

上海社区医疗调查(上)

患者缘何纷纷“回流”到家门口医院

上海把提升社区卫生服务能力列为公立医院高质量发展的重要任务之一,分级诊疗有望再推进

■本报记者 唐闻佳 李晨璇

中午开始发烧,连着一夜高烧不退,白领王小姐有点熬不住“居家自我治疗”了。那么,要不要去大医院检查一下?一想到要排队、等候、在多窗口“折返跑”,她就感觉“脑壳更疼了”。

打开手机业主群,一页页往回翻,王小姐记得,有位业主发过一条消息,说家门口的打浦桥街道社区卫生服务中心就有做流感检测。于是,她抓着外套披到身上,直奔这家社区医院。挂号、问诊、抽血化验……全程几乎不排队,30分钟后,检测结果就出来了。

入春后,甲流等呼吸道传染病有所增加。在上海,一些市民发现,不必去挤大医院,不少家门口的社区卫生服务中心就开出了甲流等检测项目,并配备了相关药品。

这不是社区医疗第一次“接住”市民的就医之急。去年12月“新十条”落地后,与发热就诊者大增几乎同步的,是上海发热门诊的“下沉”。根据市卫健委相关数据,全市各社区卫生服务中心接诊的发热患者数占全市发热门诊量的比例达到50.2%。换言之,上海超半数的市民发热诊疗需求在社区得到了解决。

当流行病退潮后,社区医疗的发展是否也就此退潮?记者在一些社区医疗机构走访、调查时发现,作为三级分级诊疗体系的“网底”,全市的社区卫生服务中心不仅仅在CT、药品等配置上有升级,而且社区医疗也在谋求更大的发展。

不少人发现,社区医疗“真不错”

经历战“疫”洗礼,家门口的社区医院不仅“装备”升级,一些诊疗服务的“上新”,也让越来越多的老百姓刮目相看。

约一个月前,黄浦区打浦桥街道社区卫生服务中心的发热哨点就开始发现流感病例,上报区疾控后,考虑到可能的流行趋势,区卫生管理部门向市临床检验中心申请开展了“流感检测”服务项目。检测资质获批后,



社区医院发展的最终目标,不是要将患者“攥在手里”,而是为了将合适的患者推荐到合适的地方,这也符合分级诊疗的意义

打浦桥街道社区卫生服务中心的护理服务一角,肌肉注射、PICC维护、雾化等服务一应俱全。本报记者 唐闻佳摄



李程蕾(右)参与社区医疗咨询。(受访者供图)

制图:冯晓瑜

社区医院检验科立即着手购买检测试剂盒,并积极与药企对接,保证流感流行期抗病毒药物备货充足。

“我的甲流检测结果是阴性,医生判断可能是其他病毒合并细菌性感染,给我开了一些药。”第一次踏进家门口医院看病的王小姐,对这次就医体验很满意。

检测手段和治疗药品的到位,让社区医疗敢于承接市民的就诊需求,进而发挥好分级诊疗体系的优势,这一点已获得卫生系统越来越多的共识。

记者从打浦桥街道社区卫生服务中心获悉,今年春节以来,这里的门诊量相比以往同期增加了20%。中心主任金迎介绍,2022年底到2023年初

的这轮新冠本土疫情中,医院根据全市对社区医疗扩能增效的部署,扩充配置雾化室、输液室、小分子抗病毒药等,一大批居民在社区解决了就医需求,顺利康复。也是这次,不少人发现,社区医疗“真不错”,有需求就会选择来这里就诊。

“我们这里最近多了不少年轻人”

闵行区古美街道社区卫生服务中心同样迎来“新病人”。根据该中心的数据对比,与往年相比,患者新增2万人次。

“2022年,我们社区全力投身防疫工作,与此同时,线上线下的门诊服务

从未间断,尽最大可能满足居民需求。”古美街道社区卫生服务中心副主任沈真原告诉记者,尤其是2022年末的这轮疫情中,随着发热感染者增多,一大批居民在社区获得救治,对社区医疗有了新的感受。随着生活恢复如常,有就医需求的居民,比如一些原先陪同老人来看病的中青年,如今也愿意到社区来就诊。

