“关键词看上海市民文化节”系列之二

十年举办81项市级赛事、培育各类百强团队，上海市民文化节将舞台交给市民

助力一个个普通人艺术梦想开花

市民文化节

■本报记者 李婷

十年间，上海市民文化节让一大批市民走上梦想舞台。 （上海市民文化节供图）

距离2023年上海市民文化节启动还有九天时间，将参加“城市美育日”主会场展演的儒雁飞艺术团白领舞蹈队近期忙得不亦乐乎。舞蹈队成员来自各行各业，有教师、设计师、工程师等，白天大家忙于本职工作，下班后马不停蹄聚在一起排练，抓紧时间一个个“抠”动作。

十年前，从首届上海市民文化节舞蹈大赛起步，这群零基础的舞蹈“小白们”跳进了上海国际体操中心，登上了上海国际舞蹈中心、上海文化广场的舞台，甚至走出上海，身着海派旗袍走进央视春晚，把改良的太极舞蹈跳到米兰世博会……去年，她们还“跨界”参加了上海市民文化节沪语大赛，团队和团长的沪语朗诵双双进入“百强”。

对于千千万万的群众文艺团队及文艺爱好者，上海市民文化节是一个圆梦的舞台。十年间，这个真正属于百姓的节日共举办了81项人气爆棚的市级赛事，培育各类百强团队和个人8000余支（名），让一大批怀揣艺术梦想的市民走出自娱自乐的小圈子，登上心目中曾经遥不可及的艺术殿堂。在这里，“我的节日我做主”，市民成为主角和主力，尽情自我展示、自我服务、自我教育，以实际行动生动诠释：人民城市，人人可出彩！

搭建圆梦舞台，让“观众”成为“主角”

“提到国际文化大都市，我们很自然地会联想、对标巴黎、纽约、伦敦、东京的剧院、图书馆和文化设施的数量，对标高端文化人才多少。”上海戏剧学院客座教授毛时安认为，其实，有一项隐性的比较难以量化的要素——生活在其中的市民艺术素养，这是城市文化的基座。上海市民文化节在做的就是这件事，它以每年超过4万项、累计40万项的文化活动，和每年2000万上下、十年计两亿的参与人次，释放潜藏在千百万普通市民中令人难以想象的巨大文化能量。他们在这个平台上大胆自我表现，尽情绽放艺术梦想，展现昂扬的精神面貌。

许多人或许还记得这样一幕：2013年11月3日，流光溢彩的梅赛德斯—奔驰文化中心内，入选首届上海市民文化节合唱大赛“百强”的101支优秀合唱团队共13000多人齐聚一堂，在知名指挥家曹鹏的指挥下共同唱响《欢乐颂》。有队员难抑心中的激动，说：“能登上明星开演唱会的舞台，真是做梦也想不到啊！”

市民写作大赛、市民书法大赛、市民手工艺大赛、家庭音乐会大赛、中外家庭戏剧大赛……上海市民文化节不断创造机会，让更多人站上高规格的舞台。比如，群众舞蹈团队展示进入国际体操中心展演，少儿美术作品进入中华艺术宫展出，音乐家庭展示进了上海东方艺术中心，而保利大剧院、上交音乐厅等都承载过市民的梦想，展示过鲜活动人的百姓故事。

即便没有进入市民演讲与朗诵大赛“百强”，“白天挥刀斩肉、夜晚挥笔写诗”的鲁传江依然获得了瞩目。他上台朗诵自己创作的《在肉铺里奏响梦想之歌》，激励了平凡的劳动者努力奋斗、追求梦想……

发挥长尾效应，让“主角”成为“主力”

用心为百姓“筑梦”、用情为百姓“圆梦”，上海市民文化节还为优秀文艺团队和个人提供场地、师资、经费等扶持，并将其推介至上海公共文化配送体系或其他平台，发挥长尾效应，让“主角”成为“主力”。比如，从市民相声大会脱颖而出的田耘社，参与公共文化配送的足迹已遍布上海16个区。据领衔主演赵松涛透露，最多的一年，他们参与的市、区、街镇、居村四级配送总计达近百场，其中以村居最多。近些年来，田耘社在全市已有了一定影响力。

