

## 一季度GDP同比增长3%

# 上海经济呈现持续恢复回升向好态势

■本报记者 周渊

根据地区生产总值(GDP)统一核算结果,一季度上海市实现地区生产总值10536.22亿元,按可比价格计算,同比增长3.0%。昨天发布的2023年一季度上海市国民经济运行情况显示,一季度,上海坚持稳字当头、稳中求进,全力促进稳增长、稳就业、稳物价工作,疫情防控平稳转段,生产需求企稳回升,就业物价总体稳定,居民收入持续增长,经济运行平稳开局,呈现持续恢复、回升向好态势。

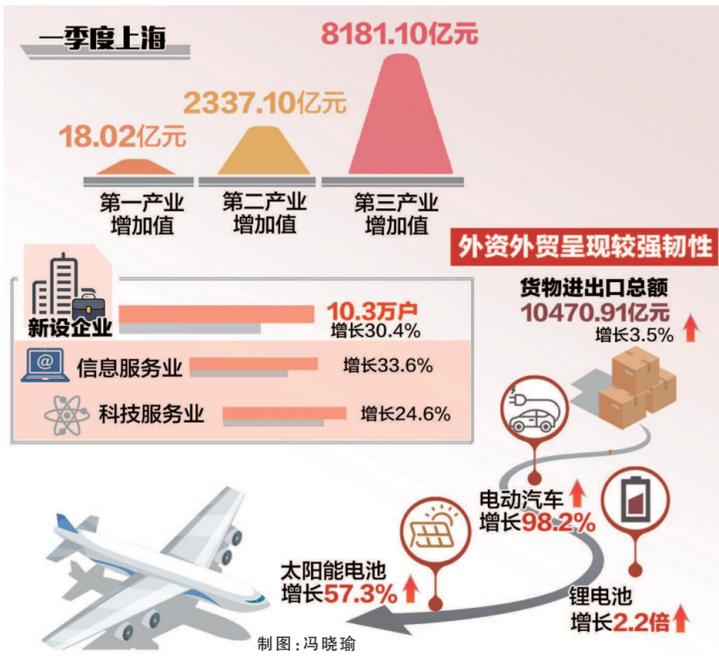
值得关注的是,上海服务业正在加快恢复,一季度,全市服务业增加值同比增长4.3%,增速比去年全年快了4.0个百分点。新动能持续成长,一季度,上海三大先导产业制造业产值同比增长3.1%,其中,人工智能、生物医药产值分别增长10.7%和6.2%。

### 主要指标企稳回升

统计数据显示,一季度,上海第一产业增加值为18.02亿元,同比增长1.7%;第二产业增加值2337.10亿元,下降0.9%;第三产业增加值8181.10亿元,增长4.3%。

主要指标企稳回升。3月份,规模以上工业增加值和新建商品房销售面积当月同比分别增长14.4%和22.1%,固定资产投资总额、社会消费品零售总额和进出口总额当月同比分别增长34.6%、25.5%和9.1%。3月份,工业用电量当月同比增长5.8%,增速较2月份提高0.2个百分点;货物运输总量同比增长10.8%,增速较2月份提高3.7个百分点,先行指标表现良好。

今年以来,前期受疫情影响较大的接触型聚集型服务业回升较为明显,一季度的住宿和餐饮业、租赁和商务服务业增加值同比



分别增长11.1%、5.4%。

### 新动能持续成长

一季度经济数据显示,上海新动能持续成长,市场活力不断增强。工业战略性新兴产业中,新能源、新能源汽车和高端装备制造业产值同比分别增长50.1%、42.4%和15.1%,新

能源汽车、工业机器人和3D打印设备等新产品产量增速分别达到33.4%、36.2%和68.1%。

一季度,全市新设企业10.3万户,同比增长30.4%。新设企业结构持续优化,信息服务业和科技服务业新设企业数同比分别增长33.6%和24.6%。中小型企业回升较快,全市工业中型和小型企业产值同比降幅分别较1-2月收窄8.5个和11.0个百分点,回升幅度

