

第27届“中国青年五四奖章”评选揭晓，上海2名个人、1个集体获表彰

为强国建设民族复兴贡献青春力量

■本报记者 占悦

今天是“五四”青年节。第27届“中国青年五四奖章”评选日前揭晓，上海有2名个人、1个集体上榜，分别是上海海事大学商船学院副教授、船长白响恩，上海市城市科技学校（上海科创职业技术学院）教师邵茹鹏，中国船舶集团第七〇八研究所两栖攻击舰研发设计团队。他们一致表示：“荣誉是鼓励、是开始，未来要加倍努力，在强国建设、民族复兴新征程上贡献青春力量。”

鼓励青年走进“深蓝”，掌舵人生航线

成为中国新一代女船长，白响恩用了20年。

2002年上海海事大学航海技术专业班300名学生中，女生不到30人。面对传统上以男性为主的航海事业，白响恩发起了挑战。在校期间，她全身心投入学业中。毕业后，从实习生做起，在船上敲锈、刷油漆，再去当水手、

三副，做满12个月后再应聘二副。“没有先例，一切都是摸着石头过河，好在所有的学习与实践，都成了我身上最有用的‘装备’。”

2012年，白响恩应征“雪龙”号第五次北极科考队的二副，成为中国第一位穿越北冰洋的女性船舶驾驶员，那时她才28岁。北冰洋最冷可达到-70℃，还有气旋、大雾、冰山等严峻挑战。最惊险的莫过于“雪龙”号在连续突破两道冰脊、冲击第三道冰脊时，被卡在了冰中无法动弹。

前方是厚重的冰脊，后方是被两个气旋堆积到船尾的碎冰，寒风呼啸望不到边。团队尝试了10余种方案都失败了，燃油、淡水、粮食等面临断供。关键时刻，白响恩稳住了局面，冷静地带着队员们多次调整船舶压载水，不断摇晃船体，打碎周围海冰，最后成功脱险。

往事历历在目，她说：“通过扎实的学习实践，练就了冷静的判断力与勇于克难的意志，才能在未知世界里探索可能。”90天、1.85万海里的航行，让她收获了更多经验。后来她稳扎稳打，于2022年拿到了船长证。

白响恩的航海经历，也激励着更多青年走进“深蓝”。她主编航海系列教材并主持建设4门市重点课程，还专门为大学生开设了海事职业规划设计课程，让他们提前规划未来、掌舵人生航线。

“很多人都跟我说：‘白老师，我是看到了您的故事，才有勇气选择这个行业’。听到这，我就更不能停下脚步，要为海洋强国建设贡献青春之力。”白响恩说。

有志气有底气，以技能实现梦想

榫卯缝隙要控制在一根头发丝距离，00后邵茹鹏每天都在练这门“手艺”。

2018年进入上海市城市科技学校建筑工程施工专业就读后，他就对木工活燃起了兴趣，一头扎进学校的实训基地。四年时间，除了吃饭、睡觉，就是在钻研与实验，从早上8点到晚上9点，每周训练6天。“最难熬的是夏天，汗水与粉尘混合在一起，这对我来说都是磨炼。”

埋头苦干终获回报。他在2022年10月的世界技能大赛特别赛精细木工项目上夺

金，使得我国在世赛舞台精细木工项目实现“零”的突破。

精细木工项目要求选手在4天22小时内完成作品的杆件制作、榫卯连接、拼装、打磨和装配，任何一个榫卯的连接不能使用钉子，缝隙大小得控制在0.2毫米以内——这既是技术上、更是心理上的考验。

为此，邵茹鹏在训练中就给自己“加码”，在榫卯连接上制定了小于0.2毫米的高标准。当得知赛题中包括花园门安装，他便跑到家具工厂，观察此类门的铰链安装流程，自己也摸索出了在木头上抠出缝隙安装合页，从而形成更精良的效果。由于赛前公布的图纸与正式比赛所用的图纸不同，需要用选手不常用的圆规来画圆弧，邵茹鹏便在现场拼出了一个1.70米的圆规。

