

创新发展 智慧共享

打造现代都市公共图书馆的杭州实践

自2014年开始,全民阅读连续10次被写入政府工作报告。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》中,明确提出“深入推进全民阅读,建设‘书香中国’,推动全民阅读深入发展。”

4月23日至25日,第二届全民阅读大会在杭州举办,杭州等城市代表分享阅读如何融入城市生活、成为城市基因、提升城市文明的做法和经验。作为开展和推动全民阅读工作的主阵地,近些年杭州图书馆积极践行“平等、普惠、无障碍”的理念,拓展活动内容,创新供给方式,为市民读者提供更加便捷、智能、高品质的公共文化服务,推动书香杭城建设,助力杭州打造世界一流的社会主义现代化国际大都市。

创新品牌文化活动,深入开展全民阅读

近年来,在杭州市委宣传部和市文化广电旅游局的指导下,杭州图书馆持续创新推进“全民阅读”,营造浓厚书香氛围,开展“中国阅读”图书推荐书目。该活动作为杭州图书馆的品牌,旨在倡导全社会形成“多读书、读好书”的良好氛围,每年发布7个子榜单共70本图书,涵盖政治军事类、文学类、人文历史艺术类、儿童文学类等七大类,2022年新增了“数字阅读”图书推荐书目,共计80本纸质图书和电子图书。

开展五年来,全国共有31个省级行政区,600家公共图书馆及100余位专家参与,已获取470余万条公共图书馆流通数据,推荐上榜图书280余种,并且以中国图书馆学会发布的形式面向全国图书馆公布,影响力广泛。被杭州市委宣传部评为2022年全市“十佳阅读品牌”称号。

4月27日上午,“华夏谱新曲,阅读再启航”第六届“中国阅读”图书推荐书目启动仪式在杭州图书馆举行,活动现场进行第五届“中国阅读”图书推荐书目回顾、公共图书馆馆长访谈、优秀阅读推广活动分享和业内专家点评,同时启动第六届“中国阅读”图书推荐书目数据征集,引领全国读者在阅读中回顾过往,展望美好未来。

另外,开展“总有一种声音打动你”系列,积极倡导“读者唱给读者听,读者演给读者看”的服务理念,将群众文艺融入多元阅读,自建群众性社团——市民合唱团,不断创新发展,现已成为全市性音乐普及社团,统称“杭州合唱艺术中心”,该中心下设六个团,由专业馆员指导,提升市民的审美与文化生活品质。

2022年8月,“最美歌声献给党”第二届中国(杭州)合唱指挥大会暨合唱艺术节圆满落幕,市民合唱团与中国交响乐团第一位女指挥家、93岁的郑小瑛教授,在杭州人民大会堂合作完成了震撼人心的交响音乐会《黄河大合唱》,作曲家冼星海的女儿冼丽娜作为特邀嘉宾到场聆听。本次指挥大会得到社会各界关注,全国近14个省份28个地市82支优秀合唱团7300余人参与展示展演,共开展学术研讨、培训等线上线下活动31场,总收看量超过600万人次。其中大师课、训练营、主题论坛等优质课程,以直播的形式推送给全国各乡村学校音乐教师和基层合唱爱好者,为不同阶层、不同年龄、不同知识背景的人群提供无差别的合唱艺术普及服务。

同年,由杭州图书馆等单位联合出品、杭图合唱艺术中心录制的《书香里的中国》《闪耀的理想》两首作品入围推广曲目,在央视视频、新华社等平台播出宣传,其中《书香里的中国》由浙江省教育厅推荐,在全省

中小学开展学唱。同时,杭州图书馆“市民朗诵团”、“太阳风”朗诵团作为成人和少儿类的自建社团,也定期为读者开展演出活动,被浙江省委宣传部授予“最美阅读团队”。

针对老年人、未成年人、残障人士等特殊群体,杭州图书馆策划开展精准化服务,为他们来馆阅读和参加文化活动提供便利。在服务老年读者方面,2022年,杭州图书馆联合杭州市卫生健康事业发展中心,在老年活动中心共同创建了老年健康主题分馆,场馆面积300平方米,馆藏藏书5000余册,面向老年读者定期开展健康讲座、读书沙龙、手工制作等形式多样的公益文化活动。同时,杭州图书馆公益培训班一直深受老年读者喜爱,通过开设书法、国画、器乐、舞蹈、瑜伽、养生保健、休闲生活和实用技能等10余类37个丰富课程,共有50余万人次报名参加。

在服务未成年读者方面,杭州图书馆在少儿分馆成立了浙江省首家少儿红色书房,配备了红色书籍,采取讲座和直播形式开展少儿红色主题阅读推广活动,传承红色基因,传播社会主义核心价值观。同时,联合社会力量开展“悦读快车——孩子们的流动图书馆”活动,让偏远学校的师生能够便捷的借阅图书。