超过全市工业。

民生方面,一季度,全市居民消费价格指数(CPI)同比上涨1.6%,其中,3月份同比上涨0.9%。主副食品保供稳价成效明显,3月份“菜篮子”价格同比下降1.1%。城镇调查失业率平均值为4.9%。全市居民人均可支配收入达到23489元,同比增长3.6%,增速比去年全年提高1.6个百分点。

### “三驾马车”同步发力

今年以来,随着社会生产和生活秩序快速恢复,居民外出消费活动大幅增加,消费需求持续释放。一季度,全市社会消费品零售总额4611.01亿元,同比增长5.2%。尤其在3月份,社会消费品零售总额同比增长25.5%,比2月份加快16.2个百分点。服务零售实现较快增长,限上住宿业营业额同比增长27.4%,餐饮业营业额增长14.1%。

固定资产投资实现两位数增长。一季度,全市固定资产投资同比增长13.6%,而去年全年为下降1.0%。第三产业中的部分行业是主要投资亮点,其中,信息传输、软件和信息技术服务业投资增长50.8%,科学研究和技术服务业投资增长77.3%。

外贸外贸也呈现较强韧性。一季度,上海货物进出口总额10470.91亿元,规模创历史新高,同比增长3.5%,增速高于去年全年0.3个百分点。从出口结构看,新能源产品出口强劲增长,一季度,电动汽车、锂电池、太阳能电池出口额同比分别增长98.2%、2.2倍和57.3%。

统计局表示,下阶段,上海将持续加力做好稳增长、稳就业、稳物价工作,科学精准实施宏观政策,着力释放内需潜力,深化改革开放创新,推动经济运行持续整体好转,实现经济质的有效提升和量的合理增长。

## 推动科普事业蓬勃发展

### 周强率全国政协专题调研组在沪调研

本报讯(记者祝越)4月19日至21日,全国政协副主席周强率全国政协社会和法制委员会专题调研组,围绕《科学技术普及法》的修订在沪调研,并召开座谈会听取意见建议。

会上,调研组围绕营造科普宣传氛围、构建社会化大科普格局、增强优质科普服务供给、优化整合科普资源、加强科普人才队伍建设、健全评价激励机制、推动科普产业发展等多个方面,与市政府相关部门、教育机构、科研院所深入交流,并听取有关情况汇报。近年来,上海聚焦建设具有全球影响力的科技创新中心,以贯彻落实《科学技术普及法》为重要抓手,以科普能力建设为主线,以提升公众科学素质为导向,着力构建了社会化、市场化、国际化、品牌化的工作格局,科普事业蓬勃发展,为上海国际科创中心建设奠定了坚实的基础。截至2022年底,全市共有市级科普基地273家,青少年科学创新实践工作站29家。

在沪期间,调研组实地考察了科普教育基地、科创街区、相关企业、科研机构、媒体、学校等,深入了解上海贯彻实施《科学技术普及法》及开展科普工作情况,并与科普工作者、专家学者、群众代表等座谈交流。

调研组还参观瞻仰了中共一大纪念馆,并赴市政协“协商于民”研究实践基地考察相关工作。

全国政协委员、调研组组长白少康参加调研。副市长刘多出席调研座谈会并作汇报。市政协副主席虞丽娟、吴信宝参加有关活动。

## 宝山区提高经济亩产为“北转型”添新动力

### 破题空间资源约束,今年计划盘活低效产业用地不少于2000亩

■本报记者 王嘉旖

作为超大城市的上海,破题空间资源约束,盘活低效产业用地是关键一招。昨天,宝山区2023年存量地块转型项目推介会举行。全区街镇园区14宗存量地块悉数亮相,地块情况、解读区域产业地图也被依次介绍。今年,宝山区计划完成低效产业用地盘活目标任务不少于2000亩,提高经济亩产,提升经济密度,为“北转型”注入生机活力。

