

今天是第28个世界读书日

新时代 新征程 新伟业 习近平总书记关切事

书香满中国

4月23日,世界读书日,第二届全民阅读大会将在浙江杭州开幕。诗画江南、西子湖畔,人们共享开卷之美、阅读之乐。

“阅读是人类获取知识、启智增慧、培养道德的重要途径,可以让人得到思想启发,树立崇高理想,涵养浩然之气。”

一年前,习近平总书记向首届全民阅读大会致贺信,勉励广大党员、干部带头读书学习,修身养志,增长才干;鼓励孩子们养成阅读习惯,快乐阅读,健康成长;希望全社会都参与到阅读中来,形成爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围。

在习近平总书记率先垂范、亲自倡导下,全民阅读蔚然成风,中华大地充盈书香。

播种阅读种子

【总书记这样说】

“要提倡多读书,建设书香社会。”习近平总书记高度重视全民阅读,积极推动学习型社会建设。

【书香故事】

4月的北京,春意盎然。顺义温榆河畔的新华书店温榆河田园店内,来自各地的读者品味着浓郁的书香和大自然的气息,畅享“书里书外”的美好生活。

“受益于北京实体店专项扶持资金,依托公园资源打造综合性文化空间,这里已经成为网红打卡地。我们策划举办了专家讲座、读者见面会、亲子故事会等线上线下丰富多彩的阅读活动,来看书买书的人越来越多!”顺义新华书店有限责任公司总经理张秀梅说。

“农忙卖农资,农闲来看书,日子很充实!”云南省安宁市青龙街道,村民李桂枝家门口,在2017年世界读书日那天落成云南省第一家“乡愁书院”,近5000册图书全年免费向村民开放,点亮了乡亲们的“耕读”路。

“以前需要买书只能去市区书店,

来回60多公里路。现在家门口就有了书院,大伙儿一有空就往书院跑,好多问题都能在书里找到办法。”李桂枝和乡亲们说,有耕有读,“富口袋”更要“富脑袋”,乡村振兴的路才会越走越宽。

【书香数字】

中华民族自古崇尚读书,有“耕读传家”的优良传统。在习近平总书记亲切关怀下,阅读已不仅是承继千年流传下来的家风传统,全民阅读更上升为国家发展战略。近年来,各地加大政策扶持力度,全民阅读基础设施建设更加完善,体制机制更加健全,服务网络织越密。从东部沿海到西部边陲,从北国极地到南疆岛屿……全国约3300家公共图书馆、10万余家实体书店、58.7万家农家书屋,播撒下一颗颗阅读的种子,构建起涵育文明风尚的精神家园。

数字背后,是书香中国建设的有力步伐——

自2014年以来,全民阅读已连续10年写入政府工作报告;2016年,《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》将全民阅读工程列为文化重大工程之一,《全民阅读“十三五”时期发展规划》随之发布;2020年10月,中央宣传部印发《关于促进全民阅读工作的意见》,对推进新时代全民阅读工作作出全面部署;2021年,《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》明确提出“深入推进全民阅读,建设‘书香中国’”……

书香飘向中国的每一个角落,为实现中华民族伟大复兴的中国梦提供强大精神动力和文化支撑。

培育书香氛围

【总书记这样说】

“希望全社会都参与到阅读中来,形成爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围。”习近平总书记对深入推进全民阅读、建设“书香中国”寄予厚望。

【书香故事】

这是书香弥漫的一天——

清晨,全国人大代表、中国作协副主席麦家更新了自己的读书公众号。“如果有书微风细雨般滋润你,生命力会更旺盛”“书能够让世界变小,让我们长大”“中华文明为什么能延续至今,如此伟大?我觉得一个根本的原因是阅读延续着文脉”……这位茅盾文学奖得主与读者分享阅读心得,在他眼中,阅读是写作的最好准备,是最幸福的事。

午后的阳光,照进杭州市临平智慧图书馆,杭州市民李建柱正带着女儿共度亲子阅读好时光,“图书馆离家很近,带孩子来看书,是为培养孩子爱读书、读好书的习惯”。

在这座智慧图书馆里,沉浸式阅读、互联网听书等一系列智能服务为读者提供便利,就连传统书架也实现了智能操作——在显示屏输入书名,图书所在的书架层会立即亮起蓝色的指示灯。

