



“上海制造”出海记①

中船集团旗下在沪三大船企去年累计出口交船47艘、逾594万载重吨

创新为帆，“上海船”劈波斩浪闯世界

编者按

面对世界经济复苏乏力、增长动能不足、下行压力凸显等复杂严峻的外部不确定性，上海制造业通过技术创新和产品服务升级，不断加大走出去步伐和力度，赢得越来越多国际市场的认可和信任。即日起，本报推出“上海制造”出海记系列报道，通过记者深入调研和采访，呈现上海制造业在多个领域的亮眼“出海”表现，以及转型升级的努力和成果。同时，期待“上海制造”在未来继续发挥引领作用，为上海进一步提高开放型经济能级、为“中国制造”高质量发展注入新的动力和活力。

右图：中国船舶沪东中华提前一个月命名交付今年首艘大型LNG运输船“昆仑”号。
本报记者 袁婧摄

■本报记者 张懿

春风浩荡，百舸争流。在这个充满希望的季节，“上海制造”为全球航运业送上一份确定性。3月23日，又一艘全球最大级别集装箱船在沪命名交付，距离上一艘交付只相隔了半个月，从而使得上海船企在世界超大型集装箱建造领域的领军地位进一步得到巩固。这艘“地中海·塞莱斯蒂诺马雷斯卡”号集装箱船，由中国船舶集团旗下沪东中华造船(集团)有限公司联合中国船舶工业贸易有



限公司，为交银金融租赁有限责任公司和瑞士地中海航运公司(MSC)建造，是24116TEU超大型集装箱船系列的2号船。而在3月9日，沪东中华为地中海航运建造的“地中海·泰萨”号也已交付。

事实上，在全球航运市场上，“上海制造”已成为一支不容忽视的重要力量。统计显示，中船集团旗下在沪三大船企——江南造船、沪东中华、外高桥造船，去年累计完工交船48艘，其中出口47艘、共计594.3万载重吨。

作为我国近代工业的摇篮，上海如今不仅

扮演着国内高端船舶制造“领头羊”角色，同时也成为我国船舶工业走向世界的桥头堡。

不断交船，不断破纪录

凭借在船舶研发、设计、制造、配套等方面的综合实力，“上海制造”不断从东海之滨驶向五洲四海。去年，在沪三大船企在出口交船47艘的同时，新接订单72艘，其中71艘出口；目前，3家企业累计手持订单183艘，有182艘为出口产品。

作为“上海制造”的优秀代表，出口船舶可以说集中彰显了新高度、新跨越，许多船在交付之际，也在航运史上创造了新纪录。

以集装箱和散货轮等主流船型为例，过去一年，沪东中华和江南造船先后交付4艘“带货王”，也就是全球最大的2.4万箱超大型集装箱船。该船总长399.99米，比世界上最大的航母还要长60多米，甲板面积近似4个标准足球场，可载24万多吨货物，不仅是当之无愧的“巨无霸”，而且以低油耗、低排放、环保经济著称。

▼ 下转第二版

陈吉宁分别会见美国苹果公司首席执行官蒂姆·库克、瑞士雀巢集团首席执行官马克·施奈德、美国丹纳赫集团全球总裁兼首席执行官毕睿宁

欢迎把握机遇不断加大在沪投资布局力度

本报讯 市委书记陈吉宁昨天下午分别会见了美国苹果公司首席执行官蒂姆·库克、瑞士雀巢集团首席执行官马克·施奈德、美国丹纳赫集团全球总裁兼首席执行官毕睿宁。陈吉宁介绍了上海经济社会发展相关情况。他说，中共二十大擘画了全面建设社会主义现代化国家的宏伟蓝图。中国式现代化

是人口规模巨大的现代化，是全体人民共同富裕的现代化，是物质文明和精神文明相协调的现代化，是人与自然和谐共生的现代化，是走和平发展道路的现代化，奉行的是开放共享、互利共赢，不仅增进中国人民福祉，也为全球企业带来发展机遇。作为中国经济中心城市，上海正深化高水平改革开

放，全力推动高质量发展，加快建设国际经济、金融、贸易、航运和科技创新中心。苹果公司、雀巢集团、丹纳赫集团是全球行业领域标杆企业，在上海有着长期的业务合作和投资布局，欢迎更好把握现代化建设机遇、扩大内需战略机遇、城市绿色低碳转型机遇，依托自贸试验区、进博会等开放大

