

申城迎来文化“暖春”系列之四

上海积极回应百姓关切,打造文化惠民暖心工程——

公益场+低价票,家门口看大戏看好戏

■本报记者 李婷

“家门口就能看到市级国有院团的演出,还是获得文华编剧奖的大戏,而且免费,太激动了!”张阿婆连声道惊喜。

2月23日,24日,一连两天,上海京剧院携现代京剧《红色特工》亮相崇明区文化馆风瀛洲剧场,为“风雅瀛洲 韵动江海”崇明生态岛惠民演出季揭幕。在持续至3月18日的近一个月时间里,八家市级国有文艺院团和上海市群众艺术馆将免费带来20场专场演出和1场“大地情深”上海优秀群众文艺作品巡演。这之中,有昆剧《牡丹亭》、歌剧《江姐》这样的经典剧目,也有群众喜闻乐见的沪剧《红灯记》,越剧《梁山伯与祝英台》、滑稽戏《哎哟爸爸》,还有孩子们喜欢的大型人偶剧《阿里巴巴》和年轻人喜爱的音乐会《阳光之城》,“群星奖”获奖作品——口琴重奏《爱上这座城》、小品《我记得你,你就活着》等也将集结上演,为当地百姓送上家门口的文化大餐。

料峭春寒未退,申城演艺市场率先迎来“阳春三月”。加快市场复苏的同时,上海积极回应百姓关切,打造文化惠民暖心工程,通过推出惠民票、公共文化配送向远郊倾斜等多重举措,切实提升市民群众的文化获得感和幸福感。

公益演出

大戏送入寻常百姓家

2月23日晚上6点,早早吃好晚饭的张阿婆和老伴冒着大雨赶到风瀛洲剧场。她是个戏迷,以往想看戏基本上要坐车到市区,看完怕赶不上末班车,往往在市区住一晚,第二天再回。精神是丰富了,身体也颇为辛苦。“现在大戏直接送到家门口的剧场,这下看戏演出也不用担心赶车了。”看着宣传单上一个个经典剧目,阿婆笑得合不拢嘴:“每个剧目都想看,争取都能抢到票。”

当晚上演的现代京剧《红色特工》历经多轮打磨修整,是上海京剧院精心打造的红色剧目,剧作者李莉去年凭借该剧摘得



现代京剧《红色特工》亮相崇明区文化馆。(均上海市群众艺术馆供图)

制图:冯瑜瑜

文华编剧奖。全剧以革命英烈事迹为原型,描绘了一批打入敌人“心脏”的中共地下党员,展现了革命英烈追寻信仰、坚守信仰,并在危急时刻保卫党的革命历程。“很惊喜,这个剧除了传统的文武场,还有西洋乐队的伴奏,表演也创新融入了其他舞台剧的形式。”受父母熏陶,王群热衷看京剧,但因为疫情等原因已经许久没有走进剧场。“希望以后有更多这样的机会,近距离感受优秀传统文化的魅力。”

“来之前,我还担心观众可能看不懂,结果现场反馈热烈,谢幕后,观众跑来说:‘你们要常来’。”崇明当地居民的热情让《红色特工》中“江溢海”一角的饰演者董洪松备受感动。当晚下着大雨,气温低至4摄氏度,但剧场内近乎座无虚席。“艺术源于生活,高于生活。送戏下乡,是对作品最直观的检验,也为以后的创作提供滋养。”董洪松说。

“把国粹艺术送入寻常百姓家是国家文

艺院团义不容辞的使命。”上海戏曲艺术中心党委副书记、上海京剧院党委书记杨碧云透露,上京基本每年推出70场公益演出,今年计划增加至110场,覆盖社区、乡村、学校,以实际行动践行“文化进万家”。

惠民票价

高雅艺术“曲高”不再“和寡”

