



2023国际消费季暨第四届上海“五五购物节”

一季度社会消费品零售总额991亿元,高于全市平均水平9.3个百分点

浦东商旅文体展联动开启消费嘉年华

■本报记者 唐伟婕

作为第四届上海“五五购物节”12项标杆活动IP之一,“2023钻石珠宝文化节”昨天在陆家嘴正大广场拉开序幕,也标志着“五五购物节”浦东系列活动启动。

今年以来,浦东消费市场迅速回温,一季度实现社会消费品零售总额991亿元,同比增长14.5%,较全市平均水平高出9.3个百分点。此次“五五购物节”浦东系列活动围绕“浦东品质·购享生活”主题,五大板块汇聚40余家重点企业,举办近180项特色活动,联动打造浦东消费嘉年华。

浦东商务委副主任曹磊表示,刚刚过去的“五一”假期,全区商业零售呈现井喷态势。重点企业监测数据显示,节日零售额同比2019年增长7%,其中,陆家嘴商圈同比增长10%,正大广场客流量更是创下新高。6月,浦东还将再在富城路、即墨路推出两条限时步行街,以烟火气十足的品质夜市,充分激发购物热情,激活消费新动力。

推出五大主题板块,打造时尚消费嘉年华

今年“五五购物节”浦东系列活动将重点推出潮尚缤纷购、文旅休闲游、赏味享美食、激情乐运动、艺览展新意等五大主题板块。

其中,“潮尚缤纷”以昨天启动的“2023钻石珠宝文化节”为主力,第一八佰伴“奔跑入夏”消费季、华润时代广场夏日美好生活节、外高桥进口商品直销中心探索新世界新西兰日等将先后登场,聚焦国际化品牌消费,推动新品首发、进口商品嗨购、黄金钻石珠宝惠购等商业主题营销活动。

2023钻石珠宝文化节聚焦婚嫁、重大节庆、新品首发等主题,将打造深入挖掘钻石珠宝文化内涵、普及消费文化的时尚消费嘉年华。截至前天,近40家企业和商业综合体的90项活动已确定档期,联动全市主要钻石珠宝企业和商圈,营造“周周有活动、月月有惊喜”的消费氛围。

作为本次钻石珠宝文化节的重要活动之一,“海上饰件——当代新晋首饰展暨大学生钻石珠宝首饰创意设计大赛优秀作品展”落地正大广场,以时尚、文化、艺术的特色展陈,汇集千余款珠宝产品。“我们打造了一系列全新消费场景,让消费者可以近距离感受珠宝的艺术魅力和前瞻性设计理念,也生动诠释当代珠宝行业新潮流。”正大商业房地产首席执行官宋岩表示,“五五购物节”期间,以此展览为流量入口,正大广场将用大幅度的优惠折扣、丰富多彩的活动吸引更多消费者前来打卡、消费。

昨天的活动现场,市消保委发布了“贵金属、珠宝玉石饰品消费者权益保护合规指引”

团体标准,上海钻石交易所、中国珠宝玉石首饰行业协会和珠宝玉石首饰国检集团则联合推出“上海钻石价格指数”。市场参与各方握拳发力,推动上海钻石珠宝市场在消费、设计、会展、鉴赏等方面联动发展。

突出商旅文体展联动,形成大消费格局

除了钻石珠宝等品质购物板块,此次“五五购物节”浦东系列活动还突出商旅文体展联动,汇集美食、体育、艺术等更为丰富的元素,形成一个大消费格局。

“文旅休闲游”以比斯特上海湖畔游园会为主力活动,佛罗伦萨小镇“致所爱·意非凡”公益活动、上海世纪朵云“六一”亲子读书节、临港六月电影节等系列活动,聚焦文化休闲旅游消费,构建商旅文融合的消费场景。

“赏味享美食”以盒马鲜生“南汇8424西瓜”“三林崩瓜”首发上市为主力活动,同时推出迪士尼小镇春日“悦·食”市集、汇智国际11月又有汽车促消费活动,12月则是跨年迎新主题,一波接一波推动形成消费热潮。值得一提的是,“六六夜生活节”前,浦东两条滨河步行街——富城路和即墨路即将亮相,计划引入一批文化演艺活动以及有个性的零售品牌,“目前,我们正在抓紧完成交通方案和招商策划,力争在陆家嘴区域打造独具特色的滨河品质夜市。”

