

学习宣传贯彻党的二十大精神

从三重维度理解“新的飞跃”

■轩传树

党的二十大报告明确指出,“我们创立了习近平新时代中国特色社会主义思想”,“实现了马克思主义中国化时代化新的飞跃”。这是在总结新时代十年党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革时做出的科学论断,也是对党的十九届六中全会通过的《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》所作重要论断的进一步深化。

面对新的主要矛盾、完成新的主要任务

党的百年历史就是一部不断推进马克思主义中国化时代化的历史,而推进马克思主义中国化时代化的动力,主要来自我们党在不同历史阶段面临的不同主要矛盾与主要任务。也正是在马克思主义中国化时代化的阶段性理论成果的具体指导下,我们才得以接续推进伟大事业。

新民主主义革命时期,中国社会主要矛盾是帝国主义和中华民族的矛盾、封建主义和人民大众的矛盾。相应地,党面临的主要任务就是进行反帝反封建、官修资本主义斗争,争取民族独立、人民解放。在革命斗争中,以毛泽东同志为主要代表的中国共产党人,把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合,开辟了农村包围城市、武装夺取政权的正确革命道路,创立了毛泽东思想,为夺取新民主主义革命胜利指明了正确方向。

在新民主主义革命胜利后的社会主义革命和建设时期,中国社会主要矛盾一开始是在探索道路、两个阶级之间的矛盾,社会主义改造基本完成后主要矛盾是“人民对经济文化迅速发展的需要同当前经济文化不能满足人民需要的状况之间的矛盾”。党面临的主要任务是“进行社会主义革命,推进社会主义建设”。在这个时期,党对社会主要矛盾的判断即使有所反复,但是以毛泽东同志为主要代表的中国共产党人,还是提出了把马克思列宁主义同中国实际进行“第二次结合”的命题,也就是同社会主义革命和社会主义建设新的实际相结合,从而丰富和发展了毛泽东思想,实现了马克思主义中国化的第一次历史性飞跃。

改革开放和社会主义现代化建设时期,中国社会主要矛盾是“人民日益增长的物质文化需要同落后的社会生产之间的矛盾”。相应地,党面临的主要任务是,继续探索中国建设社会主义的正确道路,解放和发展生产力,使人民摆脱贫困,尽快富起来,建成小康社会。在探索过程中,以邓小平同志、

党的百年历史就是一部不断推进马克思主义中国化时代化的历史。在党的百年历史视域下正确把握马克思主义中国化时代化新的飞跃何以为新、新在何处、因何而新,对于我们学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、自觉捍卫“两个确立”具有重要理论意义和现实意义。

江泽民同志、胡锦涛同志为主要代表的中国共产党人,坚持把马克思主义基本原理与中国具体实际相结合,立足于社会主义初级阶段这个最大的实际、最大的国情,确立了党在社会主义初级阶段的基本路线,开创、坚持、捍卫、发展了中国特色社会主义,形成包括邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观在内的中国特色社会主义理论体系,实现了马克思主义中国化新的飞跃。

党的十八大以来,中国特色社会主义进入新时代,中国社会主要矛盾已经转化为“人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾”。相应地,党面临的主要任务是全面建设社会主义现代化国家,奋力实现中华民族伟大复兴的宏伟目标。在新时代,以习近平同志为主要代表的中国共产党人,坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合,深刻总结并充分运用党成立以来丰富的历史经验,从新的实际出发,创立了习近平新时代中国特色社会主义思想,实现了马克思主义中国化时代化新的飞跃。

回答新的时代课题、引领新的时代变革

党的百年历史就是一部不断推进马克思主义中国化时代化的历史,一部党的理论创新的历史,而理论创新的成果及其效能主要体现在回答新的重大时代课题、引领伟大历史变革之上。

作为马克思主义中国化的第一次历史性飞跃,毛泽东思想回答了建立和建设什么样的新中国、怎样建设和建设新中国的问题,重点解决“站起来”的问题。在毛泽东思想指导下取得了新民主主义革命胜利,彻底结束了旧中国半殖民地半封建社会的历史,为实现中华民族伟大复兴创造了根本社会条件。新中国成立后的社会主义革命和建设的伟大成就,确立了社会主义基本制度,实现了中华民族有史以来最为广泛而深刻的社会变革,实现了一穷二白、人口众多的东方大国大步迈进社会主义社会的伟大飞跃,为实现中华民族伟大复兴奠定了根本政治前提和制度基础,也从经济、社会、文化的意义上进一步解决了“站起来”的问题,为在新的历史时期开创中国特色社会主义提供了宝贵经验、理论准备、物质基础。

