

# 一批热播影视剧带火沪上梧桐树下小洋楼,市民游客纷纷前往拍照打卡直播 城市微旅游流量如何化作促消费增量

■本报记者 苏展

春暖花开,城市里各种微旅游日益活跃。衡复历史文化风貌区,电影《爱情神话》的余温似乎仍可触及。主角老白的原型,艺术家白红卫因游客一声老白勾连起荧屏和现实,“电影首映后这里明显热闹起来,甚至还有旅游团,特意来‘走电影路线’而来。”

“但游客多为走马观花,他们能否体悟风貌区的人文价值,流量能否转化为消费反哺街区商业。”白红卫的思考指向各方的观察:跟着影视剧“打卡”到底带火了啥?

市政协委员、上海大学上海美术学院副院长金江波认为,“影视剧带火了一种精神消费:人们喜欢在影视剧中找生活场景,在现实生活中寻角色代入感。诸如《爱情神话》《去有风的地方》等影视作品激活了受众内心情感共鸣,促使他们去剧中场景打卡,寻觅与现实的联结。”

如何维系影视剧效应的生命周期,将流量变现并形成消费黏度,是对“火”更深层次

的思考。上海社会科学院文化创意产业研究中心副主任、研究员曹伟遐提出,“这需要创新把流量转为消费的商业模式;通过IP运营等稳定输出价值形成固定受众社群;培育复合型消费,打造综合体,让受众不停留在对空间的消费。”

### 爆点

《爱情神话》曾一度改变了白红卫的日常。即便有时戴着头盔出现在街头,仍会被认出。仍有导游这样介绍:这里是老白的画室,此处是老白和女主角聊天的屋顶,这儿是老白买菜的地方……

影视剧中的场景,抵达人心各有样貌。金江波说,“这些场景或许是日常缺失、鲜见的;或许是放大了非常有意思,但现实中被忽视了;或许是历史底蕴深厚,富有人文价值的……它们激发的感情各异:怀旧、共情、好奇等,受众会在这些情感的驱动下自发找寻与现实场景的关联,形成社交话题,经由社交媒体传播,爆点由此产生。”

“影视剧作为传输内容和价值的载体,让植入其中的产品、布景地产生某种消费效应是与生俱来的能力。不过相较于以往的单向输出,眼下影视剧越发能在创作者引导之上,引发受众对内容、价值的挖掘。这种双向挖掘让诸如打卡等行为变得盛行。”曹伟遐认为。

当然,“爆点”要形成持续效应,需要努力的还有很多。白红卫说,“所谓‘电影线路’把受众限制在看过电影的群体上,一方面很难带来回头客,另一方面不易形成消费增长点。”街区不少商铺直言,“看起来人多,但消费的没有那么多。”有学者提出建议:利用爆点在产业层面找到抓手是可以探索的发力点,不能囿于一时的空间消费。

### 变现

老白能否成为一个“小IP”?这似乎也是一种运营思路:白红卫一直在挖掘风貌区故事。“迪士尼的IP形象玲娜贝儿因为可爱深受大众喜欢,拥有较固定的粉丝群。它可以持续地讲故事,不断迎合粉丝经济中‘认同就消费’

的心理。”金江波分析,对影视剧中的部分热门人物可否进行IP化运作,演绎故事输出价值。

曹伟遐以沉浸式戏剧《不眠之夜》等为例阐释,“这是一种值得参考的变现思路,二刷三刷的消费者大有人在。譬如风貌区能够挖掘出大量故事,让专业力量用年轻人的语言对静态故事进行创意转化。”

她提出,虽然内容为王,但要突破以拍照为主的消费模式,还需内容形成黏度的复合型消费综合体,“比如叠加一些功能性的快闪集市等,一方面创造消费契机,比如根据相关主题造节,延长消费时段等,开发产业的深度和细致度满足大众消费的多元化需求。”

事实上,IP主题“沉浸式”文旅消费业态并非全新概念,上海已先行探索。比如上影集团在影视基地上海影视乐园打造了沉浸式戏剧项目。接下来该IP还将开发主题性的体验业态,譬如戏剧工作坊、民国复古集市等。

