

论 道

持续强化“四大功能”，不断提升城市能级

■ 周海蓉

城市功能是城市能级实现新跃升、城市地位实现强突破的关键引擎。全面强化“四大功能”正是上海加快建设具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市、更好向世界展示中国式现代化光明前景的战略发力点和关键突破口。

强化全球资源配置功能,为更好实现“双循环”提供引力场和动力源

作为我国高度融入和深度链接全球的窗口和门户城市,全方位提升在全球资源要素网络中的显示度和配置力,代表中国扮演好全球经济大环流中“发动机”“引擎器”的核心角色,是上海的使命。加快建设具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市,首要任务之一即是要对全球资源要素的新流动、再配置形成管控力、掌握话语权,以此全面夯实“世界影响力”的城市功能根基。强化全球资源配置功能,就意味着要高效依托自身所集聚的高能级资源要素配置主体和平台,加速吸引我国高质量发展所需要的资

锐 见

让青年与城市『双向奔赴』 打造青年发展型城市

■ 吴佳妮

党的二十大报告强调:“全党要把青年工作作为战略性工作来抓”。这充分显示了青年工作在党和国家事业全局中的重要地位。上海市第十二次党代会报告明确提出,要拥抱年轻人、成就年轻人,建设青年发展型城市,打造年轻人的希望之城。青年发展型城市,是指扎实推进以人为核心的新型城镇化战略,积极践行青年优先发展理念,更好满足青年多样化、多层次发展需求的政策环境和社会环境不断优化,青年创新创造活力与城市创新创造活力互相激荡,青年高质量发展和城市高质量发展互相促进的城市发展方式。建设青年发展型城市,实现青年与城市的双向奔赴,需要从青年视角出发,不断优化政策环境与社会环境满足青年人的多样需求,让城市对青年更友好,让青年在城市更有为。

提升战略思维,扎实推进青年发展格局。要坚持“党管青年”原则和“青年优先发展”理念,深入分析研究新时代青年的群体特征、发展规律和成长需求,形成符合青年特点、时代特征和中国特色的发展政策体系和工作机制,注重系统性和整体性有机结合,打破部门和区域间的政策壁垒、服务盲区,摒弃零和博弈观念,结合数字化转型的重要方式,有效推动党领导下的多元力量协同促进青年

金、技术、人才、信息等高端资源要素,探索打破制约各类优质要素流动壁垒的突破性政策,引领实现“要素价格市场决定、流动自主有序、配置高效公平”的目标,真正发挥好“高效能引进全球高端要素资源、高效率辐射畅通国内大循环”的战略功能。同时,全球城市对全球资源要素的配置已呈现“既进口,又出口”的新态势,这就意味着只有在双向层面深度参与全球资源要素配置,才能带来真正强劲的发展动能。上海在积极从全球引进、在国内配置资源要素的同时,还需对标国际先进规则和最佳实践,打造更多能够实现最广泛全球覆盖和最多样网络连接的战略平台和载体通道,持续强化将自身、将国内高端资源要素进行全球化配置、实现高效能增值的能力,全方位增强国内国际两个市场两种资源的联动效应。

强化科技创新策源功能,为实现高水平科技自立自强提供战略支撑

在战略层面,坚持“四个面向”,选准突破口,超前布局,在需要长期研发投入和持续积累的高精尖原创核心技术方面持续发力,依托国家综合性科学中心、重大科技基础设施等优质载体,搭建多元化国际科技合作渠道,进一步加强原创性、引领性、先导性科技攻关,突破一批关键共性技术、前沿引领技术、颠覆性超能技术,

通过原始创新的渗透性、扩散性有力支撑国家发展和安全大局,加快推动我国在全球尖端技术创新领域实现从赶超者到引领者的转变。在主体层面,强化全链贯通、全要素融合的系统性创新和集成性创新,积极探索“学科+产业”的创新模式,加强以企业为主导、以市场为导向的产学研深度融合,持续强化龙头企业牵头、高校院所支撑、各创新主体相互协同的创新联合体,全方位优化“基础研究+技术攻关+成果产业化+科技金融+人才支撑”全过程创新生态链。在体制机制层面,探索和优化决策指挥、组织管理、人才激励、市场环境、成果评价等方面体制机制创新,健全符合科研规律的科技管理体制和政策体系,强化以质量、绩效、贡献、价值为核心的科技项目和人才评价导向,健全创新激励和保障机制,在科技创新法律、知识产权保护、科技成果转化等方面推进中国标准与国际先进标准体系兼容,造就和吸引更多国际一流的科技领军人才和创新团队,加快形成有利于创新要素融通汇聚、创新活力竞相迸发的创新生态。