中国特色社会主义理论体系实现了马克思主义中国化在改革开放和社会主义现代化建设时期的新飞跃,回答了什么是社会主义、怎样建设社会主义,建设什么样的党、怎样建设党,实现什么样的发展、怎样发展等重大问题,重点解决“富起来”的问题。在中国特色社会主义理论体系指导下,取得了中国特色社会主义建设的巨大成就,实现了从生产力相对落后的状况到经济总量跃居世界第二的历史性突破,实现了人民生活从温饱不足到总体小康、奔向全面小康的历史性跨越,推进了中华民族从站起来到富起来的伟大飞跃。

习近平新时代中国特色社会主义思想实现了马克思主义中国化时代化新的飞跃,回答了新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义,建设什么样的社会主义现代化强国、怎样建设社会主义现代化强国,建设什么样的长期执政的马克思主义政党、怎样建设长期执政的马克思主义政党等重大时代课题,重点解决“强起来”的问题。在习近平新时代中国特色社会主义思想的指导下,我们战胜一系列重大风险挑战,实现第一个百年奋斗目标,明确实现第二个百年奋斗目标的战略安排,党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革,为实现中华民族伟大复兴提供了更为完善的制度保证、更为坚实的物质基础、更为主动的精神力量,中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃,实现

强化质量发展利民惠民

提高人民生活品质是着力推动高质量发展的核心要义。作为全面建设社会主义现代化国家的首要任务,推动高质量发展是当前和今后一个时期确定发展思路、制定经济政策、实施宏观调控的根本要求。走高质量发展之路,必须贯彻以人民为中心的发展思想,致力于促进人的全面发展,将以人民为中心的思想落实到经济社会发展的方方面面,让每一个人都能够享受到发展的成果,每一个人的利益都能够切实得到保障,每一个人的生活都能够真正得到改善。

提高人民生活品质是满足人民日益增长的美好生活需要的客观要求。要从人民群众普遍关注、反映强烈、反复出现的问题出发,拿出更多改革创新举措,把就业、教育、医疗、社保、住房、养老、食品安全、生态环境、社会治安等问题一个解决好。人民群众对幸福美好生活的追求是不断发展的,为民造福事业必须跟上时代前进的步伐。面对人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾,必须始终坚持以人民为中心的发展思想,围绕人民最关心最现实最直接的利益问题,多措并举惠民生、暖民心。

中华民族伟大复兴进入了不可逆转的历史进程!

拓展马克思主义中国化时代化新的实现途径

马克思主义是科学的理论,是我们立党立国、兴党强国的根本指导思想;同时,马克思主义又是实践的理论,是不断发展的开放的理论,是行动指南而不是教条,必须随着实践发展而发展。我们党坚持马克思主义基本原理,坚持把基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合,不断推进马克思主义中国化时代化。这是我们党百年奋斗的一条重要历史经验,也是推进马克思主义中国化时代化的一条重要历史经验。

与具体实际相结合,才能抓住主要矛盾,才能找到依靠力量和正确道路,从而使中国革命、建设、改革各个时期、阶段拥有科学正确的具体指导思想。马克思主义基本原理同中国革命和建设具体实际相结合,形成了毛泽东思想,实现了马克思主义中国化的第一次历史性飞跃;同中国改革开放具体实际相结合,形成了中国特色社会主义理论体系,实现了马克思主义中国化新的飞跃;同新时代中国具体实际相结合,形成了习近平新时代中国特色社会主义思想,实现了马克思主义中国化时代化新的飞跃。

与传统文化相结合,才能体现文化自信、彰显精神主动。在党的历史上,始终强调把马克思主义基本原理与中国具体实际相结合,推进马克思主义中国化时代化。新时代,我们党明确提出把马克思主义基本原理同中华优秀传统文化相结合。马克思主义中国化时代化从“一个结合”到“两个结合”,马克思主义在中国大地上不仅落地生根、开花结果,而且日益根深叶茂、硕果累累,马克思主义中国化时代化进入更高阶段。一方面中国化马克思主义有了魂也有了根,真正实现了马克思主义中国化时代化的自主性与主体性,使中国人在精神上更加主动、文化上更加自信。另一方面中国化马克思主义真正实现了民族性与世界性的统一,不仅解决当代中国问题,同时又为解决时代性世界性难题提供中国方案,从而使中国共产党为人类做出更大贡献有了更为具体的体现,使中华民族伟大复兴作为一种文明的复兴有了更为现实的基础。

