



全国生态保护红线划定工作完成 面积不低于315万平方公里

据新华社福州4月22日电(记者王立彬 张华迎)今年4月22日是第54个世界地球日,自然资源部在此间举办的地球日主场活动上宣布全国生态保护红线划定工作已经完成。

自然资源部有关负责人说,党的十八大以来,党中央、国务院作出划定并严守生态保护红线的重大战略部署。自然资源部会同有关部门,结合《全国国土空间规划纲要(2021-2035年)》编制,完成

了全国生态保护红线划定,纳入国土空间规划“一张图”并上图入库,作为项目用地用海审批依据。全国生态保护红线不低于315万平方公里,其中陆域生态保护红线不低于300万平方公里,占陆域国土面积的30%以上,海洋生态保护红线不低于15万平方公里。生态保护红线集中分布在青藏高原生态区、黄河重点生态区、长江重点生态区、东北森林带、北方防沙带、南方丘陵山地带、海岸带等区域,覆盖了绝大多数草原、重要湿地、珊瑚礁、红树林、海草床等重要生态系统,以及绝大多数未开发利用无居民海岛。

目前浙江、江西、上海、山东、安徽、四川等省份已出台生态保护红线管控细则文件,其他大部分省份也已征求征求意见或即将出台。自然资源部将定期开展生态保护红线保护成效评估,提升动态监测预警能力,部门联动协同,加强生态保护红线监管。

国内统一连续出版物号 CN31-0002 国内邮发代号 3-3 国外发行代号 D123 文汇报网:www.whb.cn 微信公众号:文汇报(ID:wenhuidaily) 微博:@文汇报 客户端:文汇

新时代 新征程 新伟业

今天是世界读书日,在习近平总书记率先垂范亲自倡导下—— 全民阅读蔚然成风 中华大地充盈书香

“阅读是人类获取知识、启智增慧、培养道德的重要途径,可以让人得到思想启发,树立崇高理想,涵养浩然之气。”一年前,习近平总书记向首届全民阅读大会致贺信,勉励广大党员、干部带头读书学习,修身养志,增长才干;鼓励孩子们养成阅读习惯,快乐阅读,健康成长;希望全社会都参与到阅读中来,形成爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围。在习近平总书记率先垂范、亲自倡导下,全民阅读蔚然成风,中华大地充盈书香

播种阅读种子 “要提倡多读书,建设书香社会。”习近平总书记高度重视全民阅读,积极推动学习型社会建设。

培育书香氛围 “希望全社会都参与到阅读中来,形成爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围。”习近平总书记对深入推进全民阅读、建设“书香中国”寄予厚望。

涵养精神力量 习近平总书记指出,“中华民族自古提倡阅读,讲究格物致知、诚意正心,传承中华民族生生不息的精神,塑造中国人民自信自强的品格”“人民群众多读书,我们的民族精神就会厚重起来、深邃起来”。

《2022年上海市民阅读状况调查》发布

综合阅读率96.83% 数字阅读率首超纸质

▶ 均刊第三版

■本报记者 唐玮婕

一个想法、一项技术,从构思、研发到落地应用、走向市场,离不开资金来源源源不断的支持。而“轻资产”“高风险”“缺营收”等标签的叠加,增加了科创企业的融资难度。眼下,这些“痛点”正在上海被逐一攻破,银行等金融机构集体发力,高频升级金融产品,匹配科创的“迭代速度”,全力推动培育、发展科技企业。

记者从上海市地方金融监管局了解到,为加速推进科创金融改革试点,加大金融支持创新力度,相关部门正加强研究调研、深化合作,有序推进科创金融改革试验区建设工作,加快构建广渠道、多层次、全覆盖、可持续的上海科创金融服务体系。

为初创企业打开更多融资可能性

“我第一次去的时候,以为自己走进的是一家投行。”说起自己与中国工商银行上海市分行张江科技支行相识的情景,艾缙亚(上海)制药有限公司董事长顾铭印象最深刻的,就是客户经理对生物医药行业研究的深度。

