

约20部电影扎堆,新片预售总票房已超过1.6亿元

今年五一档“史上最挤”已定,“最强”或可期

■本报记者 王彦

4月28日上映十部,4月29日上映六部,5月1日还有三部——档期日历上,即将到来的电影五一档空前拥挤,约20部电影扎堆,属实“史上最挤”。

五一档待映新片类型丰富,最受瞩目的无疑是“上海出品”《长空之王》。歼-20真机实拍、试飞员群体隐秘而伟大,这样的故事引人无限期待,单片预售已超9000万元。其余诸片,同样出自上海的《人生路不熟》调和喜剧与公路,在五一出游的假日氛围中颇为应景;《惊天救援》主打灾难救援,将在大银幕上呈现不同于长空呼啸的视觉奇观;《这么多年》和《倒数说爱你》都是爱情主题,前者由两名演技受到认可的年轻人挑大梁,后者聚焦的主人公有一份近年来在Z世代人中走红的职业;犯罪商业大片《检察风云》在海报上打出“超敢拍”字样,《长沙夜生活》用近乎纪录片的设计在生活流里探寻生活真相,创意本身也很“敢”。

灯塔专业版实时数据显示,截至昨天22时,五一档的新片预售总票房已超过1.6亿元,是历年来同档期之最。加之被许多70后、80后、90后称为“爷青回”的《灌篮高手》仍在持续释放热度,小朋友们钟爱的“猪猪侠”可以拓展亲子观影人群,业界的期待情绪越发高涨——聚集了约20部电影的“最挤”五一档,能否一举打破2021年同期16.74亿元的纪录?从目前提前点映的几部影片口碑来看,待档期尘埃落定,市场的确有望交出“强势”乃至“最强”的消费成绩单。

热门影片点映需谨慎? 口碑可成最好的营销

热门档期的热门影片点映需谨慎——在当下这个口碑发酵无需半晌的电影市场里,启用多轮大规模点映,难免有风险。万一口碑不尽如人



制图:李洁

意,很可能令影片在激烈档期里“出师未捷身先死”。但眼下这届五一档勇敢者不少,尤其是两部“上海出品”。

从4月3日沈阳特别放映到昨天上海首映,《长空之王》已先后与国内四座城市的观众见面,放映近百场。时间跨度之大,点映场次之多,少有片方会如此兵行险招。片方信心其来有自。题材的稀缺性及歼-20、歼-16、歼-10C等真机实拍,使得《长空之王》承载着撬动中国电影新类型的工业使命。国产片能拍出战机穿云破雾的高燃场面吗?受邀提前观影的我国首批“功勋试飞员”黄炳新,科研试飞英雄、歼-8首席试飞员王昂,歼-20首飞试飞员李刚大致能对应片中所说

的“勇气型”“技术型”“专家型”三代试飞员。他们观影后都用“感同身受”来评价,称片中一幕幕清晰如昨。被影片“真正的主角”认可,《长空之王》算是有了专业背书。

再看电影层面,无论“空中停车”“失速尾旋”等试飞险情,还是与敌机的两次正面交锋,被称为“最懂航空机械”的导演刘晓世的确拍出了战机的燃与美。故事里试飞小队与他们的最佳“僚机”,热血、忠诚、爱都是无需极尽张扬的,但自然流露的情感能戳中每个观者心头。家国情怀、人之常情。正如网友所说,影片用真挚表达着“植根于我们民族灵魂的忠勇和执着,而不是架空世界的英雄主

义”。信仰与商业性同在,影片点映至今收获不少好评。如果说它的先发制人有着题材优势和演员号召力的加持,但随着口碑发酵,真正撑起票房的终将是它自身的品质。时间会证明,口碑可以成为最好的营销。

《人生路不熟》第一出品方也是上海亨东影业。作为国内最擅长拍公路电影的班底,此前出品过《飞驰人生》的片方再次把故事带上公路。只不过,这回的主人公不开赛车,而是更接地气的卡车。故事里,卡车司机周东海与准女婿一帆的相逢从天降误会开始,但翁婿俩又不得不在未来几天的回乡路上一路同行。于是,为讨未来岳父欢心,万一帆使尽浑身解