在上海,以居民“点菜”、政府“买单”的形式配送公共文化,已经19年。“即使是在艰难的疫情期间,上海依然在条件允许的范围内坚持将高品质的公共文化送到百姓身边。”据上海市群众艺术馆副馆长朱静波介绍,鉴于今年以来市民井喷式的文化需求,市级配送一季度日常点单两次开放。据统计,今年一季度,市级公共文化配送预计面向全市16个区配送各类活动738场,其中文艺演出共348场,包括112家供给主体提供的196个演出剧

目。“市级配送下一步着力推进优质文旅服务资源向基层和家门口延伸,向远郊倾斜,为新城赋能。人均配送额度远郊地区(金山、奉贤、崇明)与市区的比例为2:1,国有文艺院团配送占新城公共文化专题配送比例不低于20%。”

除了上海本土国有院团的精彩演出外,国内外名家名团名作,申城市民也能以颇优惠的价格享受到。以眼下正在举行的“时代交响——全国优秀乐团邀请展演”为例,为了让交响乐和民族管弦乐走入更多人视野,推出80元、120元两档惠民票价,并组织举办艺术讲座、乐团排练开放日等文化惠民活动,让高雅艺术“曲高”不再“和寡”。

从3月1日起,在上海演艺大世界核心区域的南京东路,将出现一座全新的尾票亭。演艺大世界景区内26个专业剧场44家演艺新空间的近期演出票,在这里都有机会以优惠折扣买到,带动周边文旅消费。

招聘会供需两旺,不少应届生送出线下“首投”

上海海洋大学举行2023年首场新片区专场招聘会,140家企业700个岗位需求超3000人

■本报记者 吴金妍

开年之后,招聘旺季来了!昨天下午1点,上海海洋大学2023届毕业生春季临港新片区专场招聘会现场相当火爆。当日,共有140家企业提供了700个岗位,需求人数超过3000人。这场招聘会,吸引了全校3500余名学生参加,共投出4600余份简历,实现了学校专业全覆盖。

学校相关负责人告诉记者:“无论是参会企业数量,还是参加学生人数,均刷新了历来临港地区专场招聘会的记录。”

记者从现场了解到,力克疫情影响,不少毕业生在这场招聘会上投出了自己的首份简历,勇敢迈出求职重要一步。与之相应,企业方也收获了不少心仪的求职对象,加大揽才力度,由此实现“双向奔赴”。

春招已至关键时,就业紧迫感一下子来了

“今天我带了15份简历,目标就是把它们都投完!”应届毕业生赵漫雪是第一次参加线下招聘会,昨天,她把一份简历投给了冠生园,这也是她的春招首投。大三以来,赵漫雪曾将大量时间用于备考备考。不过,就在几天前,随着今年考研初试成绩公布,她决定不再执着于“深造”,希望尽快找份工作。没想到,投送的第一份简历就受到了企业HR的认可,这让刚刚经历考失利的她找回了一些自信。“在参加企业的面试中,我发现自己的两段实习经历,成了重要的加分项。”赵漫雪说,“一切工作都需要从基础岗位开始奋斗,我有信心找到一份心仪的工作。”

同为大四学生,王智灏也是第一次参加线下招聘会。“到了春招的关键时刻,我决定还是‘两条腿’走路。”目前,王智灏还在等待考研复试消息,但他坦言,“也想到就业市场看看,了解一些行情。”

让他没想到的是,现场的气氛很热烈,自己心头的就业紧迫感也一下子来了。“不敢浪费时间了,我也抓紧时间想和面试官聊一



这场招聘会,吸引了全校3500余名学生参加,共投出4600余份简历。(校方供图)

聊,进一步了解自己的长短板。”为此,他也找到了一家心仪的企业,投出了一份简历。

一周时间140家企业报名,当天还有企业要求进场

随着疫情逐渐消散,不仅毕业生们呼唤校园线下招聘会重启,企业方也热切期盼能够走进校园“招兵买马”,加大人才储备力度。

“企业对于线下招聘,表现出极高的热情。”上海海洋大学就业创业服务中心主任孙红刚介绍,早在今年春节前,就有熟悉的企业询问学校何时能开启线下招聘。就拿此次招聘会来说,不少企业拿出多个研发工程师、结构工程师岗位,表现出旺盛的招聘需求。