“平均每天有五六百人来这里借书、看书,月借阅量1.5万册。我们下班时间是晚上8点半,但有的读者还是舍不

得走,转到旁边的‘24小时图书馆’。”馆长鲍丹说。

华灯初上,位于杭州市上城区彭埠街道杨柳郡社区的“纯真年代书吧”,一场书友自发组织的“论语读书会”讨论热烈。至今,这样的读书会已举办近50场。“有心得能与书友一起分享,这是共读最大的乐趣。今后,我们还会继续阅读其他经典书籍。”读书会发起者、退休市民崔越说。

……

阅读,无处不在。

【书香数字】

在习近平总书记亲自倡导下,全国各地积极行动,丰富多彩的阅读活动让中华大地充盈书香——

2022年8月,南国书香节在广东全省多地举行,共在373个实体书店、图书馆、文化馆、农家书屋设立分会场,总面积达66万平方米,合力推动书展扩容扩圈;

2022年11月,上海书展迎来18岁“成人礼”,在5天时间里举办了近百场精彩纷呈的线上线下活动,涵盖新书发布、文化讲座、艺术表演等;

2023年2月,在琅琅诵读声中,第十二届书香中国·北京阅读季阅读盛典拉开序幕,活动以“书香满京城 礼赞新时代”为主题,来自家庭、社区、机关、企业的代表共同分享阅读感悟……

据统计,近年来,全国80%的县级以上城市都举行了全民阅读活动。“中国好书”年度盛典、“新时代乡村阅读季”等阅读活动持续开展,点燃大众阅读热情;“追寻光辉足迹”“书香中国万里行”“全民阅读红沙发”等品牌项目,推动全民阅

读走向深入。

涵养精神力量

【总书记这样说】

习近平总书记指出,“中华民族自古提倡阅读,讲究格物致知、诚意正心,传承中华民族生生不息的精神,塑造中国人民自信自强的品格”“人民群众多读书,我们的民族精神就会厚重起来、深邃起来”。

【书香故事】

《共产党宣言》《之江新语》《资治通鉴》《东坡乐府》《平凡的世界》……4月21日上午,“新时代大学习,跟着总书记读好书”——中共浙江省委机关工委主办的第八届全省机关讲书大赛决赛拉开帷幕,12名选手依次走上讲台,讲述自己的读书心得。这一活动开展至今已10万余人参与,成为推动广大党员干部带头读书学习的重要引擎。

全民阅读,离不开榜样引领风尚。奋进新征程,需要不断充盈自信自强的精神力量。

今年全国两会,来自甘肃的全国人大代表、《读者》杂志社副总编辑陈天竺走上“代表通道”,分享了她鼓励留守儿童小雨通过阅读汲取力量、不断成长的故事。

“现在小雨已经从一所师范大学毕业,成为一名语文老师,我打心眼里为她高兴。小雨总是说,阅读让她的世界从此明亮、

丰富起来。我感到小雨的故事让我见证了阅读如涓涓细流,润物无声,启智增慧,带给人强大的精神力量。”陈天竺说。

阅读不仅关乎个人成长,更事关国家民族的未来。

3月28日,全国青少年学生读书行动暨国家智慧教育读书平台开通仪式上,清华附小学生林玥辰分享了努力在阅读中成为祖国期待模样的阅读成长故事,并向全国各地的同学们发出倡议,让阅读成为共同成长进步的桥梁和纽带。

在她的校园里,有一棵“长满书的大树”,挂满了《神笔马良》《西游记》《可爱的中国》等经典书籍。教学楼走廊里、教室里,随处可见各种图书。踏着阅读的阶梯,祖国的花朵茁壮成长。

自古以来,中国人崇尚“读万卷书、行万里路”。如今,乘着数字化翅膀,阅读有了更多样化、更便捷的选择,实现了从“一书在手”到“一屏万卷”的跨越,极大丰富了人民群众的阅读体验和精神文化生活。

《永乐大典》上线了!今年2月,“永乐大典”高清影像数据库在国家图书馆正式发布。读者可以在“云端”直观感知《永乐大典》这部成书于明代永乐年间的旷世宏编。现代科技手段的应用,让曾经被束之高阁的典籍“活”了起来。

“通过GIS技术、3D复原技术等手段,生动逼真地再现了《永乐大典》的装帧样式和流传过程。”国家图书馆出版社社长魏崇说,数据库还对部分大典内容做了知识标识示范,探索后续《永乐大典》的知识体系化、利用智能化,让中华优秀传统文化在新时代焕发蓬勃的生命力。