针对存量产业空间开展集中供需对接活动。“有政府背书,企业对地块开发更有信心,集中推介能更高效地让存量地块找到‘适合的开发’。”宝山区经委相关负责人这样解释。

### 存量地块分四类,特色一目了然

通常,低效产业用地的共通点是业态低端,产出有限。有的地块已完成厂房更新,却找不到合适的载体运营方;有的传统企业谋求转型升级,期待有新兴产业合作而激发活力。庞大的存量地块,差异化的转型需求,如果仅靠街镇或园区的一己之力,很难快速推进。在宝山区经委产业推进科科长董昆看来,问题根源在于供给与需求间未能较好匹配。比如,有企业希望以长期租赁发展,更适合作产权交易类地块;有企业希望迅速建厂投产,更匹配租赁形式,不必经历漫长的土地腾退。

目前,宝山区在全市率先探索将低效产业用地细分为4种类型,包括仓储出让、产权交易、提升转型、厂房租赁。推介会上,14宗存量地块也被标注上具体类型,让与会的投资运营企业代表一目了然。

### 提升经济密度,推进“工业上楼”

盘活存量是第一步,更关键的是释放增量。产业转型升级,土地资源有限,双重压力下,“工业上楼”新趋势应运而生。“工业上楼”,形象解释是“空中厂房”,指的是通过建设多层厂房,让一幢楼内装下研发、商业办公、生产线等全产业链,实现生产要素高度集聚,提高经济亩产,提升经济密度,也为未来发展预留空间。

“十三五”时期以来,宝山区积极推进存量企业转型升级。截至目前,共完成1.2万亩低效产业用地转型升级,让沉睡资源重获新生。为契合“工业上楼”新趋势,宝山区专门推动混合功能用地,让“上下游”实现“上下楼”比邻而居。

“工业上楼”也对企业运营能力提出更高要求。企业唯有对上下游合作方产生更多黏附力,才能顺利导入全产业链。空间资源更紧张的宝山区南部地区,龙头企业可率先试水。

### 用地转型升级,既看亩产也看面貌

低效产业用地转型升级中,究竟达成什么样的目标才算“盘活”。以高排放企业关停为准,抑或以新兴产业导入为节点,各区仍在探索,尚未形成统一标准。结合自身实践,宝山区的方案是:“不唯GDP,既看亩产也看面貌。”

首先看亩产。根据区域特点,宝山区将亩产5万元/亩以下的产业用地确定为低效产业用地。定量的指标,为街镇园区在实操中划定一条“红线”。街镇园区可每年定期评估,做实做优项目库,精准盘活存量低效产业用地,让区域产业升级更有靶向。

再看面貌。存量资源二次开发中,除满足基本经济指标外,更要看新导入项目能否为区域面貌带来实实在在的改变。例如,从高境江杨南路71号地块转型而来的三邻桥创意园,作为上海首批“都市运动中心”试点项目,不仅引来体育运动产业,更注重城市生活,串联起一个充满历史感的城市会客厅。从生产到生活,高品质载体既实现功能复合利用,又蹚出一条城市有机更新的新路径。

## 书写新时代拥军优属新篇章

### 纪念延安双拥运动80周年征文活动颁奖,共收到稿件700余篇

本报讯(记者何易)历时近半年的纪念延安双拥运动80周年征文活动近日颁奖,共收到本市及全国各地稿件700余篇,最终评出一等奖2名、二等奖4名、三等奖8名、优秀奖50名、优秀组织奖5个。昨天下午,颁奖活动在重新命名的“崇敬”号浦江游轮上举行。据介绍,投稿者中,不仅有现役军人、机关工作人员,也包括退役军人、军休干部、烈士后代、大中小学师生等。其中,年龄最大者是原上海市旅游局局长王乃粒,今年86岁;年龄最小者是浦东新区林苑小学五年级学生沈倾怡。投稿文章展现出对双拥事业的热爱与感悟。

“今年是延安双拥运动80周年,参加这个活动非常有意义。”一位获奖者感慨,新时代上海这座英雄城市的社会化拥军优属时时在书写新篇章。市拥军优属基金会相关负责人表示,此次颁奖是上海书写双拥事业新时代新篇章的开始,反映了市民继承英雄城市传统、坚持社会化拥军优属的真诚愿望。

