

消费市场回暖显示消费者和企业积极情绪,业界学界:

改善预期稳定信心是最好的催化剂

■本报记者 唐玮婕

创新创业圈流传着这样一句至理名言:悲观者永远正确,乐观者永远成功。在不少经济学家眼里,眼下涌动的消费复苏热潮已显示,越来越多人正在加入乐观者的行列。

根据麦肯锡中国区主席倪以理的观察,在CEO和企业家圈子里,大家的情绪已变得非常积极。过去几个月,消费者和企业的信心已从谷底反弹,主要股指从较低点位逐步抬升,成为这种积极情绪的风向标。

如果把目光聚焦到消费市场,包括旅游、交通、文化娱乐、餐饮等领域,长龙重现、一位难求的场景已反复上演,这无疑意味着消费需求复苏,商家翘首企盼的消费回暖正在路上。

尼尔森IQ最新发布的《2023全球消费者展望》显示,增加一些确定性是全球消费者的共同愿望。而中国部分的调研结果则发现,48%的受访消费者表示自己的财务状况相比去年上半年有所好转,多达49%受访消费者计划今年在家庭消费、亲子活动上投入更多。

“最大的不确定性消除了。”不少业内专家认为,优化疫情防控措施以来,大家的预期稳住了,而预期稳,就敢投资、敢消费。今年中国经济更大的反弹驱动力还是来自内需市场,预计一、二季度有望出现强力反弹,表现在文旅、餐饮、交通运输、汽车等消费会迎来一波高涨行情。

诚然,这波大家都感受到的消费热潮无法回避一个问题:“回暖”究竟能持续多久?上海社会科学院经济研究所西方经济学研究室主任詹宇波认为,促进消费需要稳住消费者和企业经营者的预期,提振市场信心,同时,要提高居民的整体收入水平,尤其是低收入群体的收入水平。他表示,2023年上海



位于陕西北路的美新点店门口大排长龙。

董俊摄

经济在恢复性增长过程中,还要重视投资的拉动作用,加强投资与消费的联动。

摩根大通中国首席经济学家朱海斌也表示,当前,中国经济正从疫情影响中逐步复苏,且步伐较之前预期更快。摩根大通对2023年中国经济增速的预期上调至5.6%水平。他分析认为,今年的经济复苏将更强调消费复苏,随着消费者信心的恢复,积压消费

需求的释放,预计消费对国内生产总值(GDP)贡献率将达到4.1个百分点。

从启动复苏到持续增长,中国经济目前依然面临许多挑战,但事在人为,改善预期、稳定信心就是最好的催化剂。

来自麦肯锡全球研究院的估算显示,2020年,中国有55座城市属于高收入城市之列,这些城市覆盖中国27%的人口;这一测算

是基于世界银行有关高收入城市的定义,即人均GDP超过12695美元;而到2030年,中国高收入城市的数量将增至93座,覆盖44%的人口。

倪以理据此认为:“全球的投资者和企业家在寻求增长时,大家都会很好奇:下一个‘中国’在哪里?如果你在寻求增长,答案非常简单。下一个‘中国’,在中国。”

从就业市场看哪些行业复苏快

春节过后收到的面试邀请明显多起来

■本报记者 周渊

香港一所大学的传播学硕士生李同学打算在上海找工作,去年底就开始网投简历,春节过后,他收到的面试邀请明显多了起来。“除了对口的传媒类单位外,我对企事业单位管培生、科技公司的市场类职位也很感兴趣,比起待遇,我更看重发展前景。”他还在手机上标注了近期多场线下招聘会信息,打算去现场和企业面对面聊一聊。

春节过后,上海就业市场正逐步回暖,

一边是企业加速复工复产、用工需求上涨,一边是劳动者返沪返岗早,求职应聘忙。用工热度折射出上海经济运行回稳向好的暖意。记者从多个招聘平台和人力资源服务方获悉,春节过后,沪上就业市场总体需求大幅上涨,呈现供需两旺态势。多家企业接受记者采访时表示,春节后业务量上涨,用工需求也在增加。对今年发展更有信心,计划为接下来扩大生产招揽储备人才。

人瑞人才华东大区业务中心副总经理乌日勒分析认为,从行业角度看,新能源、生

物医疗、智能制造行业需求较大。随着疫情防控政策优化,物流、餐饮、娱乐行业招聘需求较去年同期有大幅提升;线上办公、教学、消费和新零售等行业创造了新的增长点,计算机和通信行业的招聘需求持续增长。此外,旅游业也在日益复苏。

“值得注意的是,节后各大行业和企业业务发展呈现稳中求进态势。求职者的活跃度较年前有显著提升,但求职者也更加谨慎,侧重考虑企业业务稳定性及薪资福利待遇,更关注长期发展。”乌日勒告诉