孙红刚记得,就在2月20日,学校重启线下招聘的消息一发,当天就吸引70多家企业报名。短短两天内企业报名人数就突破120家,到2月23日又新增18家企业报名。即便是昨天招聘会举行当天,还有企业要求“进

场”。孙红刚粗略统计发现,今年前来参加学校招聘会的企业,约为以往的三倍。

昨天的招聘会开启不到半小时,在上海熙华检测技术服务股份有限公司的招聘摊位前,就有14位求职者排起了队。短短一小时内,两位面试官已收下20余份简历。

“对于今天的招聘,我们非常满意。”企业人力资源部顾经理告诉记者,公司已连续多年参加上海海洋大学组织的校园招聘。去年,学校已为公司输送了5位优秀人才,得到一致认可。今年,企业又带来了包含分析、制剂、合成在内的三大类共计60个岗位。“从初步面试的情况来看,无论本科生还是硕士生都比较符合我们的预期,有不少我们准备进入下一阶段专业面试。”顾经理说。

招聘会入口设“简历门诊”,助力精准就业

不过,在招聘现场,记者发现,企业摊位“冷热不均”的现象也不时上演。生物医药公

司、食品企业门前排起长长的队伍,相比之下,部分物流公司、文旅企业的摊位则有些“门可罗雀”。记者随机采访了一些毕业生,他们的大致考虑是:相比薪资待遇,自己很看重是否专业对口等。面对一些陌生行业的岗位,部分毕业生依旧有点不敢投、不会投。

为帮助更多学生更好地找到适合的岗位,更精准地匹配岗位需求,上海海洋大学此次还专门在招聘会入口设立了“简历门诊”。海洋科学学院辅导员官领芳昨天中午12点半就抵达现场,截至当日下午2点半,她已经帮助20多名毕业生修改简历。“有的学生在找工作时会陷入一种固化思维。比如,求职时只看岗位名称,一看专业不对口扭头就走,很多好机会就这样流失了。”早在此次招聘会前,官领芳就专门为学院毕业生们“淘”出了十余家有专业需求的企业,还帮着一起“划重点”,以期帮助学生更精准地投递简历、匹配企业用人需求。

为了让应届生能在春招季尽快拿下水工作,学校更多学院全力以赴。在水产与生命学院,全体辅导员手把手指导每位学生的简历修改。学院党委副书记张亚琼告诉记者,从寒假至今,不少学生的简历已经历三轮修改,面对不同岗位准备了多份有针对性的简历,助力学生更快找到心仪工作。

“2023届大学生习惯了线上沟通的模式,突然回归线下,心态上或许会产生波动。让学生做好面对‘真人’的准备,充分了解企业的发展空间、薪资水平,实现更多的‘双向奔赴’,这将是学校就业创业工作的重点。”孙红刚透露,预计3月7日,学校还会组织综合性的大型线下招聘活动,到了4、5月份还有面向食品、生物医药、智能制造的专场招聘会。此外,“直播带人”还将升级到3.0版本。除了校领导,系主任、教授、家长和校友也将走进直播间,向招聘单位推介优秀毕业生。

上海海洋大学党委书记王宏舟表示,学校的发展与临港的发展休戚与共,因此把第一场招聘会瞄准临港地区的企业。下一步,学校将聚焦临港滨海城市建设,充分发挥学科、人才、科研和空间资源等方面的优势,更好地融入临港、服务临港。

■本报记者 沈淑莎

今年初,ChatGPT的爆火也让AIGC这个专业名词进入大众视野。AIGC即人工智能生成内容,随着谷歌绘画生成软件问世、开源人工智能公司Stability AI两年晋升为独角兽、搜索引擎必应宣布接入ChatGPT,人们相信它改变的不仅仅是一句话语、一幅图画、一段视频……