数,不料越努力越“翻车”;准岳母霍梅梅和女儿周微雨为调解这对冤家费尽心思。也许对一部喜剧片而言,皆大欢喜的大结局是可预计的,但沿途的风景、翁婿两人经历怎样的啼笑皆非,都是戏剧魅力的未知空间。更重要的是,由马丽、乔杉两位行家护航,影片喜剧的浓度赢得观众青睐,目前超1600万元的预售票房遍布全国。

“淄博烧烤”带热当地电影,复合消费给未来市场抛出课题

多部影片扎堆上映,这显然是积

极的信号:档期整体能见度走高,单片会跟着大盘水涨船高。这似乎是电影市场不变的规律。

不过,灯塔专业版数据分析师陈晋分享了一个意料之外、情理之中的专业细节:“我们用各城市预售人次占比除以其2022年全年人次占比,得出TGI指数,TGI指数越高,表明该城市今年五一档的表现越突出。”有意思的是,TGI排名榜首并非上海、北京等传统强势票仓,而是山东小城淄博。“近期淄博烧烤带货,火爆的旅游市场对当地票房增益明显,而电影也能成为游客们的烧烤之旅多一项休闲选择。”

旅游能为电影助一臂之力,电影或许也能反哺旅游市场。档期里,《长沙夜生活》切口极小。如片名所示,导演在星城拍摄了36个夜晚,最终用两小时的影片浓缩出“长沙一夜”。这一夜里,谁都不是绝对主角,城市才是。在特定的地域,人世间的纷繁情感轮番上演,本地人、旅人、漂泊客的畅快或怅惘不尽相同。在影评人眼里,这部很难归类的影片颇有“神经刀”的意味,也许会混然市场,但可能让本就声名在外的长沙夜生活再刷一波热度,让电影带热拍摄地的佳话又一次上演。

此外,《这么多年》改编自八月未央的同名小说,年轻人心目中的“振华高中”IP不是重点,要紧的是,影片弥补书粉的意难平,用最纯粹的爱情片打造情侣假期的“刚需”消费。《倒数说爱你》的主人公是盲盒设计师,故事与场外周边联动,也许能打开新的消费入口。

事实上,随着家庭影音设备的迭代升级以及疫情影响,过去三年许多观众的观影习惯被重塑。人们在电影院里除了得到两小时的视听消费品,一段与旁人相处的特殊社交时光之外,去电影院观影还能提供多少消费的增值体验,正在并即将成为今后电影市场、电影人的集体课题。

助力打造“全球电竞之都”

中国电竞产业研究院落户上海

■本报记者 宣晶

作为全球范围内最为火热的文化创意产业之一,电竞在数字经济大潮中乘风而至,踏浪前行。昨天,游戏与电竞产业学术交流会暨中国电竞产业研究院揭牌仪式在上海举办。未来,中国电竞产业研究院将建设成为引领价值导向的示范平台、涵育学术气息的专业平台、服务产业发展的创新平台、凝聚多方力量的互惠平台,助力上海打造“全球电竞之都”。

电竞是当下广受年轻人欢迎的消费娱乐形态,具有用户基础广泛、社会文化价值和潜力巨大等特点,被世界各国视为绿色低碳经济、数字经济的代表大力发展。“中国电竞产业研究院将研究成果的转化应用,作为产业生态建设的落脚点,产业技术升级的助推器和产业内容创新的策源地,从而为电竞产业的高质量发展提供有力保障。”中国音像与数字出版协会第一副理事长、游戏工委主任委员张毅君透露,研究院将把电竞理论和标准体系建设作为核心业务,促使我国电竞产业基础研究水平有效提升。研究院专家及战略合作

机构采取定向邀约和行业推荐相结合的方式,按照分性质、分批次、分领域的思路有序展开,选拔出首批24位专家和7家合作单位。

业内人士认为,中国电竞产业研究院落“沪”,将为上海电竞产业高质量发展带来新契机。上海于2017年在国内率先提出打造“全球电竞之都”的目标,上海电竞产业在“文创50条”“电竞20条”政策的引领带动下呈现出快速发展的良好势头。未来,上海将强化产学研研一体,借助中国电竞产业研究院在产业研究、标准制定、理论探索等方面的优势,在创新发展、体系打造、人才培养等方面先行先试,加快研究成果转化,进一步巩固产业优势,推动“全球电竞之都”建设迈上新台阶。

