

上海越来越多公共图书馆建在公园里或周边,让读者身心愉悦享受阅读 人文与自然交融的“第三空间” 赋能高品质生活

■本报记者 李婷

古罗马哲学家西塞罗曾说过:“书房若有花园相伴,我将别无所求。”如今,这一梦想正在照进越来越多上海市民的阅读生活。

近日,上海图书馆东馆南门外一片两万余平方米的绿地开放共享,这是国内首座“悦读森林”,意在让读者在绿色环绕中享受阅读。早樱悄然绽放,一群孩子和爸爸妈妈来到顾村公园,一路欣赏沿途风光、上桥下坡,来到位于悦林湖畔的“樱悦书苑”,赴一场公园里的阅读聚会……

眼下,上海越来越多的公共图书馆建在公园里面或周边,不仅大大提升了阅读环境,体验,有助于推广全民阅读,也涵养了自然生态空间的人文内涵,让公园成为“诗和远方”的承载地。“社会学专家欧登伯格提出,家庭居住空间为第一空间,职场为第二空间,而城市的酒吧、咖啡店、博物馆、图书馆、公园等是第三空间。”上海社会科学院“上海文化发展的理论与实践”创新团队首席专家郑崇选认为,同为联结、聚集人的“第三空间”,图书馆与公园功能的叠加,建构出文旅融合新景观,它们在赋能高品质生活、满足了人民多样性精神文化需求的同时,彰显了上海这座城市美的追求、高的颜值、暖的表情。

提升便捷性、可抵达度,让阅读触手可及

香樟、雪松、银杏、桂花、麦冬、蕨类植物……漫步于“悦读森林”,第一观感是“原始的、静谧的、返璞归真的”林境之美。“坐在三楼南侧阅读广场靠窗的位置,从阅读中回过神来,就能透过玻璃窗看到这片绿洲;如今,穿过森林走进东馆,又是另一种感觉。这里有多个人口,像是一个隐晦,条条道路通阅读。”约同学一起来上图东馆自习的大三学子王薇说。

这片让人沉醉的森林,面积共20546平方米,多个人口分别连通了上图东馆的南大门、地铁2号线上海科技馆站3号口,以及世纪大道和锦绣路,让不同位置的读者,都能举步可及。木栈道环绕的空间内,设置了枕木坐凳等阅读设施。“每天都会有人打扫、养护,



上海图书馆东馆南门外一片两万余平方米的绿地开放共享,这是国内首座“悦读森林”。(馆方供图)

这里是天然氧吧,天气好的时候,读者会把书借出来看。”据上海图书馆阅读推广中心王海天透露,鉴于“悦读森林”独特的地理位置,上图东馆将把部分室内功能延展到户外,在这里举办森林亲子阅读、爱丽丝梦游仙境阅读体验、公园阅读推广、阅读+咖啡休闲交流等活动,并根据读者需要适当配置24小时自助阅读亭、朗读亭等,满足了不同人群阅读、放松身心的需求。

“上图东馆的建设目标是‘大阅读时代的智慧复合型图书馆’。这之中,以人为本的阅读空间营造,图书馆阅读与城市功能的空间融合,打造人与自然和谐共生的中国式现代化图书馆,都是题中应有之义。”上海图书馆副馆长徐强表示,“悦读森林”打造的初衷是让读者可以身心愉悦地阅读,进而引导阅读走进生活、走进自然。

“这是推广全民阅读的需要——以提升便捷性、可抵达度的方式让阅读触手可及;也是国际图书馆界的趋势。”上海图书馆馆长陈超告诉记者,近些年,国际图联每年评选年度最佳新图书馆,一个重要要求就是与周围环境和当地文化的互动,包括:建筑如何反映或考虑社区的本土文化,如何在城市景观中提供可见性以及周围建筑物和开放空间的互动?图书馆是否可以作为城市环境中的联系或活动的推动者,可否充当社区的“起居室”并对所有人开放?