曹磊还透露,今年浦东的购物促销主题活动将贯穿全年,6月有“六六夜生活节”,7月是夏日缤纷月,10月围绕“十一”黄金周,11月又有汽车促消费活动,12月则是跨年迎新主题,一波接一波推动形成消费热潮。值得一提的是,“六六夜生活节”前,浦东两条滨河步行街——富城路和即墨路即将亮相,计划引入一批文化演艺活动以及有个性的零售品牌,“目前,我们正在抓紧完成交通方案和招商策划,力争在陆家嘴区域打造独具特色的滨河品质夜市。”

“激情乐运动”以浦东滨江射箭世界杯(上海站)决赛为主力活动,同时推出晶耀前滩亲子春日运动会、国际旅游度假区中

本报讯 (记者占悦)为引进和汇聚一批高质量青年科研人才和高层次紧缺人才,加快推动科技创新和突破关键核心技术,提升城市能级和核心竞争力,市人力资源和社会保障局昨天面向全球发布8030个博士后和事业单位高层次紧缺岗位。其中,博士后岗位5925个,事业单位高层次紧缺岗位2105个。

此次发布的博士后岗位中,共有131家企事业单位的258家博士后站点发布岗位,汇集中国科学院上海技术物理研究所、复旦大学、上海交通大学、中国商用飞机有限责任公司等一大批国内顶尖科研机构、“双一流”高校和龙头企业。其中,此次发布的博士后岗位中,面向海外的5346个,占90%;来自集成电路、生物医药、人工智能三大先导性产业2011个,占三分之一;来自国家级和市级重大平台、重点任务、重要项目的岗位需求约占比总数的90%;29位院士领衔、众多业界知名大咖坐镇合作导师,共筑科研团队。

此次发布的事业单位高层次紧缺岗位中,高级专业技术的岗位共1456个,占69%;要求研究生学历的岗位2035个,占97%,要求博士学位的岗位1837个,占87%;招聘需求主要集中在高校、医疗机构、科研机构,分别为1180个、775个、37个。其中,排名前三的高校依次为上海师范大学233个、华东政法大学145个、上海海洋大学106个;排名前三的医疗机构依次为上海市中医院35个、上海交通大学医学院附属瑞金医院28个、上海市儿童医院28个。需求最多的科研机构为上海市农业科学院11个。

此外,昨天召开的本市2023年专业技术人才工作会议显示,上海正持续下好人才“先手棋”,着力打造规模结构合理、梯次衔接有序、顺应高质量发展要求的专业技术人才队伍。目前,上海专业技术人才队伍总量已超过300万人;高学历专业技术人才数量和占比明显上升,大学本科及以上占比近70%;高、中、初级职称比例基本稳定在1:3:6;45岁以下中青年人才占比约八成;非公领域专技人才占比超六成;培育出站博士后3万余人。

据悉,2023上海市专业技术人才交流大会定于8月举行,将聚焦高层次人才、专业技术人才、博士后人才等各类群体,开展博士后创新创业大赛、工程师创新创业大赛,搭建各行各业专业技术人才的交流平台,激励青年专业技术人才的竞技平台,促进专业技术人才成果转化的展示平台,传递专业技术人才新政的宣传平台。

上海面向全球发布逾八千个高层次岗位

持续下好人才“先手棋”,着力打造专业技术人才队伍

是邻里又是搭档,创意园区贯通家居产业链

宝山区第四届“五五购物节”开启,一场原创设计家居展同时举行

■本报记者 王嘉旖

滴答雨声敲击在石板路上,动听悦耳。这段蜿蜒数百米的小路,是原创家居品牌多少创始人候正光每天从地铁站步入中成智谷创意园区的必经之路。沿途留存的老铁轨,成了创意家居图的展示长廊……

昨天,宝山区第四届“五五购物节”开启,这座投运近八年的创意园区成为主会场,一场原创设计家居品牌联展同时在此举行。20余家扎根于此的中国头部原创设计家居店悉数参与,业务版图遍布北京、上海、广州等大城市。它们之中,有些品牌创始人刚飞抵意大利米兰参加被视为全球家具界“奥林匹克”的国际家具展,有些品牌新品刚斩获2023年缪斯设计金奖。

13万平方米的园区,原创家居品牌店分散其间。不过,它们对于“五五购物节”的诉求却颇为一致,“不求售卖多少产品,而是需要一扇品牌推介的窗口,让更多人了解本土原创家居品牌”。