【书香数字】

随着国家文化数字化战略深入实施,优质文化产品供给日渐丰富,全民阅读水平不断提升。调查数据显示,2021年我国成年国民的综合阅读率达到81.6%,人均纸质图书和电子书阅读量继续上升,阅读人口显著增加。

最是书香能致远。全民阅读,静水流深,久久为功。在琅琅读书声中传承中华文明,坚定文化自信,昂扬精神力量。

新华社记者 史竞男 冯源 王明玉 (新华社北京4月22日电)

《2022年上海市民阅读状况调查》发布,综合阅读率达96.83%

书店成社交新空间,数字阅读率首超纸质

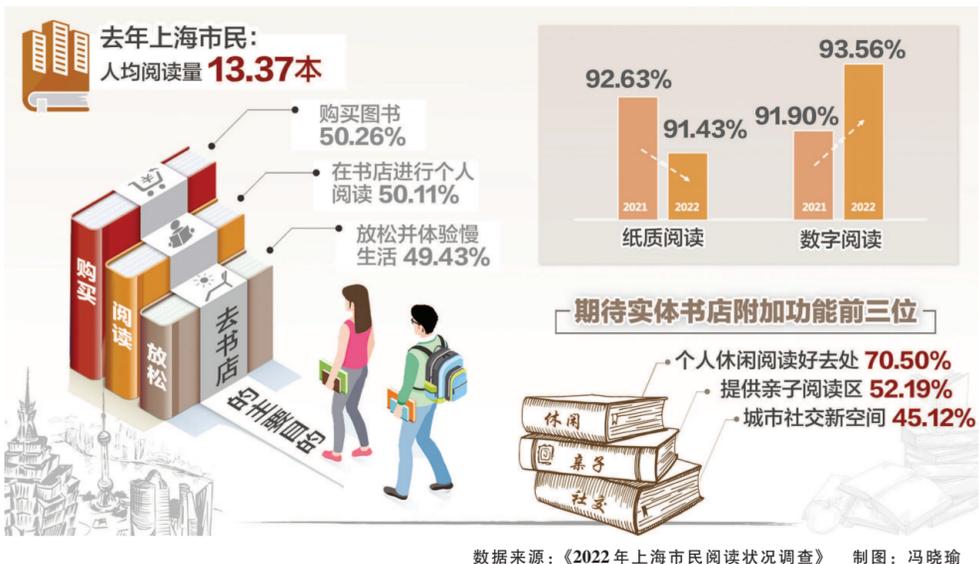
■本报记者 许畅

2022年上海市民综合阅读率达96.83%,人均阅读超13本,均高于全国平均水平;数字阅读率首次超过纸质阅读率,但纸质书支出为数字阅读的近2倍,仍然为市民所钟爱;71.84%市民倾向于主动阅读,近八成市民在过去一年里使用过公共文化设施,书展、二手书交换、读书会是最受欢迎的公共阅读活动……昨天,《2022年上海市民阅读状况调查》在“人民城市”全民阅读”2023世界读书日上海全民阅读主题活动中发布。报告显示,上海市全民阅读各主要指标向上向好,市民提升自身文化素养的意愿强烈。

报告由上海市委宣传部(市新闻出版局)联合上海交通大学中国城市治理研究院发布。上海市民家庭阅读率高达82.44%,新型书店作为都市文化新空间受青睐,书店的公共阅读属性和社交属性凸显。公共阅读活动赋予市民浓厚城市归属感,让阅读主体之间相连接,让人与城市相连接。

综合阅读指纸质、数字、有声以及视频阅读等多种方式,去年上海市民综合阅读率达96.83%,与2021年(95.85%)相比稳定增长。市民年平均阅读量为13.37本,阅读动机排名前三分别是:满足个人习惯与兴趣爱好、获取必要信息知识、进行娱乐和消磨时间。

数字阅读势头迅猛,在阅读率、阅读时长、付费金额上表现不俗,成为上海国际数字之都建设的文化底色。2022年上海市民数字阅读率达93.56%,超过纸质阅读率(91.43%),与2021年相比提高1.66%;市民数字