重新认识社区医疗,“引流”了不少年轻人。 “我们这里最近多了不少年轻人,签约率在上升。”见到记者,浦东新区金杨社区卫生服务中心中医科主任程芳语带兴奋。今年初,该中心推出“新冠阳康中医调理门诊”,不少年轻人回流社区、寻求帮助。

市民小张就是“回流者”之一。新冠“阳康”后,他依然会时不时觉得胸闷,有时走在路上会突然头晕。在程芳的诊室里,经过把脉、察舌,程芳为小张开具了中药方剂。经一段时间治疗,小张的情况不仅有好转,还成了程芳的签约居民:“以前觉得社区就是配药,没想到真能解决我的问题,有医生帮我一起管理健康,何乐而不为呢?!”

看重社区热土,一批医生在“回流”

在一批患者“回流”社区之前,已有部分医生奔向基层。程芳是浦东新区

名中医,曾就职于三级医院,之所以选择“回流”社区,用她的话说,是因为这里“与居民的黏合度更高了”。

程芳所在的名中医工作室以治疗脾胃虚弱等消化道疾病而远近闻名。在她的带领下,上海市中医脾胃特色专病、浦东新区社区脾胃特色专病、“下腰痛”特色专病等特色诊疗在金杨社区卫生服务中心落地生根。

与程芳选择相同,安亭镇社区卫生服务中心中医科医生李程蕾曾就职于上海市中西医结合医院。“难道社区比三级医院更好?”同行不解,李程蕾却有自己的打算——当看到留在社区的老同学逐步崭露头角,李程蕾下定决心也要投身社区这片热土。

2017年8月,她入职安亭镇社区卫生服务中心。一年后,上海启动第三轮中医药三年行动计划项目——“海派中医妇科流派专科联盟”建设项目,李程蕾脱颖而出,成功拜师上海市名中医、蔡氏妇科第八代传人黄素英。

如今,“黄素英工作室安亭镇妇科工作站”落户安亭镇社区卫生服务中心,作为黄素英工作室的核心成员,李程蕾也在每周一开出自己的妇科专科门诊。

2022年初,安亭镇社区卫生服务中心通过上海市中医药特色示范社区卫生服务中心项目验收。在特色中医妇科的基础上,中心正积极推进中医儿科建设,上海市中医儿科专家薛征、吴杰等专家团队下沉社区开设中医儿科门诊。目前,该中心中医类别共有20名医生,品牌效应正逐步显现。

专科的发展促进辅助科室同步升级。“随着妇科的开设,医技组渐渐掌握妇科B超、阴超等超声技能,实战能力大幅提升。”安亭镇社区卫生服务中心主任沈志萍介绍,中心还与华山医院内科教授李勇开展合作,将送社区的B超医生前往华山医院进修超声技能。届时,居民在家门口的医院,就可以获得更多的诊疗服务。

“我们多一分努力,患者多一份选择。”正如沈志萍所言,社区的发展最终目标不是要将患者“攥在手里”,而是为了将合适的患者推荐到合适的地方,这也符合分级诊疗的意义。

当社区来了“新病人”,如何留住患者、要留住怎样的患者,这是站在高质量发展新起点的社区医疗面临的新问题,也是新机遇。

加快职业教育数字化转型,开启中职课堂未来更多可能性

电商实务课变实战,蜡染非遗“出海”圈粉

■本报记者 张鹏

一群上海的中职学生,通过跨境电商的运营,帮助小微企业将深藏在贵州的中国传统非遗蜡染产品,卖到了法国、加拿大、巴西等国家。有意思的是,为蜡染“出海”牵线搭桥的,是学校开设的一门课程。

约一个月前,黄浦区打浦桥街道社区卫生服务中心的发热哨点就开始发现流感病例,上报区疾控后,考虑到可能的流行趋势,区卫生管理部门向市临床检验中心申请开展了“流感检测”服务项目。检测资质获批后,