从试水到成熟,本土原创家居品牌走过了漫长的20余年。如今,本土品牌火候已到,园区期待“孵出”更多年轻设计师。昨天,集结了产业链上下游、金融机构等多方主体的公共孵化培育平台同步揭牌。“缩短从作品、产品到商品的转化链路,培育出更多叫得响的本土品牌。”园区负责人何增强期待。

工厂下店,设计师来讲故事

中午时分,老侯一刻不停地紧盯店内家具陈设,从顾客动线到光影角度,事无巨细地一一叮嘱。铺面紧邻主干道,热闹的节庆氛围之下,他希望顾客一踏入店内就有种惬意感。

慢节奏,这是家居行业的一个特点。据不完全统计,家居品牌从推广到产生购买力,短则数月,多则一两年。怀揣着建设本土原创家居品牌的目标入行,老侯一做就是20年。他回忆,当年,市场仍是传统商场的天下,小众设计师品牌鲜有人问津。

如今,随着消费升级,越来越多小众品牌被“看见”。老侯捕捉到一个颇有意思的现象——不少品牌店选址上海近郊的创意产业园区。改变的不只是区位,更是“工厂下店”模式的新探索。比如,在中成智谷创意园区,每家原创家具品牌平均约有3000平方米空间,设计师工作室在楼上、门店在楼下。有别于传统家居店的设计,设计师与消费者的互动也变得更密切。

老侯还将最钟爱的一款“皇帝的新座墩”放在入口显眼处。透明的座椅造型独特,兼具几功能。每逢顾客进店问起,他会耐心地从头说起这款座椅的制作过程。建模、选材、浇筑……重温制作过程,也重新体味设计心境,老侯言语间流露出对这款创意单品的热爱。

设计师来讲述家具故事,这份别样的体验,让不少市民慕名而来。



■本报记者 王嘉旖 摄

普陀:多重促销打造汽车等特色消费IP

本报讯 (记者张晓鸣 通讯员丁婉星)记者昨天从普陀区商务委获悉,“五一”小长假期间,区内20家重点商业企业销售额超过5.1亿元,较2019年假期同比增长47.1%。区内环球港、中环百联等四家重点商场销售额与2019年假期同比增长88.4%。

值得一提的是,汽车消费作为今年“五五购物节”普陀区特色主题IP之一,4月28日至5月2日,“车相伴 行自由”

汽车品质嘉年华普陀专场活动实现销售额1.44亿元,与上月同期环比增加39.40%,共计销售汽车543台,与上月同期环比增加74.60%;汽车销售额与2022年“五五购物节”期间同比增长13.97%,台数同比增加21.75%。

记者了解到,在活动现场,区内新杨园区、金江园区、中环百联3家单位携手组织了40个汽车品牌开展汽车专场的促销活动。“为了让特色消费IP能吸引到更多沪上

居民参与,今年我们探索推出了多重促销活动机制。”普陀区商务委相关负责人介绍,通过“砸金蛋、送豪礼”活动,将近50万元的礼品直接反馈消费者。

除了汽车品质嘉年华,普陀区今年还推出了“半马苏河”时尚消费季、普陀绿色消费季、普陀便民邻里生活节、普陀潮流集聚季、普陀缤纷夜生活节等主题IP,配合主题IP组织相应的特色活动,再叠加政策激励,持续营造消费氛围。

奉贤:全力打响“南上海消费之城”品牌

本报讯 (记者薄小波)第四届上海“五五购物节”奉贤系列活动昨天拉开帷幕。开幕式现场发布奉贤引领性品牌首发大赏、奉贤特色美食榜单,奉贤本土优秀企业伽蓝、上美、上海贵酒和冠生园进行现场品牌展示,上海市首发经济引领性品牌(奉贤)颁奖仪式、上海“一刻钟便民服务圈”示范社区建设试点单位(奉贤)授牌仪式、放心消费创建优秀单位(奉贤)授牌仪式以及奉贤数字生活节同步举行。

本次上海“五五购物节”奉贤活动,以“相约美谷 悠‘贤’生活”为主题,聚焦奉贤活力新城,依托“东方美谷”产业优势,发挥“美谷美购”品牌效应,围绕吃、住、行、游、购、娱消费,形成全域旅游、全域参与、惠企惠民的全城消费热潮,全力打响“南上海消费之城”品牌。