曹伟遐认为,这不失为一种探索,“但类似的项目要精准定位,瞄准细化客群,避免‘既要又要’沦为不尴不尬”。

# 上海音乐厅探索 AI 注入音乐无限可能 让不同艺术形式与音乐共融,让艺术未来边界不断拓展

■本报记者 姜方

凯迪拉克·上海音乐厅第六季“乐∞”(以下简称乐无穷)在《从峡谷到星空——超律体音乐会》中落下帷幕。本季乐无穷品牌聚焦“音乐与科技的探索”,共推出4台6场音乐会及3场分享会&工作坊,继续探索音乐的无限可能。今年,上海音乐厅已经93岁了,乐无穷品牌在过去6年里坚持探索,试图通过这个品牌展现“年轻”的音乐力量,挖掘“音乐+”丰富而鲜活的创造力。乐无穷与音乐相连,也与社会、文化、时代相连,绝不仅仅是一场场传统意义上的音乐演出,更是一种符合当下,融合多种艺术形式的全方位文化体验。

## AI+音乐,让富有未来感的音乐持续生长

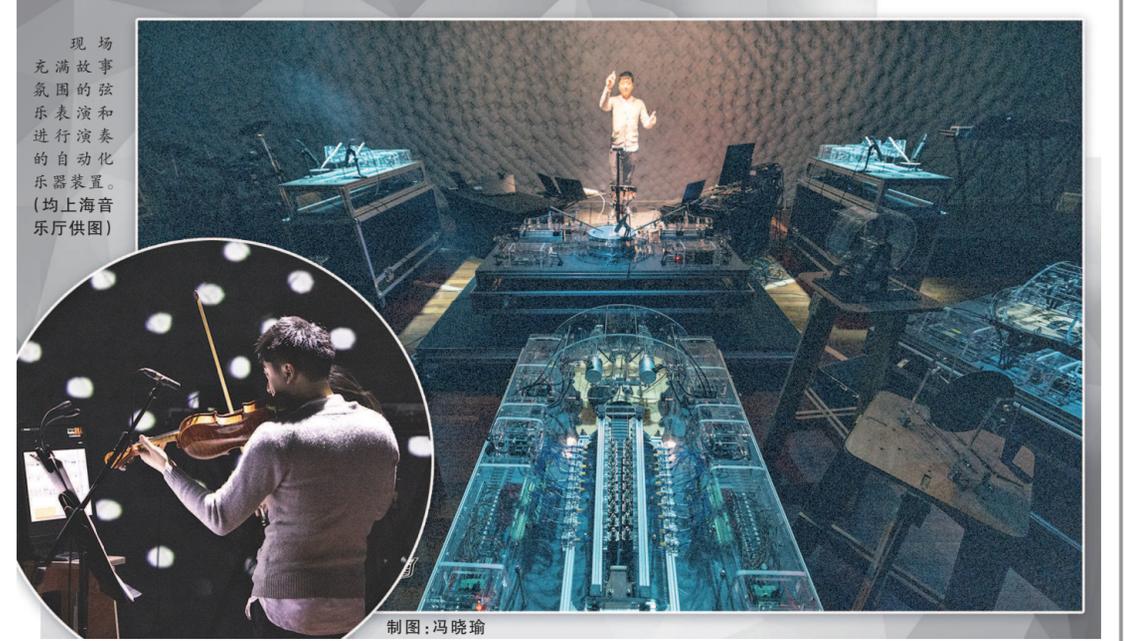
今年初,凯迪拉克·上海音乐厅公布2023音乐季主题“回到未来”,未来音乐什么样?新一季乐无穷的青年音乐人给出了他们的答案。

聚焦“音乐与科技”,四台音乐会融入古典、电子乐、人工智能、氛围音乐、视觉艺术、爵士即兴等多元的音乐与音乐场景,解锁当下音乐表达方式,探寻音乐与生活的深度对话与联结,让富有未来感的音乐持续生长。

乐无穷项目负责人刘夏说:“本季乐无穷聚焦中国本土音乐家在音乐、科技与多元艺术的创新探索,包括多部新作品的首演、人工智能乐器和声音装置的首秀、音乐演出现场与生活方式的联结等一系列音乐会及主题分享对话,我们支持音乐家们探索在‘科智未来’的方向上进行音乐创作孵化与尝试,以音乐为支点与未来积极对话。”

谈到不断探索AI+音乐的结合,跨界媒体艺术家陈俊楷认为:“AI拓展着艺术创造的空间。”对于此次自动化乐器在音乐厅首次登场,他说:“这次尝试让观众在舞台上看到了‘未来音乐’的可能性,同时也引发大家对于未来音乐与艺术的思考。”