2022年以来,流动图书车共开进7所学校和7个社区,开展悦读小讲堂等活动9场,服务2933人次,借阅图书4962册。同时在浙江省图书馆学会的指导下,开展了“魅力声音·浙江少儿音频征集”活动,以“亚运有我——运动少年说”为主题,发动少儿读者用故事记录与运动相关的人和事,用声音传递健康向上的理念。该活动面向全省公共图书馆、中小学图书馆、阅读推广机构,共征集到589件音频作品,经专家评审,评选出金星、银星、铜星作品167件,优秀指导老师15名,先进个人21名,优秀组织单位20个,并以浙江省图书馆学会名义发文。另外,杭州图书馆持续开展了“小可妈妈伴小时”“阅读派”等面对不同年龄少儿读者的活动。

在服务残障读者方面,杭州图书馆发挥与浙江省盲人学校共建盲文主题分馆的作用,为在校视障学生提供特殊阅读服务。2021年杭州图书馆对大厅进行改造,新建了“无障碍阅读空间”,配有盲文图书、大字本,配备台式电子助视器、一键式智能阅读器、便携式盲人阅读器、盲文点显器等新技术设备,为不同



▲“最美歌声献给党”第二届中国(杭州)合唱指挥大会暨合唱艺术节开幕式



▲杭州图书馆一楼大厅内的视障阅览室
▲盲人周先生在杭图视障阅览室内使用“天使眼”阅读



▲小读者在杭州图书馆内阅读



▲一秒入宋画,国际友人体验不一样的宋韵文化

视力等级、不同阅读模式的视障人士提供精准服务。2022年10月在杭州召开的第八届中国国际版权博览会上,这一做法受到世界知识产权组织副总干事的视频点赞。今年在杭州举办的第二届全民阅读大会期间,中央电视台予以关注和报道。

关注城市建设发展,推出主题体验服务

杭州图书馆是世界看杭州的重要文化窗口,也是市民了解杭州历史故事和文化发展的主要载体。传承千年宋韵,点燃亚运激情,2022年以来围绕“宋韵”“亚运”两大主题,策划开展了系列体验活动,主动助力城市发展。

首先,新建宋韵主题分馆,开展宋韵文化推广。2022年5月,位于钱江新城核心区乾嘉书房内的杭州图书馆宋韵分馆对外开放,面积逾千



平方米,藏书2万余册,配有宋韵主题图书和部分《宋画全集》,方便读者外借和在馆阅读。分馆运行的同时,积极策划开展各类宋韵文化推广活动,如与杭州市对外友协合作,邀请在杭外国友人现场体验“一秒入宋画·宋韵体验之旅”活动,选取《宋画全集》中具有代表性的作品,以画中描绘的点茶、焚香、插花、挂画等宋人四雅生活方式为主进行分

享,邀请老师讲解和示范,采取直播方式,探寻宋韵文化内涵,传承中华优秀传统文化。其次,设立亚运文化空间,举办亚运文化体验活动。依托杭州图书馆三楼开设的“杭州·亚运文化空间”,策划开展“亚运文化系列展览”“亚运真人图书馆”“亚运美学沙龙”等活动。以线上线下相结合的方式推出“‘云舒霞卷’展东方之韵”“润泽之美,淡妆浓抹之韵”“来吧,朋友——最美亚运志愿者访谈”等10余场活动,每场在线观看量达10万,成为杭州亚运会网红打卡点。今年以来,策划“当宋韵遇见亚运”系列,选取《宋画全集》中《蹴鞠(蹴鞠图)》、《射箭(射箭图)》等体育元素,向国内外读者、游客展现宋人体育运动和现代亚运体育精神。同时还将开展融合“赏析画作、游学探访、趣味亲子、古韵传承”元素的“跟着宋韵去游学”系列活动。

另外,由亚运委宣传部、杭州市文化广电旅游局指导,杭州图书馆、杭州市朗诵协会共同主办的“好声音,迎亚运”青少年朗诵艺术大赛于2022年4月启动,通过海选、复赛、决赛百场赛事评选,四个年龄段共决出冠军季军45人。期间邀请到国内30位著名语言艺术表演家担任评委和指导专家,来自全国各省市21家朗诵协会及语言艺术团共同作为支持单位。此次大赛吸引全国各地朗诵爱好者报名,远达西藏、新疆、贵州、宁夏等西部省份,各国华人华侨及国际友人参赛近3000人,来自17个国家30位青少年参与大赛宣传片拍摄,全国70余家媒体进行报道。

拓展特色空间建设,激活服务体系末端

为进一步拓展服务深度和广度,杭州图书馆以“主题分馆”、“杭州邻里图书馆”为载体,积极探索新型公共阅读空间建设,不断完善公共文化服务体系,提高图书馆服务的覆盖面和效能。

