### 上海京剧院《大唐贵妃》本周末赴京、上海爱乐下周将在国家大剧院奏响《尼伯龙根的指环》……

# 上海文艺院团陆续开启全国演出

■本报记者 王筱丽

在万物复苏的春天，“上海文化”的种子也将在全国落地开花。新春演出季的忙碌刚过去不久，上海各家文艺院团顾不得休息，忙着收拾行囊，追随春天的脚步，带上精品力作与全国各地的观众见面。2月17日-19日，上海京剧院就将携新版《大唐贵妃》一连三晚登台北京国家大剧院，以强大的阵容和璀璨的舞台华丽呈现这部大唐天宝传奇。2月26日-27日，上海爱乐乐团也将赴京，届时，百余人的四管编制乐队将以无词版《尼伯龙根的指环》掀起瓦格纳浪潮。

下月，海派戏曲将在更多城市绽放光芒：上海昆剧团全本《牡丹亭》陆续在银川、北京、郑州、潍坊唯美上演；上海越剧院为福建省的戏迷送上《红楼梦》《梁山伯与祝英台》《甄嬛》三台大戏；上海评弹团则借《人生若只如初见》专场演出让三弦丝竹声在郑州、石家庄响起。佳作不断，步履不停，上海舞台创作的繁荣之音今年都将伴随院团的“走出家门”抵达全国观众。

《大唐贵妃》排练照。 （演出方供图）

## 看家作品为巡演打头阵

“《大唐贵妃》为上京今年的巡演计划开了一个好头。”上海京剧院院长张帆对记者表示，作品目前超八成的出票率给院团上下打了一针强心剂。昨天下午，新版《大唐贵妃》剧组为本周末的演出进行最后一次响排，这是作品2019年复排之后首次进京展演，由史依弘、李军、奚中路等名家倾情演绎。

《大唐贵妃》脱胎于梅兰芳上世纪20年代名篇巨制《太真外传》。2001年，由梅葆玖、张学津、于魁智、李胜素、史依弘、李军等人领衔的《大唐贵妃》首演，成为当年的舞台盛事之一。“我与梅葆玖老师最后一次见面时，他还跟我说，什么时候我们三组人再演一次《大唐贵妃》。”著名梅派青衣史依弘在剧中饰演杨玉环，据她介绍，相较于首演版本，新版加强了故事性与人物塑造，角色之间的感情互动更加丰满。

《大唐贵妃》对梅派艺术的传承具有重要意义，其丰富的音乐、板式、旋律体现了梅兰芳“无声不歌、无动不舞”的宗旨。在梅兰芳的新创戏里，几乎每一部都有一段舞蹈，而《太真外传》中的“翠盘舞”也将再现于《大唐贵妃》舞台。主创们从一张黑白老照片中找到灵感，制作了外层可以旋转、美轮美奂的大翠盘，剧中唐玄宗打鼓、杨贵妃跳舞的名场面将为观众再现满堂生辉的大唐气象。在扮演李隆基的李军看来，《大唐贵妃》是一部令人眼前一亮的作品，“无论是交响乐的融入还是舞台的革新，都是海派京剧守正创新的最好诠释”。

## 新作接受观众检验

近16小时的感官体验，跨越三界的庞大剧情架构，一气呵成的交响乐织体与非凡的和声创新，使德国出身的《尼伯龙根的指环》在意、法歌剧当道的19世纪脱颖而出，成为划时代的旷世经典。全剧的高难度呈现令其每每上演都备受瞩目，而与之相对的，连续四晚的马拉松式观演也难免令观众望而却步。去年9月，上海爱乐乐团在2022-2023音乐季带来一个“轻量级”选择——由指挥大师洛林·马泽尔操刀改编的无词版《尼伯龙根的指环》。

此番无词版在国家大剧院的演出将由上海爱乐乐团艺术总监张艺指挥。多年前，他曾亲眼见证马泽尔亲自执棒演绎这部巨作，“我一连看了两场，他对瓦格纳的理解和对《尼伯龙根的指环》的处理浑然天成”。据介绍，无词版所有的音符和旋律都源自瓦格纳原作，就连四部套曲的顺序都不曾改变，马泽尔提取了原作中除声乐外的全部音乐精华，沿用瓦格纳乐剧庞大的乐队编制，在75分钟内最大程度地复现作品的恢弘与震撼。

与无词版《尼伯龙根的指环》一样，全本昆剧《牡丹亭》也将首度走出上海“大本营”。去年11月全本《牡丹亭》首演时，上海昆剧团团长谷好好就收到不少外地同行的“召唤”——什么时候来我们这儿演出？如今，演员们已经进入排练状态，力求以完满的表演将汤显祖笔下的传奇一梦深种到更多人的心中。