以各种跨越、融合,尝试音乐创新的可能,探索艺术走近现代观众的途径。乐无穷



成为音乐厅在艺术创新和音乐原创上的又一次尝试。前五季22场音乐会,融入不同的艺术表现形式,如戏曲、电子音乐、爵士乐、评弹、摇滚、国风、氛围音乐……艺术家们打破常规思维,让不同的艺术形式与音乐共融,让艺术未来边界无限拓展。乐无穷品牌的大胆创新吸引了音乐圈内圈外的目光。

## 多个“首次”亮相,多元风格开启“全场景”音乐体验

乐无穷用六年时间坚持与探索音乐与“时”“空”的艺术实验,本季继续展现了音乐人的原创力:“从峡谷到星空——超律体音乐会”带来了自动化乐器在音乐厅的首次登场;

爵士钢琴演奏家黄健怡带着全新钢琴独奏专辑首演于音乐厅舞台;爵士音乐家黄野改编巴赫、莫扎特、贝多芬、肖邦等七位作曲家的音乐,并带来中国首演;同时,在本季乐无穷系列活动之中,“乐无穷”的老朋友张梦带来新专辑《孟夏夜之囍》首发分享会。

上海音乐厅总经理方靓介绍说:“想象无限,音乐无穷。我们鼓励音乐人突破,也鼓励观众接触创新,希望更多的‘第一次’在这里发生。”第六季乐无穷融合多元音乐风格,多维度拓展音乐场景,并进一步探索科技与生活方式在音乐上的链接。比如,黄健怡专辑由金牌音乐人秦四风制作,由11首简约统一的作品组成。现场演出通过钢琴原声结合触发的虚拟钢琴琴声,搭配视觉艺术家韩涵的

视觉创作,在“视”与“听”的相辅相成下,构筑了更加丰富的视听体验。

“即兴时空——古典爵士室内乐音乐会”连续两场,黄野以“用即兴的手法链接历史时空”等为主题,用爵士的语汇与古典乐“即兴碰撞”,改编了七名伟大作曲家的音乐作品,汇成了这场斑斓多彩的音乐历史与人文情怀,同时配合视觉艺术的舞台设计,整场音乐会用弦乐四重奏创造出各个故事的氛围。跨界音乐会《从峡谷到星空——超律体音乐会》由音乐厅与上海视觉艺术学院—德稻·罗伊·阿斯科特科智艺术工作室联合策划,带来自动化乐器装置+声音装置,尝试将身体视为一种肢体语言,用绘画的方式指挥出不同的音乐,让观众感受AI的音乐入侵。

# 上海之春首度携手今潮8弄推出音乐展演 让高雅音乐“从春天出发,到人民中去”

■本报记者 单颖文

昨天中午,在虹口区今潮8弄用餐的李女士,进入微信公众号“上海之春·国际艺术节”板块,短短数秒就完成了“上海之春·海派今潮”的活动预约。换完票后,她在逛街之余,还欣赏了时长约1小时的“春之声”合唱专场。

“让跨界音符在百年弄堂跳动,让城市高品质生活图景在街区展开。”相关负责人表示,秉承“从春天出发,到人民中去”的文艺惠民理念,今年,上海之春与申城新地标“今潮8弄”首度合作,将高质量演出导入商业体,让市民游客就近就便感受高雅艺术的魅力。

“春之声”合唱专场在百年建筑三联排前的演艺新空间展开,台下容纳约200名观众。李女士和朋友早早入座。当首个登台表演团队虹口春之声合唱团唱起经典曲

目《永恒的电波》时,她轻声哼起旋律,“出来聚餐还能欣赏到音乐会,上海文化市场多么繁荣。”

自称“爱追演出”的何老伯,几天前就通过“文化云”小程序报名了该场活动。不过,在商业体中聆听大规模合唱还是头一回。他感到,上海文化惠民的力度越来越大,各方对文化的支持力度也越来越大。特别是当闵行区童声合唱团的小朋友上台表演时,他笑着,这番“老房前长新芽”的场景颇有趣。

“希望我们的歌声能让大家感受到音乐的魅力、文化的魅力、上海的魅力。”闵行区童声合唱团成员齐芮莺说,在这样开放式的商业体中表演很有意义,特别是当她看到围栏外还有许多游客听到歌声驻足停留,更激励她想要唱好每一句。

右图:闵行区童声合唱团带来多首新国乐合唱。本报记者 叶辰亮摄



# 数据跨省漫游,市民坐享“同城服务”

(上接第一版)