安全的新材料,一直是他的一个困扰。

一次,在园区的联展中,他找到了一款再生新材料,毛茸茸的质地与品牌特质颇为搭配。他当即与对方留下联系方式,洽谈后续合作。眼下,这款由园内邻里合作的儿童床新品已进入样品阶段,量产在即。

事实上,带着“同济设计”光环的程久军迈入家居行业纯属意外。大学毕业后,他供职于一家新加坡设计企业,职场道路顺风顺水。但在装修新房时发现,小两口想与孩

子共处一室并不易。为了放下一张儿童床,他们必须敲掉原本的榻榻米。两人也想另寻方案,但环顾市场,很难为儿童家居找到适合的产品。

2017年,从中成智谷创意园区内约36平方米的集装箱盒子起步,这对80后设计师夫妻开始了创业之旅。“我们主攻线上渠道,能听见消费者的声音至关重要。”程久军解释,园区毗邻居民区、面向企业白领,覆盖圈层顺水。但在装修新房时发现,小两口想与孩

子共处一室并不易。为了放下一张儿童床,他们必须敲掉原本的榻榻米。两人也想另寻方案,但环顾市场,很难为儿童家居找到适合的产品。

“既是邻里,又是搭档。”何增强表示,坐落于园内的不少原创设计家居品牌互为助力。为培育更优的产业生态,他对即将建设的公共孵化培育平台也寄予厚望,并将于细节入手做优服务。比如,为缩短设计师的打样环节,他专门引入了一家3D打印企业。引入之后,设计师的打样时长能从一个月缩短至最短一天,试错成本大幅减少,提升创新效能。

皇家加勒比明年上半年重启中国母港邮轮航线

本报讯 (记者单颖文)记者昨天从皇家加勒比集团了解到,全球豪华邮轮品牌“皇家加勒比国际游轮”将于2024年上半年重启从中国母港出发的国际邮轮航线。这是停航三年多后,首家宣布重返中国市场的国际邮轮公司。

“我们将配合政府部门,携手港口、交通、旅游、供应链服务业等商业合作伙伴,为再创中国邮轮发展的下一个黄金期而积极努力。”皇家加勒比集团负责中国事务的高级副总裁刘淄楠表示,国际邮轮是国家鼓励外商投资的行业,集团感谢各级政府的鼓励和支持,重塑行业信心。自2009年进入以来,皇家加勒比集团始终坚守中国市场,看好发展前景。

据上海社会科学院发布的数据,2019年国际邮轮对中国的直接经济贡献为140亿元,其中船供、港务税费和船舶维修占27%,总部经济占40%,游客和船员境内消费占33%,加上间接经济贡献,整体的经济贡献达358亿元。

市政府常务会议上个月原则同意《推进国际邮轮经济高质量发展上海行动方案(2023—2025年)》,虹口区作为皇家加勒比游轮船务(中国)有限公司注册地,也已发布《虹口区邮轮经济高质量发展三年行动计划(2023—2025年)(征求意见稿)》,希望通过三年努力初步形成具有全球辐射效应的邮轮总部经济基地和国际邮轮服务品牌,推动高端邮轮服务业态加速集聚。



皇家加勒比成为首家重返中国市场的国际邮轮公司。

(受访者供图)

搜救演练保障国际邮轮安全复航

本报讯 (记者张晓鸣)为保障国际邮轮安全复航,2023年邮轮复航搜救应急演练昨天在吴淞口国际邮轮港前沿水域举行。

此次演练模拟载运800名旅客的“蓝梦之星”号邮轮,在离码头进入航道时因主机故障造成船舶失控,并与航道中航行的一艘船舶发生碰撞,7名旅客摔伤,其中1人伤势严重,需紧急救援。演练中,宝山海事局、东海水救助局等单位分别调派海事巡逻艇、专业救助船、救助直升机等赶赴事发现场,成功开展了相关科目演练。演练共出动应急船艇5艘次、救助直升机1架次。

据了解,本次应急演练有效落实交通运输部《国际邮轮运输有序试点复航方案》的具体要求,加强复航邮轮的安全管理。同时,通过演练,宝山海上搜救分中心也进一步提升了各搜救成员单位的协同合作能力,为后续保障邮轮产业复苏、服务上海国际邮轮旅游度假区建设打好坚实基础。