



代表委员建议:盘活农村资源要素,向科技要产能提品质,也留住独特村貌和心中“原乡”

# 培育要素激活消费,农民富乡村美

■本报记者 苏展

昨天,关于国务院机构改革方案的决定经十四届全国人大一次会议表决通过。其中提到,在农业农村部加挂国家乡村振兴局牌子。

全面推进乡村振兴,产业兴旺是重中之重。进一步指向,充分发挥乡村作为消费市场和要素市场的重要作用,千方百计拓宽农民增收致富渠道。

去年,我国农村居民人均可支配收入20133元,首次迈上2万元这个新台阶。实际增长4.2%。乡村产业基础进一步夯实:新建40个优势特色产业集群、50个国家现代农业产业园、200个农业产业强镇……聚焦乡村振兴,全国人大代表、政协委员热议:既要探索一地一策,也要关注共性难题。他们的履职札记里更记着深思:如何盘活农村资源要素,如何促进集体经济高质量发展,如何向科技要产能提升亩产……最终指向一种合力——为农业农村高质量发展增动力、添活力。

## 土地

系统培育乡村要素市场

深化农村土地制度改革,赋予农民更加充分的财产权益。讨论中,代表委员们形成一种共识:盘活土地资源既有利于缓解城市土地资源紧缺,也是壮大农村集体经济、实现农民增收的重要抓手。

案例不胜枚举:松江區作为土地制度改革试点区已完成多幅集体土地入市。嘉定区华亭镇联一村集体建设用地使用权作价入股,村属集体公司享受项目开发分红收益。

农村集体经营性建设用地入市,乡村振兴自我造血功能更有底气。由此,代表委员们建言,因地制宜扩大集体建设用地入市范围。全国人大代表、上海市闵行区浦锦街道芦陆村党总支书记张义民建议,注重整合碎片化农村宅基地入市;同时在依法、符合规划、契合用途规定的前提下,确定入市土地的规模等,合理布局产业。

全国政协委员、上海交通大学中国发展研究院执行院长陆铭同样关注农村宅基地,他调研发现,部分地区有宅基地闲置情况。他认为要多渠道盘活宅基地,对已发挥民宿、餐饮、文旅等经营性用途的宅基地可纳入集体经营性建设用地,直接进入交易;或可允许闲置的宅基地复垦为农业用地,转化为补充耕地指标。

无论探索宅基地入市的可能,还是推进集体经营性建设用地入市,都指向关键问题:蛋糕怎么分?张义民发现,土地入市收益分配有待厘清,譬如村集体与村民之间的收益分配,需要更明确清晰的相关制度性规定,保障农民收益权利。

他建议要建立公平合理的收益分配长效机制:“一方面注重解决、提升土地入市前的公共管理问题和公共基础设施;另一方面要规范内部分配,加强对村集体收益使用的监督,防止侵害村集体和农民利益的行为,探索土地增值收益分配的长效机制。”

## 特色

向科技要产能更提品质

乡村振兴需找准特色,挖掘地域价值,避免同质化发展。张义民说:“农村就怕‘一窝蜂’,大蒜贵大家种大蒜,草莓贵大家种草莓,到时候最受伤的还是我们农民的利益。”

打造乡村特色,需科技精准赋能。全国人大代表、上海交通大学环境科学与工程学院特聘教授黄勇平对此深有体会:他的家乡是秦岭南边一处偏远村落,近年来先后落地了一些产业园区,但因留不下人才,导致产业发展无法延续,村民收入存在波动。

他认为要找准特色。家乡水好空气好适合养鱼,如何将一条鱼养出品质“附加值”致富农民,他提出思路:“我研究的是一种吃湿垃圾的昆虫黑水虻,富含高蛋白适于喂养禽类和各种水产品。目前已搭成模块,已形成一套生态循环体系”。相较常规养殖这种方式对水体污染少,农产品附加值由此体现,“消费者愿意为健康买单,农民能提高亩产收入”。

他建议,对农产品研发的落地项目给予税收优惠。通过划片包干的方式将行政区域内能够调动的大学和科研院所资源与项目进行匹配,为项目研发提供支撑。

全国政协委员、上海市总商会上副会长、上海来伊份股份有限公司总裁郁瑞芬则聚焦将标准融入农产品生产的全过程,“大力推广农业新技术,注重打造优质农产品基地。加大财政投入,梯次推动乡村特色产业国家标准、行业标准、地方标准和团体标准制定修订工作”。

