

培养高素质书法人才，写出新时代的精气神

■ 李昕

党的二十大报告要求,“推进文化自信自强,铸就社会主义文化新辉煌”“激发全民族文化创新创造活力,增强实现中华民族伟大复兴的精神力量”。习近平总书记指出,书法是中华文化瑰宝,包含着很多精气神的东西,一定要传承和发扬好。书法事业繁荣发展根本在人才,人才队伍建设关键在教育。高等教育处于教育体系最顶端和最前沿。重视高校书法教育,关系行业发展未来。推动书法事业高质量发展,就要重视高校书法教育,为实施人才强国战略、推进中国式现代化提供高素质人才支撑,努力培养社会主义建设者和接班人。

强化课程建设, 陶铸新时代书法教育培根铸魂底色

课程建设是教育教学的基础,是高素质人才培养的基本保障。贯彻落实党的教育方针总要求,服务高校人才培养大目标,是书法课程建设的根本价值。书法教育教学传授的不只是小技之得,更是大道之学。要注重发挥学校主阵地、教学主渠道、教师队伍主力军作用,离价值观引导于知识传授和能力培养之中,以文化自信培养担当民族复兴大任的时代新人。中华优秀传统文化是中华文明的智慧结晶和精华所在,是中华民族的根和魂,是我们在世界文化激荡中站稳脚跟的根基。党的百年历史就是马克思主义同中国具体实际、同中华优秀传统文化相结合的历史。党历来重视文艺工作,走出了一条以马克思主义为指导、符合中国国情和文化传统、高扬人民性的文艺发展道路。全面推进中华民族伟大复兴,必须增强文化自信自强,传承中华优秀传统文化,满足人民日益增长的精神文化需求,不断提升国家文化软实力和中华文化影响力。十八大以来,习近平总书记先后致信中央美院老教授、中国戏曲学院师生等,充分体现以习近平总书记为核心的党中央对高校艺术人才培养的关心。以文化人、以文培元,书法教育工作者要履行好为党育人、为国育才的神圣职责。

文以载道,艺道相贯。文艺关乎精神世界的建构,关乎世道人心。文艺作品具有认知功能、交流功能、愉悦功能,更具有审美功能、教化功能、引领功能。鲁迅先生说,文艺是国民精神所发的火光,同时也是引导国民精神的前途的灯火。

书法是汉字的书写艺术,根系中华民族精神命脉,是中华文化独特标识,记载着蓬勃充盈的历史进程,书写着灿烂辉煌的中国文化,积淀着深层的民族情感归宿。一部书法就是一部中华文明发展史,蕴藏着丰富的民族精神、人文内涵和道德价值。《兰亭序》《祭侄稿》《寒食帖》等莫不如此。1957年,白蕉在《解放日报》撰文,谈到“书法和篆刻是祖国以至东方艺术的特征,我们正因为有这两‘家’而引以自豪,提倡法书艺术和篆刻艺术,具有深刻的爱国主义教育意义”。浇花浇根,育人育心。书法教育者要挖掘书法艺术中的思想观念、人文精神、道德规范,潜移默化、润物无声,把握传统文化的现代呈现,创新红色基因的时代表达,不断激活书法的历史价值。要把书法“包含着很多精气神的东西”提炼展示出来,以笔墨形象展现中华气度、阐释中华美学,以有骨气、有神采、有内涵的艺术作品回答文化自信的时代课题,用情用力讲好中国故事。要把书法课程建设成为引导学生思想情感、精神追求、道德观念、行为方式的金课,引导学生把握民族复兴时代主题,把人生追求、艺术生命与国家前途、民族命运、人民愿望紧密结合,把文艺创造写到民族复兴的历史上、写在人民奋斗的征程中。

强化学科建设, 打造高素质书法人才 守正创新成色

学科建设是增强高校办学能

◆要把书法“包含着很多精气神的东西”提炼展示出来,以笔墨形象展现中华气度、阐释中华美学,以有骨气、有神采、有内涵的艺术作品回答文化自信的时代课题,用情用力讲好中国故事。

◆高素质书法人才要体现精神能量、文化内涵、艺术价值,重视笔墨功力,也要强化道德修养、专业素养、人文涵养。

◆要聚焦专业属性和实践属性,贯通衔接专业建设链、人才发展链、行业创新链,形成资源共享、机制共建、人才共育的有机学术生态群落。

力、提高教育质量和科研水平的根本性工作。以学科建设为引领,突出学术内涵和实践意蕴,提升丰富规范学科专业知识构成体系,构建具有中国特色的学科体系、学术体系、话语体系,是书法教育发展的关键,也是引领创作导向,引导大众审美,推动书法事业高质量发展的保证。回顾过往,书法艺术身份确立、专业人才培养、学科支撑经历了曲折过程。中国书协的成立以及中国书法高等教育的开展,使书法创作展览、理论研究、教育培训、传播交流蓬勃展开,书法逐渐由从属到独立,由边缘走向中心,由业余转向专业,由专业化迈向学科化。自上世纪六十年代初中国美院筹办首个本科专业开始,迄今建立起完整高等书法教育体系。专业化人才正成为书坛生力军。新一轮学科专业目录发布,在艺术学门类中设置艺术学以及美术与书法专业学位,一级学科和专业学位框架为书法提升学术能级、服务文艺事业拓展了空间,指出了方向,提供了路径。