昨天,一场关于AIGC的论坛在元宇宙与虚实交互联合研究院举行。沪上高校和业界专家认为,火遍全球的AIGC将给内容产业带来变革,但也要及时应对潜在风险。

内容供给不足,企业对AIGC寄予厚望

如果你习惯刷“电子榨菜”,一定看过“女主角叫小美,男主角叫小帅”之类的视频,它们通过两三分钟的剪辑说完一部电影或电视剧的内容。这类短视频其实有着非常格式化的模板,制作过程与工厂流水线并无区别。格式化视频产品的大量涌现,也反映出当下人们对于内容消费的旺盛需求与贫瘠的内容供给之间的矛盾依然突出。

去年,咪咕视讯在数字体育赛道上“小试牛刀”。在全国首个5G元宇宙世界杯上,10位数字人参与直播,占嘉宾总数的17%,数字制作内容占比40%。这些内容产出的背后,是大量专业人员耗费大量算力的结果。未来有了AIGC的助力,无疑将大大节省人力、降低内容生产的成本。

天价购买了版权,如何发挥一场赛事的“长尾效应”?答案在于源源不断的后续内容产出。有时候,一个“出圈”的梗就能带火一场已经结束的比賽。随着AIGC的发展和普及,巨大的内容缺口有望以更高效的方式来填补。

“去年全球体育赛事超过8000场,今年预计会增加50%以上,现实倒逼我们必须用更短的时间产出更多高质量的内容。”咪咕视讯科技有限公司副总经理朱佳伟说,现在每天他们后台有10万条视频待审核。据测算,当内容“拆条”速度快30秒,单条视频可多收获2000万流量。而要提高内容生产效率,同样少不了AIGC。

创作门槛更低,AIGC提升“C端”生产力

梳理哔哩哔哩走红的逻辑,有绕不开的优势:它是一个由用户创造内容的平台,一部手机,一套“傻瓜式”的视频剪辑工具,就可成为内容生产者。即便如此,对许多人来说,要创作一张贴合自己想法的图片仍是不容易的事。AIGC的出现,则进一步降低了创作门槛。“AIGC的核心价值是让内容创作的边际成本逼近于零。”复旦大学大数据研究院教授、元宇宙与虚拟交互联合研究院院长赵星说,由此将开启一个内容创作极大丰富的时代,以低成本、高效率的方式满足海量用户的不同需求。

AIGC最先可能在哪些领域“引爆”?以最近热播的《三体》电视剧为例,咪咕视频在结合电视剧画面推广《三体》书籍、周边、彩铃等产品的过程中发现,需要快速定位剧中片段、抓取某位演员的特定表情、将三体人物卡通化等等。而这些需要耗费大量人力物力的“痛点”,未来有望通过AIGC“一键解决”,创作者可能只需要提供一个创意。

华东政法大学特聘教授、中国文化产业协会文化元宇宙专委会常务副主任臧志彭认为,过去大量的生产力都是通过B端——大企业、大平台提供的,AIGC将极大提升C端(个人端)生产力,进一步推动社会经济发展,繁荣文化生态。

保护人类能动性,AIGC需要“边发展边治理”

AI在提供强大便利的同时,也不可避免使人们担忧。在赵星看来,AIGC最大的问题在于,人们不知道会发生什么问题。同济大学人文学院副院长解学芳认为,AIGC最大的风险在于消解人类的主观能动性。比如在欣赏一幅人类画作时,人们可以解读出作者处于什么时代、在怎样的情绪下创作,而一幅再精美的AI作品,也不过是一堆0和1。

在欧盟《可信AI的伦理指南草案》中,“保护人类能动性”已被列为AI治理五项原则之一。这条被冠以自治原则的内容提醒人们,AI创作要确保创作主体是人,而AI只是辅助。

“对AIGC一定要‘边发展,边治理’,也就是当人们发现有风险苗头时,就要‘及时出手’。”解学芳说。或许在AI技术的一路发展中,人们应该反复重温人工智能畅销书作家卡鲁姆·塞司的话:强AI对人类的感情可以是友善、中立和敌对的,确保AI对人类的友善是最重要的。

