

米哈游新作《崩坏：星穹铁道》全球公测

“上海出品”游戏持续上新

■本报记者 卫中

经过一个时期的积淀，“上海出品”游戏逐步进入收获期——米哈游宣布，新作《崩坏：星穹铁道》今天正式全球公测，目前全网预约数已突破3000万（含境外）。此前开放预下载，该游戏接连登上美国、日本、韩国等超过113个国家和地区的App store免费榜榜首。此外，叠纸科技的《逆光潜入》《恋与深空》以及莉莉丝的《战火勋章》等游戏新作也陆续上新，吸引了玩家的关注。

说起米哈游，绕不开的作品便是《原神》——这是一款以即时战斗的方式进行战斗的开放世界冒险游戏。据介绍，新作《崩

坏：星穹铁道》是一款回合制战斗方式的角色扮演类游戏，力图以“仿佛置身于作品世界之中”的沉浸感，打造出“可以玩的动画番剧”。“当你在观看电影或动画时，如果作品中的世界观及画面美感完成度很高，那么观看行为本身就能带来足够的沉浸感，即让观众进入到作品的世界中。”游戏制作人大卫说。

据悉，《崩坏：星穹铁道》在开发过程中，已经开始探索AI工具辅助游戏研发。例如游戏角色的3D建模以往都是美术“手制”，配合AI工具，能对细节部分进行微调，提升建模的美术效果。此外，为游戏角色打造“无论对话几次也不会有重复的台词”，也是米哈游进行人工智能辅助研发的方向，在未来会让

玩家更真切地感受游戏角色鲜活的生命力。

在口碑之作《恋与制作人》的基础上，叠纸游戏新推出《恋与深空》，不仅将角色和场景三维化，同时还加入了动作元素。业内人士认为，这在某种程度上代表着开发者在技术力上的提升。以往玩家以第一人称看到的游戏人物，从平面的“纸片人”变成更加立体的三维形象，随之而来的是游戏镜头语言更为丰富。例如通过视角的偏移或者局部聚焦，让人感觉自己是真的在“目光游移不定”之中，可以细致观察对方的微小动作；或是在交谈过程中把视线转移到第三方身上，产生更好的交互感。

除了提升擅长的“女性向”游戏的品质、

外延，叠纸游戏还向全用户品类游戏进发，新开发了《逆光潜入》。这是一款包含潜人元素的即时战斗游戏，玩家需要小心观察对方士兵的锥形视野和移动路线，再制定策略进行潜入或者正面搏杀，不俗的创意让人耳目一新。游戏内设置了丰富的地形和场景，增加了策略的丰富性；玩家也可以通过提升角色的等级，提高其战斗力。

莉莉丝的新作《战火勋章》也在不久前上线，主打经典的即时战斗游戏画面，丰富的兵种、兵器等要素让战争题材游戏爱好者趋之若鹜。业内人士认为，上海游戏公司新作涌现大潮才刚刚开始，将以更高更新的产品形态，夯实上海数字经济产业的基石。

水光中的艺术江南，不止于怀旧与品赏

首个聚焦江南水域景观的艺术展览在沪举办



相似的视觉印象和审美情趣。在此次展览中，借由艺术家之眼，观众得以饱览近代以来丰富的江南水域景观。刘海粟《苏州河夜景》、朱怀新《太湖风光》等定格为人熟知的长江、太湖、钱塘江、西湖、运河、苏州河、黄浦江等。也有不少作品聚焦的是江南不知名的溪流、水道，泉水、瀑布、湖田、荡地，呈现它们在不同季节、天气、光线下的多样姿态。例如，林风眠创作于1960年代的彩墨画《山溪》，虽无从考证具体是哪一条山溪，从山溪背后白墙黛瓦的民居以及画面的诗意，人们分明感受到江南味道。

“江南水域景观不仅丰富了艺术家的画面，对他们的观念也产生了多重影响，改变了他们创作的媒介与表现方式。”策展人盛科指出，此次展出的部分作品中，虽然画面并非直接描绘江南的某一具体水域，却潜移默化被江南的水光烟波影响，形成具有形式意味的绘画语言 and 与水有关的观念思考。吴冠中创作于1995年的国画《浮游》便是其中的代表，以虚构的线条，生动表现水面上浮游的生物，以抽象的形式，描绘出自由逍遥的意境。这样的画面受到西方现代艺术的影响，但又显然饱含来自江南的东方意蕴。

还有些作品，揭示出观念中的江南水景观。比如徐冰《生命潭》、陈琦《万物》、楼森华《龙华寺》系列，体现了水乃万物之源的哲学内涵。何曦《只要你过得比我好》系列、江海《嬉水》，反映现代化进程中城市发展、工业进步对于自然过度改造以及对于人们理想生活环境的冲击。