# 《种地吧》：综艺的价值回归后考验刚开始

### 在网综里真诚地重拾躬耕精神，好立意还需好创意带来传播裂变

■本报记者 王彦

收割八块农田的水稻，收获稻谷62.66吨，可供万余人食用一个月。其间，收割机陷泥37次，还经历48次农机维修。这是网综《种地吧》在录制六天后的阶段性报告。现在，节目的参与者与围观者都在等待，半年后哪些改变会发生。

没有流量明星加盟，也没大阵势营销，《种地吧》找来10个演艺圈几乎“查无此人”的年轻人零片酬长宿田边，计划用190天时间在142亩土地上种出五万斤粮食。乡村、种田、沉浸式、真人秀，如若只给出这些关键词，关注的好奇心与不信任票恐怕二分天下。但随着节目更新完前三期，它扎实呈现了年轻人挥舞镰刀抢收水稻的场景，让这群平时担心没戏约、没舞台的年轻艺人“做梦都是水稻”，望着来时衣着光鲜的艺人突变面朝土地的农民，网友直呼“竟然来真的”。

节目组的勇气和雄心，并不仅仅限于展现真实的土地和劳作。在总导演杨长岭的阐述中，《种地吧》希望通过年轻人重拾躬耕精神，激发受众对粮食安全问题的关注，可谓抵达了新的立意高度。不过，当节目在春节档一众影视作品的高话题碾压下经历冷启动，它所代表的网络综艺的价值回归，与内容制作上的戏剧性悬念设置、社会性话题的凝练等不足同样突出。简言之，好立意亟需富于想象力的好创意带来传播裂变、影响力裂变。

均网综《种地吧》剧照。 制图：李洁

## 190天零片酬，只为回归“一分耕耘一分收获”的真价值

陈少熙、何浩楠、蒋敦豪、李耕耘、李昊、鹭卓、王一珩、赵小童、卓沅、赵一博——“种地小队”的10人全名单。论流量，参加过《中国好声音》的蒋敦豪，算是节目起始阶段的“顶流”。围观者难免嘀咕，零片酬来种地190天，这群演艺圈的无名之辈难道不是图“一夜成名”？节目用事实回应。

一方面，《种地吧》通过远离乡土的年轻人视角再现“种地”场景下勤俭节约、艰苦奋斗的精神。首期节目，种地小队入住“寒舍”，从自己动手打造双层床，学用镰刀、埋头割稻开始，真实的耕种与真实的不易就满满溢出屏幕：十人挥汗一整天，去粮站验收、烘干时才被告知“收割量远未达到13吨的起烘量”；正式拍摄前刚考出收割机操作证的年轻人带着强烈的好胜心上机，一上路就被事实打败，屡屡把机器开到陷落泥坑。节目毫无保留地记录这些“种地的酸甜苦辣”，还原农村生活的原汁原味，许多城市长大、五谷不分的观众可能人生第一次如此近距离、沉浸式地与土地产生情感联系，了解一粒种子如何历发芽、生长、抽穗、灌浆，经风霜雨雪后转化为餐桌上的一碗米饭，了解科技赋能下现代化又不失传统的乡土中国。

另一方面，节目藉由独特的农耕故事，留存从零开始的成长记录。镜头探入劳作过程的同时，也以“不关机”的纪录片风格录入年轻人们在农村的特别环境中与人生过的每一招：理想与现实的沟壑该如何填平，目标与实力的落差该怎样补齐，一支团队的磨合要经历几步，工作中的代际壁垒又要怎样突围……年轻人手上忙的是农活，触达的话题却能与城市相连，尤其那句反复出现的“认真做好一件事，就一定会有回报”，激出了弹幕里的可观共鸣。

没人帮忙，更非作秀，每天2T左右的视频素材，以及各位年轻人不间断的Vlog和慢直播都为节目里的“种地”佐证了纪录片式的生命力。也正因此，“真实自有千钧之力”，年轻人踏踏实实辛勤劳动然后收获的情绪在故事中释放，唤起了不少年轻观众对于“一分耕耘一分收获”朴素道理的认知回归。而对出身演艺圈的“种地小队”成员而言，190天远离名利场，190天零片酬，190天只做种地一件事，这更不失为对一夜成名、一夜成星、不劳而获等价值观的实际纠偏。

## 真诚是必杀技，但仍需更多创意加持

按时下综艺节目的制播传统，《种地吧》称得上“不计成本”的中小成本综艺：没有明星阵容，没有豪华演播装置，一切都秉承“自己动手、丰衣足食”的风格，与此同时，190天不关机，用时间换内容，这档目前讨论声量不高的“糊”综可谓舍得“下本”。