颜值与内涵并存,根据区域优势打造特色主题

在公园里面或周边营造一方方阅读天地,便是上海多方共同努力的有益尝试。这些人文与自然交融的“第三空间”,不仅颜值与内涵并存,还根据所在区域的文化、资源优势打造特色主题。比如,城市书房浦江郊野馆充分发挥浦江郊野公园国家4A级景区、科普教育基地的优势,在书房内开辟昆虫、园艺主题区,不仅有花卉园艺、昆虫植物专题的科普书籍千余册,还布置了科普展示区,展示植物保育及生态修复过程以及种类多样的昆虫、植物标本。它由原先的旅游咨询服务中心升级改造,采用原木色系设计,与周边融为一体,开辟借阅区、自习区、主题区和活动区,拥有大面积落地玻璃墙体,在书房内就可将公园里的奇迹花园城堡和四季繁花尽收眼底。

由宝山区图书馆与顾村公园合作共建的“樱悦书苑”聚焦少儿阅读特色服务,主动承担起社会教育职能,将“陈伯吹国际儿童文学奖”系列、“花儿教室”、“魔法真绘玩”等品牌阅读活动送到静美的湖畔书房。书房外的绿荫暖阳里常常出现这样的场景:孩子们静静地坐在草坪上,聚精会神地聆听大人讲《公园里的声音》等绘本,情景交融,好一番诗情画意的美好亲子共读时光。

毗邻南翔老街檀园的“我嘉书房(南翔·名士居)”是国内较为少见的以连环画为主题的24小时图书馆。结合所在区域“三画”基地(年画、连环画、宣传画)资源特色,它以连环画为特色藏书,收藏的4100余册连环画中,既有四大名著等许多人儿时记忆中的经典连环画,也有近几年出版的以红色经典、成语故事等主题的连环画,并收藏了数本线装珍藏版连环画手稿影印本。这个古色古香的书房整体为明清时期建筑风格,考虑到老街游客及周边居民需求,还藏有近千册旅游类及热门畅销图书。

“2022年发布的新版《公共图书馆宣言》专门新增一个自然段强调公共图书馆与社区的紧密联系;图书馆是社区的创造者,它积极接触新的受众,同时通过有效的倾听来协助设计符合本地需求且能有效提高生活质量的服务。公众信任图书馆,作为其回报,公共图书馆也应该积极将其动态告知和提醒社区。”图书馆研究专家吴建中表示,图书馆是生长的有机体,应该根据社会的发展与时俱进。

数据显示,截至去年底,上海市中心图书馆服务体系的成员馆已达256家、服务网点412个,“一卡通”有效持证读者数逼近500万人。“未来,我们将进一步延伸触角。除了公园,还要努力融入商场、机场、博物馆、美术馆、医院等各类空间,尽可能让阅读无所不在。”陈超说。

浦东历史博物馆开馆,与浦东开发陈列馆、浦东展览馆构成“开发开放三部曲”

读懂“何以浦东”的关键前史

■本报记者 唐玮婕

历经1个月的试开放后,浦东历史博物馆昨天正式开馆,丰富的展览内容、多元的展陈手段,以小而精的方式,立体呈现浦东的前世今生。

在浦东展览馆,重温浦东开发开放30多年来的巨大成就;在原为浦东开发办公室的浦东开发陈列馆,回到浦东奇迹诞生的起点;如今,浦东这座新添的文博场馆,将为“何以浦东”补上关键前史,与浦东开发陈列馆、浦东展览馆一同构成“开发开放三部曲”。

为老浦东留下历史记忆

全新亮相的浦东历史博物馆生动展示着浦东的人文历史底蕴,溯源深藏于浦东人文基因中开拓、拼搏、包容、创新的精神,成为承载浦东人民共同记忆的主要载体。

“浦东已经有了浦东大道141号的

浦东开发陈列馆,也有了展陈’在国家战略的引领下——浦东开发开放30周年主题展’的浦东展览馆,但仍缺乏一个保存改革开放前老浦东记忆的地方。”浦东新区区委常委、宣传部部长黄玮表示,而今,浦东开发开放前的历史和文脉在这里得到延续。