“居然水中间”，指的是一种人与自然和谐相处的理想状态。“希望展览超越艺术层面，形成对于现实的观照，为当下长三角地区自然景观的利用和改造提供一些新的启示。”盛科说。

中文原创音乐剧《哈姆雷特》5月11日在上海文化广场首演

看中国写意美学与莎士比亚戏剧如何交融碰撞

■本报记者 姜方

“作为西方经典戏剧文本，《哈姆雷特》在世界各国舞台上都有不同类型的呈现，我希望我们制作的这一版音乐剧，能够在东西方跨文化视角下，尽可能多地体现中国人的审美基因。”导演徐俊说。由他联袂作曲家金培达、词作家梁芒等众多重量级艺术家潜心创作的中文原创音乐剧《哈姆雷特》，将于5月11日在上海文化广场首演。在完成首轮十场演出后，该剧将从上海出发开启全国巡演，履及21座城市、22所剧院，带来57场演出。从《犹太人在上海》《白蛇惊变》再到《赵氏孤儿》，近年来徐俊一直执着于中国原创音乐剧的创作，从历史与当下、中国与世界的文化资源中挖掘题材，以现代性的当下观照开展创作，探索建立起中国音乐剧的“气质”与“特质”。由他最新打造的音乐剧《哈姆雷特》，将中国写意美学与莎士比亚独特的现实主义相融，从歌词、舞美到服装等，力图体现东西方文化的交融与碰撞。

在剧本的创作阶段，徐俊常与该剧文学顾问史志康交流探讨，经过对照比较了诸多译本，最终决定基于梁实秋译本进行音乐剧本改编。“在这个译本中，我们感受到其扎实

深厚的国学功力与当时西方新潮思想的激荡与融汇。”徐俊认为，这种兼具了严谨与深刻、诗意与流畅的译文非常契合音乐剧风格。

“莎士比亚是文学巨擘，填词首先要尊重原著。”梁芒透露，为《哈姆雷特》作词，他反复通读并研究了梁实秋译《莎士比亚全集》，同时参照多个译本。剧中有一首属于哈姆雷特的唱词《问》，“生存还是毁灭”这句歌词借鉴的是朱生豪的译本，而诸如“苟且或自我了结，后者只需面对刀尖”等歌词，则是在遵循多个译本原文意象的基础上，进行了更符合音乐剧表达的原创性改编。

舞美设计则追求中国传统的写意之美。在舞台设计徐肖寰和灯光师萧丽河的操刀之下，舞台上使用一镜到底的固定装置，呈现出抽象、空灵的美感，给予演员尽可能大的舞台表演空间。而造型大师张叔平此次为《哈姆雷特》打造的服装，从色彩、面料、材质到造型，对东西方文化元素进行了大胆的结合。比如，面料用到了中国的麻，这种材质相比棉要硬一些，与西方古典服饰造型相结合，呈现出特别的风格。

作为莎士比亚最享有盛名的戏剧作品之一，《哈姆雷特》诞生后的400多年间，曾多次被改编成不同语言的舞台剧、歌剧和影视作

品。徐俊告诉记者，中文原创音乐剧《哈姆雷特》的改编，凸显了哈姆雷特与丹麦王克劳狄斯之间的矛盾冲突。“克劳狄斯是原著中一条隐藏的主线，我们把它挖掘出来，因为人性当中的两面性，在他的身上体现得非常充分。这个人物通过阴谋获得了他的权位，城府很深，同时他也很忧郁，到故事的后期属于传统复仇者的形象……”徐俊把克劳狄斯这一角色，交给了他信任的音乐剧演员郑棋元。

这是郑棋元参与主演的第19部中国原创音乐剧，他透露，克劳狄斯这个角色有老谋深算的一面，也有一步步走到剧中处境的不得已；他在音色的处理上，既有直接的抒发，也有含蓄的表达。作曲家金培达创作的音乐融入了摇滚等现代音乐元素，更符合当下审美，能拉近经典与年轻观众的距离。

“一千个人眼中有一千个哈姆雷特，我要做哪一个？”对于哈姆雷特的饰演者金圣权而言，这次的挑战是巨大的，他曾不断问自己这个问题，随着对角色揣摩的深入，如今他已有了坚定的答案：“我应创造自己的那一个。”