强化高端产业引领功能,为全面构建现代化产业体系塑造新优势

“建设现代化产业体系”是党的二十大作出的重要安排。当前,我国产业发展处于结构调整、提质增效的关

键时期,也处于由大变强、爬坡过坎的关键阶段。上海应在更高水准、更优层级发挥高端产业引领功能。一是以高端技术创新为核心引擎,以形成国家竞争优势、提高国际竞争力与影响力为导向,瞄准具有全局性、长远性、战略性影响的产业竞争新赛道新领域,以系统观念加强产业链和创新链的深度融合,选准赛道、找对目标,成为顺应全球产业发展趋势、适应我国产业发展需要的技术标准制定者。二是以高端企业塑造为主要抓手,大力培育一批自主创新能力达到或接近世界级水平的领军型企业,充分发挥其在全球供应链主导权、行业话语权、自主知识产权等方面的决定和支配作用。三是以高端产品突破和高端环节攀升为战略切入点,提供更多面向全球、享誉全球、具有独特价值的产品,推动制造业发展从主要依靠制造环节向研发设计、中高端制造、服务提供、品牌培育等价值链高端环节延伸。四是以高端链群打造为重要磁力场,引领长三角区域推动战略性新兴产业融合集群发展,形成从研发、设计到物流、金融等环节深度融合、高效互动的全产业链布局,真正打造服务全国、辐射全球的具有持续发展力和强劲竞争力的世界级产业集群。

强化开放枢纽门户功能,为实现高水平开放作出积极贡献

坚持“四个放在”,深化高水平

对外开放,为加快构建高水平对外开放新格局提供更多先行先试的创新型、突破型支撑。一是成为向全球展示中国开放姿态的前沿窗口。对标当今世界最高水平开放形态,对接国际高标准市场规则体系,积极探索促进国际贸易和投资便利化的新方法,并结合我国实际情况进行改良和创新,形成更多具有针对性、可操作性的开放创新成果,推动我国从高标准国际经贸规则的跟随者和接受者向参与者和制定者转变。二是成为稳步扩大制度型开放的强劲门户。加快拆除阻碍更深层次开放的制度壁垒和藩篱,以数字经济、科技金融等领域为突破,在从货物贸易到服务贸易、技术贸易、数字贸易、可持续贸易的全方位对外开放中形成竞争新优势,为各类生产要素和产品服务的跨境自由流动和良性循环提供制度保障。三是成为具有国内凝聚力和 International 聚合力的核心枢纽。把国内大循环、高质量发展与对外开放高效结合起来,持续优化市场化、法治化、国际化一流营商环境,进一步缩减外资准入负面清单,在更高水平放大、优化、做强枢纽通道的战略作用,从“引进来”为主到“高质量引进来、高水平走出去”并重,服务支撑更多中国企业融入全球竞争、共拓全球市场、整合全球资源,进一步成为配置全球产业链供应链核心环节、统筹国内国际业务、发展离岸金融服务、推动离岸研发创新、打造国际化数字平台的重要枢纽。

(作者为上海发展战略研究所副所长、研究员)

声 音

用数字化传播赋能文旅推介

■ 吴信训

“圈粉”秀更应该注意发现和调动各方面新活力,把这些内涵要素精彩生动地在网络中传播开,用“秀家乡”的整体魅力,吸引广大民众期待身临其境畅游为快。

近来,各地兴起了一股区县文旅局长拍短视频代言家乡文旅资源、花式“圈粉”的热潮,且有愈演愈热闹的趋势。自不待言,这充分体现了文旅局长们在数字时代,努力运用科技和艺术,争取网络流量,推广发展家乡文旅产业的热忱、激情和责任感。不过,通观浏览下来,又感觉有些不足之处。不少出境与一般游客在风景名胜观光游览时的个人秀异曲同工,当然技术和艺术含量更高一些。