## 统一规范标准,证照互认数据共享

各类政务服务资源流动起来,才能在流通中实现效率最大化和公共服务均等化。三省一市接连出台了一系列跨省数据共享标准规范,《长三角数据共享交换平台数据接入规范》《数据资源目录编制规范》《电子证照共享技术规范》等5项长三角区域数据共享地方标准的建立,为四地数据归集、治理应用提供了标准化的支撑。截至目

前,长三角四地累计交换各类数据达8.02亿次,其中政务数据交换1302.37万条。

“免证照”始终是长三角政务服务“一网通办”的一项重要内容:长三角地区电子驾驶证、行驶证可在区域路面互认应用;身份证电子证照入住宾馆应用,三省一市居民可亮证核验办理宾馆入住手续……

据透露,今年长三角“一网通办”工作将进一步强化技术引领,创新服务模式,拓展服务范围,推动更多长三角区域“一件事”跨省通办,创新“跨省通办”服务模式,探索运用远程虚拟窗口赋能跨省通办,打造更多高频示范性应用。

# “艺街”大考:技艺比拼赛道也是新作起飞跑道

(上接第一版)

“艺街”考核把竞争与激励机制引入人才队伍培养,不仅对每一个演员制定了更高的标准和要求,也给更多努力工作的演员提供了发展空间。“通过考核既可以看到演员的特长,也让我们的原创剧目增加了新素材,为未来更好的舞台呈现打下扎实基础。”据上海歌舞团团长王延透露,今年10月计划推出全新特色品牌“元舞剧”,将精心打磨的优秀原创作品集结搬上舞台。“元舞剧”舞蹈培育计划不仅是培养舞蹈人才,也是舞蹈艺术创作和展示的平台,将充分发挥和利用好上海国际舞蹈中心集“产学研演”于一体的国际舞蹈艺术殿堂,推动上海歌舞团原创剧目的数量与质量双丰收。

“艺街”考核把竞争与激励机制引入人才队伍培养,不仅对每一个演员制定了更高的标准和要求,也给更多努力工作的演员提供了发展空间。“通过考核既可以看到演员的特长,也让我们的原创剧目增加了新素材,为未来更好的舞台呈现打下扎实基础。”据上海歌舞团团长王延透露,今年10月计划推出全新特色品牌“元舞剧”,将精心打磨的优秀原创作品集结搬上舞台。“元舞剧”舞蹈培育计划不仅是培养舞蹈人才,也是舞蹈艺术创作和展示的平台,将充分发挥和利用好上海国际舞蹈中心集“产学研演”于一体的国际舞蹈艺术殿堂,推动上海歌舞团原创剧目的数量与质量双丰收。

■本报记者 张懿

# 为组建“绿色船队”迈出关键一步

由上海科研单位自主研发的船用碳捕集系统(CCUS)即将首次在新船上装备,从而实现该领域的“首台套”突破。如果试点顺利,该技术有望大规模推广,不仅助力航运业践行“双碳”战略,也将为我国占据绿色航运技术高地、实现高端装备技术产业化树立标杆。项目双方——中国船舶集团第七一研究所与山东海洋集团所属山东华宸融资租赁股份有限公司日前在沪签约,正式启动这一试点项目。

航运业的碳排放量长期居高不下,据国际海事组织统计,2020年,航运业的碳排放约占全球人为碳排放量的3%。而根据该组织的预警,如果不采取有效措施,那么到2050年,这一占比将提高到18%。

船舶减碳目前公认的技术路线,一方面是抓燃料——研发低碳或零碳发动机,以甲醇、氨、氢等作为能源,另一方面是抓排放——用技术手段,将发动机排放的二氧化碳收集并储存起来。而此次在上海的技术合作与试点,走的就是第二条路线。

所谓CCUS,是“碳捕获、利用和储存”(Carbon Capture Utilization and Storage)的英语缩略语。该技术此前在钢铁、石化、电力等行业都已有应用,但用来为船舶减碳,则尚未出现非常成功的案例。

根据协议,此次合作的双方将携手推动研发和产业化,构建从捕集、储存到利用的碳循环链条,为将来大规模组建“绿色船队”探路、赋能。具体来说,山东海洋集团将在一艘新造散货船上,将七一一所研发的CCUS装置装上去、用起来。该装置可以从尾气中捕获二氧化碳,经提纯、液化,最后以“食品级纯度”储存起来。等船舶靠岸,捕集封存的二氧化碳可以被运到化工企业,作为制备甲醇等工业品的原料,从而变废为宝。