阅读日平均时长为49.37分钟,相比2021年(45.39分钟)有所提升。

调查显示,市民对实体书店的功能需求趋于多元,除了买书、浏览和学习外,实体书店的空间舒适感和文创、咖啡等服务也是吸引市民去书店的要素。市民去书店的主要目的依次为购买图书(50.26%)、在书店进行个人阅读(50.11%)、放松并体验慢生活(49.43%)。选择自习或读书的为27.19%,参加阅读相关活动的为10.33%。市民期待的实体书店附加功能前三位为:个人休闲阅读好去处(70.50%)、提供亲子阅读区(52.19%)、城市社交新空间(45.12%)。

调查指出,实体书店的延伸功能是一种基于文化底质的社会交往,并成为市民社交的新场景。过去一年里,超半数(55.62%)的市民都有一家自己常去的书店,近四分之一(24.63%)的市民每月至少前往该家书店1次,市民逐渐拥有自己心有所属的那家书店,并且频繁到访,形成独特的文化空间依赖。青年群体更青睐业态丰富的实体书店,73.99%的受访青年在过去一年去过这类书店,相对而言,仅去过单一业态书店的受访年轻人只占16.41%。

市民认为书店最重要的是选书品味,分值为1.28;其次是书店氛围,分值为1.18;然后是书店理念,分值为0.84。这也说明实体书店极大满足了市民对书

店购书以外其他文化功能的需求,但图书和阅读仍然是市民心中书店最核心的元素。

以杨浦区五角场周边实体书店布局为例,万达有上海书城,合生汇有大众书局,大学路有大隐书局、猫空,伟德路有复旦旧书店、谜芸馆、悦悦书店,政立路有悦悦风味书社等。这批书店与商业融合发展,兼具烟火气与文艺范。

本次活动同期发布“书香杨浦”阅读地图,推出2023上海全民阅读重点项目,由14家电商平台联合发起《出版物发行网络交易平台规范经营倡议书》,从“爱读书、读好书、善读书”的不同维度彰显了书香上海的浓厚氛围。

机器阅读经验也证明:多读书读好书很重要

■本报记者 吴金娇

今天是第28个世界读书日。在复旦大学举行的第11届读书节开幕式上,一则和阅读相关的数据引起关注:作为复旦大学2022年度阅读达人,历史学系2020级本科生唐寅一年借阅图书800余册。不过在评委这位很能读书的“学霸”时,也有计算机专家透露,“初代GPT一年的阅读量已达到7000余册”。

人类的阅读量无法超越机器人已毫无争议,在技术快速迭代、人工智能迅速发展的当下,阅读之于我们,意义何在?一位复旦大学学者的观点,引发不少共鸣:越是在机器高度发达的时代,人越需要通过带着思考的阅读和深度学习,丰富精神世界和心灵。

“学霸”PK机器,谁的阅读水平更胜一筹?

一年阅读800本书是怎么做到的?先看复旦“学霸”唐寅的读书日常。他说,自己主要喜欢阅读中国古代文史方面的书籍,每天近似流水线作业:按图索骥,标记新书,然后在图书馆系统检索,保存编号,前往借阅。即便保持强度略高的阅读状态,但唐寅仍腼腆地说:“不敢说一年精读800本书,只能说读过800本”。

和谦虚的人类“学霸”相比,机器的阅读水平目前进展如何?中国计算机学会自然语言处理专委会副主任、复旦大学计算机科学技术学院教授黄萱菁做了分享:机器阅读,不外乎“博览群书、持续学习、去粗存精”。她也指出,机器学习的质量很大程度上取决于文本质量。比如,有团队发现,基于论坛学习的机器在表达能力方面明显弱于阅读经典著作的机器。黄萱菁说,这也从侧面验证了多读书、读好书的重要性。

超越工具性,阅读才是“制胜法宝”

事实上,机器正在变得愈发聪明。黄萱菁介绍,已有AI在高考答题中答出了500多分。那么,和机器相比,人类的优势将体现在哪里?黄萱菁直言,从目前来看,机器所缺乏的甄别信息、理性分析和判断的能力,将是人类的“制胜法宝”。显然,这些关键的能力,都可以通过阅读进行培养、提升。

“机器千篇一律,具有很强的工具性,但人的价值并非如此。”复旦大学高等教育研究所副所长、研究员陆一认为,情感共鸣、同理心,甚至是所谓的人的性格缺点,都是区分人与机器的关键。因此,在机器高度发达的时代,人类尤其需要从非工具性的角度来认识自己。而这也是大学当前大力开展人文教育和通识教育的重要原因。