一批优秀文艺团队和个人从上海市民文化节出发，走上更广阔的展示、交流舞台，成为展现上海城市风采的重要力量。上海市民文化节中华传统经典诵读大赛“小达人”、八岁能背700首古诗文的张人匀和他的爷爷，走进了中央电视台《中国诗词大会》。从上海市民文化节舞蹈大赛起步的梦蝶舞团，步履不停地登上各大舞蹈比赛、电视媒体和专业剧场的舞台。如今，这个平均年龄53岁的舞蹈团体仍在不断突破自我，61岁的团长李若莉说：“在人生的每个阶段，可以用不同的方式去享受舞蹈。”

伴随着文化获得感提升，市民对这座城市和所在社区的认同度、归属感不断攀升，参与社会治理的积极性亦被极大激发。松江区“百姓明星”文化志愿服务项目，依托区文化馆，培育文化志愿者近千名，并探索出文化志愿者孵化模式、文化志愿者动态服务模式等创新举措，荣获“全国优秀志愿服务项目奖”。闵行区创建的沪上首个广场舞自治组织——“市民文化广场管理协会”，用文化自治的模式化解社区矛盾，将广场打造成优美和谐的公共文化空间。曹杨“夕阳圆梦”活动、虹口“菜场书屋”项目、东方曼哈顿“熟人社区”计划等，构建起市民自治网络。十年来，上海市民文化节不仅成为全国公共文化领域的“金名片”，还入选了上海十大“社会治理创新项目”。

“大多世界城市社会治理经验表明，举办各类大中型文化节庆活动，形成具有根植性的多元参与氛围和城市文化，是提升和变革人的思想及行为方式，激发社会活力的根基所在。”上海社会科学院“上海文化发展的理论与实践”创新团队首席专家郑崇选表示，上海举办的市民文化节，对特大城市创新社会治理具有多重价值和意义。

进一步提升海派文化声量和影响力

『海派艺术家之家』揭牌

本报讯（记者**李婷**）昨天，“海派艺术家之家”揭牌暨“春到浦江”主题创作活动在上海国际传媒港举行。

上海是中国近代美术的摇篮，是现当代书法艺术的起源地，涌现了一大批在全国具有举足轻重影响力的画坛、书坛大家和一大批开文艺新风、立时代经典的海派书画名作。海派艺术植根于海纳百川的城市精神，又不断滋养“上海文化”的创新发展，为上海城市的蓬勃发展提供了强有力的精神动力。

“海派艺术家之家”由上海市委宣传部指导，中央广播电视总台上海总站和上海市文联共同发起，联合上海市美协、上海市书协共同成立，意在弘扬中华优秀传统文化，进一步提升海派文化的声量和影响力，打造以海派书画家为核心，汇聚各海派艺术门类进行文化交流、思想碰撞、艺术互鉴的媒体平台。“揭牌只是一个起点，更重要的是发挥好它的作用，使其真正成为艺术家的一个‘家’。”总台上海总站站长、党委书记齐竹泉表示，将努力让这个“家”温暖、自在、有趣，成为大家生活里“人生乐在相知心”的驿站。

记者获悉，“海派艺术家之家”将进一步加强对上海文艺工作和海派艺术家的宣传报道，设立常设展陈空间，举办多元文化交流活动，并组织艺术家参与总台精品IP共创等。

当天举办的主题创作活动中，陈家泠、周志高两位老艺术家现场挥毫，以“春到浦江”为主题即兴创作作品。86岁的新海派画家陈家泠以白玉兰和燕子为主画面构图，创作了一幅国画。他说，燕子代表春天来了，万物复苏、生机勃勃；作为上海的市花，白玉兰是春天里开得最早的木本花卉之一，象征上海一直领时代之先。年近八旬的书法家周志高，则遒劲有力地写下“春到浦江”四个大字。紧接着，画家汪家芳、施晓颉和书法家张伟生、张丰展示了他们的主题作品，春意盎然的画面和诗句，带来希望和信心——这是大自然的春天，亦是文化的春天。青年书画艺术家参与上海总站“一起咖啡吧”联名咖啡杯手绘图案全球征集活动成果，也在活动中亮相。

