才是主流，城市户外运动逐渐成为年轻人休闲娱乐的重要选择。

现场体验露营的市民郑先生深有感触，“常见的市集住往就是摆摊售卖，这次Urbancore的市集让我获得了新鲜的体验”。既可以现场体验露营，也可以跟乒乓好手打球，甚至可以体验闲置衣物如何循环进行二次创作，郑先生发现，原来不用出远门，城市空间也可以玩得这么有趣新潮，“以后也会考虑多参与类似的城市户外运动。”

上海是潮流生活的发声地，集聚地。新的潮流往往在上海等顶流城市萌芽，由追求潮流的年轻人发起，在新场景中更新品牌，并以此为原点，逐渐扩散到更多用户中。趋势背后，不仅意味着城市经济发展中的潮流喜好变迁，也意味着美好生活的进步和生活场景的扩展。

参与活动的户外品牌SNOW PEAK在80年代就已经提出“户外是一种生活方式”的概念，鼓励大家走出家门和办公室，在户外办公、交友，所以品牌背后真正想带给大家的是一种理念，“去年我们开始进入中国市场，小红书是我们非常重视的合作对象，它们和我们一样也想要带给年轻人更多新的生活方式，重视人的独特性和精神需求，今天的市集吸引了很多平时坐办公室的白领，他们来体验了户外办公，觉得更加放松。”

围绕Urbancore运动市集，小红书整合了众多品牌、博主、社团等多方资源，共有超50个全球头部品牌和优质运动社团参与，现场还有涂鸦手工、音乐表演、博主旧物循环等互动项目，为大家提供丰富充实且轻松愉快的线下活动体验。如BURTON便在现场举行了单板滑雪教学体验活动，让人们可以通过亲身体验，增进对这项运动的了解。

扩展消费场景，提供品牌生长新土壤

对于新品牌而言，新的生活方式给消费场景带来的促进作用非常大，它可以让原先属于小众爱好者的消费需求，走向更大圈层。

小红书潮流穿搭博主、原创设计师品牌SOURPLUM主理人陈啸天也参与了市集活动，他介绍，之前冬奥会时小红书上行起来的Snowcore风格就带火了一批雪系穿搭的品牌，这次Urbancore是针对户外品类提出的穿搭风格，他预感也能借此为品牌带来更多的成长机会，“这次市集对我们而言，也是一次能感知新风格背后具体理念的机会，以后很多品牌在户外品类的设计风格也会更贴近日常。”

潮流风格背后是文化趋势，趋势背后映射每个人的生活。在小红书社区，聚合了数亿人真实的生活体验、态度和情感。小红书社区每天新增三百多万篇笔记，绝大多数笔记都来自于普通用户的分享。通过小红书，用户可以看到并接触更多元的生活，甚至找到拥有共同兴趣的朋友。对于品牌而言，他们不仅可借助小红书，了解当下的流行趋势和消费场景，同时也可以与年轻人建立



情感连接。

汤维维表示，基于社区广大用户的真诚分享，越来越多新老国货品牌甚至国际品牌在小红书获得口碑积累，也帮助更多用户了解和购买他们喜爱的产品。Urbancore市集就像是这样一个户外潮流生活方式的线下种草场景，依托“五五购物节”这一契机，帮助这些品牌真正走入消费者的日常生活。

线上线下联结，刺激消费增长新力量

在线新经济蓬勃发展，以小红书为代表的上海新经济平台正成为推动线下消费增长的新力量。

互联网平台诞生以来，线上购物与线下商业的互相融合尝试便从未停止。从2020年起，上海市政府开始举

办“五五购物节”，其中一个目的，正是希望打通线上线下，让“融合之力”成为促进经济发展、拉动消费增长的新引擎。今年的第四届“五五购物节”期间，上海继续联合线上平台和线下商圈，给予参与其中的经营主体更大的创新空间，激活在线新经济更多想象空间。上海市商务委副主任刘敏表示，本届“五五购物节”将发力新客群，做足外来消费增量，打造全球消费目的地；发力新供给，打响“最新最潮”名片，打造消费聚集大平台；发力新场景，释放大消费活力，打造“城市消费博览会”。