随着AI的快速发展,不少人也开始担心人类或被机器取代。复旦大学图书馆馆长陈引驰直言,化解焦虑,阅读是良方。“阅读饱含丰富的精神滋养,充满伟大的力量。比如,在阅读中华经典的过程中,我们会发现,今时今日之苦恼与古人所思所想何其相似,从而获得巨大的内生动力。”他也特别谈到,一些中华经典很适合在数字化时代进行碎片化阅读:“你很难想象碎片式读完康德,但用这个方法读《论语》并不费劲。”

先睹!国内首座新闻出版馆填补博物馆空白

(上接第一版)

在上海建设新闻出版博物馆是新闻出版人多年来的夙愿。博物馆一楼为序厅,“百年文存”展示区,二楼为主题馆,三楼为印刷出版馆、儿童出版馆,四楼为数字出版馆、艺术设计馆,五楼为音像出版馆、临展厅。“百年文存”展区完整还原当年中华书局图书的样貌。作为和商务印书馆齐名的中国近代最大出版机构,中华书局图书馆藏书曾达52.7万余册,是百年前上海出版人举办公共图书馆、昌明教育、救亡图存的物证。

2021年,上海辞书出版社图书馆所藏中华书局图书馆藏书整体迁入中国近现代新闻出版博物馆保管。这一展厅是按社定友、刘国钧分类法陈列的图书,皮藏1935年以前的近代出版物,其中不乏

重要工具书和名人名著初版图书。钢制书架、目录柜等亦为原物。“历经沧桑,原样保存的中华书局图书馆藏书殊为不易,将这部分文物完整展示出来,圆了百年前上海出版人的梦想。”赵书雷说。

主题馆展出文物原件200余件,其中珍贵文物近80件,包括墨海书馆《全体新论》、上海格致书院《格致汇编》、近代中国发行时间最久、具有广泛社会影响的《申报》、中国较早翻译西方报刊的译刊之一《西国近事汇编》、近代第一份以文学为主的通俗性综合杂志《瀛寰琐记》、商务印书馆最早出版的《外交往来》、商务印书馆第一部系统性的著作《马氏文

通》、康有为收藏的清雍正四年铜活字本《古今图书集成》、近代影响最大的百科全书式刊物《东方杂志》等期刊,还有党的早期出版文献等红色资源。

一台19世纪70年代引进中国的石印机相当吸睛:长4米,重达4吨,经修复后石印机可正常运转。艺术设计馆以字体设计、图案图设计、书籍设计为序,展出贺友直《山乡巨变》、钱笑呆等《三国演义》连环画,张仃《儿童劳军》、李可染《劳动模范北海游园大会》年画等原件。

博物馆从2003年筹建伊始便征集文物,第一件藏品就是由商务印书馆上海印刷股份有限公司捐赠的巴金为商务

百年庆题字手迹(1998年),上书:“我是‘五四’的产儿,我通过商务印书馆的‘小说月报’走上文坛。”出版家范用的捐赠藏品包括巴金、钱锺书、黄裳、黄苗子、黄永玉、艾青、柯灵等名人签名本图书2200册,钱锺书、茅盾、华君武、李公朴、黄洛峰、李一氓、巴金、聂绀弩等大家与范用的书信手稿2134件,以及上世纪三、四十年代出版的1531册珍贵期刊。

科技赋能展陈,多维度呈现新闻出版业态

通过技术与艺术、展品、互动的融

拟人化完成技术。

三楼“数字技术还原石印”利用现代数字技术,对文物进行三维扫描,数据处理与建模,实现图像数据高清采集、图像处理完美还原、图像输出真实再现。把不可移动的千年石印艺术以高仿真形式呈现,观众可直观看到洞窟内结构、壁画故事等。儿童出版馆“十万个为什么”好奇屋营造六边形镜面空间,犹如万花筒,点击旋钮可呈现各门类、各年代的问题。

五楼临展厅将会推出“想象直达生活——首届网络游戏视觉艺术展”,腾讯游戏、米哈游、盛趣游戏、哔哩哔哩、蛮啾网络、莉莉丝游戏、叠纸游戏等16家单位参展,将分为“游戏+艺术”“游戏+音乐”“游戏+非遗”“游戏+科普”“游戏+党建”等部分,呈现新时代数字出版视听盛宴。