一则学生提议,推动蜡染非遗走出大山

伴随“一带一路”、国货“出海”等新征途,跨境电商行业逐步向品牌化、精细化方向高速发展,新业态、新模式呼唤更多品牌意识强的数据化运营人才。

(上接第一版)

董云虎指出,要深入学习领会习近平总书记重要讲话精神,要牢牢把握新时代新征程全面从严治党新要求,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,深刻领悟党的自我革命的重大战略意义,深刻把握党风廉政建设和反腐败斗争的重点任务,切实增强使命感责任感,持之以恒推进机关全面从严治党向纵深发展,以实际行动为市人大常委会

(上接第一版)

此次评选立足国家重大发展战略,以产学研合作带动科技创新,促进产业转型升级,聚焦上海三大先导产业和六大重点产业,共评选出40个获奖项目。其中“轨交高可靠全自动运行系统及数字孪生平台研究与应用”“LNG(液化天然气)燃料加注

正是在这样的背景下,2020年,上海市第二工业大学附属浦东振华外经职业技术学院将原来国际商务专业群中的跨境电子商务专业方向独立出来,成立了新专业。

为了让学生对跨境电商的运营有真实感受,学校通过校企合作,借助数字化手段定制了电商运营的模拟沙盘,让学生在课堂上了解跨境电商的基本操作模式。

一次,一名来自贵州的学生在课余时间聊起,她的家乡有一种蜡染技艺是国家非物质文化遗产,但受限于交通不畅和当地居民文化程度不高等因素,蜡染产品始终无法走向更大的市场。

“为什么不把蜡染产品搬到我们的课堂上,或许我们可以一起想办法,帮助它‘出海’呢?”学生们大胆的建议,得到专业课老师和学校的支持。几番努力下,学校与一家经营蜡染产品的小型企业宁航蜡染携手开启校企合作。课堂上,学生以小组为单位,通过数字模拟沙盘演练蜡染售卖的跨境电商方案,企业导师遴选出优秀方案,并投入跨境电商平台速卖通上进行真实运营。

注册店铺、设计营销方案、为蜡染产品拍照上传、产品上架、与客户沟通……在速卖通平台上,这群中职学生真正当了一回创业者。从电商平台的数据可以看到,近几天,浏览过蜡染产品的顾客,来自泰国、秘鲁、墨西哥、也门、乌克兰等国家和地区。

到真实商业环境中历练,提升就业竞争力

学生们运营跨境电商,难处在哪里?又有哪些收获?学校教务处主任夏冬英说,一是难在要弄明白不同国家的相关政策,包括物流、税收政策,知识产权、不同品类的市场准入准则等;二是难在理解不同国家的民俗文化。亲身实践的经历让师生们明白:中国传统文化要更好地“走出去”,有时也必须经历一番本土化改造。

该校90后跨境电子商务专业教师朱朱清记得,在速卖通平台上,8月28日是“大促日”,好比国内的“双十一”。本身就是在互联网时代出生的朱朱清喜欢网购,于是在自己的专业课堂上嵌入了“大促营销”的相关内容。这点燃了学生的热情,他们将蜡染的手帕、布包做好分类搭配,制成礼盒,准备在海外市场大卖一场。没想到,最初的售卖

方案在巴西迎来的几乎是零反馈。

问题出在哪里?此前,为帮助学生更好地跨境交流,学校经数字化转型搭建了“跨境情报库”,结果很快查到了。原来,在巴西,“手帕”有悲伤、不吉利的象征意味,因此巴西几乎没人会将手帕作为礼物赠与他人。查到这样的信息,学生们恍然大悟,及时调整了运营方案。

为了让学生更好地在跨境电商平台上展示,学生们还很努力地寻找外籍模特。实际操作下来,问题又来了:外籍模特的广告收费不菲,对普通小微企业而言有点贵。于是,学生们把目光投向了数字技术,最终借助AI模特系统,帮企业省下一大笔模特费。

在真实的跨境电商销售平台上,数据不会说谎,直接检验着学生们销售方案的表现。”夏冬英告诉记者,到真实商业环境中历练,边学边干,不仅更能激发学生的学习兴趣和动力,也十分考验学生的创新能力、应变能力以及团队合作能力等。毫无疑问,对今后想要从事相关领域工作的学生而言,这也将有助于提高他们的就业竞争力。