(作者为上海社会科学院研究生院党委书记、研究员)

发挥政府债务扩内需作用

■孙立行

当前,社会上对政府债务的认识存在较大的分歧。如何正确看待政府债务的作用,弄清它究竟扮演怎样的角色,对中国经济持续复苏至关重要。在外需不足背景下,发挥政府债务对撬动民间投资与消费、提振市场信心的积极作用,是实施扩大内需战略、避免资产负债表收缩风险的有效途径。

债务是把“双刃剑”。债务本身是中性的,关键看债务的效率。保持适度赤字规模,有助于稳定宏观经济大盘。在有些人看来,债务的减少永远是“好的”。这样的认知过于简单化了,无视了债务杠杆在经济复苏中扮演的积极作用。

宏观经济活动可以视为无数微观市场主体资产负债表的综合表现。通常维持资产负债表健康,是确保企业可持续发展的重要基础。在经济景气时期,企业往往选择增加负债,借钱投资,而当经济周期发生变化,下行压力不断加大时,就会选择去杠杆化,由追求“利润最大化”转向“债务最小化”。因此,政府债务的作用就在于通过加大政府投资提振市场信心,扩大民间投资需求,从而稳定经济。

从理论上讲,债务规模是货币供给的总开关,债务规模扩大的前提是要有相适配的投资需求,保持一定的经济增长,否则就会因货币超发带来本币贬值引发通货膨胀。因而,关键要看政府债务能否形成优良的资产或提升经济社会效益,也就是地方政府债务的投资效率高不高,财政资金是否用于服务实体经济,能否真正起到“四两拨千斤”的撬动作用。

因此,既不可低估政府债务对拉动经济复苏的积极效应,也不可对债务规模缺乏约束机制。债务本身不是问题,能否形成资产,成为优质投资项目才是约束条件。只要政府债务增加能形成资产,产生有稳定预期收益的投资项目,则既有助于提振社会总需求,加快经济复苏,又能避免出现政府支出增加反而引起民间投资或私人消费降低的“挤出效应”。

当前,发挥政府债务对扩大内需的积极作用,首先需要重点

关注就业创造主力的民营企业与边际消费倾向较高的中低收入人群的资产负债表现状,尽快形成“有收入支撑的消费需求、有合理回报的投资需求、有本金和债务约束的金融需求”的完整内需体系。

积极发挥政府财政支出在撬动民间投资、稳定经济大盘的“载体”作用。通过政府投资和政策激励有效带动全社会投资,鼓励和吸引更多民间资本参与国家重大工程和补短板项目建设,帮助企业经营活动回归常态。实现“有合理回报的投资需求”是吸引民间投资的关键,需要满足两个基本条件:一是投资项目有市场基础,可以真正产出效益,实现扩投资、提产能、增效益的发展目标;二是进一步营造公平竞争、有法可依的投资环境,实现要素市场化配置,使民营企业真正获得平等待遇。

在提高财政投资效率的同时,要把满足社会公共需要放在首要位置,适度提高以政府最终消费支出占比重量的公共消费率,进一步增强政府在民生领域项目投资对私人消费的“挤出效应”。“有收入支撑的消费需求”是基础,有稳定收入预期,才能增强居民的消费信心,提升需求能力。今年“超额储蓄”能否释放,关键在于居民风险偏好能否被有效激活。另外,决定投资规模的房地产也是重启消费的关键。应确保房地产市场健康稳定,进一步夯实债务的信用基础。

加强对地方政府债务常态化监管,牢牢守住不发生债务系统性风险的底线。目前,地方政府债务审查监督普遍加强和深化,多数地方人大建立听取政府债务报告制度。对地方政府债务风险要实施全流程、全方位的管控,重点要将隐性债务纳入和显性债务同样的监管体系中,按统一规则合并监管,有效遏制隐性债务增长。同时还应密切关注债务资金的流向,避免“脱实向虚”和资本无序扩张,形成“有本金和债务约束的金融需求”。

(作者为上海社科院世界经济研究所国际投资研究室主任、研究员)