平台，不断加大在沪投资布局力度。希望苹果公司把自身科技创新优势与上海市场规模优势、消费升级需求等更加紧密结合起来，把更多创新产品、新兴业务及研发平台放在上海，在保持产业链供应链稳定上发挥更大作用。

▼ 下转第三版

锚定主攻点 培育示范点 打造核爆点

推进上海国际航运中心建设领导小组会议暨龚正出席上海交通强市建设领导小组会议

本报讯 上海交通强市建设领导小组会议暨推进上海国际航运中心建设领导小组会议昨天召开。市委副书记、市长、领导小组组长龚正指出，要全面贯彻落实党的二十大精神，深入贯彻落实习近平总书记考察上海重要讲话精神，按照市委部署，推动交通强市和上海国际航运中心建设取得新进展、新突破，为提升城市能级和核心竞争力作出更大贡献。

龚正指出，上海是综合交通枢纽城市，交通强市、上海国际航运中心建设是上海服务构建新发展格局的重大举措，是优化城市空间布局的重要支撑，是满足人民日益增长的美好生活需要的必然要求。要切实增强责任感、紧迫感，为上海勇当推进中国式现代化的开路先锋作出新贡献。

龚正指出，上海是全球极少数海空枢纽能力都处于“塔尖”的城市之一，要高水平推进交通强市和上海国际航运中心建设。要锚定主攻点。海港要巩固地位，既要进一步提升集装箱吞吐能力，也要进一步优化集疏运体系，加快基础设施建设，创新港口联动模式。空港要力争进位，在促进国际客运市场加快恢复的同时，持续提升机场能级和航空公司竞争力。高端航运服务业要加快发展，做到全面推进、系统集成、先行先试，围绕“高效开展一项业务”，加强制度创新和供给。要培育示范点。要高质量完成《交通强国建设上海方案》明确的任务，树立“上海样板”。既要打造“顶天立地”的大枢纽，也要打造“铺天盖地”的小枢纽。要高水平谋划自选动作，塑造“上海特色”，谋划一批新任务，把优势做优、把特色做特。要打造核爆点。

▼ 下转第三版

绘好共建“一带一路”高质量发展“工笔画”

龚正出席上海市推进“一带一路”建设工作领导小组会议

本报讯 上海市推进“一带一路”建设工作领导小组会议昨天召开。市委副书记、市长、领导小组组长龚正指出，今年是共建“一带一路”倡议提出十周年，上海要深入贯彻落实习近平总书记关于推动共建“一带一路”高质量

发展的重要讲话精神，在市委的坚强领导下，坚持高标准、可持续、惠民生，夯实发展根基、拓展合作领域、扎实防控风险，努力实现更高合作水平、更高投入效益、更高供给质量、更高发展韧性，精心绘好共建“一带一路”高质量

发展的“工笔画”。龚正指出，过去一年，上海推动共建“一带一路”高质量发展成效明显，与共建国家务实合作水平不断提升，桥头堡作用进一步发挥。

▼ 下转第三版

文化视点

锚定数字经济“核爆点” 上海蕴育文创产业高质量发展新引擎

■本报记者 宣晶

2022年上海文化创意产业总产出占全市GDP13%左右，文创从业人员人均产出达170万元；6家上海企业入选全国文化企业30强及提名企业。昨天召开的2023年上海市文化创意产业推进工作会议透露，虽然受到疫情影响，但上海文创企业总体发展韧性较强、活力较足。上海创意设计产业总产出达1.64万亿元，同比增长1.17%，其中数字设计产业总产出6789亿元，显示出强劲发展势头，数字经济成为上海文创产业高质量发展的新引擎。

锚定产业数字化发展的“核爆点”，上海大力发展以内容科技为特质、在线经济为引擎的数字文创产业。专家认为，文创产业要实现“弯道超车”“换道超车”，必须抓住产业数字化发展的重要机遇，打造有效连接文化创作、生产、传播和消费等各个环节的全数字化新链条；力求在文化数据的采集、加工、交易、分发和呈现等领域，培育一批在全国乃至国际领先的新型数字文化企业；开发数字前沿技术与文创产业融合共生的应用场景，发展线上线下一体化、在场在线相结合的数字文化新体验；加快布局高附加值、高融合度和持续