第25届佐临话剧艺术奖昨晚揭晓

以赤子之心拥抱舞台 喜上海话剧后继有人

■本报记者 王筱丽

昨晚颁奖典礼上演的原创话剧《贵胄学堂》选段，杂糅面具、戏曲、说唱等多种元素，极具现代感。 （上海话剧艺术中心供图）

“以赤子之心，不求名不求利，做终生献身于话剧事业的真诚艺术家。”昨晚，第25届佐临话剧艺术奖颁奖典礼在上海话剧艺术中心举办。上海话剧艺术中心演员陈奇、张先衡、许承先、奚美娟、宋忆宁、田水、徐峥、雷佳音揭晓并颁发了佐临话剧艺术奖多个奖项，老中青三代演员在这座艺术殿堂中切磋技艺，传承着对文化艺术的信念。

佐临话剧艺术奖阔别四年回归艺术剧院，上话人带着喜悦和期冀，与观众们一起重聚在剧场里。在近两个小时的典礼中，六项大奖相继颁出。陈山、钱芳分获最佳男女主角奖，符冲、丁美婷分别摘得最佳男女配角奖，青年演员贺梦洁荣获“最具潜质新人奖”，刘炫锐、贺坪、刘鹏共同拿下“优秀人才契约奖”。

雷佳音在颁发“新人奖”时回忆，2011年他正是站在同一方舞台拿下了该奖，这也是他演员生涯获得的第一个奖项，意义非凡。作为最佳男女配角奖的颁奖嘉宾，徐峥表达了对舞台的憧憬，“我们应该多多回来演戏”。80岁的许承先颁发最佳男女主角时难掩激动之情，“看到年轻朋友们优秀的表现，我感受到上话后继有人了”。

为纪念中国话剧的先驱者、上海话剧艺术中心的奠基人黄佐临，上海话剧艺术中心于1996年设立了“佐临话剧艺术奖”，奖励为话剧事业奉献，在话剧艺术方面有突出表现和特殊贡献的、敬业爱岗的话剧工作者。每年，佐临话剧艺术奖都有一个固定的环节，重温黄佐临回忆录《往事点滴》中的片段。《往事点滴》是黄佐临晚年在病床上口述的点滴回忆，有他在英国留学时的趣闻，有他创立“苦干”剧团的故事等等，字里行间充满了一位老艺术家对人生的洞见。

颁奖典礼上还穿插演绎了两部口碑票房双收的剧目演出片段。首先是充满怪诞色彩的话剧《贵胄学堂》选段，该剧用黑色幽默演绎清末贵族青年的悲喜人生，加以面具、戏曲、说唱等元素的巧妙运用，极具风格感和现代感。戏剧大师曹禺的著作《原野》也在上话一众青年主创的解构下展现了全新的魅力，这部在年轻观众中口碑极佳的经典作品五年间在多地演出逾百场。

黄佐临先生对时代脉搏感十分敏锐，关注时代需求，关心人民生活，是一位以排演优秀现代戏而著称的艺术家。他又是一位具有强烈创新意识的大师，是中国戏剧界最善于变革的代表人物，他的戏剧实践涉猎广泛、博采众长、吸纳古今、融贯中西，是个全学的大家。他的写意戏剧观是海派话剧的理论基础，而他的戏剧精神更是成就上海话剧的品格力量——海纳百川、包容万象。

余隆张艾嘉演绎《仲夏夜之梦》为音乐带来莎士比亚剧作激情

■本报记者 王筱丽

“作为一个拥有国际知名度的文化机构，上海交响乐团应该拥抱更多艺术与演出形式。”上海交响乐团音乐总监余隆表示。本周五、六，“余隆与张艾嘉演绎《仲夏夜之梦》”将登陆捷豹上海交响音乐厅·主厅，读剧人、著名演员张艾嘉将在门德尔松华丽精致的音符中一人分饰14个角色，余隆称这次特别合作“为音乐带来了莎士比亚戏剧的激情。”