切实提升理论宣讲可及性

■胡兵

马克思指出:“理论一经掌握群众,也会变成物质力量。”理论宣讲是我们党用理论武装群众、传播党的政策、广泛凝聚人心的一种重要形式。进入新时代,党的理论创新步伐显著加快,做好理论宣讲比以往任何时候都更加迫切。只有切实提升理论宣讲的可及性,才能推动党的理论创新成果深入人心,凝聚起奋进新征程的强大力量。

增强可获得性。这是衡量理论宣讲工作可及性的基础指标,要有一定的宣讲数量和覆盖面,并且要满足不同社会群体和社会阶层的需求。一是建立一支涵盖各个群体的宣讲队伍。根据不同群体特点,挑选各具特色的宣讲员,并根据宣讲员自身特点开展系统培训,提升其理论水平、宣讲技巧和能力。二是形成一系列精品理论宣讲报告。要联动高校理论专家、各地方党校和基层单位,将理论宣讲与当地发展实际、群众需求充分结合,既对接理论高度,又增加实际热度,形成一系列“分人群、分专题、分步骤”的精品宣讲课程,线上线下同步推送。

三是建立线上线下一体化宣讲平台。既要发挥传统宣传阵地的作用,也要开辟一批线上宣传阵地,恰当运用广播电视、网络直播、微博微信、微视频、线上访谈等形式,打通党的创新理论入脑入心的“最后一公里”。

增强可接近性。这反映了群众参与的便利程度,即群众实际所能得到的宣讲服务。一是建立15分钟覆盖范围的宣讲场所。依托新时代文明实践中心、党群服务中心、社区“公共客厅”、企业园区公共空间、社区文化活动中心、农村农民培训中心等,打造理论服务群众的窗口。二是深入一线,开展沉浸式宣讲。组织宣讲员深入企业车间、田间地头、机关办公室、学校课堂、社区公共客厅等基层一线,面对面、心贴心、实打实,深入浅出地讲道理、讲故事,讲发展前景,阐明观点,引发共鸣。

(作者为华东理工大学马克思主义学院副教授)

群众在各类生活中都能接受到理论宣讲,如互动宣讲、短小宣讲等,这种问答式、坐诊式的宣讲方式能够增强群众的学习兴趣。

增强可匹配性。这是衡量理论宣讲工作可及性的质量指标,即群众能否得到自己想要的宣讲服务。表现在宣讲内容是否与群众相匹配,宣讲效果是否满足群众期盼。一要优化宣讲内容,贴近群众诉求。二是要有问题意识,为群众办实事。每次的宣讲内容,要敏锐把握群众中的热点和难点问题,而不能绕开当前的热点问题,要研究真问题,回答真问题,只有把这些道理讲明白了,群众才愿意听、听得进去。三要“接地气”。要善于将理论观点通俗化、规范化、生活化,把晦涩的理论变成群众看得见、摸得着的现实生活,这样群众才爱听、听得懂。调研显示,群众更愿意接受文艺和科普式的宣讲。如文艺宣讲,把政策观点编成歌曲、小品、脱口秀等形式新颖、让群众在笑声中接受了道理。报告宣讲也一样,要不断锤炼群众语言艺术,让群众听得进、记得住。

增强可接受性。这是衡量理论宣讲成效转化为工作实效,即群众能否从宣讲中真正受益。群众既是理论宣讲的对象,也是运用理论政策的主体。因此,宣讲工作要能够回应群众关切,解答群众困惑,使之更好为群众所理解、所接受、所运用。一要用身边人讲身边事。要组织先进典型、劳动模范、道德模范等身边先进典型群众结合自身情况主动宣讲,点对点、手把手地引导群众参与到火热的实践中去。二要深入一线,开展沉浸式宣讲。组织宣讲员深入企业车间、田间地头、机关办公室、学校课堂、社区公共客厅等基层一线,面对面、心贴心、实打实,深入浅出地讲道理、讲故事,讲发展前景,阐明观点,引发共鸣。

(作者为华东理工大学马克思主义学院副教授)

“质”敬美好生活:加快建设质量强国

■刘虎沉

站在全面建设社会主义现代化强国的历史新起点,建设质量强国是推动高质量发展、促进我国经济由大向强转变的重要举措,是满足人民美好生活需要的重要途径。

习近平总书记指出,质量是人类生产生活的重要保障。人类社会发展历程中,每一次质量领域变革创新都促进了生产技术进步、增进了人民生活品质。站在全面建设社会主义现代化强国的历史新起点,建设质量强国是推动高质量发展、促进我国经济由大向强转变的重要举措,是满足人民美好生活需要的重要途径。党的二十大提出“增进民生福祉,提高人民生活品质”的任务要求。中共中央、国务院近日印发的《质量强国建设纲要》提出,到2025年,质量整体水平进一步全面提高,中国品牌影响力稳步提升。