这家入驻张江科学城的生物医药创新企业,一直专注于炎症和损伤的研发,成立仅3年就实现了首个药品项目的许可交易收入,产品线全部来自原研和自有知识产权。

“生物医药行业的特点就是周期长、风险高,研发工作又一刻都不能停。”顾铭坦言,尤其在早期,公司还没有形成收入,全部资金都扑在研发投入上,这个时候的金融支持真是雪中送炭。

就在一年前,艾缙亚收到了中国工商银行上海市分行的第一笔1000万元信用贷款,来自针对早期创新型科创企业专门推出的“科普贷”系列产品。该行科创企业金融服务中心(上海)总经理方奇介绍,“科普贷”不唯企业财务报表及经营数据考量,而是更关注企业的行业属性、核心技术、发展潜力,以及有没有资本加持等。

对于刚刚在业内崭露头角的艾缙亚来说,从银行获得的融资,不仅可以解决创业初期的短期资金需求,也等于增加了信用背书,一下子打开了更多渠道融资的可能性;而用债权融资的方式代替股权融资,也能避免实际控制人股权稀释的问题,有利于经营管理的统一性。

用数字化手段精准把脉科创需求

走到科技金融最前沿,商业银行首先要打破的就是对科创企业认知的“玻璃门”,精准把脉科创企业种子期、初创期、成长期、成熟期等不同发展阶段的风险特征和融资需求。

“以投行的视角”分析企业,“以专注的态度”规划市场,“以专业的水平”把控风险,方奇告诉记者:“在专项机制上,我们推行了科创企业专属评级和授信模型,结合外部专家和内部评审,提升审查的专业性和审批效率,努力解决看不懂、不敢贷的信贷痛点。”

为了更精准分析科创企业,兴业银行研发了一套“技术流”的评价模型,主要依托企业知识产权、核心团队等十几个维度,从企业科技创新能力的角度,评价其成长和发展趋势,早期企业注重有没有持续研发投入,中期企业注重有没有持续、稳定的技术产出,从而给出相应的授信规模。

该评价模型等于为商业银行打开了精准把脉硬核科技企业的新视角。瞄准初创期、轻资产的中小型科技企业,兴业银行上海分行在知识产权质押融资上集中发力,该行普惠金融部(乡村振兴部)总经理助理蔡凯云透露:“‘技术流’模型为我们进行授信风控提供了不同于传统产品的思路,可以帮助银行向客户提供更高的贷款额度与更有针对性的贷款期限。”

上海加速推进科创金融改革试点,全力推动培育发展科技企业

金融产品高速迭代纾解科创「融资难」

规格最高规模最大项目最多,上海市第一届职业技能大赛昨开赛

争做大国工匠!1076名选手各展绝招

■本报记者 占悦

串联一根网线,一端用水晶头,另一端是模块;手上动作细致,端接时保持线芯平整,还要在解线时保持合适的间距——上海朗坤信息系统有限公司职工陈刘兴20分钟内串起了17根网线,“要是能再快一点就好了”。昨天举行的上海市第一届职业技能大赛信息网络布线项目比赛现场,23岁的陈刘兴期待自己的一技之长能登上更大舞台。

上海市第一届职业技能大赛昨天开幕,共设有109个正式比赛项目,汽车技术等26个项目在上海汽车会展中心主赛区举行。作为上海目前规格最高、规模最大、项目最多的综合性职业技能竞赛,本届大赛吸引了1076名选手同台竞技。

据悉,大赛项目结合经济社会发展和产业升级,充分展示参赛选手的精湛技能,激发广大劳动者热爱技能、提高技能的热情,全面提高劳动者技能水平。

“20岁的老师傅”这样炼成

上海市第一届职业技能大赛是为全国技能大赛选拔人才,更出色的选手将有机会站上世界技能大赛的舞台。

20岁的工业机械项目选手张容志一直有个“世界梦”。他曾在全国第一届职业技能大赛工业机械项目上获得第五名,“心里憋着一股劲,希望这次大赛是一个好的开始”。

受家人熏陶,张容志从小立志从事数控行业,15岁时考上上海市大众工业学校,仅用三年时间就获得了“全国技术能手”称号。回忆起备赛的点点滴滴,他记得夏天在炎热的车间里练习焊接技术,不能开风扇,不一会儿衣服都湿透了。那些天,他上午8点进入车间,晚上9点才离开。