要尊重学科建设规律、艺术发展规律、人才成长规律,加强顶层设计,统筹学科建设、专业建设、课程建设、教材建设以及师资队伍建设等。要强化横向拓展,夯实专业学位培养的学科支撑,吸收文学、哲学、历史学、文献学、考古学、文字学等领域成果,加强综合创造能力培养,古为今用、借古开今,做到“学古不泥古、破法不悖法”“以古人之规矩,开自己之生面”,推动书法创造性转化和创新性发展;要注重纵向提升,坚守中华文化立场,坚持中国审美原则,提升书法学科主体意识,理论与实践并进,学术与艺术兼优,探索建立符合艺术学门类通则、遵循中国书法发展规律,坚守中国特

色、发扬中国风格、彰显中国气派的书法学科体系。

学科建设是专业人才培养的根本,要把好技与道、专与博、近与远、知识与能力等关系,不能天马行空“坐而论道”,也不能数典忘祖“离经叛道”。要体现以植根深厚传统为依托,以时代精神为内核,以学术提升和艺术创造为天职,以社会美育为担当的培养理念,把学术艺术创造力和中华文化价值融合起来,把中华美学精神和当代审美追求结合起来,全面提高艺术审美素养和创造能力,倡导健康文化风尚,摒弃畸形审美倾向,增强人民精神力量。查阅文献,可看出书法类文献与文学学术文献密切相连,宋代之前,很多目录学著作被列入经部小学类。宋代之后,尤其在明代出现诸多书画合并论述的著作,于是诸多书法类文献分列在子部艺术类或日杂艺术类中。经部小学,用于解经,不单是学问之正统,亦视为经世致用之学。子部艺术,文人之余事,学者之长物。虽然分类不同,定位有所变,但载道之志、济世之心始终是书法发展的精神主脉,阅通雅正始终是书法审美的核心追求。晚明书家赵宦光《寒山帚谈》就说,“字有四病:曰拘、曰稚、曰俗、曰野。为法所谓谓之拘;为笔所谓谓之稚;为墨所谓谓之俗;为手所谓谓之野。”梳理前人对书法及其创新的认识,有助我们走好当下的路。

高素质书法人才要体现精神能量、文化内涵、艺术价值,重视笔墨功力,也要强化道德修养、专业素养、人文涵养。孙孟海先生认为,专业书家除技法外必须有一门学问做基础,或是文学,或是哲理,或是史事传记,或是金石考古。启功先生谈到,每一种艺术绝不是单方面修

养所能造成,更不是三天两日所能练成。并说,“我们教书的人哪,职业病,对学生就得负责。”欧阳中石先生倡导“文心书面”理念。沈鹏先生一直强调“书内书外”思想。老一辈书家和书法教育家的智慧,启发我们正本清源,引导学生走好从艺之路。

强化行业建设, 发挥一盘棋行业格局 凝心聚力特色

行业是应用人才培养的协同力量。培养具有较强专业能力的高素质人才,行业作用尤为关键。人民对美好生活需求不断增长,对从业人员职业素养、知识能力、专业化程度提出更高要求。书法人才培养要积极适应,转变学术与艺术疏离、理论与实践脱节、人才培养与社会需求衔接不紧等现象。聚焦专业属性和实践属性,贯通衔接专业建设链、人才发展链、行业创新链,形成资源共享、机制共建、人才共育的有机学术生态群落。以协同成效推动行业团结奋斗,提高社会创新活力,实现人才培养质量变革、效率变革、动力变革,助力形成风清气正的行业风气和山清水秀的行业生态。

从协会来说,要发挥组织优势和专业优势,完善上下联通、同向发力的工作格局,加强对书家思想引导、组织吸纳、情感沟通。促进书家提高专业水平,推动建设更具权威性、公信力、影响力的艺术评价体系,在行业服务、行业管理、行业自律和行风建设上发挥主导作用。紧盯“做人的工作”政治责任和“出作品出人才”中心环节,改进展览评奖、学术评审、人才选拔等,推动完善“打基础、利长远”的人才培养体系和机制。从行业机构来说,要加大开门力度,搭建协同创新平台,提高合作层次,提升支撑水平,主动服务高校人才培养。从高校来说,要聚焦关键问题、重点环节,形成高素质人才培养体系。探索高校、中小学、社会书法教育一体化协同建设。重视经典典籍、文物馆藏、书法遗存等,激活用好书法资源、服务大局,启迪心智,引领社会风尚。

凝心聚力谋发展,立德树人谱新篇。书法工作者要展现时代担当,努力培养新时代高素质书法人才,为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴谱写文化自信自强更加绚丽的华章!