比如,在“文创+科创”双引擎驱动下,静安区的游戏与电竞产业发展水平持续提升,电竞产业生态日趋完整,城区产业品牌进一步擦亮。未来,该区将积极利用中国电竞产业研究院的专业化平台,全面整合产业发展所需的要素资源,提升电竞产业的研究水平和服务能力,将灵石中国电竞中心打造成为全球化电竞产业高地。

会上发布的《2022游戏产业舆情生态报告》显示,2022年游戏产业发展面临一定挑战,但整体舆情平稳正向、积极向好。在游戏防沉迷取得实效、全球科技竞争加剧、各国纷纷加大对游戏产业投入等背景下,舆论开始逐步发掘并探讨游戏的多元社会价值,对游戏进行“再认知”,游戏的正向价值尤其是游戏产业的科技和文化价值也被更多看见。

其中,基于对未成年人保护而发布的一系列政策或行动以及多份调查报告受到舆论高度关注——《2022中国游戏产业未成年人保护进展报告》显示,游戏防沉迷新规发布以来,未成年人游戏总时长、消费流水等数据都有极大幅度减少。《青少年群体游戏素养调查》显示,青少年群体游戏素养综合总分达81.38分,具备较好的素养能力,不过这一分数仍略低于全体网民。舆论分析认为,在进一步解决未成年人游戏沉迷问题方面,相关企业应提供更多文化内涵高、正向引领的游戏产品,多方共同参与为未成年人提供更丰富的课外选择,加强疏导方面工作,继续助力未成年人健康成长。

首届“文创上海”创新创业大赛获奖名单揭晓

数字化为文创行业带来更多可能

■本报记者 宣晶

随着元宇宙、大数据、人工智能等数字技术快速发展,文化创意产业的生产、传播、消费方式发生了深刻变革,创新性强、发展潜力良好的小微企业和创客团队不断涌现。昨天,2023“文创上海”创新创业大赛在上海世博展览馆举办。来自国内外的35家企业脱颖而出,获得首届“文创上海”创新创业大赛的肯定。同时,上海数字文创暨元宇宙产业联盟正式成立。

近年来,上海积极实施文化创意产业数字化战略,将数字文创领域作为产业发展的“核爆点”,激发市场主体创新活力作为产业发展的“原动力”。据统计,2022年,文创产业占上海全市GDP的13%左右,文创从业人员人均产出达170万元。举办“文创上海”创新创业大赛,成立上海数字文创暨元宇宙产业联盟是上海推动数字文创产业发展、服务广大文创企业的最新探索,是推动上海文创产业实现更

高质量发展的有益实践。

首届“文创上海”创新创业大赛于去年10月启动,设置数字科技及元宇宙、未来生活方式、原创内容生产传播三个赛道,报名参赛企业总数达403家。经过6个月的激烈竞赛,来自国内外的35家获奖企业分获一、二、三等奖。

获得大赛一等奖的互影科技(北京)有限公司现场展示了自研的MaCIT云互动技术专利,该技术具有跨平台跨终端分发、多人分布式实时互动和跨引擎云渲染融合的特点,能够为文创行业带来更多可能性。上海云拿智能科技有限公司分享了AI数字商店“即拿即走,无感支付”的极简购物体验,将多维空间感知和数字孪生技术应用到现实,重构“人-货-物”,展现了未来生活方式的更多可能性。

为助力企业高质量发展,创新创业大赛组委会将提供孵化培育、落地入驻、宣传推广、投融资对接、智能云服务等配套服务。优秀企业不仅可以获得奖金和荣誉证书,还有机会参与长三角

文博会、中国国际中小企业博览会等展会,以及“上海设计100+”“品牌100+”等评选活动。通过切实服务和专业指导,上海将坚持创新驱动发展,优化配置创新资源,提高创新服务供给,推动创新要素自由流通,增强文化创意产业的影响力、辐射力。

在市委宣传部、市经信委的指导下,上海市文化创意产业促进会牵头,联合上海文化广播影视集团有限公司、百度(中国)有限公司、蚂蚁科技集团股份有限公司、上海数据交易所、同济大学人文学院、复旦大学智慧城市研究中心、上海市信息服务业行业协会、上海东方怡动数字科技有限公司等单位,发起成立上海数字文创暨元宇宙产业联盟。联盟将立足文创、文旅、文娱赛道,搭建平台促进各市场主体交流合作,推动重点企业和项目集聚落地。