记者。在全国,受疫情影响暂停了3年的“春风行动”线下招聘会今年重启,人力资源和社会保障部预计将为劳动者提供3000万个就业岗位。上海从今年1月起就提前启动2023年春季促进就业专项行动。今年以来,累计举办招聘会380余场,提供岗位超过12.4万个。2月25日,市人力资源和社会保障局将举办2020年以来规模最大的线下招聘会,预计有1000家企业参与,提供岗位超过1万个。

消费“一池春水”激活上海经济“整体回暖”

(上接第一版)不仅如此,黄路路店不久前还首次接入美团、饿了么外卖平台,与福州路店形成差异化经营,“从结果来看,这一轮的餐饮调整很成功。”

而在距离黄路路店仅1公里的地方,福州路店也是人气爆棚。智静如此描述忙碌的一天:早茶从8点到10点都是满座的,中午要翻两三次台,晚上至少翻一次,包房至少需要提前一周预定。她说,生意兴隆是从元宵节开始的,此后就一直保持这个热度。美团数据显示,截至2月21日,上海餐饮门店堂食套餐线上订单量环比增长超40%,预计随气温回升,夜宵的需求将进一步释放。而在品类上,粤菜、本帮菜、川菜是市民游客外出就餐热门,美团上相关搜索量环比增幅快于其他重点品类。

出租车司机:去年充满电跑一天,现在补电还不够

“打车的生意比去年好太多了!”2月3日回到上海开工后,大众出行出租车司机赵川川就感受到需求的火爆。去年此时,他工作12个小时的营业收入只有400元到500元,今年直接翻倍,平均每天可达到900元至1000元,上周五甚至高达1378元,刷新了过去几年的纪录。

营业收入的提升,来自源源不断的订单。赵川川说,大众出行与高德打车合作,可以线上接单,他目前90%的订单来自线上。去年有段时间,当前一个订单结束后,要等很久才会跳出新的订单,而现在“连单”特别多,经常前一单还没结束,下一单就跳出来了,“忙得吃不上饭”。

乘客的情况也发生了变化。赵川川观察到,拖行李的客人变多了,一些乘客从国外回来探亲,还有不少从国内其他地方来上海出差,人员流动又像以往那样频繁起来,“我在车上听到很多乘客说,已经3年没有来上海出差了,今年开始会经常来。”

赵川川开的是新能源车,当生意变得繁忙后,他还多了一个甜蜜的烦恼——电池不够用了,“去年,充满电可以跑一天,现在,晚高峰前一定要进站补充一次电或者直

接换电,然后才能勉强跑到下班。”赵川川所在的出租车公司,元宵节后的出车率稳步上升。而据高德打车相关负责人透露,从平台数据看,消费者端的出行需求在元宵节过后就呈现明显上升趋势,与去年同期相比,今年的出行需求同比增长较为明显。

乐园工作人员:淡季不淡,忙碌的感觉又回来了

位于临港新片区的上海海昌海洋公园,最近每逢周末,游客人头攒动,奥特曼主题展、漂流、人鱼表演等热门项目,往日大排长龙的热闹景象又回来了,海昌度假酒店和新开的奥特曼主题酒店也是“一房难求”。“我们大约在春节前一周就迎来了大客流,春节假期最高单日入园人次达到4.5万。往年春节假期过后,孩子们开学了,乐园便进入淡季,但今年游客出游热情不减,不仅是上海,外地特别是长三角地区的团队游客数量明显增多。”海昌运营部门工作人员李静告诉记者,她的工作要在园区“日行万步”,但现在巡视时间不断被拉长,“不时要停下来解答游客的咨询,忙碌的感觉又回来了。”

淡季不淡,携程的数据显示,截至目前,在平台上预订2月至3月国内自由行产品的订单量同比增长446%,跟团游预订量同比增长188%;近两周,跟团游及自由行订单量,已达到今年春节前后高峰预订期的八成水平。

海昌海洋公园营销总监吴乐洁对此也有同感:“随着跨省游团队的恢复,春节至今,我们接待的外地游客占比达到60%,其中大多数是家庭亲子游。眼下,还有不少游客选择错峰出游,我们的游客数量也保持在春节假期的七成左右,周末日均客流量较往年同期大幅上升。2月以来,客流量已超过2019年同期,超出我们的预期,复苏势头非常强劲。”她表示,接下来的踏青季,随着中小學生春游恢复,学生团队游将成为新的增长点,客流量依然可观。

面对旅游业“满血复活”,海昌海洋公

园也注重提升“内功”。吴乐洁“剧透”说,继全球首个奥特曼主题乐园获得成功,今年,又一热门IP“航海王”也将落地海昌。围绕核心产品和节庆主题,还将推出“美人鱼欢乐季”“孤独症公益月”等活动。

