

一把小“菌伞” 撑起大产业

无限极探寻中医药 守正创新之路

仲春时节，草长莺飞，生机盎然。一阵急雨过后，甘甜的雨露催生出最天然纯粹的自然清香，一颗颗正处于“四茬周期”中第三茬“黄金期”的椴木香菇升柄展伞，开出一朵朵婀娜的“菇花”，53岁的大济香菇基地负责人吴远岩喜上眉梢。

近日，由文汇报社与无限极(中国)有限公司共同主办的“溯源中医药，健康无限极”——长三角主流媒体庆元采风活动正式举行，20余家来自沪苏浙皖的媒体代表走进中草药原料基地，参观香菇的种植过程，探寻中华养生文化的奥秘。

这是一场精彩的健康之行、快乐之行、幸福之行。随着“从田间到舌尖”全产业链品控调研的深入，众位媒体人惊喜地发现，在浙南的青山绿水间，特色中草药种植管理模式正被当地广泛采纳，乃至影响着整个县域的产业发展，中医药守正创新又多出了一条经济效益与社会效益“双赢”的探索路径。

追寻道地材料 造就优质产品

香菇，又名香蕈，素有“诸菌之冠，蔬菜之魁”美称。除了走进千家万户的餐桌，很多人不知道，香菇还是重要的中药材原料——有言道“无叶无芽无花自身结果，可食可药可补周身是宝”，它是高蛋白、低脂肪的营养保健食品，富含氨基酸、多糖与微量元素……

自古以来，道地药材是评价优质中药材质量的“金标准”。滋味鲜美、营养丰富，庆元香菇以“历史最早、产量最高、市场最大、质量最好”闻名于世。这里是香菇人工栽培的发祥地，相传在南宋时期，庆元县龙岩村村民吴三公就发明了“剃花法”等人工栽培香菇技术，800多年来在庆元菇农中秘传不息。

庆元具有明显的山地立体气候，森林覆盖率达86%，光、热、水的良好组合，非常

利于香菇生长。庆元香菇于2002年获原产地域产品保护，是我国最早获得国家地理标志保护的食用菌区域品牌。2003年，“庆元香菇”获准注册地理标志证明商标，并于2020年入选中欧地理标志协定首批保护名录。

背靠如此优质的资源，但若是药材种植分散粗放，全凭感觉和经验，依然可能导致产量低以及有效成分含量不足。

无限极企业社会责任与媒体事务总监张前表示，为了从源头保证中草药健康产品的质量与安全，无限极布局中药材产业，规范中草药选址、种植、施肥、农药使用和采收加工等各个环节，从源头上保护中草药优质资源，药农可借助一整套的现代化、规范化和标准化的种植方法，大幅提高中药材的产量和质量，保障原材料的品质和

供应。同时，以独特创新的种植管理模式为基础，中药材产业化发展模式为依托，推动产业化整合，构建产业生态圈。

细数无限极带来的“菌菇革命”，吴远岩有着说不完的感触：菌种的成活率大幅提升，专家亲自到田间指导；企业还列出可施用农药清单，让农药残留和重金属超标问题不复存在；企业还提供风险基金和预付款，并签订长期订单，彻底解决了“愁卖”难题，有些产品还远销海外……

目前，无限极已在全国几十个原材料产区建立中草药种植基地。通过现代化、规范化和标准化的中草药种植与管理，实现全程可管控可追溯。其中，庆元香菇基地，为无限极以“复合多糖”为核心技术的，畅销28年的拳头产品“增健口服液”提供高品质的道地原材料。

坚守时代责任 彰显品牌风采

作为李锦记健康产品集团的成员，无限极携手农户自建基地，夯实了“从田间到舌尖”全产业链品质管控的原料基础。与此同时，无限极怀抱“思利及人”的初心，积极践行，开启了一场企业经营与助农帮扶