## 聚焦2023上海车展

### 上海车展首次以论坛形式聚焦中国汽车出口趋势

# 新能源车出海,抢占创新变革“黄金赛道”

■本报记者 徐晶卉

上海车展是一面镜子,从中可以读取很多关键信息与趋势。曾经,中国汽车品牌以与奔驰、宝马同展为傲,因为可以借此显示高端品牌的定位。但在今年上海车展上,趋势变了:从热闹程度看,上汽集团所在的3馆人气极旺,“蔚小理”、问界、极氪所在的6.1展馆风生水起,它们都是外籍人士最爱“打卡”考察的地方。这些造车新势力、新品牌,如今能够在“家门口”的上海车展上讲述精彩的全球化“出海”故事。

数据显示,我国新能源汽车产销量已连续8年位居世界首位,不仅是世界上最大的新能源汽车生产国和消费国,同时也是规模最大的新能源汽车出口国。一场“扬帆远航·数字化转型”下的中国汽车出海新征程”主题论坛日前举行,这也是上海车展首次以论坛形式聚焦中国汽车出海趋势。上海市国际贸易促进委员会贸易投资促进部部长陈泓认为,新能源汽车国际市场竞争持续升级,中国车企应牢牢抓住这一轮汽车产业高速发展窗口期,通过国际化布局,抢占发展变革黄金赛道。

### 上海汽车业“引进来”与“走出去”并重

近两年,中国汽车出口量持续上升。今年头3个月,中国汽车实现出口99.4万辆,同比增长70.6%,其中新能源汽车的出口达24.8万辆,同比增长1.1倍。

作为汽车产业制造和消费重镇,上海目前有8家整车企业,600多家国内外主要零部件企业。市商务委的数据显示,在生产方面,上海汽车产量去年达到302万辆,占全国的11.5%;新车销售总额达1916亿元,新车销量超过80万辆,上海乘用车销量、新能源汽车渗透率、新能源汽车销售量3项指标均位居全国第一。

“上海汽车业已进入‘引进来’与‘走出去’并重的发展阶段。”市商务委副主任张国华告诉记者,目前上海汽车产业出海呈现出一批新趋势:出口市场结构趋向高端化;产业链布局趋向全球化;汽车出海转向低碳化、绿色化,新能源出口占比提升。以撕掉“低端化”标签为例,中国及上



▲上汽集团大通展出的大型纯电性能皮卡GST。  
▲飞凡展出的飞凡F7纯电轿车。均本报记者 张伊辰摄



海汽车出海,过去主要目的地为亚非拉地区,出口品类单一,以燃油车为主,出口单价也比较低,平均8万元。但随着去年上汽集团新品发布并推向国际市场,现在30多个国家每月新增订单超过1万辆,带动纯电动乘用车均价由原来的8万元左右提升至现在的18万元左右。

但张国华表示,上海汽车产业出海也面临一些挑战。比如,汽车出海依赖的滚装船运输价格居高不下,“一船难求”加大了车企交付压力。还比如,各个国家的汽车认证标准不一,出海成本在成倍增加,“众所周知,欧美等发达国家有着非常严格的汽车安全和环保标准,部分车企不一定能满足特定国家的认证标准,我国汽车出海企业还需要耗费额外的认证成本,认证费用高,认证时间长。”

这一方面,上海也有思考与应对。前不久,《上海市促进外贸稳增长质量的若干政策措施》出台,回应车企出海面临的运输难问题。上海提出,对符合条件、通过中欧班列等铁路运输的新能源汽车等产品提供便利。张国华介绍,现在上海始发的中欧班列已包括中欧线、中俄线、中亚线3条主要线路,“该项措施的推出,将为新能源汽车出口降本增效开拓新的路径。”

### 从“产品出海”向“价值链全球化”转变

如今,中国已稳坐全球新能源汽车第一出口大国位置,在智能化、电动化方面拥有一定领先优势。上海市国际贸易促进委员会副会长顾春霖认为,中国汽车自主产业链日益增强,中国企业向海外市场出口汽车,在中国研发全球车型,这些都印证了中国汽车的出海方式正变得多样化。

在此背景下,中国汽车出海所面临的一些深层次挑战也浮出水面。不少“走出去”的车企反映,随着对海外市场的快速拓展,企业全球化业务和管理的复杂度大幅提升,同时,出海也面临更多数据安全合规审查,涵盖信息安全、个人信息保护、个人信息安全控制等多个维度。