为了与上海交响乐团更好地磨合，张艾嘉演出前两周就抵达了上海。排练第一天，她和余隆两人配着一架钢琴便开始了工作。“这是一场音乐为戏剧服务的演出。”余隆平日爱看话剧，也喜欢电影，这次当两种艺术形式在他熟悉的音乐厅交汇，他直言张艾嘉表演中的张力为音乐的呈现引入了更多面貌。

《谐谑曲》《间奏曲》《夜曲》《婚礼进行曲》……为莎士比亚喜剧《仲夏夜之梦》所作的音乐会序曲以及戏剧配乐是提及门德尔松必定绕不开的作品。1843年10月14日，融音乐、台词、独唱与合唱的戏剧配乐《仲夏夜之梦》在波茨坦新宫上演。集音乐抒情性、戏剧叙事性为一体，戏剧配乐牢牢抓住莎翁剧作所要表达的核心主题，将音乐发展的基本乐思与戏剧中的人物塑造、情境描绘、叙事脉络联系在一起，充分调动音响结构的叙事推动力与情感烘托力，进一步凸显音乐的“戏剧功能”。从艺术风格上来看，这套作品在令人迷醉、梦幻、轻盈与欢乐的浪漫主义音乐语言下，潜藏着门德尔松端庄、典雅与克制的情怀。

为了适应当代舞台，本次演出将莎翁剧本改为单人叙述模式，张艾嘉一人半朗诵半表演完成了14个角色的诠释。剧本采用了古典音乐评论家焦元溥编译的版本，用他的话来说，音乐会“借浓缩戏剧台词与桥段，将完整演出门德尔松为此剧谱写的所有音乐，且不遗漏任何剧情”。“过瘾，好玩”，在表演中，一幅幅画面在张艾嘉眼前铺开：沉睡的密林、嬉戏的精灵、探寻恋人方向的青年……她自诩是一个“说故事的人”。“音乐与剧情的结合或许会让演出成为一些观众古典乐的入门，打开对古典乐新的认识。”她表示。

歌手、演员、导演、编剧……在张艾嘉的身上有着诸多文化标签，但与不少人一样，她经历过对古典音乐的认识几乎为零的时期，也曾有好友向她表示关于《仲夏夜之梦》观演门槛太高的疑虑。张艾嘉坦言自己如今仍不是一个古典乐的“技术流”，但她相信放下包袱，音乐的魅力会同等地传递给观众。余隆亦有类似的感受，他说：“音乐就像一面镜子，反映出不同人各自的心境，而对音乐的感悟来自想象力，每个人都能找到专属于自己的体验和满足之处。”

（上接第一版）

锚定数字经济“核爆点” 上海蕴育文创产业高质量发展新引擎

截至2022年底，小红书月度活跃用户超过2.6亿，月度活跃创作者超过2000万，越来越多网友在小红书上分享生活方式与追求。与此同时，超过17.3万个商业品牌入驻，享受“种草”经济带来的商业红利。“我们结合平台特点与老字号品牌加强合作，共同探索有效触达年轻用户的方式方法。”小红书研究院院长汤维维介绍，平台发起“老牌新人”活动，通过历史记忆街采、年轻用户沙龙等方式，搜集和挖掘老品牌故事，并联合共创潮玩周边，与年轻用户产生互动体感。

数字化赋能文化消费和时尚设计成为文化创意产业的热点。沉浸式戏剧《不眠之夜》打造融合数字虚拟技术的文艺演出，线上观看人数近百万人次；爱奇艺推出《风起洛阳》VR全感剧场，让消费者体验到多层次的沉浸式娱乐；百秋、观池、FIU等运用数字化营销方面的技术资源为企业赋能，丰富企业营销模式和销售渠道。记者获悉，市级文创产业发展扶持资金2022年共扶持777个文创项目，重点向数字化转型等新兴领域、中小微文创企业倾斜，加大对元宇宙、虚拟数字人等数字文创项目的扶持力度。