记者了解到,坐落于惠南镇东城区的浦东历史博物馆,亦属历史焕新,它的前身是南汇博物馆,此次完成修缮及功能升级,并更名为浦东历史博物馆。博物馆建筑面积3510平方米,拥有1000平方米的固定展厅和近500平方米的临时展厅,展项包括全新亮相的固定展“浦江潮涌 东海风起——浦东历史文化展”,以及首个临展“和润平仄——陈宗骞楹联墨踪”展。

浦东新区副区长晏波表示,将以浦东历史博物馆升级开馆为契机,强化博物馆区域化合作,串联周边文旅景点,打造以文塑旅、以旅彰文的文旅融合新路线,加强与上海博物馆、上海市历史

博物馆等行业翘楚的互动联通,探索市区两级文博场馆合作交流新范式。

多件浦东珍贵文物亮相

在“浦江潮涌 东海风起——浦东历史文化展”中,观众可以欣赏到由上海博物馆、上海市历史博物馆(上海革命历史博物馆)借展的多件浦东地区出土的珍贵文物,其中包括1969年在陆家嘴陆深家族墓地出土的镶嵌嵌宝玉“寿”字饰片、金蟾嵌宝镶玉荷花饰片、金嵌宝镶玉鱼饰片、金镶玉蝶形饰片、嵌宝玉花首鑲金银簪、银丝发簪,1975年从原南汇县出土的龙凤纹荷叶盖青瓷罐等。

为了“让历史活起来”,浦东历史博物馆不仅在展示内容上不断扩容,参观体验方式上也推陈出新,聚焦年轻人的喜好,打造各种生动有趣的场景和多媒体互动展项。

走进“庆宁寺站”月台,登上小火车,领一张“车票”,耳畔想起了浦东方

打造新时代国际开放门户枢纽新标杆

化规划方案,按照设施更开放、空铁更便捷、服务更国际的方向,学习借鉴国际国内好经验、好做法,集世界智慧,取各地之长、创上海之新,推动空铁实现更加紧密联系的一体化,更好统筹职住平衡、产城融合、服务配套,打造高度开放、高度便利、高度国际化的综合体。按照绿色、低碳、智能、韧性要求,强化新理念、新技术运用,加大新材料、新工艺应用,切实将韧性城市、海绵城市理念贯穿于规划

发挥统一战线法宝作用

持续加大对创新创业人才的吸引培养力度,引领更多青年才俊在上海大显身手、脱颖而出。

会议强调,要加强的全面领导,完善大统战工作格局。把担子挑起来、把责

凝聚团结奋斗磅礴力量

任落下去,把机制理得更顺、把工作做得更深。压紧压实各级党委(党组)主体责任,主要负责同志要带头履行第一责任人职责,带头与党外人士打交道、交朋友。要强化统战意识,配好配强统战

国际开放门户枢纽新标杆。加快推进数字化转型、绿色低碳转型,积极应用新技术、新能源,打造智慧、低碳交通枢纽。强化改革创新,大力探索路地协同新机制新模式,推动实现站场城融合一体化、规划建设一体化、运营管理一体化。要围绕时间节点,在确保施工质量和安全的前提下加快推进,着力打造精品工程、惠民工程,更好为城市高质量发展赋能增效,为服务国家重大战略提供支撑。

市领导朱芝松、张为、张小宏参加调研。

工作队队伍,不断提升做好统战工作的方法和水平。

会议听取市委统战工作领导小组2022年工作情况和2023年重点工作汇报,审议通过相关工作规则。

市领导陈通、张为、华源出席会议。

■本报记者 范昕

因为一场展览——“从波提切利到梵高:英国国家美术馆珍藏展”,上海博物馆连续多日堪称市民游客出行地中的“顶流”。自展览开幕起,排起的长龙成为博物馆门前的常态,其中不乏拖着行李箱的外地观众;热门时段预约观展,需要提前一周排手速;首开夜场当天,近万人走进博物馆……如此火爆程度,指向大众对于高品质文化供给的旺盛需求。