“中国车企在海外市场的布局,需要从‘产品出海’向‘价值链全球化’转变,尤其在

智能化领域提升竞争力,这对新型基础设施提出了高需求。”腾讯集团副总裁、智慧交通和出行总裁钟翔平指出了关键问题,当数字化、智能化、电动化成为中国车企出海的核心竞争力时,首先要确保基础产品能在当地市场高效部署,目前,大多数中国车企采用的方案是“多云异构”,这导致车企部署业务的复杂度增加,开发和运维的标准也难以统一,如果不能确保通过“全球一套云”来精准制定海外营销和运营策略,那么就能实现全流程降本增效。

在海外实现“在地化”,也是不少新势力品牌出海后所要面对的新挑战。WirelessCar副总裁西奥·汉·杨森指出,智能网联的核心是提供丰富多样的服务,但各个国家和地区的历史文化、风俗习惯千差万别,因此,中国企业在海外的本地化运营仍面临较大挑战,“中国汽车品牌需要尽快找到当地合作伙伴,构建一个在全球范围内可生长、可拓展的生态体系,打造全球化价值链。”

麦肯锡全球董事、合伙人彭波则认为,出海是一个长期趋势,体系能力和生态能力的建设,需要车企与合作伙伴共同构建形成一个共赢的出海生态,从而更好走向全球化。

## 欺诈发行!科创板现首批退市公司

分决定,对控股股东、董事长等“首恶”作出公开认定终身不适合担任董监高的顶格处理。

根据\*ST紫晶和\*ST泽达发布的公告,两家公司股票自4月24日开市起停牌。这是科创板首批欺诈发行案件,\*ST紫晶和\*ST泽达也成为科创板开市以来的首批退市公司。

科创板设立之初,即明确要以信息披露为核心,强化发行人对信息披露的诚信义务和法律责任,严厉打击欺诈发行、虚假陈述等违法行为,严格实施重大违法强制退市制度,切实提高违法违规成本。对于\*ST紫晶、\*ST泽达这类欺诈发行上市公司,一经

查实即予以严惩,彰显了监管机构依法全面从严监管,严厉打击证券违法行为,保护投资者合法权益的立场和决心,切实维护了设立科创板并试点注册制的初心。

上交所方面表示,将持之以恒守好科创板“入口”质量关,强化信息披露监管,推动各方归位尽责,对构成欺诈发行、重大信息披露违法或其他重大违法行为的上市公司依法坚决终止上市,保障科创板长期健康有序发展。

\*ST紫晶保荐机构拟牵头设立先行赔付基金,对前期因\*ST紫晶重大违法行为遭受

损失的投资者予以赔付。上海金融法院已收到\*ST泽达普通代表人诉讼起诉材料。中证中小投资者服务中心发布公告称,后续待条件满足时,将依法申请参加该案并转换特别代表人诉讼。这两类机制都是保护投资者、震慑违法行人的重要举措。

下一步,上交所将切实担起退市实施主体责任,依规加快推进\*ST紫晶、\*ST泽达的退市流程。在作出退市决定后,两公司股票将进入15个交易日的退市整理期,随后即予以摘牌。根据上市规则,两公司股票因欺诈发行退市后不得申请重新上市。

本报讯(记者唐玮婕)中国证监会昨天对\*ST紫晶、\*ST泽达送达《行政处罚决定书》,认定两公司存在欺诈发行等重大违法行为,已触及重大违法退市标准。上海证券交易所同步启动重大违法强制退市流程,向两公司发出拟终止股票上市事先告知书,并在规定时间内作出终止上市决定。

根据《行政处罚决定书》查明的事实,\*ST紫晶、\*ST泽达均实施了欺诈发行、财务造假等严重损害投资者利益的行为,极大扰乱了资本市场秩序与行业生态。中国证监会对公司及“关键少数”予以严惩,作出行政处罚和市场禁入决定,并统筹推进行政、民事、刑事立体追责。上交所贯彻“零容忍”要求,依规尽速对两公司实施重大违法强制退市,坚决将其从科创板市场清退,并同步作出纪律处