

# 为巴西经济转型提供“绿色能量”

## ——记中国企业助力巴西可持续发展

近年来,来自中国的投资和技术不断涌入巴西可再生能源领域,两国在可持续发展领域合作日益深化,为巴西经济转型提供了重要助力。记者近日走访了中巴合作的新能源项目及相关人士,他们见证着中国企业为当地带来了“绿色能量”、改善了越来越多巴西人的生活。

### “造电”妈妈的美好愿景

利迪阿尼·迪奥蒂是中广核巴西能源控股有限公司(中广核巴西公司)安全质量环境部经理,主要负责保障可再生能源项目现场的工作安全。

最近,迪奥蒂一家旅行时路过了一台风力发电机,她指着那座矗立在绿色丛林中的白色巨塔,对女儿说:“这就是妈妈的工作,妈妈可以制造出清洁的能量,帮助大家洗上热水澡、点亮家里的灯。”

迪奥蒂在巴西新能源领域工作多年,在她看来,中国投资的到来给巴西可持续发展描绘了美好前景。“像中广核进入巴西市场后,我们现在开发项目都是放眼二三十年

### 荒漠小城的绿色机遇

在巴西东北部北里奥格兰德州,有一座叫若昂卡马拉的小城。这座人口只有三万多的小城气候干旱,自然条件较为恶劣。然而,在市郊热风呼啸的荒漠里,却隐藏着一片可再生能源的绿洲。

这片绿洲就是加美莱拉风电项目,这也是中国国家电网巴西电力股份公司(国网巴电公司)在2017年接管圣保罗电力电灯公司(CPFL)后建设的首个绿地风电项目。

加美莱拉风电项目2021年9月竣工投产,每年能供应约3.6亿千瓦时清洁电力,相当于节约标准煤12.96万吨,减少二氧化碳排放35.89万吨,为当地创造了2000多个就

业岗位。

当地员工若昂·巴斯托斯说,中国投资给当地带来了新的发展机遇和更好的就业环境。“我身边很多同事都是本地人,在这里工作极大地改善了我们的生活。”

截至2022年底,国网巴电公司控股的CPFL公司在巴西雇佣了超过1.5万名员工,在员工成长、可持续发展、客户服务等方面获得多项当地重要奖项。

目前,CPFL公司在巴西共建成投运3个绿地输电项目、1个绿地风电项目和1个绿地水电项目,在运发电总装机容量达到7.54吉瓦,其中95%以上的发电量都是可再生能源,新能源装机容量位居巴西市场第二。

### 具有世界意义的共赢合作

“中巴两国在可持续发展领域的合作对两国乃至世界发展都具有重要意义。”圣保罗州立大学哲学与科学学院教授路易斯·保利诺说。

保利诺认为,两国在可再生能源方面的合作,能够帮助巴西建立一个更均衡的供电

网络,减少对水电的长期依赖。

水力发电长期是巴西主要能源来源。据巴西国家能源公司统计,2021年该国总发电量的56.8%来自水力。然而巴西2021年遭遇严重干旱,导致水电供应不足,不得不重新启用污染高、成本更贵的热电站发电。

为了应对能源危机和气候变化的挑战,巴西亟须寻求更多国际伙伴,合作开发本国丰富的绿色能源资源。中巴两国在可再生能源领域的合作日益深入,为巴西经济转型提供了新的动力。

国网巴电公司总经理陈道彪说,巴西具有丰富的可再生发电资源,而中国则拥有成熟可靠的设备技术,中巴在可再生能源方面有着巨大的合作潜力,“可谓是一拍即合”。

中广核巴西公司董事长方立奎同样看好两国在可再生能源方面的合作前景。在他看来,中巴在该领域的合作不仅为巴西经济绿色转型提供了助力,也为中国企业拓展海外市场提供了广阔空间。

新华社记者 陈昊佳  
(据新华社圣保罗4月11日电)

# 中国高新技术设备亮相2023巴西防务展

新华社里约热内卢4月11日电(记者赵焱 陈威华)为期4天的2023拉丁美洲航空航天与防务展(又称巴西防务展)11日在巴西里约热内卢开幕。多家来自中国的参展商展出了拥有高新技术的军用和民用设备,期待进一步开拓拉美市场。

