

■本报记者 吴金娇

美好与春日如约而至，这两天的上海高校，美出了新高度。

随着枝头淡淡的粉色逐步绽放，同济大学四平路校区的樱花大道迎来最美的季节，200余棵染井吉野樱竞相绽放；在华东师范大学闵行校区，大夏路樱桃河畔的550米漫步道两岸，327株樱花竞相绽放，宛如一条云霞彩带；在上海财经大学第二教学楼北侧，一条百米长的小路也被樱花装点得浪漫、优雅，抬头赏景宛若置身彩云之下……良辰美景吸引大批师生、校友共赴“樱花之约”。

和春日一同到来的，还有各类生机勃勃的校园文化活动。近期，沪上多所高校重启线下社团活动。社团招新“打擂比武”、美食快闪、文化市集……丰富多彩的校园活动与美景遥相呼应，吸引众多在校生活参与。“这是我们期望的丰富多彩的校园生活！”“这样的大学生活，真香！”不少学子如是感慨。

各类文化活动密集上线

昨天，华东师范大学两校区百余家学生社团回归线下。在闵行校区樱花步道以及普陀校区共青场草坪上，各大社团现场“打擂比武”，展示风采。相关负责人介绍，社团招新活动既是在校生交流学习的大平台，也是大学以文化人、以美育人、卓越育人的载体之一。今年的社团巡礼，华东师大还邀请了“邻居”——上海交通大学的学生代表来“串门”，一同感受学校文化氛围。

无独有偶，就在前天，复旦大学的“社团招新节”同样火热开幕。133家学生社团和2家高水平艺术团齐聚校园。现场以主舞台、上百家社团摊位、随机舞蹈专区和兑奖专区等多板块组成，舞蹈、相声、舞龙舞狮等表演轮番上场，热闹非凡。

在同济大学樱花大道下，充满青春张力的歌声与美景相映成趣。近期，同济大学学生艺术总团各分团与相关艺术社团及校园“十大歌手”联动，举办了多场快闪活动，通过民乐、舞蹈、合唱等多种形式，展现同济学子艺术风采，丰富校园文化艺术氛围。

美食快闪、文化市集……丰富的校园活动与美景遥相呼应

共赴樱花之约，这样的大学生生活真精彩



制图：冯晓瑜



①在同济大学樱花大道下，充满青春张力的歌声与美景相映成趣。
②上海对外经贸大学首届樱花节校园文化市集现场的文化体验活动。
③华东师范大学闵行校区大夏路樱桃河畔的550米漫步道两岸，327株樱花竞相绽放。本报记者 袁婧摄

“330课程”点亮课后服务

课后服务原来也可以有“大众点评”

上海市学生素质教育优质资源平台为学生搜罗爆款课程

■本报记者 张鹏

这个学期，上海市延安初级中学的课后服务课程又“上新”了——由该校与上海大学美术学院合作研发，《时装设计》课程被纳入课后服务“330课程”的课表。其实，这已经是延安初中与上大美院的第三次合作了。在此之前，《木质机械装置》《定格动画》两门课，都是学校课后服务课程里的“大爆款”。

一所大学与一所初中有如此默契，是纯属巧合？记者在采访中获悉，为两所学校“牵线搭桥”的，是一个类似“大众点评”的专业平台——上海市学生素质教育优质资源平台。

随着“双减”落地，眼下，上海的小学、初中学校基本实现课后服务全覆盖。但不少学校也面临一个现实问题：除了深挖本校教师潜力，更多融合校外资源共同开发、打造的“330课程”质量如何控制？价格是否合理？

正是在这一背景下，上海市学生素质教育优质资源平台应运而生，致力于课后服务的供需双方做好“信息红娘”，围绕“330课程”的质量和价格寻求更优解。

选择优质“330课程”好比超市购物，简单！

“想要找到一门理想的330课程，太难了！”在延安初级中学校长许军的心里，“330课程”