为展览而疯狂,在申城其实并不鲜见。仅上海博物馆,就曾有过多多少少艺术盛宴点燃人们的关注度,汇成一道道温暖的城市文化记忆,从2002年的“晋唐宋元书画国宝展”到2012年的“翰墨荟萃——美国收藏中国五代宋元书画珍品展”,从2017年的“大英博物馆百物展”到去年的“何以中国”文物考古大展系列首展“宅兹中国——河南夏商周三代文明展”。眼下在全城范围内,亦有不少展览让人心醉神迷、流连忘返,例如浦东美术馆的“绝美之境:那不勒斯国家考古博物馆珍藏展”与“动感视界:来自泰特美术馆的欧普与动态艺术馆”、西岸美术馆的“万物的声音——蓬皮杜中心典藏展(二)”与“她们与抽象”、东一美术馆的“乌菲齐大师自画像”与“现代艺术100年——意大利国家现代美术馆珍藏”、中华艺术宫的“何谓海派”系列。

爆款展览的主题、形式、风格各不相同,其间却也暗含着共通的逻辑——精心策划、诚意筹备的优质艺术展览内容,与观众的反响、呼声几成正比,展览越是难得,人们越是不愿错过。据了解,上海博物馆“从波提切利到梵高”展的筹备期超过两年;浦东美术馆每一个引进展的策划周期均在一年半以上,开馆展“光·泰特美术馆珍藏展”的孕育更是长达三年多;中华艺术宫“何谓海派”首展,由策展团队梳理近1500位画家、撰就十万余字研究成果作为强大支撑。即便看似冷门、小众的展览,也能因新颖的视角、有趣的讲述而“酒香不怕巷子深”。刘海粟美术馆正在举办的“慕琴生涯——丁悚诞辰130周年文献艺术展”即为一例。这个展览由百年前的艺术“多面手”丁悚展开彼时丰富多彩的上海都市文艺生态,因“自来水”不断累积口碑,最终应观众呼声之强烈而延期近一个月。

在上海,博物馆、美术馆多达约250座,全年举办的各类展览数以千计,这两个数字均位居全国前列,甚至可以说是惊人的。但与此同时,我们需要看到,有相当一部分充斥在各大艺术展馆的展览人气低迷,不少“开幕即闭幕”、业内称之为“无效展览”,实在难以吸引观众走进,更别提及打动人心。不少展览多以租场形式存在,或为艺术家的“自吹自擂”,或为简单粗暴、无策展含量的“拼盘”,通常是“急就章”,短时间“搭建”起,开个三五天就“收工”。其存在的意义,大抵在于为艺术家、策展人履历“镀金”,抑或为艺术展馆“开源”,而在观众心中,着实刷不出“存在感”。有的艺术展馆全年办展数量多达三四十个,耗费了巨大资源,却难有一两个被真正记住。

随着近年来文博艺术展览趋热,人们的审美素养在不断提升,其中上海观众尤为“懂经”。这也在倒逼业内思考,如何拿出更多真正有“抵达度”可言的优质艺术展览。它们未必是超级大展或海外特展,但总有耐人回味之处,例如精心策划的主题、优中选优的展品、眼前一亮的展示方式,结合得到好处的专业性与众生性。而众多艺术展馆真正有待回应的,正是观众这种日渐“挑剔”的艺术口味。这无疑对馆方提出了更高的要求,需要其沉下心来、不急不躁,细细打磨每一个展览。而每一个心读者若是一年能推出三四个优质艺术展览,对于观者、对城市,就是一笔相当可观的精神财富。