2020年，小红书便通过博主在平台探店“云逛街”的形式为网友种草线下潮流店铺，让线下店铺可以触及到更多人；2023年，小红书的运动市集，则是将线上潮流趋势变得更加具象、更可感知、更容易体验。在从未有过的聚合式新场景下，品牌与用户可以一对一沟通、交流，

甚至可以当场穿戴、试玩相关户外服饰或装备，通过消费者的真实体验和情感交流，增强对线上线下消费的信赖。

“五五购物节”是上海促消费、稳增长的重要举措之一。作为创办于上海的在线新经济平台，小红书已经连续四年参与这一城中盛事，从最早的种草笔记，到后来的云逛街、云看展，再到如今的运动市集，小红书不断探索线上与线下融合的新方式，于潮流最前沿把脉消费的趋势动向，于文化情结深处发掘美好生活品质，并用线上线下循环驱动的独特社区模式，放大这些美好体验，触及更多消费者。

据了解，未来几个月，小红书还将举办520购物季、618年中大促、时尚秋上新、恰好时光夏日味道集等主题活动，通过发放优惠券、提供流量激励、举办线下市集等措施，进一步打通线上线下的消费循环，助力提振消费信心。

通胀依然高企、经济增速显著放缓、银行业危机持续发酵……在美国经济多重困境叠加的背景下，美国联邦储备委员会是否会暂停加息、本轮加息周期何时结束等问题备受各方关注。最新一次货币政策会议后，美联储3日宣布再次加息25个基点。这是美联储去年3月以来第十次加息，累计加息幅度已达500个基点。

尽管美联储加息政策在延续，但负责制定货币政策的联邦公开市场委员会声明措辞发生了变化。声明修改了此前“一些额外政策收紧可能是适当的”这一表述，取而代之的是“判定在何种程度上额外的政策收紧可能是适当的”。有分析人士认为，这种修改显示美联储存在暂停加息的可能。

不过，美联储主席鲍威尔并没有排除继续加息的可能性，称美联储将根据未来的具体经济数据作出决定。

事实上，美联储正面临着艰难的抉择。一方面，尽管加息已经让通胀形势有所缓和，但通胀水平仍处高位。数据显示，3月美国消费者价格指数(CPI)同比上涨5%，为2021年5月以来最小同比涨幅，但仍远高于美联储2%的长期通胀目标。

另一方面，美联储在加息道路上“狂飙”，已将利率推升至16年来最高水平，对经济增长的抑制作用也逐步显现。美国建筑行业 and 制造业明显降温，个人消费也在今年2月和3月显著放缓。今年一季度，美国实际国内生产总值(GDP)按年率计算增长1.1%，显著低于去年第四季度的2.6%。

激进加息还引发了区域性银行危机。继硅谷银行关门后，摩根大通银行近日收购了第一共和银行，显示银行业危机仍在发酵。不过，鲍威尔称，美国银行业情况整体有所改善，摩根大通收购第一共和银行的交易是“例外”。

美国企业研究所经济学家德斯蒙德·拉赫曼对新华社记者表示，美联储的行动似乎忽视了银行业危机引发的信贷紧缩，以及迫在眉睫的债务上限危机可能给金融市场带来的冲击。美联储继续提高利率，让美国面临经济硬着陆的风险。

不少经济学家和市场人士表示，受增长动能减弱、美联储激进加息、银行业危机等因素拖累，美国经济或将在今年晚些时候陷入衰退。包括美国国会参议员伊丽莎白·沃伦在内的一些民主党议员近日联名致信鲍威尔，敦促美联储停止加息，并警告过度加息将造成更多人失业、摧毁小企业，让美国经济陷入衰退。

安永-博智隆公司首席经济学家格雷戈里·达科认为，美联储现在暂停加息将是一个“审慎的决定”。他表示，随着经济活动放缓，美国经济面临的风险正在加大。但也有分析师表示，在一定条件下，美联储仍可能继续加息。信安环球投资公司首席策略师西玛·沙阿认为，如果数据显示经济只是温和放缓、通胀仍处高位，且银行业危机得到“相当程度的控制”，不排除美联储6月仍会继续加息。

新华社记者 熊茂伶 刘亚南
(新华社北京5月5日电)

去年三月以来连续十次加息，累计加息幅度达五百个基点

困境叠加 美联储面临艰难抉择