本次大会由市委宣传部、市经信委、市科委共同指导,市文创办、黄浦区文创领导小组主办。

杂技剧《天山雪》在大宁剧院试演

谱一曲杂技人的民族团结史诗



杂技剧《天山雪》是继杂技剧《战上海》后,上海杂技团联合沪疆两地多方力量携手完成的又一部力作,也是海派杂技技艺的又一次集大成展示。(上海杂技团供图)

■本报记者 黄启哲

历时半年多的突击排练,杂技剧《天山雪》终于揭开神秘面纱。作为2023上海·静安现代戏剧谷的重磅参演剧目,该剧前昨天在大宁剧院连演两场。呈现沪疆两地三代人在不同时期共同建设美好家园、携手同心为国奋斗的故事,如此题材、如此鸿篇,在舞台上就鲜见,更何况是长久以来被视作“长于技巧而拙于叙事”的杂技,最终呈现效果如何?

在试演现场,观众不但再度为全新研发的高难度技艺而惊叹连连,同样也被沪疆两地人的深厚情谊所深深打动。可以说,这是继杂技剧《战上海》后,上海杂技团联合沪疆两地多方力量携手完成的又一部力作,也是海派杂技技艺的又一次集大成展示。

出生在新疆的杂技人王雪峰,是军垦战士与上海支边青年的后代。当他打开日记本,尘封多年的回忆,从字里行间跃动而出。舞台上,冰雪精灵滑着轮滑将画面一下子拉到银装素裹的天山脚下。紧接着,解放军战士滑雪板在雪地驰骋疾进,支边青年与少数民族大家庭在冰上嬉戏追逐……在诗一般的序章之中,70多人的援疆、

文化润疆的历史长卷徐徐展开:我们看到了新中国成立初期解放军屯垦戍边的坚毅身影;我们看到了上世纪五六十年代全国青年奔赴新疆投身边疆建设的奋斗面容;我们看到了中巴公路修建中解放军、支边人与当地少数民族青年不惧生死的坚实臂膀;我们也看到了新时代新疆杂技青年在沪学习为国奋斗的故事,如此题材、如此鸿篇,在舞台上就鲜见,更何况是长久以来被视作“长于技巧而拙于叙事”的杂技,最终呈现效果如何?

在试演现场,观众不但再度为全新研发的高难度技艺而惊叹连连,同样也被沪疆两地人的深厚情谊所深深打动。可以说,这是继杂技剧《战上海》后,上海杂技团联合沪疆两地多方力量携手完成的又一部力作,也是海派杂技技艺的又一次集大成展示。

出生在新疆的杂技人王雪峰,是军垦战士与上海支边青年的后代。当他打开日记本,尘封多年的回忆,从字里行间跃动而出。舞台上,冰雪精灵滑着轮滑将画面一下子拉到银装素裹的天山脚下。紧接着,解放军战士滑雪板在雪地驰骋疾进,支边青年与少数民族大家庭在冰上嬉戏追逐……在诗一般的序章之中,70多人的援疆、

是坦言,此次创作仍是全新课题:“这部剧让我突破了自身固有的固定思维框架,创作中,我们看到了与节目一直是在互相配合更新,不只是我自己,也是让参与其中的100多位演职人员面临挑战。”

值得一提的是,剧中是沪疆两地民族团结的美好诗篇,剧外也是沪疆两地杂技人团结一心、全力合作的一段佳话。该剧集结了上海杂技团、上海市马戏学校、新疆艺术剧院杂技团、英吉沙县阿图达瓦孜艺术传承中心、泽普县歌舞团五家演出团体的85位演员参与演出,其中26名来自新疆的演员,提前近一年来沪参与创作,与上海演员共同训练,不断磨合节目技巧及表演默契,这才有了舞台上的无间配合。

当然,作为一部刚刚问世的新剧目,《天山雪》在叙事结构与情节铺排上还存在需要打磨和修改的地方。不过,杂技人对此也有着更为谦逊和严谨的态度。这一点,从该剧在半个月间辗转上海多个剧场安排三轮试演,就不难看出。据悉,在进一步的打磨修改后,《天山雪》也有望来到故事发生地——在今年11月赴新疆进行文化交流。