(作者为中国书法家协会分党组书记、驻会副主席)

智库报告

数字化与双碳转型 赋能产业发展韧性



近日,上海社科院发布《上海经济发展报告(2023)》,对上海经济发展形势进行深入分析和预测展望。报告指出,上海作为我国经济发展的中心和改革创新的前沿阵地,要从自身功能定位出发,将数字化转型和绿色低碳作为城市经济社会发展的重要环节,着力挖掘数字经济和双碳战略所蕴藏的大量技术革新和产业机遇,立足基础、谋篇未来,率先布局、抢占先机,积极推动数字经济和绿色低碳相关产业的发展。针对绿色低碳、“元宇宙”、智能终端产业3条新赛道制定行动方案,并将其作为上海“3+6”新型产业体系的发展方向和增长新动能,不断丰富、充实和拓展上海产业发展的内涵。

在上海着力推进数字化转型和绿色低碳经济发展的背景下,报告以数字经济和双碳转型为主题,用数字产业、数字平台、双碳转型、市场建设四大篇章共12篇报告进行深入分析和探讨。数字产业篇由四篇报告构成,分别针对上海“元宇宙”新赛道的布局、直播电商产业的高质量发展、卫生健康产业的数字化转型以及长三角大数据产业的一体化发展进行了研究;数字平台篇由三篇报告构成,对上海工业互联网测试床平台、数字版权交易以及浦东新区公共技术服务平台的发展进行了分析;双碳转型篇由两篇报告构成,分别讨论了双碳战略对上海制造业高质量发展的影响以及上海支持推动实现碳达峰碳中和的财税政策;市场建设篇则进一步将主题进行扩展和延伸,强化关键格局下上海的功能定位相结合,两篇报告重点对如何扩大进博会的溢出效应和加强国际消费中心城市的建设进行了分析探讨。

去年7月,上海市发布《关于培育元宇宙新赛道的三年行动方案》。报告认为,培育元宇宙新赛道的过程可以从“需求侧、治理侧、供给侧、技术侧”四个维度,壮大实体经济发展动能、强化实体经济发展韧性。报告提出了七方面建议:一、智能终端带动,加速抢占新赛道的流量新入口。二、数字工具加持,强化关键桥梁的新技术。三、拓展生态塑造,扩展软实力优势新空间。四、消费场景赋能,培育“杀手级”应用新场景。五、注重区域分工,发挥各区比较优势培育特色场景。六、强化合规引导,避免元宇宙盲概念无序炒作。七、推进开放合作,谋划上海与长三角省市产业协同网络。

党的二十大报告明确指出,“加快发展方式绿色转型”,“积极稳妥推进碳达峰碳中和”。报告针对双碳背景下上海制造业高质量发展提出如下建议:从行业角度,工业制造业部门需要提高能源的利用效率。从政府角度,明确碳排放的总体目标,释放价格信号和制定相应的战略规划;加快碳市场和碳税制度的配额;完善碳定价机制,包括碳交易、碳税,以及可再生能源激励政策等;设计碳达峰和碳中和有效的激励约束制度。从企业角度,尽快摸清碳排放的情况,开展碳核算,加强碳管理,推动核心业务减碳。

锐 见

用文化创意点燃花朝节的别样烟火

■ 曹伟遐

节日文化遗产不应是冰冷的,只有将它更好地融入大众生活,才能焕发新的生机。怎样以节日为依托使更多的传统文化“火起来”,创新创意的力量必不可少。花朝节作为一个重要的节庆日,或许是花文化实现创造性转化和创新性发展的重要抓手。

节日IP自身包含的文化内涵和潜力是巨大的。在中国,我们不仅有独具符号性的花卉文化,比如十二花神,我们还有一个承载花卉文化的节日——花朝节。

花朝节在古代曾与元宵、中秋并重,流行于全国

花朝节,对应中秋节,是太阳的节日,是百花齐放的日子。正所谓“百花生日是良辰,未到花朝一般春”,花朝节又名“花神节”,即花神的生日。也许因为南北气候条件不同,我国南北的花朝节具体日期也不大相同。南宋杨万里的《诚