画室主理人:周末座无虚席,延长画室营业时间

“前几天和朋友去博物馆看画展,被大师的油画作品美到了,就想自己也画一幅试试。”市民关小姐指着她在临摹的莫奈画作说,这是她的油画“初体验”。

关小姐来的是位于肇嘉浜路上的一间画室。画室主理人吴小姐告诉记者,今年春节假期结束后,来画画的客人就越来越多了。“随着最近天气转暖,画室的人气也更旺了。”吴小姐说,通常在每周初,画室周末单日的20多个座位就都约满了,“最近几周,每个周末都是座无虚席”。

为了满足更多需求,画室最近延长了开放时间,在此前仅周末开放的基础上,又新增了工作日晚间的营业时间。“这样一来,上班族也可以下班后过来放松一下心情。”她说。

客户群体也有了新的变化,画室不仅来了很多“新朋友”,今年也吸引了不少小朋友。据介绍,不久前,画室为小朋友们开办了绘制生肖兔、扎花灯、“突突枪”等各种有趣的活动,不少家长都带着学龄前儿童来体验。吴小姐笑着说:“现在画室里经常能看到妈妈在画画,女儿在一旁做拼贴画的场景。”

随着最近申城开放的画展越来越多,画室微信群也愈发热闹。闲暇时,群里的年轻人会讨论一些名家画作,“就像最近火出圈的展览名字一样,‘从波提切利到梵高’,一众艺术大师的作品和生平都是群里的热议话题。”吴小姐说。

出租房东:市场“小阳春”,换新家具迎租户

顾川是一位85后房东,他出租的房子

是一套两居室,临近地铁12号线顾戴路站,周边商铺、学校比较密集,出门就是一座大公园,离南方商圈也很近。

距离上一位租客离开,已经有3个多月了。由于没有背负贷款的压力,顾川一直抱着随缘的心态寻找租客。“我的房子从去年底上一任租客退租之后,就一直空着。”之前的租客要么是上班族,要么是附近民办学校的学生家长。

传统租房旺季集中在毕业季、春节后。眼下,租房市场迎来了以换房白领、新就业大学生租住需求为主的“新年小阳春”。顾川说,春节后,看房的人多了起来。目前比较中意的一位租客正在考虑中,最快本周末就要签约了。

据他了解,春节后市场上放出来的房源比较多,租客选择机会多,难免要选到到位一点、价格实惠一点,所以成交阶段缓一点、慢一点都很正常。有些租客要求具体,室内的装修、周边的配套、小区的环境,还有隔壁邻居的情况,都希望了解清楚。“这是人之常情嘛。”因此,他十分耐心地等待着“双向满意”的租客。

考虑到今年不同以往,生活重启后,返工潮来得更早一些。年初,顾川着手订购了大家具,以及一整套全新的洗卫设施,让房子里里外外都焕然一新。

今年是顾川成为房东的第五个年头。他深切体会到,向往品质租居的租客群如今越来越多,尤其是新一代的年轻人,更渴望实现“整租自由”。这也是他整租房子的初衷,希望在新的一年里,能为租客带来更好的安居体验。

顾川还关注到,《上海市住房租赁条例》今年2月起施行,进一步规范了住房租赁市场主体的各项行为,意在平衡租赁双方权利义务。他看后有感而发,人与人之间相处,首先基于彼此之间的信任,虽然租房是简单的租赁关系,但也要建立在诚信的基础之上。

在这套即将出租的房间里,入户门上挂着半截米色布帘,干净清爽,上面印着灿烂的太阳花,还写着5个大字:欢迎来暖居。

本报讯(记者唐玮婕)直播带货、短视频广告、社媒“种草”、元宇宙……眼下,这些数字广告业的新模式、新业态、新技术正在不断涌现。为进一步加速产业集聚、激发行业潜能,浦东新区首批数字广告园区昨天揭牌,数字广告经营主体集中登记地同步启用。

截至2022年底,浦东新区共有主营广告业务企业5000余户,2021年规模以上企业广告经营额超170亿元,呈现出强大发展动能。

此次数字广告园区的集中揭牌,是推进产业集聚加快落地的重要举措,有利于尽快在浦东培育更多数字广告龙头企业、细分领域关键企业以及对数字广告产业细分领域发展有基础支撑和引领作用的重要企业,发挥广告业对各行各业的服务功能和赋能作用,吸引上下游产业链、生态链企业集聚,促进浦东数字广告产业与商业、文旅、体育、科技等各领域融合发展,同步带动一批中小微企业集聚发展,激发市场活力。