## 产业

发挥乡村消费市场作用

乡村消费市场在于挖潜,更在于畅通城乡经济循环。目前,全国有近2亿人



## 凝望村庄:“跟着春风走,就没有错”

奉贤区南桥镇探索“产”“供”“销”和娱乐休闲相结合的一条龙式农业发展道路

■本报记者 史博臻

二月是最窄的岸,稍一迟疑,春就漫过了水面。在奉贤区南桥镇华严村的糯米公社,农民们在季节的召唤下,开始忙碌起来——春耕,整田的整田,种地的种地,抢在大好时机,播种希望。

三月是最动听的弦,脚步和歌喉都调到了春天的音轨上。田埂里,农民们直起身、朝前看,无比坚定:“跟着春风走,就没有错。”

春风吹,吹暖乡村振兴致富路。自2020年糯米公社成立后,这座由华严村集体土地、集体资金、集体劳动打造的共享农业庄园,给村民们带来了不少福利。每年稻米、鱼、蔬果等收获季节,村民集中采摘,并定量分与所有老人,一月分活鱼、五月分枇杷、六月分玉米、十一月分大米、十二月分橘子……公社还会按照全年劳动积分量,进行农业销售或

果分配,为劳动的村民们发放经济补贴。

糯米公社是南桥镇乡村振兴的一个小小缩影。近年来,南桥镇聚焦农业提质增效,全力打造绿色田园,积极发展特色农业种植,并与休闲旅游相结合,探索“产”“供”“销”和娱乐休闲相结合的一条龙式农业发展道路。

### “水上西门户”渐渐起势

糯米公社最显著的特色就是集体,所有项目村民代表表决通过,全程监管,村两委、村民、乡贤共同讨论、设计、劳动、收获。这里固定有10余位本村村民参与日常劳动,每干一天就领一天的工资。在农忙时节,村委会召集更多村民参与劳作,劳动量也会登记注册。

一般中秋节前后,村民们将齐心协力完成早稻收割,稻谷经过烘干、碾磨、抛光等工序,大约一周就能成为晶莹剔透的本

地新米。在往年的中国农民丰收节上海主会场,市民能尝到这些新大米,品尝舌尖上的“丰”景。值得一提的是,糯米公社收获的稻米也会分给村里60岁以上老人,每人一年平均有80斤大米。

华严村的位置很特别,紧贴奉贤新城。村民离都市生活不远,却依旧能保持悠然南山般的田园生活。集体农庄的建设,不仅可以为村民带来可见可分享的农产品等收益,带动解决农民就业问题,更可以积累集体资产,让村级集体经济保持稳中向上状态,从而不断提升村民的幸福感和获得感,真正打造出人性化、人文化、人情味的美丽乡村。

乡村振兴,关键在人、关键在干。对于糯米公社的未来规划,华严村党总支书记曾耀充满信心地表示:“我们已经形成了很多的合作共识,结合‘南沙520项目’、南沙渡口的开发,糯米公社将打造成奉贤农旅的标杆项目。”目前,华严村还在大力实施“凤巢安居”工程,将老旧宅基变为乡村新社区,持续打造乡村人才公寓,吸引一批“新村民”入住。村里的“星公寓”已流转农户33户,形成200个可拎包入住的居住套间,出租率达到90%,半数租户为周边中大型企业中层管理骨干,有效解决了企业职工居住、园区招商、农村危房等多个难题,为村集体每年增收近80万元,33户农户每年共可增收约100万元。未来,华严村还将引入度假酒店、精品民宿、总部经济、休闲农业等业态,“奉贤新城水上西门户”的蓝图即将成真。

跟着春风走。“乡村振兴的成色会更好,城乡融合的步伐会更快,乡村创业的天地也会更宽。”曾耀说。

### 美好愿望要落实到大地上

凝望村庄,新时代乡愁有了鲜活的元素、创新的载体、灵动的精神。近年来,南桥镇重点聚焦乡村经济再造和乡村空间重塑,着力推进“良渚江海生态商务区”建设,大消费的举措。

他建议要充分激发村民积极性:“‘上楼’的村民如果愿意留下来参与度假村工作,政府要帮助他们进行职业培训。相关部门对高品质民宿要制定、细分评级标准,定期考核,积极引导消费趋势。”