据悉，参演该剧的朱梓溶、朱芾、余思冉、林润欣、庞盛之、赵禹钧、胡超政、徐泽辉、胡芳洲、殷浩伦、刘锦等，都是活跃在当前音乐剧舞台上的优秀演员。

人们不禁疑惑：当发觉于上海的书店走出上海，如何在保持自身特色的同时参与当地文化生活，克服“水土不服”。钟书阁的做法是坚守“连锁不复制”理念，每家分店设计与当地文化融合，呈现独具特色的美感。最近刷屏全网的“淄博烧烤”现象，也带火了位于淄博海岱路的钟书阁，游客蜂拥而至，“最美书店”成为他们烧烤之旅的重要一站。

上海三联书店2016年开始向全国输出，除了在多个城市开分店，还融合当地资源，进入文旅行业，实现定制化整体文化品牌输出。比如与树蛙部落·余姚合作开设“上海三联书店阅读空间”，将阅读与乡村建设结合，“森林自然课堂”颇受亲子家庭青睐；落地黄山徽州古村落上海三联书店，由已经荒废的村宅复建而成，成为当地读书会、影评会、摄影、画展等交流场所。上海大隐书局近年跨界舞台资源推出演艺项目，比如开展与书籍有关的脱口秀演出、都市喜剧等，吸引Z世代读者在社交平台晒出“种草”笔记。

（上接第一版）而这也凸显了专业内核——以精良的图书选品、庞大的业内资源、精准的用户服务，让书店做“懂书”的行家。“如果仍把书店仅视为卖书的地方，那么读者完全可以选择在网上买书。我们的目标是构建以书籍为载体的综合性探索平台，打造文化交流传播的重要阵地。”钟书阁创始人金浩谈到，数字化出版的发展和电子商务的兴起，对实体书店冲击不小。十余年前“钟书书店”遭遇“寒冬”，公司转换思路，毅然转型，决意打造“最美书店”，通过书店高质量阅读体验，唤起大众重拾读书之美，赋予阅读诗意的仪式感，把读者重新吸引过来。钟书阁创造出全新的美的殿堂，一跃成为松江区泰晤士小镇的“流量高地”，最高峰时日客流超万余人。

未来，钟书阁将扩充“书店+”概念，打破“书+咖啡+活动”单一模式，尝试与更多业态结合。比如围绕潮流热点，将静态文化转化为多感官动态呈现，吸引读者“走进来、留下来、带出去”，形成良性循环。

以IP思维运营书店，“知识供应商+智慧新零售”双管齐下

“一家书店就是一个知识IP，书店作为开放式学习平台，是分享的、共创的。书店如同一个圆心，持续将阅读的理念深入人心，并泛起层层涟漪传播开来，让阅读的人群变得更为广泛多元。”前不久，从志达书店转型升级的悦悦书店焕新开业，书店负责人罗红强调以IP互联网思维运营书店，线上“知识供应商”和线下“智慧新零售”彼此赋能联动，最大化放大书店品牌能量。

从2001年在复旦大学北区开出第一家书店“三味书屋”算起，罗红已在图书行业摸爬滚打了20多年。结合周边高校多、科创企

连锁不复制，沪上书香品牌拓展全国版图

据不完全统计，六年来，上海向全国输出近50家书店，将钟书阁、上海三联书店、朵云书院、大隐书局等品牌文化和经营理念传输到各地，成为一种文化现象。

■本报记者 周辰

一款网络游戏，推向市场后将迎来其生命力与产值的高峰，同时也是私服截取流量、“李鬼”剽窃创意、周边频道盗版的高发期。“从提起诉讼到下架侵权产品，这个过程往往比游戏生命周期还长。”一场游戏产业版权保护与开发主题研讨活动上，某网游企业知识产权(IP)管理部负责人一席话，道出了与会同行的心声。

今天是世界知识产权日。昨天，上海法院发布知识产权司法保护状况白皮书，提及不少具有全国裁判意义的游戏版权保护案例。譬如在涉知名游戏《斗罗大陆》的侵犯著作权罪案中，法院对架设游戏私服的行为予以刑法规制。此类疑难、复杂、新类型案件引发关注，也反映了经营主体对于司法护航知识产权的迫切需求。

保护知识产权就是保护创新。针对游戏产业知识产权保护的痛点、难点，相关企业及司法部门提出：司法救济要恰当及时，关口前移，同时行业内部也要营造健康有序的游戏产业版权环境，形成鼓励创新、尊重创作的产业氛围，激发产业发展内生动力。

司法救济有了“及时雨”