中国大学智库论坛年会在沪举行

本报讯(记者储舒婷)昨天,聚焦“以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴”中国大学智库论坛第七届年会在复旦大学举行,多位专家学者分别从依法治国、国际交往、区域高等教育协调发展、智库使命与教育强国等不同角度作主旨演讲。

本届论坛年会还设置了“经济新动能:高质量发展与中国现代化新征程”“社会新方向:中国式现代化与人的全面发展”“教育新发展:实现教育现代化,建设教育强国”“文化新实力:讲好‘人类文明新形态的中国故事’”“全球新格局:创新全球治理的中国格局”五大圆桌会议。与会专家学者围绕全面建设中国式现代化在社会主义经济建设、政治建设、文化建设、生态文明建设等方面的重大现实问题展开深入研讨。

教育部副部长翁铁慧、上海市人大常委会副主任周慧琳出席。

签订合作备忘录。浦东将在协作招展招会、促进会展行业数字化转型和创新等方面,为有意向来浦东举办的会展活动提供最佳场馆选择和优质服务保障。此外,国内会展业“走出去”脚步也在提速。市贸促会党组书记、会长周敏浩透露,今年国展集团将在境外举办5个自办展,包括印尼应急展、俄罗斯消费品展、印尼亚洲轨道交通展、泰国绿色技术展、印度亚洲染料展等,着力提升国际贸易投资促进服务能力。

浦东新区4家重点会展场馆——以展览为主的新国际博览中心、世博展览馆、以会议为主的主世博中心、张江科学会堂日前

(上接第一版)具体包括:“十四五”期间,对新落户的跨国会展公司地区总部、大企业总部、营运总部、区域性总部,根据考核评定企业、个人对浦东新区的综合贡献及权益贡献,可在5年内每年获得一定奖励;对开展国际性、专业性会展项目的会展企业,经认定或复核,根据企业对浦东新区的综合贡献,可在5年内每年获得一定奖励;用好浦东新区“1+1+N”人才政策,加大会展人才引进等。

2月11日,《青浦区提信心扩需求稳增长促发展行动方案》发布,鼓励企业组团参加国外大型知名展会、博览会等经贸会展活动,对企业组展实际发生费用给予资金资助,最高100万元;对虹桥国际会展产业园建设初期涉及到的租赁、装修等费用予以补贴,最高300万元;对新引进通过全球展览业协会(UFI)认证的会展企业及其投资的子公司(占股超过50%),给予500万元的一次性奖励。

“这些会展业的重振举措,对我们非

常重要。”国际会展业巨头英富曼展览集团财务总监屠峥嵘表示,今年英富曼在上海已规划了30多个展会,招商情况非常不错,也有很多预登记的观众,“2023年是会展业发力的一年,大家都熬了一股劲,我们对行业全面复苏有信心。”

上海今年将办38场“10万+”重量级展会

“满馆运行”指日可待,服务品质更上台阶

为优化办展办会营商环境,各大展馆也将服务品质上“更上一层楼”。

记者从国家会展中心(上海)获悉,这里将对2023年举办的展会项目给予一定激励,并参照进博会服务保障标准,推出展会现场服务、会务服务、酒店服务3个类别共37项创新服务保障举措。目前,国家会展中心(上海)全年预计举办展会50余场,总面积超500万平方米,基本恢复到2019年的办展规模。

浦东新区4家重点会展场馆——以展览为主的新国际博览中心、世博展览馆、以会议为主的主世博中心、张江科学会堂日前

签订合作备忘录。浦东将在协作招展招会、促进会展行业数字化转型和创新等方面,为有意向来浦东举办的会展活动提供最佳场馆选择和优质服务保障。此外,国内会展业“走出去”脚步也在提速。市贸促会党组书记、会长周敏浩透露,今年国展集团将在境外举办5个自办展,包括印尼应急展、俄罗斯消费品展、印尼亚洲轨道交通展、泰国绿色技术展、印度亚洲染料展等,着力提升国际贸易投资促进服务能力。

浦东新区4家重点会展场馆——以展览为主的新国际博览中心、世博展览馆、以会议为主的主世博中心、张江科学会堂日前