无论产业如何发展,前提都要充分保障村集体和村民的利益,也留住独特的村貌,留住人们心里的“原乡”。全国政协委员、致公党上海市委副主委张文明对全国12个省22个村实地调查发现,乡村振

兴过程中,有资本没有处理好项目开发与尊重农村内生治理机制和农民共同富裕的关系,破坏了乡村秩序,导致一种从生态到治理的失衡。

他建议,建立项目制“资本下乡”的长效治理机制。严格规范商业资本下乡项目的准入与退出机制;建立健全既有村民大会及村民代表大会机制,让农民参与项目的落地讨论,保证农民的知情权和参与权;构建“企业+农户”紧密型利益联结机制,促进企业和农民利益共享。

六墩村率先开展“三块地”改革试点,是奉贤区“三园一总部”首批实验蓝田之一,共规划建设58户,流转出的宅基地通过“租税联动”“以税抵租”形式招商引税,目前已吸纳优质企业入驻,实现纳税超亿元。

沈陆村全力推进“全国美丽乡村示范村”建设。在获得市第二批乡村振兴示范村的基础上,深度挖掘村内红色资源,并全面统筹自然生态、田园空间、乡村建设规划格局。江海村着力打造集产业融合、生态涵养、文化感受、智慧管理、休闲农业、体育运动、科技体验等功能于一体的文、体、旅、农综合体,桃花岛、良渚园、百亩彩稻等成为“家门口”的乡村振兴新地标,校地联动举办“摩登田野”新海派乡村美育展等活动,激发乡村活力。海马营地集合了草地网球中心、无人机培训、房车体验等多个功能,以新业态浸润乡村。

一村一风采,生产美、生态美、生活美,镌刻着我们的心灵净土、精神坐标和诗意家园。“在这里,老百姓想什么,我们就要做什么,乡村在变美,老百姓的钱袋子也要鼓起来。”南桥镇党委书记翟磊说。

当我们讨论乡村振兴时,绕不开一个“原点”问题——如何看待乡村的价值?从独有的农事节气,到大道自然、天人合一的生态伦理;从各具特色的宅院村落,到叹为观止的农业景观;从充满乡土气息的节庆活动,到丰富多彩的民间艺术;从耕读传家的祖训家规,到邻里守望的乡风民俗……田园处处织锦绣,振兴路上写春秋。



糯米公社是南桥镇乡村振兴的一个小小缩影。

(采访对象供图)

农业为就业产业,有约5亿人居住在农村,大基数底盘为释放农村消费潜力提供底气;提升乡村消费市场能级,需推动城乡融合发展。

代表委员的调研印证了城乡经济联系的热火朝天:青浦区的虹桥花谷,一处落地乡村的市级重点花卉产业项目,兜起了春天以来沪上火热花市;沪郊民宿,正在文旅复苏的风口蓄势待发——随着踏青季到来,不少民宿房间提前大半个月就被全部订满……

全国人大代表,上海市崇明区委副书记、区长李峻认为要探索“民宿+”的价值,精品民宿在让人住得开心之余还可以拓展更多层次的周边服务,比如衔接小而美的特色博物馆、带动特色农产品美食物等,还可以培育一些生态文化IP。

全国人大代表、全国工商联副主席、奥盛集团董事长汤亮同样关注培育“高品质民宿”。他指出,如何进一步引导这一消费趋势,让城里人逐步形成郊野消费新潮流,本身就是提升内需、扩

大消费的举措。

他建议要充分激发村民积极性:“‘上楼’的村民如果愿意留下来参与度假村工作,政府要帮助他们进行职业培训。相关部门对高品质民宿要制定、细分评级标准,定期考核,积极引导消费趋势。”

无论产业如何发展,前提都要充分保障村集体和村民的利益,也留住独特的村貌,留住人们心里的“原乡”。全国政协委员、致公党上海市委副主委张文明对全国12个省22个村实地调查发现,乡村振

兴过程中,有资本没有处理好项目开发与尊重农村内生治理机制和农民共同富裕的关系,破坏了乡村秩序,导致一种从生态到治理的失衡。

他建议,建立项目制“资本下乡”的长效治理机制。严格规范商业资本下乡项目的准入与退出机制;建立健全既有村民大会及村民代表大会机制,让农民参与项目的落地讨论,保证农民的知情权和参与权;构建“企业+农户”紧密型利益联结机制,促进企业和农民利益共享。

打好主动仗

全面推进乡村振兴