深化“主题分馆”建设。通过社会合作和自建方式,现已建成盲文、音乐、电影、佛学、生活、艺术、财商、旅游、茶文化、智慧交通、创意设计等28家主题分馆,为市民提供专业化、特色化的服务。主题分馆成为杭州市公共图书馆服务体系不可或缺的一部分,与总分馆制在区域内形成公共图书馆服务的“双驾马车”,2022年以来共借出文献114万册次,开展活动1336场,参与人次879万。

开展“杭州邻里图书馆”建设。为有效解决基层图书馆服务能力不均等和发展不平衡的问题,进一步实现资源共享,体现阅读公平,杭州图书馆联合各区、县(市)图书馆和基金会,共同开展扎根社区、楼盘的杭州邻里图书馆业务合作项目,打通阅读的“最后一公里”,并积极融入浙里文化圈。2022年,并成立了由小区业主组成的杭州邻里图书馆志愿服务队伍和管理委员会,参与日常自治管理和活



▲杭州邻里图书馆



▲在宋韵杭式生活节上设立的宋韵书房

动策划组织。这些新型公共阅读空间贴近居民文化需求,有效激活公共图书馆服务体系末端,形成“即刻抵达、触手可及”的5分钟阅读文化圈,成为市民家门口文化驿站。

运用智慧多元场景,提供智能便捷服务

随着互联网快速发展,人们的生活和阅读行为发生了极大改变,对图书馆提供数字化服务提出更高要求。杭州图书馆以数字化改革为契机,为读者提供更加智慧化的服务。

推进古籍数字化建设与共享。不断加强馆藏古籍资源的数字化建设和数据库开发利用。自建的“馆藏古籍数据库”于2020年9月上线运行,优先甄选馆藏国家级、省级珍贵古籍和稿本、名人批校题跋本及存世量较少的刻本古籍进行数字化加工,现已面向社会公开发布354部。所有发布资源支持主流浏览器及手机浏览,可实现全文阅读、卷目索引等,既利于馆藏古籍资源的保护,又方便读者查阅使用。此外,还整合全市区县图书馆馆藏家谱,推出“杭州地区公共图书馆家谱数字平台”,已发布395家家谱数字资源,实现了题名、姓氏、属地、关键词等多种检索方式,并支持全文阅读,便于读者查阅。

打造“一键借阅”线上服务一体化平台。以“城乡一体化、区域全覆盖、智能更便捷”为数字化改革目标,积极打造“一键借阅”杭州地区公共图书馆线上服务一体化服务平台,“云”集市区两级14家公共图书馆“线上借书”、“书店借书”、“数字阅读”三大服务场景,为市民提供“服务全覆盖、共享无差别、借还零距离”的公共图书馆服务。2022年以来,“一键借阅”平台新增用户10.8万余人,借还图书27.4万余册,数字资源访问量71万次。相当于在线上为杭州市民增加了一座24小时服务不停歇的“云上图书馆”。读者不用出门就能实现手机下单、图书快递送到家,便捷高效。该服务模式被评为2022年度文化和旅游数字化创新实践十佳案例。

打造全地区阅读推广融媒体平台。从2022年开始,由杭州图书馆牵头打造杭州地区公共图书馆融媒体阅读推广平台,构建市区两级公共图书馆线上线下活动、移动端数字资源、新媒体运营展示“一张网”,实现地区公共图书馆手机端共建共享统一平台,促进图书馆云端服务从“单体馆”向“多馆联动”转型,进一步体现公共文化服务的均等性、联动性、便捷性。同年该平台共举办线上活动147场,用户访问量18.6万人次。

同年12月,国际图书馆协会联合会新闻专栏发布了年度“为多元文化人群提供服务”主题专刊,来自世界各地的图书馆呈现了不同类型的图书馆为多元文化人群提供的精彩服务,本期专刊共收录了美国纽约皇后区公共图书馆、新西兰马尔堡区图书馆等14项服务案例,杭州图书馆“馆藏珍品·交流互鉴”文化交流服务项目和“消弭阅读障碍·点亮城市之光”特殊群体服务2项特色服务案例入选其中。

党的二十大报告在“繁荣发展文化事业和文化产业”中提出要“实施国家文化数字化战略,健全现代公共文化服务体系,创新实施文化惠民工程”。这为开展公共文化服务工作确立了目标。杭州图书馆将秉持“平民图书馆、市民大书房”的定位,努力打造智慧、包容、共享的终身学习图书馆,不断满足市民日益增长的精神文化需求,与新时代同频共振,助力全域文化繁荣全民精神富有。

(撰稿:杭州图书馆馆长 刘冬)



▲整洁安静的图书馆大厅