

4月28日至5月2日日均举办各类主题促消费活动超500场

上海5天线上线上消费达589.4亿元

■本报记者 徐晶卉

4月28日至5月2日,上海线下消费支付金额343.6亿元,线上消费支付金额245.8亿元。2023国际消费季暨第四届上海“五五购物节”瞬间点燃了今年“五一”假期的消费热情,假日经济加速回归。记者从市商务委获悉,节日期间,上海消费市场日均举办各类主题促消费活动超500场,总体呈现商旅文联动效应强、餐饮市场恢复好、外来消费增长快等特点。

餐饮业消费金额62.6亿元,同比2019年增长62.8%

据消费市场大数据实验室(上海)监测显示,4月28日至5月2日,全市线下消费支付金额343.6亿元,线上消费支付金额245.8亿元。其中,餐饮业消费金额62.6亿元,同比2021年节日期间增长70.0%,同比2019年节日期间增长约62.8%。

银联商务大数据监测显示,外来消费发生消费金额为148亿元,同比2021年节日期间分别增长15.0%,同比2019年节日期间分别增长19.3%。长三角地区来沪消费占外来消费比重较高,苏浙皖三地消费人次,合计占比达到31.4%。江苏、广东、浙江客群消费人次,位居全市外来消费前三位。

节日期间,年轻的“二次元”消费者齐聚上海,打卡动漫展览和限量周边。南京路步行街加速吸引新生代消费,第一百货全新打造的“星空间”和“绮丽次元街区”引来潮玩客群聚集。小陆家嘴-张杨路商圈消费金额同比2019年同期增长10.0%。南京西路商圈恒隆广场举办Game of Wonder欢乐庆典活动,推出众多独家、首发及限量单品。徐家汇商圈推出消费新场景,港汇恒隆广场跨界“剧院魅影”带来“商业+艺术”消费新体验,美罗城推出“美罗湾五番YES! 春集”主题活动,节日期间销售额同比2019年同期增长明显。

节庆首日,长三角一体化示范区“五五购物节”同步启动,联动青浦、吴江、嘉善等地,陆续推出100多场消费活动,共同发布活动清单和消费地图,有机串联三地的消费地标和载体。

多个IP标杆活动启动,排队效应再掀高潮

节日期间,第四届“五五购物节”多个IP标杆活动启动。

2023上海进口嗨购节暨四叶草五五生活节,推出“国别商品文化缤纷月”“跨境欢购节”“出海优品 云购申城”等近90项进口商品特色活动,充分放大进博会溢出带动效应。2023上海双品网购节暨数字生活节,围绕数字生活、数字商圈、数商兴农、即时电商,推出88项特色促消费活动,同时联动三省市三元区、沙县区、尤溪县共同启动“数商兴农”沪明合作。

上海绿色消费季推出近100场绿色消费主题活动,首次发布上海绿色餐厅地方标准和“绿色消费行动计划”。上海汽车品质消费嘉年华普陀专场活动期间,“普陀购物”专属IP“普小嗨”“普小购”正式亮相,40余个新能源汽车品牌现场展销促销,开展线上直播。



①位于新天地的城市露营地给市民带来钢筋水泥中的郊野乐趣。 本报记者 张伊辰摄
②上海海港队球迷在与上海申花德比中为主队摇旗呐喊。 本报记者 陈 龙摄
③2023崇明花朝节·建设镇自然画卷牧野为广大游客创造“羊驼的秘密花园”全新体验。 本报记者 邢千里摄
④“五一”期间,上海静安世界咖啡文化节在安义路举行。 本报记者 陈 龙摄
⑤波提切利主题展以文艺复兴时期著名艺术家为纽带,带领观众领略当时佛罗伦萨的风土人情。 本报记者 叶辰亮摄

“五一”上海接待游客1564.94万人次

申城“双榜第一”效应带动假日消费大流量

■本报记者 何易

“五一”小长假,300余项文旅精品活动让申城处处洋溢着暖意和诗意。上海旅游目的地和客源地“双榜第一”效应,带动全市文旅产业和相关行业强势增长,安全感、品质化、便捷性的都市旅游优势资源带动假日消费大流量。

据上海旅游大数据监测,“五一”期间,本市共接待游客1564.94万人次,实现旅游收入188.97亿元;主要旅游景区点累计接待游客638万人次,恢复至2019年同期水平;宾馆旅馆平均客房出租率为71%,较2019年“五一”期间增长12个百分点。

品质供给满足市民差异化出游需求

这个“五一”小长假,逛夜市、游园会、品美食成为申城最时尚的打卡方式。上生·新所的假日市集推出“音乐循环”环节,让游客感受音乐的炽热;安义夜巷开启上海静安世界咖啡文化节,掀起沉浸式街头咖啡浪潮;BFC户外广场精心打造城市露营地,让游客足不出户就能在外滩享受阳光;世博文化公园推出“申园满庭芳”夜游专场,上演沪上首个古典园林光影秀。

小长假期间去沪郊来一场休闲度假之旅,成为许多市民游客的选择。浦东海沈村推出集沪乡记忆、沪乡味道、非遗传统手工艺、乡村匠人于一体的工坊集群深度体验;在宝山区月浦镇的月狮村,游客可以在大草坪上安营扎寨,尽享烧烤乐趣;闵行莘新村推出直升乡村航线,游客可以在空中俯瞰田园风光;金山城市沙滩国际音乐烟花秀,持续打响“上海湾区”品牌。

本市各大景区公园更是花团锦簇、游人如织。上海植物园推出2023上海(国际)花展,绚烂的杜鹃花吸引市民游客驻足观赏。辰山植物园推出的以“春生万象,繁花盛放”为主题的

月季展、青青森林公园举办的都市森林百花展等各类赏花踏青项目,营造出城市的“花语森林”美好景致,受到市民游客喜爱。

假日期间,为满足市民差异化出游需求,市区文旅行业依托“文旅+”“+文旅”平台,联动城市资源,推进文旅进商圈、进街区、进滨水,为市民游客“海派城市考古”精心准备文旅新空间、新场景。假日演出市场方面,草莓音乐节、魔都制躁音乐节、王源演唱会、明日方舟音乐会四个万人级别的12场音乐演艺活动,贡献了7204.1万元的票房收入。

多部门合力保障文旅市场安全有序

“请游客们听从民警指挥,往这边通行前往外滩,注意脚下安全!”在通往外滩最主要的中山东一路南京东路路口,黄浦分局特警支队机动中队中队长栾佳琦手持喇叭,指挥现场警力变换标兵线队形,引导游客通过客流相对较少的路径有序前往外滩江堤。

今年“五一”,外滩滨水区瞬时客流峰值达7.6万人。黄浦警方在南京路步行街、中山东一路南京东路路口、外滩江堤上下通道口等客流较为集中的区域部署充足警力,并根据现场客流情况精准实施南进北出、开关式过马路、交替开关等引导措施,有效避免客流局部拥堵和对冲情况发生,为市民游客提供安全有序的观光游览环境。

“出门在外注意保管好自己的随身贵重财物。”奉贤公安分局柘林派出所提前部署,假日期间每天安排警力至民宿及附近巡逻防控,同时对游客开展安全防范宣传。

据悉,市区文旅、公安、住建、交通等部门共同坚守消防安全,场所客流管控等重点领域,防患于未然,合力保障文旅市场安全有序。假日期间,本市共出动检查人员4289人次,检查各类文旅场所3885家次。