和学校里传统的学科类课程定位完全不同。课后服务阶段的“330课程”，主要是为了拓宽学生的视野，让更多孩子发展兴趣爱好，让个性、特质更鲜明。

那么，哪类课程更契合孩子的这一需求？许军和不少一线教师充分交流，大家达成共识：设计创意类课程以及动手动脑并用的课程，更适合纳入学校“330课程”的范畴。

比如，在学校里，不少学生甚至老师都对服装设计表达出浓厚的兴趣，虽然缝纫机和布料容易采购，但对课程的内容设计和授课教师都有较高的要求。直到2021年平台上线后，许军通过平台提供的信息，引入了《时装设计》《木质机械装置》等课程，如获至宝。

这学期，上海市静安区大宁国际学校与上大美院合作的课后服务课程，达到10门。

“随着课后服务不断深入，学生和家长对于课后2小时的要求也越来越高。单纯的作业辅导不能满足学生们多元化的发展需求。”校长杨



延安初级中学《时装设计》课程。（受访方供图）

扬告诉记者，第一次登录平台，在看到了上千门课程后，顿时感觉轻松了很多。

“过去，为了选择一门合适的‘330课程’，我们要和各类社会机构对接、磋商；现在有了平台，提供的课程信息明明白白，选课就好比在超市里挑选食品那样简单。”杨扬说。

借助平台信息“导航”，在近2年时间里，大宁国际学校已选择、购买多门课后服务课程。小学学段的《奇幻装备》《定格动画》《色彩创意》，初中学段的《杰作博物馆》《时装设计》等都成了学生的“最爱”。

记者从上海市科技艺术教育中心了解到，如今，该平台已积累了3008门公益课程和1852门送入校园的服务课程，涵盖科创、艺术、体育、综合等四大学习领域，包括讲座、微课、录播课程等多个类型。平台为机构和中小学供需双方提供免费的信息服务。

比如，作为课程资源输送方，仅上大美院一家就为全市30多所中小学校输送课后服务课

程，每学期惠及学生班级达70—80个。

动态管理机制，确保平台“上新”课程价廉质优

除了方便快捷，让校长们感到放心的是，在平台上挑选的课程，价廉质优。

以《时装设计》一课为例，许军介绍，此前也有社会机构给出过报价，大大超出了学校可以承受的范围。如今，学校引入的课程价格仅为原来报价的三分之一。“公办学校要体现出普惠性的特点，低成本是学校管理者必须要思考的问题。”许军直言。

上海市科技艺术教育中心主任陆晔介绍，在素质教育“大众点评”平台上，一门课程在“上新”前需要“过五关、斩六将”。比如，输送课程的机构应具有相关资质，授课内容要符合中小学生的认知规律和课程标准。此外，平台还对课程的价格给出明确指导区间，设有价格上限。

陆晔记得，2021年底该平台刚上线时，首轮就征集来自702个机构（单位）申报的4821门课程与活动。最终，经过120名专家的三轮把关筛选，共有来自337家机构（单位）的985门课程与活动成功登陆平台。这些机构中，高校、科研机构、国企等单位占比60%，其余社会培训机构等占比约40%。除了“前置把关”，如今，这个素质教育的“大众点评”平台还会实时对报送的课程进行审核，并设有动态调整机制。

从孤军奋战到进驻环上大科技园、和多家企业达成合作意向，上大在读博士“闯关”成果转化路

专业“合伙人”上线，助更多科创青年“从1到10”

■本报记者 储舒婷

在科技成果“从1到10”的转化路上，不少身在大学的教授有技术、有积累、有人脉，尚感十分吃力，相比之下，还在深造阶段的研究者们更缺乏“启动资本”。如果有入碰巧手里有个项目，想试一试转化，有机会吗？上海大学材料专业博士生张佳星就遇到了这样的问题。眼下，他手握一项纳米材料改性技术，已取得相关专利，但仅靠自己的力量单打独斗，很难实现市场转化。