中国北方工业有限公司(北方公司)展台展出的激光反无人机系统、中远程地空导弹系统吸引参观者驻足。除防空反导产品外,北方公司还带来了装甲突击类产品、火力压制类产品和精确制导类产品。据北方公司方面代表介绍,北方公司一直以来深耕拉美市场,公司希望通过这个展会来展示更多的产品。

同方威视技术股份有限公司进

入巴西市场多年。同方威视巴西公司商务主管茹利亚诺·诺盖拉表示,本次展会上同方威视带来了一系列涉及安保最新技术的产品。他说,近些年来巴西政府在安保方面加大投资,因此同方威视在巴西市场依然有巨大潜力可控。

本次展会上还有多家中国企业参展,如生产急救产品的无锡南驰医疗科技有限公司、生产警用随身摄像头的深圳警翼智能科技股份有限公司等。

巴西防务展始于1997年,由巴西国防部主办,每两年举办一届,是拉美地区最具影响力的国际防务展。本届展会至14日结束,共有超过400个品牌的厂商带来各种军事、国防和安保设备。



▶4月11日,在巴西里约热内卢举行的2023巴西防务展上,中企同方威视展台的工作人员在向参观者介绍一款安保产品。

▶4月11日,在巴西防务展上,中国北方工业有限公司(北方公司)展台的工作人员(左)为参观者介绍展品。

# 友邦人寿重磅推出“友爱防癌”专业一站式癌症预防管理服务 引领迈入重疾3.0 助力“健康中国”建设

近日,友邦人寿保险有限公司(以下简称“友邦人寿”)宣布重磅推出“友爱防癌”专业一站式癌症预防管理服务项目<sup>①</sup>,通过聚焦“早关注、早发现、早筛查、早控制、一持续”五个层面,助力客户重塑防癌认知、改善防癌行为,从而降低患癌风险。作为中国重疾险领域的最早参与者之一,友邦人寿多年来积极引领重疾市场的探

索与突破,从专注专业重疾保障的“重疾1.0”时代,到创新搭建“重疾保障+健康服务”的“重疾2.0”时代,再到如今整合“癌症预防+重疾保障+健康服务”的“重疾3.0”时代,友邦正以客户驱动不断升级独具特色的“健康生态圈”建设,持续夯实“全程健康友保障”的客户价值主张,积极发挥险企的独特优势,助力“健康中国”建设。



世界卫生组织国际癌症研究机构(IARC)发布的2020年全球最新癌症负担报告显示,2020年全球新发癌症病例1,929万例,其中中国新发癌症457万人,占全球23.7%。显然,癌症已经成为严重威胁健康的公共卫生问题之一,但是癌症不等于绝症。世界卫生组织提出,三分之一的癌症可以有效预防,三分之一的癌症可以通过早发现、早诊断实现治愈,还有三分之一的癌症患者则可以通过积极治疗延长生命,提高生存质量。由此可见,癌症的预防与每个人的健康息息相关。近年来,国家正加大力度部署加强癌症预防筛查、实现早诊早治,大众健康与防癌意识也随之得到了进一步的提升。然而,在防治意识提升的同时,公众对于如何进行自身癌症风险判别、如何在知晓自身癌症风险后进行有效预防等具体防癌问题上普遍欠缺专业知识与指导,而在目前的保险市场之中,针对癌症保障的保险产品还是主要侧重于治疗费用的补偿以及患

者治疗和康复服务,由此可见在癌症预防管理方面仍然存在较大市场空缺。

深耕中国重疾险市场多年的友邦人寿,立足于对客户多元化、多层次健康保障需求的深刻洞察,不遗余力地推动产品创新和服务升级,致力于填补目前癌症预防管理的市场空缺,做好癌症预防“吹哨人”。此次推出的“友爱防癌”专业一站式癌症预防管理,将通过“早关注、早发现、早筛查、早控制、一持续”五大层面,帮助客户降低患病风险,提高治愈率与生存率。

具体来看,为了树立客户的防癌意识,友邦积极提倡对于癌症知识的“早关注”,通过每日任务互动、专业科学的防癌资讯传递、体验版问卷等服务,帮助将防癌融入日常生活,唤醒客户预防癌症的意识,践行预防癌症的行动。其二,为了做到癌症风险“早发现”,友邦人寿携手知名三甲综合医院,共同推出覆盖29种癌症的独家专业癌症风险评估,客户可以匿名填写专业问卷,从