斋诗话》云:“东京二月十二日为花朝”,这便是南方花朝节的日期。到了清代,北方的花朝节被确定在农历二月十五日。据一些研究者整理,花朝节的习俗至少包括悬彩赏红、祀神祝诞、花灯出巡、游春扑蝶、种花挑菜、晒种祈丰、赶花会、制作花糕、插花簪花、祭祀功臣等10种。在江浙等地区,花朝节习俗除有些与上述相同外,还有赋诗题篇、斗草之戏、百花之戏、互赠食物等。花朝节习俗的地域差异,反映了任何民俗事项都不可能脱离其赖以生存的文化环境,也反映了地域文化和国家文化之间的关系与文化的统一性和独特性共存的事实。

“花朝”二字不仅出现在白居易的《琵琶行》中:“春江花朝秋月夜,往往取酒还独倾”,揆诸历史,花朝节也与文学有不解之缘。很多学者从古典文学中找到了花朝节的踪迹。明代,汤显祖在《牡丹亭》中刻画了“十二花神”。清代曹雪芹则借《红楼梦》给花朝节赋予了特殊的含义。可以了解到,花朝节在古代曾与元宵、中秋并重,流行于全国,但现今只在少数地区流传。

重拾花朝节的“悠”“美”“情”“热”

重拾花朝节的“悠”,是历史价

值的最大化。花朝节在中国古代是一个十分重要的民间传统节日,更是有着悠久的历史。从中国花文化的“前世传奇”到“今生故事”,每个民间传说都有着深厚的历史渊源,有助于人们更真实全面地了解日渐模糊的历史文化。

重拾花朝节的“美”,是生态价值的最大化。花卉是大自然的宝贵馈赠,也以它的姿色、风韵和香气带给人们无限自然美的享受。大众对美的追求,对大自然的尊重,更体现了人与自然的和谐共生。

重拾花朝节的“情”,是社会价值的最大化。都市人用花朝节放松脚步,邻里间用“花”打造共同的休闲怡情区、创造连接彼此的纽带,让人们的社交圈在这里重新得到延展。古时花朝节的文化风尚,主体也是年轻人,甚至不乏一些谈情说爱、传为佳话的美谈。

重拾花朝节的“热”,是经济价值的最大化。花卉种植本身属于农业生产的范畴,而离开土地,相关的饰品、食品、化妆品,花文化旅游等产品也同具第二、三产业的型態。通过产品创新,特别是通过改变产品观念价值或利用文化认同感,引起消费时尚,甚至可以将花朝节与时间相近的三八国际劳动妇女节相结合,进一步挖掘与花文化融合的潜在消费市场,激发大众

购买潜力,促进美丽经济、绿色经济的发展。

以创意引领时尚 消费潮流,激活全国各地的花文化

为了更好地推动花文化创意产业的发展,将资源更好地活化、细化、深化,花朝节作为一个重要的节庆日,或是花文化实现创造性转化和创新性发展的重要抓手。要成功激活花朝节这类传统节日的文化内涵和创意价值,主要从三方面入手:

品牌性。首先要创造新的消费,以创意为中心,引发创意时尚潮流,让传统文化重新连接年轻群体。

以花朝节为例,可利用节日文化推出十二花神系列产品,从扇子到鲜花食品,从“吃、喝、穿、玩、行、住”等多方面打造相关的高质量品牌。譬如,迪士尼就充分利用节庆效应强化自己的品牌,连续推出万圣节、圣诞节、元旦/春节、复活节等系列庆祝活动,并且围绕其核心IP打造周边衍生产品和文化创意产业链,大大提升了各类产品和活动的附加价值。

时尚性。其次,找到推陈出新的正确方式后,要坚持高品质的文

化产品及灵敏的“时尚嗅觉”,用消费导向取代产品导向,通过创新形式形成复购消费。

节日文化遗产不应是冰冷的,只有将它更好地融入大众生活,才能焕发新的生机。而唤醒方式也不应是僵硬老套的,创意资本是关键。而怎样以节日为依托使更多的传统文化“火起来”,创新创意的力量必不可少,成功背后的潜在创新价值更是不可小觑。

平台性。整合资源,将各地的现有特色形成合力,并通过创意链接和黏合。

例如各地区各民族有许多相同的文化和民族优势,洛阳盛产牡丹花,有闻名全国的洛阳花展;云南昆明更是花海浮动,有着中国乃至亚洲最大的鲜切花市场。但如何将这种优势充分与文化相结合,形成可观的规模,中间还需要创新作为有效粘合剂。花朝节作为百花的节庆,便是不二之选。

可利用花朝节,激活全国各地的花文化,举办全国规模的花展,或是举国上下的花庆活动,相应的民俗活动也可因地制宜。更为重要的是加入现代元素,如推出节庆相关综艺,创意花神漫画,亲朋好友互赠花文化伴手礼等等。

(作者为上海社会科学院应用经济研究所研究员)