毫无疑问,这一新颖举措也收获了众多网民青睐,对带动家乡文旅产业发展产生了一定的积极推动作用。但是,伴随人民日益增长的美好生活需要,除了美景和个人魅力展示之外,还可以有更全面的思考。经过脱贫攻坚、“绿水青山就是金山银山”、现代农业发展等乡村振兴战略的持续推进,祖国的美丽乡村四处涌现,特别契合现代都市人对田园自然风光及生活氛围的向往,蕴含着极为丰富的文化旅游资源。参考大城市相对完善的文化旅游产业设施条件,对县乡的文化旅游产业,游客除了观赏美景外,也十分关注文化规范相关的服务设施及质量。特别是当地吃、住、行、玩的安全卫生,以及文明民风的层次等,这是地方文旅产业持续发展的重要内涵要素。

应该看到,这些年,很多地方都开发了特色纷呈的农家乐、民宿、美食、现代农业、田园生产体验等游乐项目,而且,从中涌现了不少能引发人们共情的文化新形态。“圈粉”秀更应该注意发现和调动各方面新活力,把这些内涵要素精彩生动地在网络中传播开,用“秀家乡”的整体魅力,吸引广大民众期待身临其境畅游为快。同时,还要善于出谋划策推动这些内涵要素建设发展得更精彩。

还有必要关注一个问题。从经济学的视角看,在文旅产业的运营中,文化旅游经济的构成要素包括吃、住、行、玩、乐、买等。实践启示我们,其中“吃、住、行”属于刚性消费,“玩、乐、买”则是柔性消费。因为,“吃、住、行”是凡到达文旅目的地的必然支出,而到达目的地后的具体游览、观赏、玩乐、商品购买等项目,则是可选择性支出。这种可选择性支出,一是受文旅内涵要素是否引入倾心所驱动,二是受游客在当地停留时间长短的影响。因此,文化旅游业要提升经济效益增量,还要注意从“吃、住、行”的刚性消费经济入手,再以此带动“玩、乐、买”的柔性消费。其中“住”是一个具有倍增性杠杆价值的要素。只要游客在观光地能住宿一晚到两晚甚至更久,不仅直接使民宿、酒店经济勃发生机,同时,也必然带动吃、玩、乐、买、行经济成倍增长。所以,尤其要善于协调各有关方面,策划使游客愿意在当地多住宿的项目,并配合做好对当地酒店民宿安全性、舒适度等方面的管理与传播。

(作者为上海大学新闻传播学院教授,中国社会科学院—上海市人民政府上海研究院世界传媒研究中心执行主任)

安全韧性城市建设三个锚点

■ 薛泽林

安全韧性城市建设的关键是把握住城市的核心要素,针对于“人”“物”“流”这三个锚点着重用力。以治理思维提升超大城市安全韧性,需要强化政府与群众的城市共同体建设。以管理思维提升超大城市安全韧性,需要循着精细化管理的思路,精细区分城市管理的目标对象、管理阶段、管理工具。以智治思维提升超大城市安全韧性,关键是将数字化转型创新与客户端需求结合起来,深刻把握技术为人服务的本质要求。

建设安全韧性城市既是上海“十四五”规划纲要的明确要求,更是生活在上海的每一个人对城市运行安全的期待。对于超大城市而言,“要素高密度性、结构复杂性、功能多样性”构成了其基本特征,而这些特征在丰富城市经济和群众生活的同时也成了安全韧性城市建设的实际约束条件。大道至简,超大城市虽复杂,但追根溯源可分为三大基本要素:首先是“人”,这是城市的最重要主体,也是城市存在的价值基础;其次是“物”,不管是自然的物还是人的创造物,它们组成了城市的基本形态;最后是“流”,主要包括连接人与人、物与物、人与物的各种制度、事件、关系和数据等。安全韧性城市建设的关键是把握住城市的核心要素,针对于“人”“物”“流”这三个锚点着重用力。

对于城市的“人”,强化治理思维

规模红利和服务供给是超大城市运转的两个核心概念,城市的集聚和生产形成了规模红利,而消费和生活则依赖于服务供给。城市的规模效应导致人口大量向大城市集聚,但人口集聚也造成了城市公共服务不充分、不均衡、质效低等问题,这两重因素交织构成了城市的内在矛盾。在代表持续生产的发展导向与代表服务供给的民生导向之间寻找平衡,推动政府与社会建立伙伴关系,形成城市治理的混合型结构成了必不可少的选择,也是将城市发展同个体选择相结合,打造城市命运共同体,提升城市韧性的夯基之举。