最初，张佳星并未把创业想法告诉导师，而是孤军奋战。但去年，事情有了转机。项目入驻环上大科技园后，通过平台的概念验证和专家团队评估，他得到了大力支持，最近已与南京钢铁、江苏沙钢集团、宝山钢铁等多家行业龙头企业初步达成合作意向。

其实，在高校，像张佳星这样的科创青年不少，虽然明知转化路不好走，但仍跃跃欲试。如何守护更多创新“火种”？帮助更多青年人实现“从1到10”的梦想，需要闯过哪些关？

“第一关”就很难

是专心写毕业论文，还是兼顾一下创业？读博期间的张佳星困惑了。他所在的高分子材料实验室课题组，主要从事生物医药方向的纳米材料研发，在这里，有不少“从0到1”的难题亟待攻克。但在科研外，张佳星还冒出了一个新想法：

他想做油污分离环保新材料研发和应用推广，以实现更高效、低成本的油污治理。

这两份工作不在同一条赛道，从研究方向看相去甚远。这种情况下，一名博士生要“分心”做转化，导师的态度很重要。

显然，“第一关”就很难。起初，张佳星不敢在实验室里干“私活”，只得先专注手头的研究、抓紧完成博士论文。到寒暑假时，他就挤出时间，自行前往昆山等地做市场调研，寻找环保技术转化、落地的机会。“一个人的精力确实有限，加上创业本身存在很大风险。说实话，我也曾有些担忧，做项目转化会不会影响毕业。”张佳星坦言，要平衡好实验室内外的研究，是很现实的问题。如果要从事转化，他很希望得到导师支持。

培育更多“种子”长出“幼苗”

去年底，张佳星抱着试一试的想法入驻环上大科技园。没想到好几个困扰一下都解决了。

入驻园区后，经过为期几个月的概念验证，他的项目被专家团队评估为“潜力股”，并先后获得两笔、总计数十万元的真金白银支持。环上大科技园总经理李宇阳告诉记者，借鉴概念验证的国际科创模式，该园区正探索建立相关平台，帮助更多新技术培育“种子”、长出“幼苗”。

同时，通过园区的牵线搭桥，张佳星的项目也找到了新的应用场景。今年春天，通过平台的资源加持，张佳星向七八家国内钢铁龙头企业推

介了自己的新材料技术专利，并与其三四家企业的需求成功对接。更令他高兴的是，导师在该项目的价值得到认可后，也同意他兼顾科研和创业，支持他正大光明地利用实验室条件，进行产业所需的技术攻关。

从一度迷茫到豁然开朗，对张佳星而言，整件事的转机，恰在于一次“牵线”：一个偶然的机

会，让他有机会接触、并顺利进驻大学科技园。“大学科技园与大学是近邻，到底该如何助力更多师生走好科研转化路？这是我们一直在思考、求解的问题。”上海大学资产管理有限公司总经理潘志浩说，在大学，不少年轻的科研人员要投身科技成果转化，绝大多数时候都需要匹配专业的“合伙人”。

以张佳星的项目为例。这项脱胎于实验室、未经市场验证的新技术，究竟有没有市场价值？如何找到应用场景？又能和哪些产业的需求匹配，具体和企业的哪些人对接？最初，仅凭本人一腔热情，所谓的“转化”只能是走到哪里算哪里。当环上大科技园成为创业“合伙人”后，在多位项目经理、投资人和产业导师的帮助下，张佳星一路完成了项目的市场评测、概念验证、竞品分析、创办企业等全周期环节。

对教授和学生项目一视同仁

随着张佳星的故事在环上大科技园传开，更多业内人士开始思考：对青年学生来说，毕业后

进入高校或科研机构继续投身“从0到1”基础科研的毕竟是少数，大多数学生将选择就业市场，进入产业界工作，甚至转向和所学专业不相关的工作。

“通过科创项目，帮助更多青年学子提前起步、接触、了解产业和市场对新科技的需求和痛点，这对他们今后无论创业还是就业，都有积极影响。”在潘志浩看来，比起一般的科创园区，大学科技园的优势就在于，既拥有实验室里的前沿科技成果和大量有理想的青年人才，又同时汇聚各大产业资源。