而对老师们来说,从一门校企合作的课程中,也获益良多:一场对蜡染非遗的“出海”探索,开启了中职课堂未来更多的可能性。

筑牢党风廉政坚固防线

依法高质量履职提供坚强保障。董云虎强调,要牢牢把握人大政治机关定位,树牢政治意识,提高政治站位,把党的领导贯穿于人大工作各方面全过程。要紧紧围绕落实年度工作任务,深入开展调查研究,践行人民城市重要理念,推动各项工作提质增效,努力打造全过程人民民主最佳实践地。要始终坚持“严”字当头,把严明规矩、严守纪律摆在更加重要的位置,坚持严

更好促进产学研深度融合

产学研合作典型,从而更好促进上海产学研深度融合。截至目前,上海产学研合作优秀项目奖已累计评出各类奖项209项,先后有200家企业、43所高校和32家科研院所获得表彰。

市政协副主席吴信宝出席并讲话,第十届市政协主席蒋以任出席。

“一节六季”贯穿全年稳增长促消费

(上接第一版)

“四大消费”即新型消费、服务消费、汽车消费、绿色消费,上海将通过制定针对性政策,大力培育消费新增长点。市文化旅游局产业发展处处长胡恩同介绍,在服务消费方面,上海将全力为文旅消费市场创新扩容,实施大博物馆计划、大美术馆计划、社会大美育计划,提升“一江一河”游览、海派城市考古、建筑可阅读等文旅品牌的国际影响力。市体育局规划产业处(法规处)处长余诗萍介绍,今年新一轮上海体育消费券计划4月中旬启动,安排体育消费券资金约4000万元,相比去年的2334万元有大幅提高,“今年首批加入体育消费券的定点场馆有600余家,遍布16个区,对体育场馆和市民的支持力度更大”。

市发展改革委收入分配和社会保障处处长刘军表示,汽车类消费品零售总额占全市社零的10%以上,上海已明确延续促进汽车消费补贴政策至今年6月30日,并已开放补贴申请通道。而在绿色智能家电消费领域,本市将继续实施绿色智能家电消费补贴,对消费者购买绿色智能家电个人消费给予支付额10%、最高1000元的一次性补贴。

2至6月各类经营主体自主举办900多场活动

记者了解到,今年2月到6月,各类经营主体自主举办的活动超过900场。部分企业代表昨天也透露了下一阶段的想法。

百联集团相关负责人介绍,将在“五五购物节”启动之际,以“百YOUNG美好,与你相联”为主题,启动整合营销。同时,全年推出百联暖春焕新季、百联集团20周年庆典暨“五五购物节”、百联cool夏潮流节等5轮整合营销活动,同时打造6个百联特色IP和多场业态特色活动,“截至目前,已实施和计划实施200多场特色营销活动,后续活动正在逐步策划中”。

“春季家居消费市场回暖趋势明显,在红星美凯龙举办的‘315FUN肆嗨购节’期间,全国客流增长率达到15.8%,全国消费人数同比增长23%。”红星美凯龙家居集团执行总裁兼大营运中心总经理朱家桂表示。据悉,响应本市“绿色消费”和“五五购物节”,上海红星美凯龙7家商场将持续推出绿色智能家电产品购置补贴活动,消费者购买指定品牌型号产品时可享受来自品牌工厂、商场及代理商三重优惠。

京东相关负责人表示,目前京东百亿元补贴活动正在进行中,“五五购物节”期间,预计将有电子消费券的优惠活动,线上购买绿色智能家电,也能享受上海消费券补贴。盒马相关负责人表示,“五五购物节”期间,盒马将充分挖掘消费市场潜力,计划4月开展盒马渔人节活动,5月推出“盒马夜肆”啤酒小龙虾烧烤季,6月开展盒马“露营季”系列活动。

体彩公报 排列3第23072期公告 中奖号码:4 4 7 直选每注奖金1040元 组选3每注奖金346元 组选6每注奖金173元