而获得专属测评报告,精准了解自身癌症风险等级的同时获得量身定制的防癌、体检/筛查、营养及运动建议<sup>②</sup>。其三,客户可以根据测评建议积极进行“早筛查”,不仅能选择自行体检,还可在友邦人寿的友爱防癌专区购买体检套餐,以上两种方式均可获得三甲医院专家电话报告解读服务。其四,友邦人寿会积极帮助客户进行病情的“早控制”——通过覆盖全国上千家三甲医院的服务网络,协调提供跟进式门诊预约,对于防癌体检异常项目,进一步早确诊、早治疗。另外,为了给客户提

供“一持续”的癌症防治管理,友邦人寿将建立客户专属防癌档案,匿名保存问卷结果及个性化防癌建议,提醒每年定期测评和筛查,关注年度报告对比。

目前,在2023年4月1日之后购买友邦人寿重疾险产品的客户均可享受一份“友爱防癌”专业一站式癌症预防管理服务。作为进一步发挥保险独特优势的重要举措,友邦人寿还于本月推出了友邦

友如意系列新成员,其中包括面向成人的“友邦友如意爱顺心保险产品计划”以及针对未成年人群体的“友邦友如意爱星享保险产品计划”<sup>③</sup>,全面覆盖客户在不同人生阶段的重疾保障需求,涵盖120种重症、25种中症以及40种轻症,带来贯彻始终的周全保障。此外,这两款产品还为高发重疾提供了加码保障。购买“友邦友如意爱顺心保险产品计划”的成人客户,在合同生效后前二十年,如不幸罹患癌症,在首次确诊后除给付重度疾病保险金外,还将提供50%基本保额的额外保障保险金,为关键人生时期提供更多支持。而未成年群体在配置“友邦友如意爱星享保险产品计划”后,除了在首次确诊癌症后享受重度疾病保险金外,也可在30岁前获得额外保障保险金,值得一提的是,该款产品还有围绕10种儿童成长阶段高发重症,开展了重点保障,首次确诊除给付重度疾病保险金外,还将给付100%基本保额的少儿特定重疾保险金,为孩童成长的关键

人生时期提供加倍关爱。

友邦人寿首席执行官张晓宇表示:“虽然经过了行业多年耕耘,我国重大疾病的保障仍然有非常大的缺口,这是保险行业需要持续深耕的机遇,更是我们的社会责任。友邦重疾保险的发展经历了多个阶段。从专注保障的‘重疾1.0’时代,到搭建重疾保障+健康服务的‘重疾2.0’时代,再到如今推出友爱防癌,整合癌症预防的‘重疾3.0’时代。这是友邦深入洞悉客户痛点后的创新发力,我们深知重疾发生后,无论对于客户身体健康,还是家庭财富健康都是重大的负担,因此,除了完善的保障和健康服务支持外,友邦‘重疾3.0时代’的核心理念在于通过‘四早一持续’的方式帮助客户预防和降低患癌风险。如果能够通过提升客户认知,鼓励行动,并结合科学的医疗防治手段,将癌症的预防前置,降低或延缓重症的发生,那么对于客户和保险公司都是真正的双赢。”张晓宇还表示:“此次友邦的‘友爱防癌’与知名三甲综合医院合

作共创,未来,我们还将继续发挥保险公司链接上下游生态圈的优势,持续和专业医院、医疗机构、公共卫生协会等携手,夯实对于中国消费者健康管理旅程的深度参与,帮助人民远离病痛,提升生活质量,为共同实现‘健康中国’的目标而努力。”

注:①随着健康管理服务体系的运营与完善以及外部因素等影响,友邦人寿提供的健康管理服务内容可能发生变化或服务停止,届时友邦人寿会为客户提供合理的建议或方案供选择,并将及时调整健康管理服务手册,及时告知客户并按照调整后的服务手册提供服务。部分服务由第三方合作机构提供,具体服务内容、服务标准、服务费用以及涉及的由第三方提供的合作服务声明以最新版《服务手册》&公文为准。

②受诸多条件限制,防癌测评所提供的癌症风险级别判断和健康指引等内容仅供参考,并不作为诊断和治疗的直接依据,疾病诊断请以医疗机构和专业医生诊断为准。

③本文提及产品所保障的重症、中症、轻症分别指代产品条款中的重度疾病、中度疾病、轻度疾病;提及产品所保障的癌症、恶性肿瘤均指代产品条款中的“恶性肿瘤——重度”。