邵茹鹏如今是上海市城市科技学校的带教老师，并研究出了不少小窍门。比如，在锯子切割方面，他发现可以通过预加工方式，沿着锯线进行更平整的切割。

“00后有志气有底气，希望更多青年钻研技能，让工匠精神永不褪色。”邵茹鹏说。

一期工程年内竣工，整体项目将于二〇二五年建成

本报讯（记者周渊）上汽正大新能源产业园区日前在泰国春武里府合美乐工业区奠基开工。占地12万平方米的产业园区将聚焦新能源汽车关键零部件的本地化生产，一期工程年内竣工，整体项目将于2025年建成。瞄准泰国乃至整个东盟市场，为上汽新能源汽车出海按下加速键。

上汽集团是中国首家有系统、有规划、成建制“走出去”的汽车企业，在海外构建了包括创新研发中心、生产基地、营销中心、供应链中心及金融公司在内的汽车产业全价值链，产品和服务已进入全球90多个国家和地区。2022年，上汽海外市场销量达到101.7万辆，连续七年蝉联国内车企榜首。这也是中国车企海外年销量首次突破百万辆大关，海外每卖出三辆“中国汽车”，就有一辆是“上汽造”。

早在2013年，上汽集团就联合泰国最大的知名跨国企业正大集团发起成立上汽正大汽车有限公司，以加快MG品牌国际化进程为契机，启动基于泰国、面向东盟的汽车发展战略。作为上汽重要的海外生产和销售基地，2022年上汽正大整车产销达到3.2万辆，智能汽车、新能源汽车等创新产品深受当地消费者欢迎。目前，MG品牌已跻身泰国乘用车销量前三甲，成为高科技、互联网、年轻化的代名词。

近期，泰国出台系列新能源汽车产业政策，积极建设“地区性大型电动汽车生产基地”，新能源汽车市场迎来高速增长。为了抢抓发展机遇，快速响应市场需求，上汽正大启动新能源产业园区建设项目，包括标准厂房、物流仓库、集装箱堆场、动力站房，以及道路、照明、排水、停车场等设施，已有多家上游新能源核心关键零部件企业达成入驻意向。

以学促干加快培养高素质涉外法治人才

（上接第一版）

以学促干。据介绍，为加快推进高水平仲裁人才高地建设，去年复旦大学、华东政法大学、上海政法学院和中国海事仲裁委员会、上海国际经济贸易仲裁委员会（上海国际仲裁中心）、上海仲裁委员会联合开展法律硕士专业学位（国际仲裁）研究生培养。在培养方案制定、学生招录、课程设计、师资组建、论文指导、实习就业等方面推进资源共享、开展深度合作，合力加强高素质涉外仲裁后备人才培养。

国内首家仲裁法律诊所也已落户上海政法学院，系法律界和教育界联手推动仲裁人才培养的创新之举。当事人向上海仲裁委提交仲裁申请且争议金额不超过100万元的仲裁案件，上政仲裁法律诊所可以为当事人提供无偿代理服务。目前，“诊所”正在逐渐积累案例、提升社会认同度，“让学生能够在学校阶段就接触更多具有实操性质的案件，为当事人解忧也为职业路径铺垫”。

“涉外法治人才培养需要整合各种力量资源，构建内外贯通、多方协同的人才培养模式。通过这次主题教育，我们在涉外法治人才培养上有更多思考，拿出更实行动，推动涉外法治人才培养取得实效。”刘晓红说。

确保离返沪顺畅便捷 城市运行安全有序

（上接第一版）铁路、机场等交通枢纽全力应对大客流，地铁、公交加密班次、增加线路，保障节日期间市民游客出行。

龚正代表市委、市政府，向节日期间坚守一线的工作人员和劳动者表示衷心感谢。龚正指出，“五一”假期，上海多个指标创新高，大家乐见的繁荣景象回来了，但对城市服务水平管理、安全生产管理水平的要求也相应提高。要紧盯景点、车站等人员聚集场所，聚焦返程高峰，科学分析研判，强化值班值守，狠抓工作落实，确保机场、火车站等交通枢纽安全有序运行，强化高速公路车流控制引导，做好地铁延时运行、公交接驳等交通组织工作。要充分发挥城市运行“一网统管”作用，持续强化科技支撑和制度保障，提升预警预防和响应处置能力，努力打造全天候、现代化、系统性的城市安全保障体系。