对游戏版权保护而言，时间就是生命。

游戏的知识产权，涉及软件、美术、音乐等多个环节。业内人士介绍，开发一个精品原创游戏，前期需要上百人规模的团队以及上亿资金投入，持续1至2年时间。

近年来，本土企业开发的一些游戏不仅获得国内玩家青睐，也顺利“出海”。然而，有不法分子利用海内外游戏发布的时间差，通过盗取代码、开设私服来截取流量，或是引来一批“换皮”游戏，采用相似的美术设计、游戏策略……前者涉嫌网络黑灰产犯罪，后者涉嫌侵犯知识产权，诸多游戏企业深受其扰。

此外，随着游戏产业的创新发展，游戏类型、盈利模式不断翻新，前沿性的知识产权保护难题也随之显现。以徐汇区为例，汇聚米哈游、莉莉丝等重点游戏企业，几乎占据上海游戏产业半壁江山。2022年，该区规模以上游戏产业总营收达564亿元，同比增长20.42%。据徐汇区人民法院知识产权审判庭审判员陈亦雨介绍，该院过去5年涉网络游戏知识产权案件审理情况来看，侵权形态日益多元，实际损失缺乏证据支持，赔偿金额难以精确衡量，该类型案件审理难度高、周期长，容易导致“赢了官司输了市场”的尴尬局面。

为让司法救济更及时，更好维护游戏产业知识产权，徐汇法院在审理相关案件时，积极探索适用诉讼禁令与现行判决制度，组织听证谈话促成裁决尽快生成；还成立“甘棠树下”社区法官徐汇滨江工作站，对入驻的网络游戏企业启动溯源治理工作，有效从源头预防和化解纠纷。

利用区块链强化版权保护

三位B站Up主在参与游戏《原神》内测后，将一未公开游戏角色“枫原万叶”的相关视频上传至网络，分别被上海米哈游天命科技有限公司诉至徐汇法院，要求停止侵权行为并赔偿损失。

搬运视频也是侵权吗？三位Up主提出抗辩意见：自己既不明知亦不应知，不存在侵权的主观故意。法院审理认为，游戏以角色、玩法为核心，蕴含较大的商业价值，同时也带动了上下游产业链，其中自然也包括游戏Up主等自媒体行业。擅自发布未公开角色的视频，侵害了原告对该游戏角色享有的信息网络传播权，应依法承担相应法律责任。

侵权行为一旦发生，经由网络传播后，造成的损害很难弥补。来自检察院与法院的建议是，游戏公司应不断完善人员管理、项目研发等机制建设，提升自我保护意识和能力；除了进行全方位的知识产权权属登记、注册外，还应保留创作中的“书面”形成过程，并对具有商业价值的游戏角色、动画场景、故事设定采取“商业秘密”的保护模式。譬如利用区块链等新技术，建设新型版权服务平台进行权属登记，通过前置化的确权工作，有效降低后期维权成本。

游戏企业则希望能由政府部门牵头，“提高行业内对版权保护的共识，给予企业足够支持，形成良好的行业氛围与产业生态，形成合力解决版权保护难题”。

近日，徐汇区文化和旅游局、知识产权局联合多家知名游戏企业，共同签署《保护游戏版权行业倡议书》，共同维护和完善互联网产业版权创新和版权交流良好秩序。

2023年上海知识产权宣传周主场活动举行

沪首单老字号商标集合保险签约

本报讯（记者沈淑莎）今天是第23个世界知识产权日。昨天，以“加强知识产权法治保障，有力支持全面创新”为主题的2023年上海知识产权宣传周主场活动在黄浦区举行。《2022年上海知识产权白皮书》和《上海市知识产权发展报告（2022年）》在活动中发布，全方位展现上海知识产权发展水平。

2022年，上海统筹推进知识产权强市建设纲要和“十四五”规划实施，全力提升知识产权创造质量、保护效果、运用效益、管理能力和服务水平，为上海高水平科技自立自强、高水平对外开放和国际一流营商环境打造提供有力支撑。在世界知识产权组织发布的《全球创新指数报告》“最佳科技集群”中，上海的排名由2021年第8位上升至第6位（与苏州合并为同一科技集群）。上海连续三年在全国知识产权保护工作考核中获得优秀等级。

为打造市场化、法治化、国际化一流营商环境，市知识产权局积极推动知识产权公共服务事项进驻区级政务服务中心。目前，16个区入驻工作已实现“全覆盖”，为创新主体提供“一站式”知识产权综合服务。活动中，“江南智造”商标品牌创新创业基地授牌成立，上海市首单老字号商标集合保险现场签约，以老凤祥、恒源祥、豫园股份等为代表的黄浦区老字号企业知识产权保护与发展联盟成立。据悉，联盟将通过“保险+维权”的运营模式为老字号品牌运营保驾护航。

副市长钱长峰出席活动。