当艺术展览的平均“成色”有所提升,爆款展览或许将未必那么“扎眼”,但城市美育的底色定将更加浓郁,百姓大众的文化获得感将更加沉甸甸。

短短 350 米马路何以 汇聚近代上海四大百货 “开放的上海城市建筑史丛书”持续推出新著

■本报记者 许颐

上海历史建筑及城市空间的复杂性和丰富性,蕴藏着海派文化宝库。近年来,近代城市建筑史研究,已成为上海史整体研究中引人入胜的学术园地之一。其中,发端于18世纪末的新兴商业建筑——百货公司,在城市现代化进程中起到重要推动作用,在上海走出了独特的发展路径。

伫立在南京路的四大百货公司——先施公司、永安公司、新新公司、大新公司,背后有哪些城市故事?由上海图书馆、同济大学出版社主办的“开放的上海城市建筑史研究——四大百货公司”分享会上,《近代上海四大百货公司研究:建筑、消费空间、城市文化》一书作者、同济大学设计创意学院周慧琳,从这四大百货公司入手解读其诞生背景、地理位置、建筑设计、空间布局的发展演变与特点,带领读者深入认识近代上海商业建筑与城市空间发展,以及消费文化的营造。

这四大百货公司是广东香山籍商人创办的四家民族资本百货,分别为马应彪1917年创办的先施公司、郭乐郭泉兄弟1918年创办的永安公司、李敏周1926年创办的新新公司,以及蔡兴蔡昌兄弟1936年创办的大新公司。四大公司创始人最早都在澳大利亚开水果批发店或杂货店,而后几乎也都有在中国香港发展的经历,最终汇聚到如今湖北路到西藏中路短短约350米的马路上。

“商业对上海来说一直是至关重要的角色,但从建筑学角度来看,建筑史研究一般以文化建筑如住宅、市政建筑等类型为主要对象。对商业建筑研究的相对欠缺,恰是我选择四大百货公司深入研究的原因之一。”周慧琳记得,小时候家里亲戚置办嫁妆或重要物品,都要来上海南京路这几家百货公司。不少人在人生中的重要节点也都与百货公司紧密

『爆款』『顶流』带来的冷思考 拿什么回应大众对于高品质艺展的旺盛需求

关联,这促使她决心将这一细分研究进行到底。“中国百货建筑发展有其特殊路线和模式,它由海外华人主动吸收并在本土传播,其中经历了移植、消化、融合、发展的复杂过程。”

“华南四大百货公司吸收了来自外商经营全球各式各样百货的理念,并在这个基础上发展出独有模式。四大百货公司的建造本身也是一条时间轴,能看到自1917年到1935年近二十年间上海建筑风格的转变。”同济大学建筑与城市规划学院教授钱宗灏说。上海市历史博物馆副馆长裘辛平则谈到,无论是从博物馆做展陈的角度,还是从建筑研究的图书视角,都希望把公司背后的人文故事、城市发展过程介绍给读者。

同济大学出版社“光明城”组织策划“开放的上海城市建筑史丛书”,目前已出版《近代上海四大百货公司研究:建筑、消费空间、城市文化》《华盖建筑事务所:1931-1952》,后续还将推出《豫园历史研究:从东南名园到文化遗产》《佘山教堂建造的历史寻踪》。

“研究商业建筑,为建筑可阅读提供了更丰富的维度。通过四大百货公司的建筑建造,新的都市空间建立,城市格局发生巨大变化,改变了城市天际线;从建筑风格来看,百货公司是新的综合体,对上海乃至中国来说是全新场所,推动了从传统城镇模式向都市生活模式的转变,带来新的生活方式、购物体验与交流方式。”该丛书主编、同济大学建筑与城市规划学院教授李永毅介绍,这套丛书以近代上海对外开放和中西交流为背景,以城市现代化进程及其文明演变为基底,从都市新建筑类型、职业建筑师实践、西方建筑文化思潮的影响以及传统园林蜕变等角度,多视角呈现近代上海城市与建筑现代转型变化,并以此作为认识、理解和推动当代城市与建筑遗产保护的有力学术支持。