副市长解冬参加调研。

让更多人看到感受到并爱上传统文化

陈佳并没有想到的是，今年的这场豫园灯会，火出了圈。海外的社交媒体上，都以图文和视频的形式推介2023年豫园灯会，这让把东方美学作为置顶战略的豫园找到了未来的方向。

上海社会科学院历史研究所研究员熊月之认为，年俗外在的表现形式是花灯、演艺活动，看上去眼花缭乱，本质上是通过具有仪式感的内容，承载和传递历史、文化和情感。

“我认为，东方生活美学更多的表达不是在文章典籍里，而是在日常生活中，在琴棋书画上，也在柴米油盐里。”在陈佳看来，中国传统文华留下的意象之美是取之不尽的灵感来源，从永和九年风雅绍兴园林的曲水流觞，到开元盛世点亮长安灯会的裙裾轻飏，东方生活美学是具象的、可触碰的，也是在视觉、文化和情感的多重冲击下，年轻人自觉散发的一种文化自信。

如今，陈佳在做的是将岁末年初的“豫园灯会”、春季的“仲春花朝节”，以及中秋佳节的“仲秋月神游”等多场主题活动串成系列，成为“节气江南”IP之下的文化盛宴，并形成系统输出，推动文化传播，让更多人看到、感受到，并爱上中国传统文化。

五一档初步报收15.11亿元，上海位居小长假城市票房第一

档期之后，如何撬动中国电影常态化消费新空间

■本报记者 王彦

凭借《长空之王》《人生路不熟》《这么多年》等影片的贡献，2023年五一档最终进入内地电影市场同期第三。而上海作为“电影之城”，在小长假各城市票房中排名第一，电影消费热一如既往。

据灯塔专业版数据，截至5月3日22时，今年五一档票房初步报收15.11亿元。一众新片里，《长空之王》累计票房率先突破5亿元大关；公路喜剧《人生路不熟》后来居上，印证了喜兴消费在节假日的威力；爱情电影《这么多年》则凭借高分的选角和表演顺利突围。这三部主力新片联手贡献了超11亿元票房。

大盘连续两日逆跌，且前四天单日票房均破3亿元，市场明显回暖。灯塔专业版数据分析师陈晋从今年五一档各片的观众画像里看到了新机会，“许多观众以家庭为单位观看《长空之王》，这意味着‘一老一小’的低频次观影人群可以作为市场增量不断挖潜”。

在学者看来，如何吸引更多人“入场”，正是今后一段时间中国电影文化建构的主要攻防方向之一。北京电影学院党委副书记、副校长胡智峰提出：“尤其要注重电影常态化消费的培育，让观影这件事不仅发生在少数热门档期，而是能贯通全年的日常消费；让习惯观影人群不局限于一部分人，而是数亿计。”他坦言，撬动电影常态化消费的新空间是个复杂的系统工程，但前提依然是好作品，特别是现象级好作品、能和广大观众同呼吸的好作品。“高质量的头部电影能拉动大众的观影习惯，支撑起票房基本盘；市场是敏感的，投资方会随着更多观众入场而加大信心；观众、资本、主力创作者都在，创意、宣发、运营打开更大格局，进入良性循环的中国电影就会形成自己的文化景观。”

好作品从哪儿来：接轨世界工业，脚踩中国大地

好作品的起点在何处？

中国文艺评论家协会副主席、清华大学教授尹鸿主张，环境剧变的三年过后，电影产业在不确定中有几点格外值得珍视：中国电影在科幻、军事等类型片的不断开拓可以证明，我们的头部电影在制作层面渐渐与世界先进电影工业接轨；几乎每个档期里，我们都会发现一批能用现代电影语言关心现实、关心人性、关心人与人之间关系的创作



今年五一档新片当中，《长空之王》累计票房率先突破5亿元大关。图为该片海报。（采访对象供图）

者。接轨世界先进电影工业，也扎实地脚踩中国大地，“顶天立地”的情怀、土壤，才是好作品的发端、源泉。

今年五一档，《长空之王》在工业上作出有益探索。歼-20等战机真机实拍，大银幕上的国之重器美而震撼，虚拟拍摄下的试飞危机、空战片段为国产航空题材影片打开新的可能性。在制造硬核视听的飞行场面之余，影片对“刀尖上的舞者”——试飞员们的多维雕琢，更是让这一鲜为人知的英雄群体在观众心里有了血肉丰满的面貌。这两天，影片里的细节被观众反复讨论：秒表上的一根红绳，那是从老队长手里经张挺队长，一直交付雷宇的传家宝；试飞烈士公墓里的一座座墓碑，造型宛如战斗机的垂直尾翼，每当试飞员驾驶新机型从公墓上空经过，那是向前辈汇报“咱们成功了”。影评人藤井树评价该片：“故事性、奇观性、专业性兼具，人文关怀、大国气度、军人风范都能从片中清晰感受到，可谓交上了一份令人满意的答卷。”