不仅要吃苦,还要细心。就以他项目里装调任务为例,要让两个齿轮实现严丝合缝,必须不断调整手部动作,慢慢推动,直至齿轮间隙小于0.08毫米,也就是一根头发丝的距离,“操作过程中得屏气凝神,就像呵护小孩一样”。

张容志的比赛要持续两天,这对体能提出很高要求。为此,他每天晚上都会在操场上跑步,以增强体能。

▼ 下转第二版



上海市第一届职业技能大赛昨天开幕,1076名选手同台竞技。
均本报记者 邢千里摄
制图:张继

带动更多劳动者走上技能成才道路

龚正宣布上海市第一届职业技能大赛开幕

本报讯 以“技能造就美好未来”为主题的上海市第一届职业技能大赛开幕式昨天在上海汽车会展中心举行。市委副书记、市长龚正宣布大赛开幕。人力资源和社会保障部副部长俞家栋,市委常委、副市长郭芳分别致辞。

开幕式上,与会嘉宾观看了大赛专题宣传片、开场秀《梦启上海》。各区参赛代表队入场,选手代表、裁判员代表分别宣读比赛誓词。

开幕式前,与会领导共同会见了2022年世界技能大赛特别赛上海参赛人员代表。龚正代表市委、市政府,向大家取得3金2铜1优胜奖的优异成绩表示祝贺,感谢大家为国家赢得了荣誉,为上海增添了光彩,为青年树立了技能报国的榜样。

▼ 下转第二版

聚焦2023上海车展

“四叶草”内“种草” 激发汽车消费新活力

上海车展迎首个公众观众日

“走进新车体验一把细节,和车主志愿者们聊聊真实的用车体验,在车企营造的花园、美术馆、游乐场以及手作香薰等氛围感体验中“种草”……这届上海车展上,各家车企不止在新车上“卷”,也在展台上用心呈现独特的生活方式”

▶ 刊第二版

今天是人民海军成立74周年纪念日 “军营开放日”活动 迎来数千人登舰参观

▶ 刊第二版

中国近现代新闻出版博物馆馆藏数量60万余件,预计5月向公众开放

先睹!国内首座新闻出版馆填补博物馆空白

■本报记者 许畅

国内首座新闻出版专业博物馆——中国近现代新闻出版博物馆进入开馆倒计时,在世界读书日前夕开始内测运行,预计5月18日国际博物馆日正式面向公众开放。

该馆坐落于上海市杨浦区周家嘴路3678号,昨天记者先睹为快。博物馆总面积约一万平方米,涵盖中国近现代新闻出版、儿童出版、印刷技术、艺术设计、数字出版、音像出版等内容。目前馆藏数量60万余件,包括清末至民国时期出版的期刊4300余种,报纸349种,教科书4300余种,2万余册,还有木活字、石印机、铜字模等出版工具,以及与新闻出版相关的档案文献,出版前辈使用过的物品等。

“六个展馆构成特色鲜明、庞大而有序的展陈体系,希望能够成为上海出版上海文化的精神堡垒。”中国近现代新闻出版博物馆馆长赵书雷表示,将努力建成一座集“征集保护、陈列展示、学术研究、公共教育、文化交流、产业创新”于一体的新闻出版专业博物馆,彰显传承中国新闻出版人教育报国、启蒙明智的精神。

馆藏文物珍品,彰显海派丰厚人文资源

上海是中国近现代新闻出版业的发源地和中心。据统计,1912年至1949年间,全国80%以上共300余家出版机构集中在上海;列入近现代学术名著的千余种图书,近95%为上海出版。百年来,上海新闻出版业群星闪耀,涌现出如张元济、陆费逵、史量才、胡愈之、邹韬奋、叶圣陶、赵家璧等大家,拥有丰厚历史人文资源。上海也是党的出版事业的诞生地。

▼ 下转第三版



印刷出版馆里陈列的一台19世纪70年代引进中国的石印机。本报记者 叶辰亮摄