以治理思维提升超大城市安全韧性,需要强化政府与群众的城市共同体建设。具体来说就是基于精细化管理的思路导向,探索以群众生活半径、城市功能区为基本单元的超大城市治理参与新结构,在城市发展和社会民生之间找到平衡点,推动城市治理现代化能级持续提升。一是不断补齐公共服务“不够充分、不够均衡、不够高效”的短板,尊重人民群众的選擇和要求,发挥人民群众在安全韧性城市建设中的主体作用。二是发挥价值引导治理的功能,引导更多社会和市場

资源参与城市共同体建设,提升安全韧性城市建设的资源支撑。三是基于简约高效治理体系打造,建立起政府与人民群众互敬互动的治理交流机制,在实现城市治理共建共治共享的基础之上,形塑面向未来的城市治理共同体。

对于城市的“物”,强化管理思维

城市是个复杂的巨系统,功能的多样性决定了城市职能的综合性。为了确保城市的综合功能运转张弛有度,城市管理就是以城市这个复杂开放的巨系统为对象,以城市基本信息流为基础,综合运用决策、计划、组织、指挥、协调、控制等一系列机制,善用法律、经济、行政、技术、文化等工具,通过政府、市场、社会的互动,围绕市政、交通、市容、环境、安全等全领域,不断提升城市的社会效益、经济效益和生态效益。对于超大城市而言,城市的复杂性决定了政府不能是万能的,城市管理的核心要义是厘清“需要管理对象”的范畴,将精细化管理落到实处,避免城市管理的“超载”问题。

以管理思维提升超大城市安全韧性,需要循着精细化管理的思路,精细区分城市管理的目标对象、管理阶段、管理工具。一是管理目标方面,对于事关城市运转的设施、物品和资源等,要基于科学化和精细化的基本思路,制定严格的管理标准和操作规范,并通过强有力的执法和管理,确保城市有序运转,守住城市安全底线。二是管理阶段方面,对于同人民群众生活和工作息息相关的民生设施、公共服务点位的管理等,要细化管理的阶段和流程,如在前期的规划布局管理阶段,可通过开放规划等方式,更多地纳入群众需求和群众智慧,提升规划的包容性;在中后期的运行维护中,则要求政府主动跨前一步,做好相应的出资和监管工作,确保城市稳定运转。三是管理工具方面,对于城市硬件及其运转的短板,要基于合作应对未知挑战的思路,在政府与人民群众之间建立起政社合作型的关系模式,通过协同管理、参与式管理等方式,着力

提升人民群众对民生服务的粘性,并在此基础之上提升城市韧性。

对于城市的“流”,强化智治思维

随着数字技术的快速迭代,全面推进城市数字化转型已经成为塑造未来城市核心竞争力,推动城市治理现代化的关键之举。对于上海而言,人口多、流量大、功能密,城市建设、发展、运行、治理各方面情形交织、错综复杂,这些纷繁的“流”决定了其安全韧性城市建设需要在传统优化治理和强化管理思路的基础之上,充分运用数字化工具,探索城市安全韧性智治新路子,回应人民对美好生活的新时期。但是,超大城市的安全韧性智治并非可以与摄像头、感应器、自助终端和指挥大屏等号,炫酷的数字化应用也并不意味着治理效能的提升。可以说,超大城市安全韧性的智治不仅需要漂亮的“皮囊”,更重要的是要拥有赏心怡神和有趣的“灵魂”。

以智治思维提升超大城市安全韧性,关键是将数字化转型创新与客户端需求结合起来,深刻把握技术为人服务的本质要求,在三个“间”上着重用力。一是“时间”,城市安全韧性智治要引入时间维度,看城市管理是否更加准时敏捷,企业审批是否更加快速高效,群众服务是否更加及时便捷,这些是城市韧性的基本功。二是“空间”,城市安全韧性智治要关注空间维度,看城市管理和治理的线上、线下场景空间是否实现了有效融合,看企业和群众办事是否可以不用跑东跑西而是一门办或者在家就能线上办理,这些是城市安全韧性的主动仗。三是“人间”,城市安全韧性智治要引入生活维度,看数字化转型的项目是否能接地气,真正解决了人民群众关注的“老大难”问题;看数字化转型是否也有烟火气,让技术有“高冷”变得“温柔”,让城市更有人情味、更有趣味性、更有吸引力,这些是城市安全韧性的决胜招。

(作者为上海社会科学院政治与公共管理研究所副研究员、上海市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心研究员)