《人生路不熟》《长沙夜生活》不约而同放平视角，在最普通的日子和人群里挖掘故事的种子。卡车司机周东海车技斐然、自信登场，准女婿万一帆是个游戏工程师，有点社恐，翁婿俩一路同行，试探、摩擦、较劲、和解，一路磕磕碰碰，温馨与喜感并存。导演易小星将喜剧、翁婿关系、探亲之路三种元素融为一体，《人生路不熟》成了一部既有风景又充满笑点的电影，成为五一档后半程最大的赢家。《长沙夜生活》也从烟火气中升腾而来，生于湘西的编剧、导演张冀汇同一群湖南籍演员，细腻地写下这部给城市的电

影情书。主创将32个拍摄夜晚的素材浓缩进最后的成片，以一对长沙兄妹分别在一夜发生的故事，串联起城市夜生活的图景，继而呈现平凡人、日常生活的新近线。在院线影片里，《长沙夜生活》的气质是罕见的，它调性自然而又热气腾腾，在五一档新片里获得了相对的口碑高分。

观众为谁而来：电影美学的核心，就是与观众的关系问题

档期尾声，一篇关于电影供给侧改革的长文在业内刷屏。5月3日凌晨3时，国家广播电视台总局原副局长、电影局原局长、现中国作协党组书记、副主席张宏森有感而发，写下近2000字长文。作为曾经的“圈内人”，如今的他将自己放在一名“远离生产车间的普通观众”视角，从五一档排片谈起，探讨中国电影的供给侧改革，寻路电影市场档期的充分化、均衡化、包容性。一石激起千层浪。

“不过，当我们在讨论供给侧时，需求侧同样重要，需要两端发力。”中国电影评论学会会长饶曙光亮出观点：“电影美学的核心，就是如何处理与观众的关系问题，中国电影需要与观众形成良性互动。”

观众会为谁而来？他以《人生路不熟》的领跑为例，“无可否认的是，历经过去三年，人们的观影习惯需要重建，整个社会的消费情绪也发生了变化。”当人们都渴望精神的松弛、心灵的按摩，喜剧应该是最适合释放压力、增加片刻欢愉的情绪消费。而且

易小星很懂今天的观众，影片既戳到了“油耗子”这一卡车司机的集体痛点，也用诸如“上岸”等台词与年轻人对上暗号。

也是因为“懂得”观众，爱情片《这么多年》跑出了小小的黑马姿态。故事里，那个在地图上写下去更大的世界看看”的女孩，因为爱和勇气，一步步走出原生家庭带来的困境。渴望爱情又一直在争取向上的女孩，触发了大银幕前许多同龄姑娘的共情。饶曙光说，今天的电影消费环境中，话题性和共情度是剧情片争取高票房的两张王牌。如果当代都市打工人都能借喜剧片的嬉笑怒骂一抒胸臆，如果困境的年轻人可以从甜蜜爱情故事里同步收获奋进，哪些作品能满足观众的心理需求，观众就会为谁买单。

至于暂时叫好不叫座的《长沙夜生活》、因路演事件引发争议的《惊天救援》，显露出香港导演对内地政法题材力有不逮的《检察风云》等片，学者们依次支招。“在宣传时打破地域壁垒，为观众预设更多体验消费场景，强化新主流电影的创新表达。”中国艺术研究院教授、国家电影智库成员支菲娜提醒，中国电影不该冷落日常的周末，“过去三年，观众习惯更迭、影院人气衰减，这是全球电影市场遭遇的相似难题，美国、法国、韩国不外如是。对于中国电影市场，我们有多少影片能在平平无奇的周末院线让内容创造属于自己的档期，而非完全被节假日牵着走——这是眼下供给侧和需求侧都在呼唤的突破。惟其如此，电影供给的多元化、电影消费的常态化才能进一步推进。”