“目前，我们对教授和学生的科创项目一视同仁。”李宇阳告诉记者，环上大科技园对所有入驻项目提供最长半年的全方位支持。在这里，最大的部门是咨询部门，团队成员来自国家实验室、政府机关、基金公司、高新技术企业等，为师生创新创业和成果转化提供专业建议和全链条服务，补齐他们在商业化方面的短板和欠缺。

在环上大科技园0号基地的地下一层，为大学生创业提供的三四十个免费工位几乎座无虚席，园区的办公室也已全部租满。在这里，一批来自大学的科创团队和初创企业已经入驻，其中不少都是由青年科研人员主导或技术入股。

李宇阳也在思考：鼓励更多大学里的青年人加入“从1到10”的创新，需要更多社会资源加入，能做的事情还有很多。“如果能让更多有实力也有热情的年轻学子发挥专业所长，无疑将是一场双赢。”

本报讯（记者沈淑莎）

上海传媒港科技乐园全国科普教育基地颁授活动3月28日在上海国际传媒港举行。经中国科协评定，上海传媒港科技乐园获得2021—2025年度“全国科普教育基地”称号。公众可登录官网“预约通道”进行预约，体验4K/8K超高清制播系统、AI图像增强系统、裸眼3D等传媒科技成果，并了解背后的科学原理。

中国电影电视技术学会理事长、中央广播电视总台技术局局长徐进表示，上海传媒港科技乐园依托中央广播电视总台超高清音视频制播呈现国家重点实验室，在视音频科技领域取得了丰硕创新成果，集合总台资源，实现跨区域服务，推动科技创新应用和科学普及活动惠及于民。作为全国首家传媒类科普基地，上海传媒港科技乐园是技术积淀、技术传承的重要平台，也是总台扎实推进“思想+艺术+技术”的实践应用平台。

中央广播电视总台上海总站站长、党委书记齐竹泉表示，上海总站将用好“全国科普教育基地”这一平台，以“百城千屏”、三维菁彩声、裸眼3D等创新型科技成果，全面展示总台全媒体领域技术创新。同时，还将举办更多科学科普类融媒体活动，为广大热爱科学的青少年提供展示自己奇思妙想的平台。

活动现场展示了上海传媒港科技乐园即将向公众开放的VR三维影像绘制技术、三维菁彩声、裸眼3D等总台最新科技创新成果，并邀请视觉画师与小学生携手“穿越”大屏幕，用VR三维影像绘制技术勾勒出上海的魅力风貌和上海国际传媒港的璀璨光影，再现了2023年兔年春晚晚台的奇幻之旅。

为更好呈现“国家标准、传媒特色、总台品质、大众定位、思想引领”的科普工作理念，上海传媒港科技乐园全国科普教育基地启动了“开放日计划”，以专家科普讲堂+“达人带你逛”、讲解+体验、开放式科普征集等形式，为各年龄段学生定制不同的活动内容，点亮广大青少年的传媒梦想。

本次活动中心，总台上海总站与上海市科委签署了全面合作框架协议。双方将共同推动上海传媒港科技乐园全国科普教育基地等科创项目建设，并在融媒体传播、平台项目建设、人才培养、智库建设、大型科创类活动等方面开展全方位深度合作。

推动儿童友好型医院建设

本报讯（记者李晨琰）为进一步推动儿童友好型医院建设，昨天，复旦大学附属儿科医院启动“儿童健康共同体建设”行动计划，通过整合129家共建单位合作资源及32名社会爱心人士，围绕20个重点项目建设，持续巩固三轮近十年开展的“关注患儿就医体验”行动计划成果。

作为儿童健康共同体建设二十个项目之一、儿童友好空间典型代表——“小布家园”迎来2周年大庆，“小布家园共享厨房”于昨日同步揭牌。

自2020年11月运行至今，小布家园项目已覆盖17个病区，为逾1000个家庭近2500人次提供约14000个房晚的住宿服务。