性强的数字经济新赛道，拓展文创产业的价值新蓝海，形成与城市数字化转型相匹配的文化发展新格局。

掀动数字经济热潮，打造精品文化消费IP

“文艺风和复古风激烈碰撞，这么时尚的上海表，爱了！”有网友在小红书上晒出短视频，分享自己去线下店打卡购买的经历。去年9月，上海某品牌手表与小说《繁花》跨界联名推出经典焕新产品，联动打造了全新消费场景。通过社交平台，传统文化与数字

经济交融，创意玩法与消费内容互动，讲出一则则“新”故事；承载着浓厚城市烙印的力波啤酒，通过小红书定制的特色营销事件，激活无数市民的集体记忆；荣宝斋拿出典藏国画《枇杷小兔》，由潮流艺术家进行二次创作，最终以飞盘实物的形式进入年轻群体的生活。

▼ 下转第六版

转版导读

“文创+科创”双轮驱动，建设全新产业生态圈

在构建新时代中非命运共同体之路上携手同行

写在真实亲诚对非政策理念和正确义利观提出十周年之际

■2013年3月，习近平主席就任国家主席后不久就出访非洲。在那次出访中，习近平主席面向世界首次提出真实亲诚对非政策理念和正确义利观，郑重宣告中非永远做可靠朋友和真诚伙伴，强调“中非从来都是命运共同体”。中非友好的新时代篇章由此起笔

■十年来，在双方元首引领和顶层设计上，中非在共建“一带一路”倡议和中非合作论坛等机制平台上不断深化合作，成果涵盖经贸、基建、民生等多个领域，新时代中非命运共同体建设不断走深走实，持续造福双方民众

► 刊第三版

陈吉宁：围绕消费旅游的新兴增长点核心业务点，加强优势互补深化合作对接提升服务能级

打造高品质旅游目的地城市新地标文旅产业链

与龚正会见陈寅王海民一行 市政府与中国旅游集团签署战略合作协议

■希望以此次协议签署为契机，围绕消费、旅游的新兴增长点和核心业务点，加强优势互补、深化合作对接、提升服务能级，携手打造高品质旅游目的地、城市新地标、文旅产业链。上海将全力营造市场化、法治化、国际化一流营商环境，提供全方位服务对接，支持企业在沪实现更大发展

本报讯 上海市人民政府与中国旅游集团有限公司昨天在沪签署战略合作协议。市委书记陈吉宁，市委副书记、市长龚正会见中国旅游集团董事长陈寅、总经理王海民一行。

陈吉宁感谢中国旅游集团为上海经济社会发展作出的贡献。他说，当前，我们正在深入学习贯彻党的二十大和习近平总书记考察上海重要讲话精神，贯彻新发展理念，服务构建新发展格局，全力推动高质量发展，加快建设具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市。中国旅游集团是我国旅游龙头企业，业务发展与上海国际消费中心城市、世界著名旅游城市建设目标定位相契合。在中国式现代化新征程上，双方合作空间十分广阔。希望以此次协议签署为契机，围绕消费、旅游的新兴增长点和核心业务点，加强优势互补、深化合作对接、提升服务能级，携手打造高品质旅游目的地、城市新地标、文旅产业链。上海将全力营造市场化、法治化、国际化一流营商环境，提供全方位服务对接，支持企业在沪实现更大发展。

陈寅感谢上海给予中国旅游集团的大力支持和帮助。他说，上海是百年中旅起源地。当前，集团正按照中央决策部署，聚焦企业发展战略，加快优化业务布局。上海城市旅游消费潜力大、辐射带动力强，集团将认真抓好合作协议落实，发挥旅游全产业链优势，围绕旅游零售、文旅项目、邮轮产业等深化务实合作，更好服务国家战略实施。

龚正、陈寅出席签约仪式。副市长李政与王海民代表双方签约。

根据协议，双方将围绕深化“五个中心”建设，推动中国旅游集团深度融入上海发展，携手推进重大涉旅项目、酒店业务、旅行服务、邮轮产业等领域的合作，合力推动央地融合高质量发展。市领导张为参加会见。

“关键词看上海市民文化节”系列之二

上海市民文化节助力普通人艺术梦想开花

十年举办81项市级赛事、培育各类百强团队，将舞台交给市民

► 刊第六版