至于暂时叫好不叫座的《长沙夜生活》、因路演事件引发争议的《惊天救援》，显露出香港导演对内地政法题材力有不逮的《检察风云》等片，学者们依次支招。“在宣传时打破地域壁垒，为观众预设更多体验消费场景，强化新主流电影的创新表达。”中国艺术研究院教授、国家电影智库成员支菲娜提醒，中国电影不该冷落日常的周末，“过去三年，观众习惯更迭、影院人气衰减，这是全球电影市场遭遇的相似难题，美国、法国、韩国不外如是。对于中国电影市场，我们有多少影片能在平平无奇的周末院线让内容创造属于自己的档期，而非完全被节假日牵着走——这是眼下供给侧和需求侧都在呼唤的突破。惟其如此，电影供给的多元化、电影消费的常态化才能进一步推进。”

东方美学破圈，造梦新场景引爆消费新增量

（上接第一版）

“造梦”的过程经常要推翻重来

深夜“造梦”是最后的场景布置，在此之前，还有漫长的策划过程，因此很多人都把品牌策划部门称作“造梦师”。但只有尹歌和部门小伙伴才知道过程有多曲折，她做了个统计，今年灯会前策划期最长达238天，往前推算，去年4月就开始筹备。

“最折磨的是出创意的过程。”尹歌坦言，豫园灯会至今已经有28年，过去灯会大都以生肖为主题进行场景布置，但故事性不够，游客难有身临其境的感觉。因此团队给自己提出挑战，要设计一个能代表中国传统文化的主题，“十几个人头脑风暴了好几天，最终将初步方向聚焦在《山海经》。”

陈佳是豫园首席文化官，也是灯会的总策划师。她告诉记者，拍板还是冒了一定风险，一方面，以神话故事作为灯会主题是首次尝试，社会反响难以预估；另一方面，《山海经》中的神兽并没有那么面目可亲，而新年则需要呈

现出喜庆吉祥的氛围，这意味着在神兽的选择、故事的二次创作上都需要反复打磨。此外，陈佳也希望呈现的不是悬浮、架空的世界，还要与豫园的在地文化深度结合。

“策划方案落地后，就是形象手稿设计。”尹歌说，这个过程就是将策划团队的构思“落笔”变成可感知的形象，绘图组和策划组需要对神话世界的神兽和灵草注入饱满的形象，并赋予特别的寓意，“这个过程经常是推翻重来，反复修改，最终形成198张画稿。”这些3D建模的画稿被送到彩灯公司打样、制灯、调试，最后返场安装。

去年12月26日，以《山海经》为主线的“山海奇豫记”登场。走在九曲桥上，应龙展开双翼，盘踞湖面；灵瑞白鹿乍现，眼睛一睁一合；朏朏迎客，驺吾垂钩，当康突进，文鳐飞……白色的烟雾从湖底升腾，游人“伸手可及”神话故事，宛若置身仙境。数据显示，52天的奇幻之旅中，豫园迎来了400万游客。

从在地文化中抽取沉浸元素

炫目的灯会和极具冲击力的主题吸

引着年轻游客纷至沓来。“造梦师”继而又抛出了另一个问题：有了新场景，游客的沉浸感又怎么来？

答案是为其注入更多的内容元素：让场景、场景里的事件、身处场景的人与物都在同一个宏大的主题中彼此串联。

NPC（非玩家角色）的加入是一个新的策略。从去年中秋节的国风演绎开始，NPC成为豫园沉浸式互动场景的重要组成部分。几天前刚刚落幕的“仲春花朝节”里，尹歌的团队就设置了霓裳花神等四个角色。湖心亭中，霓裳花神以花车为辇，缓缓而行，巡游间依序点亮六盏巨型花灯。为了让场景更加逼真，策划团队还给维持秩序的保安量身定制了“带刀侍卫”的服装。

“这些场景的策划，并非凭空想象。”尹歌告诉记者，这些策划大都来自在地文化的梳理，古时江南民间就有庆贺百花生日的民俗，而豫园内的花神阁历来就是举办花朝节活动的主场所在，“我们希望通过还原民俗文化的仪式感