首批揭牌的3个数字广告园区各具特色,从集聚、培育、服务、发展等多维度布局,推动产业链、创新链深度融合。

张江数字广告产业园集聚了百度中国、阅文集团、喜马拉雅等有影响力的数字广告头部企业,未来将持续优化产业环境与文化配套设施,支持数字广告业技术策源和成果转化,使园区成为产业链优势突出、产业生态良好的引领标杆。

度假区数字广告产业园兼具“数字广告集中登记地”和“大企业开放中心”等多重身份,将借助以“5G+云+AI”为特色的影视数字交易平台,在视频广告技术、影视资源等领域为中小微企业广告企业的孵化成长提供优质土壤。

航头数字广告产业园在电商生态构建、跨境贸易、公共服务平台建设等方面独树一帜,将借助于互联网营销、直播带货等优势岗位稀缺性人才培育,助推中国产品加速出海。3个产业园将结合各自优势,促进产业链强链、相互牵引赋能、实现协同发展。

为强化政策制度保障,浦东新区将出台《推进数字广告业高质量发展若干政策措施》,为区域数字广告业高质量发展提供政策支持,符合条件的项目纳入浦东新区“十四五”期间财政扶持政策范畴。符合条件的浦东数字广告企业和相关产业园区有望在质量创新、标准化建设、检测认证、大企业开放创新中心建设、企业上市、税收等方面,获得一定资金支持。

浦东新区副区长吕雪峰表示:“浦东新区将持续推进数字广告产业特色驱动、行业数字化赋能和监管服务转型,培育一批能参与全球产业竞争的数字广告业领军企业,为新一轮产业转型提供浦东样本。”

浦东落地首批3个数字广告园区

数字广告经营主体集中登记地同步启用

不断拓展统战理论研究深度广度

本报讯(记者占悦)由市委统战部指导,上海市统一战线理论研究会和上海市社会主义学院联合举办的“大团结大联合与中国式现代化”学术研讨会,日前在市社会主义学院举办。会议深入贯彻党的二十大精神,学深悟透习近平总书记关于做好新时代党的统一战线工作的重要思想,交流探讨统一战线在中国式现代化进程中的重要法宝作用。市委常委、统战部副部长陈通出席并并讲话。

陈通表示,上海是党的统一战线政策提出地,统战历史文化资源丰富,统战理论研究资源丰富。要深刻认识统战理论研究的重要性,实施“上海新时代党的统一战线工程”,不断拓展理论研究的深度和广度,用高质量的理论研究成果推动统战工作高质量发展。要培养一批优秀统战研究人才,建立一批统战研究基地,推动形成更加完备的上海统战研究体系和全市统一战线大研究工作格局。统战理论研究要继续发挥人才荟萃、智力密集的平台优势,为统一战线高质量发展作出贡献。

研讨会邀请全国政协委员、市社会主义学院院长周汉民,上海社会科学院研究员、文史研究馆馆员熊月之,清华大学世界文学与文化研究院建院院长、加州大学洛杉矶分校和康奈尔大学终身资深教授顾海平,中国统一战线理论研究会统战基础理论上海研究基地专家委员会主任、复旦大学国际关系与公共事务学院教授陈明明,南京社会主义学院院长成伯清,全国工商联副主席、上海市知联会副会长、奥盛集团有限公司董事长汤亮6位专家学者,聚焦会议主题开展研讨。

加强监测预警 建立健全常态长效机制

(上接第一版)要继续打好主动仗,加强监测预警,压实“四方责任”,盯紧关键环节,强化统筹协调,建立健全常态长效机制,坚决巩固来之不易的重大成果,更好统筹疫情防控和经济社会发展。

会议指出,要优化防控指挥体系,完善平战、急缓无缝转换机制,深化疾控体系改革,充实常态化疾控工作力量。把加强监测预警和应急响应摆在关键位置,强化疫情形势研判和风险评估,坚持常态监测和应急监测相结合,把日常监测工作落实到位,强化数据直报和综合研判,提升监测灵敏性和准确性,完善疫情应急预案,提升应急处置能力。持续完善分级诊疗体系,着力加强基层医疗卫生机构建设,坚持基层首诊、双向转诊,构建整合型、智慧化、高品质卫生健康服务体系。做实物资储备制度,强化实物库存储备,完善应急医疗物资生产企业名单和物资统筹调配机制。做好引导、做细工作、做实服务,进一步提高重点人群疫苗接种率。加大力度统筹推进卫生健康领域科技攻关,加快药物、疫苗研发,完善科研布局、整合科研体系,提升生命健康科技水平。持续做好宣传引导和科普教育,讲好中国抗疫故事、上海抗疫故事,及时回应社会关切,增强个人防护意识。

相关市领导出席会议。

体彩公报	排列3第23044期公告
	中奖号码:082
	直选每注奖金1040元
	组选3每注奖金346元
	组选6每注奖金173元
	排列5第23044期公告
	中奖号码:08257
	每注奖金100000元