北京电影学院副校长副书记、教育部长江学者胡智锋看到了这档综艺的真诚，“《种地吧》为当代综艺的创新方向带来启示，它实现了类型杂糅与网综教育意义的升维，接地气又有深刻立意。用扎实的劳作将‘一粥一饭，当思来处不易；半丝半缕，恒念物力维艰’的中华传统美德在网综里重新召回；也用实实在在的难题与窘境将粮食安全的重要性和盘托出，增强我们端牢‘中国饭碗’的底气”。都说真诚是做好真人秀的必杀技。在胡智锋看来，不用流量明星引流，不用矛盾炒作话题，真诚的制作为《种地吧》赢得了良性的开端，但节目对话题的凝练与拓展、对节奏的把控等仍需要更多创意加持。

以前三期里引发颇多争议的赵小童为例，从第一期爱钻牛角尖的执拗青年，到第三期默默干活的手工小达人，不少网友开始对这个有点“轴”的小伙子改观，而从综艺的“反套路”创新角度来看，后期剪辑对于人物成长的启示有没有先抑后扬、线性以外的更多选择？再看内容的迭代，随着耕种推进，最能炮制“综艺感”的“新手村”完成后，节目还能在日复一日的重复劳作中贡献哪些新鲜感？沉浸式“陪伴”种地之外，节目还能否为观众提供知识增长点，让人体验种地之乐、土地之奇、自然之美的同时，还能顺便长知识？

想象力的考验恐怕还不止于此。作为一档与农业相关的节目，《种地吧》难免受制于农作物生长周期、天气等多种外在因素影响，耗时耗力不说，还需承受来自市场反馈无法预料的压力。在漫长的难以预见的190天里，《种地吧》能不能守住真诚这条底线，不用炒作引爆话题，不对内容“折中”妥协，或将是这条综艺新赛道最大的课题。

# 当文学创作与智能算法的配合越来越紧密——“ChatGPT”抢”不走的是什么

# 创意写作里，“ChatGPT”抢”不走的是什么

■本报记者 许旸

“请用女人、猫咪、咖啡馆、巴黎等词，模仿海明威写一段文字。”

——接到这个指令后，ChatGPT迅速拟出一篇《巴黎的作家，咖啡和猫》，从开头“她坐在巴黎的咖啡馆里，身旁是一只猫咪正在打盹”，到中间段落“她想念从前那个热爱生活的她，她不知道自己该怎么办。她觉得猫咪就像是她的灵魂宠物，它没有说话，却能让她感到安慰”，构思衔接相当“丝滑”，文笔不赖。

很快有网友贴出海明威在《流动的盛宴》里的一段文字——“姑娘走进咖啡馆，独自在靠窗的桌子边坐下。她非常俊俏，脸色清新，像一枚刚刚铸就的硬币，如果人们用柔滑的皮肉和被雨水滋润而显得鲜艳的肌肤来铸造硬币的话……你是属于我的，整个巴黎也是属于我的，而我属于这本笔记簿和这支铅笔。”

前者的文笔辨识度难以与大咖作家匹敌，但也“秒杀”互联网写作的平均水平。随着ChatGPT俨然已成最火爆的生成式AI应用，来自全球的过亿月活用户，涌入其对话框下，抛出各式问题。热议中不乏“ChatGPT会消灭文学吗”“创意写作工作者会下岗吗”等焦虑声音，对此，《中国创意写作研究》主编、上海大学中文系教授许道军持审慎乐观态度，他在接受记者采访时认为，ChatGPT能助力迅速打开写作者思路，相当于随时随地展开“头脑风暴”。对于创意写作教学而言，它是天然集思广益的优质工作坊伙伴，能快速参与到作品设计与讨论中去；学生在创作过程中遇到知识和技术上的问题，可与其互动而不担心被拒绝。他认为，ChatGPT多有用，取决于使用者多会用。而人类优秀作品“抢”不走的地方在于——哪怕它们并非“算法”上的“最优化”，但其行文与人类的生命、价值观、情感、理想图景融合，有血有肉，难以替代。

## 降低创意写作门槛，与人类思维相辅相成

掌握地球上大多数小说的情节，熟稔无数套路，模仿众多文风……随着人工智能发展迭代，以及艺术消费逐渐从文本中心转向影像中心、数字中心、创意中心，文学被迅速生活化和场景化，已经从严格的小说、诗歌、散文和戏剧等格式化文体被解构为有“文学味”的影像场景等，成为类似“文学氛围”的东西。有学者认为：恐怕文字创作“仰仗”AI会越来越多，尤其在悬疑、推理、幻想等类型写作以及游戏、剧本杀等，人工智能优势越来越明显。