政策相结合的社会试验。通过中草药种植基地，吸引了在外务工人员回乡做药农，一方面提高了药农收入，另一方面实现了家中老有所依、少有所养。

中国食用菌协会香菇分会副会长、浙江江源菇品有限公司董事长叶文生介绍到，“无限极对原材料要求严格，香菇一年可以长四茬，无限极每年只选用第二、三茬高品质的香菇作为原料。”叶文生说：“无限极为农户无偿提供‘3+4+5’中草药种植管理模式的培训和认证。以往农民在市场中处于产业链底端，但通过企业的持续赋能，农民成为影响企业供应链的关键一环，在产业帮扶过程中干出名堂，真正做到通过自己的双手致富。”

所谓“3+4+5”，即以“三体系”为核心，“四创新”为根基，“五统一”为结果和全程可追溯目标，通过封闭的内部流程价格机制构建责任利益共同体。其中，“三体系”，包括标准集成体系、质量监控体系与生产运作体系三大体系。“四创新”，包括科技创新、流程创新、组织创新与机制创新。“五统一”，也就是通常所说的统一品种、统一生产资料、统一田间管理、统一技术服务、统一产品回购及加工。

此外，无限极采取多种金融手段确保农民持续增收。一方面，精准扶贫为受损种植户提供一定资金资助，并与药农一次性签署种植协议，提前约定回购价格及数量，避免种植户盲目跟风种植。同时，进一步推出“农户制度建档和评级管理”，根据农户种植管理评分和信用指数，对于优质农户进行重点扶持，对于表现不足农户以辅导改进，对不合格的农化适时淘汰。

这种模式培养了产品文化和市场观念，形成农户对产品质量的自觉，企业与农户联手将品质优势转化为市场优势。

如今，产业效益不断增长，从事香菇产业已超30年的吴远岩也彻底转变了对“要求太细”“要求太高”的一些误解，自从以“公司+农户”的形式成为无限极种植基地的一员后，20余亩的基地年收入增加近3成，与此同时，基地产生了较好的带动效应，每位参与种菌、摘菌、场地管理等工序的周边村民，年均增收三四万元。

在无限极的带动下，“菌菇致富”的队伍越来越壮大。

加速科研赋能 探索无限未来

当下，大健康行业在市场环境中保持着较好的发展势头，健康产品的消费需求还在不断攀升。不断精细化的产品需求也给无限极提出了更高的要求。

面对健康养生的消费趋势，无限极选择更加坚定地回归初心，立足健康养生主赛道，依托中华优秀养生文化，以无限极独特健康养生理念为指导，融合东方智慧和西方方法(E+ W)，创造性地提供“产品”+“服务”结合的健康养生整体解决方案，倡导饮食、起居、运动和情志“四合理”的健康生活方式，满足人们多元化、个性化的健康需求。

在竞争激烈的市场环境中，创新力和科研力为企业长远发展注入源源不断的生命力。对于企业来说，创新不止意味着对品牌和产品的拓展，还有更深层次的考量和布局。在无限极看来，创新保证了产品与时俱进的生命力，同时也是品质的象征。

“科技是第一生产力，对一家企业而言，短跑可能拼的是营销，但长跑，乃至领跑，拼的一定是科技力。无限极要实现产品领先，更需要科技力的保驾护航。”无限极高级研发工程师余庆涛说。

他分享了无限极独特的科研体系——

一个中心，多方科研技术平台，全产业链支撑开发精品。无限极全球科研中心组建了一支由多领域、多学科的博士、硕士及专业技术人员组成的中草药健康产品研发团队，并与剑桥大学、诺贝尔奖获得者霍夫曼团队等全球优秀的科研机构及专家展开合作，在免疫调节、体型管理、延缓衰老、肌骨健康和美白等领域展开深入研究；无限极还在2022年升级成立“无限极全球科学顾问委员会”，该委员会由来自全球不同国家和地区的多学科、多领域的中西专家组成，他们将传统中医药的智慧与现代科技方法相结合，持续在不同健康需求领域为无限极提供专业咨询与技术支持。目前，无限极已经拥有697项发明专利和多项自主知识产权，在中草药多糖与免疫领域处于领先地位。

不论时代怎么变化，人们对健康的需求都不会改变，对无限极而言，为更多人的健康造福，实现企业更大的发展，最务实的行动就是始终以顾客为中心，提供更高品质、更多元的健康产品和服务，同时发挥无限极独特健康养生理念的作用，帮助人们养成健康的生活方式，让人们的生活更美好。