据透露,该船预计将于今年下半年开工,最快可能在明年试航,其CCUS装置最大可储存二氧化碳1100多吨,大致相当于该船在一个航程中以“零碳”模式航行10天。

与陆上CCUS技术相比,海上应用CCUS要面临许多新挑战。七一一所全力攻关,成功开发了船用CCUS系统样机。经过试运行验证,该系统在提高碳捕集率的同时,降低了体积和能耗,从而能满足实际应用要求。和国外类似装置相比,这套系统的技术先进性和完整性都处于领先地位。而且,一路走来,七一一所还在国内外同步开展专利布局,从而形成了自主知识产权的船用CCUS“中国方案”。

# 上海普惠金融顾问综合服务平台启动

## 逐步覆盖16个区,精准服务科创企业

本报讯(记者唐玮婕)记者昨天从上海市地方金融监管局了解到,本市正式启动普惠金融顾问综合服务平台,首个科创金融服务枢纽落地漕河泾新兴技术开发区。今年,这一线下平台将逐步推广覆盖本市16个区,让更多科创企业享受到全生命周期金融服务。

上海集聚着大量金融资源,但对于科创企业而言,投融资却并非其专长,需要在创新过程中及时匹配合适的金融产品。而上海普惠金融顾问制度旨在畅通服务渠道,推动金融政策直达、金融服务直达,为企业自主选择提供支持。

此次综合服务平台的启动,标志着普惠金融顾问“线上平台、线下枢纽”双轮驱动服务模式的形成,将切实缓解企业何处问、顾问哪里找等问题,为科创等中小微企业提供多元化、广覆盖的服务载体,进一步提升普惠金融顾问制度的服务能级。

据上海金融联合会秘书长助理徐铮介绍,线上综合平台将发挥数字普惠优势,支持“一键直联”金融顾问,为企业经营发展答疑解惑,为顾问“把脉问诊”提供数据支撑,在服务精度上更进一步。线下枢纽将深挖挖掘产业需求,以“一区一园一枢纽”机制,逐步推广覆盖本市16个区,在服务广度上更进一步。徐铮表示,今年计划在浦东张江、静安北高、金山湾区、闵行紫竹等区域,结合当地特色产业结构和发展情况,陆续落地更多科创金融服务枢纽。

企业有所求,金融有所应。市地方金融监管局将会同本市有关部门,进一步发挥普惠金融顾问制度优势,聚焦微观主体需求,精准把脉科创企业种子期、初创期、成长期、成熟期等不同发展阶段的风险特征和融资需求,真正做到合力打通创新孵化“最后一公里”和企业上市“最后一公里”,为促进上海金融中心与科创中心联动发展作出积极贡献。

# 申城全域全天禁行国三柴油货车

本报讯(记者张晓鸣)根据《关于调整本市国三标准柴油机动车限制通行政策的通告》,自昨天起,上海全天24小时禁止国三柴油货运机动车辆在本市辖区内的所有道路通行。违反通行规定的,将根据《中华人民共和国道路交通安全法》有关规定依法处理。

昨天,市交通委联合市交警总队、市交通委执法总队、市环境监测中心等单位,在安亭公安检查站开展现场联合执法检查。执法人员对来往的货车依照各自职权范围开展检查,“目前来往车辆还没有发现国三标准的,基本是国五及以上排放标准”,现场的执法人员表示,“说明前期政策宣传很有效,大家环保意识都很高。”

从2024年7月1日起,上海还将全天禁止国三柴油客运机动车辆在本市S20外环高速公路以内的道路上(不含S20外环高速以及S20外环高速高架段投影下的地面道路)行驶。

# 妇产疾病临床研究上海分中心授牌

本报讯(记者李晨晔)为推进妇幼健康建设,开拓妇产疾病临床研究新高地,昨天,同济大学附属第一妇婴保健院与华中科技大学同济医学院附属同济医院举办国家妇产疾病临床研究上海市分中心签约授牌仪式。

国家妇产疾病临床研究分中心成立于2014年,旨在通过在全国各地建立分中心、建立大数据和专病联盟、专病库等措施,推动妇产疾病的规范化诊疗和新技术、新业务在各医院的推广应用,促进科研成果的推广和临床转化。

一妇婴院长王育介绍,作为国家妇产疾病临床研究中心上海市分中心,一妇婴计划建立妇产疾病临床研究协同创新网络平台,开展多中心大样本的临床研究,并促进科研成果的应用和临床转化。