许道军和同学们尝试让ChatGPT参与一款“乙女游戏”文本的情节处理，设计出九十多场不重复的约会脚本。从公园、影院到海边、郊外，ChatGPT迅速生成了多个场景，在复杂情节处理、场景安排、世界观核心设定与逻辑建构等方面提供了“算法”支持。这种“利好”还体现在能让场景设计同时与人物的情感、思想、外在属性的变化保持联动，“这个任务无论对于团队或个人，都是很大的挑战，但对于ChatGPT来说，只要提问准确，会在几秒钟内给予建议；如果不满意，再提问，又会得到新的答案。其整合力有助于学生在作品的基础上作进一步修改讨论。”至于说ChatGPT会带来抄袭剽窃问题，他认为“不必担心”——如果ChatGPT成为公开工具，就像百度谷歌一样，大家反而无法“藏匿”自己的行踪。

在同济大学人文学院教授、MFA创意写作专业负责人张生看来，ChatGPT的语言运用能力成熟，对一般的研究性论文以及商务应酬方面文字运用能提供助力，但对创意写作的冲击不会太大——毕竟，真正的文学创作需要个人情感的投入和转化，以及由此形成的独特表达方式。资深出版人卢俊也指出，ChatGPT会替代那些高重复、逻辑清晰、算法相对简单的工作；文字、文案和创意写作本身的底层是相对复杂的文字代码设计，ChatGPT能力存在“天花板”，更多是作为一个辅助工具，帮助作家更好地组织和表达想法。

## 工具反推人类进化成更好的提问者，“人机同行”渐成趋势

前不久，美国华裔科幻作家特德·姜打了个比方：他把ChatGPT看作是万维网上所有文本的模糊JPEG——“它保留了网上大部分信息，就像JPEG保留了高分辨率图像的大部分信息一样。但如果要寻找精确的比特序列，你无法找到它，得到的只是近似值。但因为这个近似值是以语法文本的形式呈现的，而ChatGPT擅长创建语法文本，所以它通常是可以接受的。”如何让其“分辨率”有所提升呢？许道军观察发现，如果提问越笼统，ChatGPT回答就会越“官方”，甚至“打马虎眼”“捣糨糊”，相反，好的提问更能得到好的回答，正如高手过招，步步惊心。

“在没有人工智能的传统社会，提问能力本身就意味着思考能力。好的问题，远比好的答案重要。并不是答案不重要，而是有限前提条件的提问，会让答案更有针对性，也更加容易把关键的问题和冲突显性化。”在卢俊看来，基于同一应用工具，好的提问者能根据不同的提问限制，得到更多的有效信息。就如同带着什么思路去图书馆，去线上引擎搜索，会搜集到不同层级和品质的参考资料。泛泛的搜索，只会搜出无效的冗余信息，那么解决问题的能力只能是泛泛的。“写作者要提高这种工具力，找到有效回答，关键要提升提问能力和深度信息加工能力。”

近年来，人工智能画画写诗都不稀奇，文学在一定程度上是不是也面临“祛魅”危机？他认为，文学本身也不神秘，但高度复杂的文学，任何时代被算法化的空间都是有限的，AI和人的区别是copywriter和writer的区别，AI只能从现有文本出发，进行有限编码，而人可以无限编码。“创意工作的核心能力其实是那些隐性的、只可意会的非代码化智慧，其背后是一种超级连接的能力，准确地说就是犯错的能力，对于人工智能来说，犯错等于bug，但是bug才是写作和创意工作的核心竞争力。”

“在创意写作领域，人工智能在做的和能做的，大部分恰恰是这个学科承认文学可以被教、可以被学、可以被模仿的那部分。但人工智能只能提供选项而不能作出选择，即使选择也是无意或被动的结果，而文字工作最宝贵、难以替代的特质核心，是作家在众多可能里，选择出能够建构自己理想人性世界或相反的材料，并将它们处理为唯一的人物命运和事件结局。”许道军说。

超级工具ChatGPT降临后，仍在飞速迭代进化，或将成为人类的“辅脑”。个体不再“独孤求解”，而在人机交流中同行。卢俊认为，人机合作已成现实，我们把很多写作素材和算法委托给移动互联网。未来，人类写作和智能算法的配合越来越紧密，甚至可以说，人和技术之间，是相互的委托者、延伸者和赋能者。

本报地址：上海市威海路755号 邮编：200041 电子信箱：whb@whb.cn 电话总机：(021)22899999 传真：(021)52920001(白天)
发行专线电话：(021)62470350 广告专线电话：(021)62894223
本报北京办事处 北京市崇文门东大街6号8门7层 电话(010)67181551
本报江苏办事处 南京市龙蟠路盛世华庭B7幢 电话(025)85430821
本报浙江记者站 杭州市庆春路182号7楼 电话(0571)87221696
本报湖北记者站 武汉市长江日报路28号23楼E2室 电话(027)85619496
定价每月30元 零售1.00元 上海报业集团印务中心