随着大数据分析、元宇宙生态的应用研发，数字化内容将成为品牌企业重要的资产之一。3月23日启幕的2023秋冬上海时装周加快推进数字化升级，推动新模式与时尚产业融合发展。“良设夜宴”沉浸式文化感官餐厅以数字科技手段表达传统文化艺术，让顾客感受独特的东方美学。上海七猫文化传媒有限公司建立从版权合作、生产、分发到改编等整套数字版权运营全产业链生态体系，拥有作品近100万部，平台用户超6亿。上海丝绸集团文化发展有限公司将利用数字版权和智能新兴手段挖掘文创IP，使动态虚拟场景和线下实体产品互相映衬。

“文创+科创”双轮驱动，建设全新产业生态圈

位于宝山区蕴川路6号的智慧湾，有着世界最大规模3D打印混凝土步行桥。园区用“3D打印”概念为工业遗存注入新内涵，联合行业标杆企业打造VR-AR体验馆、艺术之桥空间、材料美学馆、3D数智制造中心等“科技+文化”融合场景。曾成刚、史依弘、曹鹏等10多位艺术家在园区设立工作室。“我们将促进科创企业与文化创意企业的协同创新，把这一地区打造成‘文化与科技融合的小镇’。”上海智慧湾投资管理有限公司董事长陈剑说。

当下，数字景区、数字场馆、数字阅读、云上服务、智慧治理等全新应用场景正在上海这片数字文创产业热土竞相绽放。随着《关于推动上海市数字广告业高质量发展的指导意见》出台，全市首个数字广告园区落址真如，张江数字广告产业园、度假区数字广告产业园、航头数字广告产业园也相继揭牌。2022年，上海全力推进科技影都建设，布局高科技影都基础设施，建成长三角国际影视中心LED虚拟摄影棚。

文创产业园区向着城市综合体转型，升级为“科技+文化”的创新策源地，而奇幻的虚拟世界也向我们徐徐展开怀抱。首届“世界设计之都大会（WDCC）”去年秋天在上海黄浦滨江举办，WDCC海外展同期在巴黎开启，将上海作为“设计之都”的城市形象带向世界舞台。作为沉浸式体验的数字世界新入口，WDCC元宇宙平行分会场为参会者带来丰富多样的数字体验空间、突破次元壁的数字设计美学。专家认为，元宇宙不仅是品牌和用户情感交集在虚拟空间的延伸，也能帮助品牌提前建立和潜在消费者的沟通纽带，有助于时尚产业、设计产业延展出更大商业价值。

抢占产业新兴赛道，上海筹建数字文创暨“元宇宙”产业联盟，构建文创“元宇宙”产业研究、产业生态和项目落地体系。上海风语筑文化科技股份有限公司与百度希壤达成战略合作，积极推动数字孪生技术、虚拟人技术、虚拟展厅、虚拟展览，加速3D数字空间、文博藏品、数字艺术品等数字资产在元宇宙时代的应用。今年5月，“数字设计：AIGC内容科技大会”将在上海举行，落实构建市场、国际化、企业、载体、科技、人才、平台和金融八要素相融共生的设计创新生态体系。上海设计周将参与共建数字设计内容板块，让普通人充分感受到数字文创的魅力。

体彩公报

超级大乐透第23034期公告

中奖号码：07 +09+10+15+24 04+12

一等奖	5	7780731元
一等奖(追加)	0	0元
二等奖	110	108314元
二等奖(追加)	39	86651元
三等奖	297	10000元
四等奖	771	3000元

一等奖基金积累数：803285352.70元

排列3第23078期公告

中奖号码：3 1 6

直选每注奖金1040元

组选3每注奖金346元

组选6每注奖金173元

排列5第23078期公告

中奖号码：3 1 6 4 1

每注奖金100000元