提高人民生活品质的内涵

提高人民生活品质是满足人民日益增长的美好生活需要的客观要求。要从人民群众普遍关注、反映强烈、反复出现的问题出发,拿出更多改革创新举措,把就业、教育、医疗、社保、住房、养老、食品安全、生态环境、社会治安等问题一个解决好。人民群众对幸福美好生活的追求是不断发展的,为民造福事业必须跟上时代前进的步伐。面对人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾,必须始终坚持以人民为中心的发展思想,围绕人民最关心最现实最直接的利益问题,多措并举惠民生、暖民心。

提高人民生活品质是扎实推进共同富裕的必由之路。“十四五”规划和2035年远景目标纲要中提到,人民生活更加美好,人的全面发展、全体人民共同富裕取得更为明显的实质性进展。共同富裕不仅意味着人民在物质层面上的富裕,还体现了人民在精神层面上的富足。提高人民生活品质具有多维性和整体性,表现为人民群众在经济、政治、文化、社会、生态等方面需要均得到高水平保障和满足,这与共同富裕的内涵和要求高度一致。提高人民生活品质蕴含了“一个都不能少”“一个都不能掉队”的理念,体现了做大蛋糕和分好蛋糕的辩证关系。

提高人民生活品质是着力推动高质量发展的核心要义。作为全面建设社会主义现代化国家的首要任务,推动高质量发展是当前和今后一个时期确定发展思路、制定经济政策、实施宏观调控的根本要求。走高质量发展之路,必须贯彻以人民为中心的发展思想,致力于促进人的全面发展,将以人民为中心的思想落实到经济社会发展的方方面面,让每一个人都能够享受到发展的成果,每一个人的利益都能够切实得到保障,每一个人的生活都能够真正得到改善。

提高人民生活品质是满足人民日益增长的美好生活需要的客观要求。要从人民群众普遍关注、反映强烈、反复出现的问题出发,拿出更多改革创新举措,把就业、教育、医疗、社保、住房、养老、食品安全、生态环境、社会治安等问题一个解决好。人民群众对幸福美好生活的追求是不断发展的,为民造福事业必须跟上时代前进的步伐。面对人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾,必须始终坚持以人民为中心的发展思想,围绕人民最关心最现实最直接的利益问题,多措并举惠民生、暖民心。

不满意作为衡量质量提升工作的标尺,进而为全面建设社会主义现代化国家打下坚实基础。

另一方面,质量强国建设是提高人民生活品质的关键环节。习近平总书记指出,我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾,发展中的矛盾和问题集中体现在发展质量上。这就要求我们必须把发展质量问题摆在更为突出的位置,着力提升发展质量和效益。在高质量发展发展的新时代,加快建设质量强国是提高人民生活品质的必要条件和主要途径,是推动我国经济由大向强的关键之举。为了挖掘和释放我国的消费市场潜力,拓展健康、医疗、养老、育幼、家居等民生需求领域的增长空间,必须将质量强国建设作为重要抓手,推动供给端提质增效,扩大中高端产品和优质服务供给,以高质量供给引领和创造新需求。

在供需良性互动中推进

供给和需求是市场经济内在关系的两个基本方面,供给侧结构性改革和需求侧管理是我国调控宏观经济的两个基本手段。在新发展阶段,人民对产品和服务的质量提出了新的要求,而当前的供给未能及时跟上需求的发展,其矛盾的主要方面在供给侧。加快建设质量强国,提高人民生活品质,需要把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来,坚持以深化供给侧结构性改革为主线,以提高供给体系质量和效率为主攻方向,提升供给结构对有效需求的适配性,在需求牵引供给、供给创造需求的良性互动中逐步推进,让人民群众的生活越来越美好。

其一,要筑牢质量安全防线,让人民安全感更有保障。安全是质量强国建设的最基本要求,也是质量提升的根本支撑。如果把质量强国看作一颗大树,安

全是深埋地下的根,根深才会枝繁叶茂。民以食为天,食以安为先。保障食品的质量安全直接关系到人民群众的身体健康和生命安全,是最大的民生工程。此外,夯实质量安全基础离不开消费者权益的保护,维护消费者合法权益是人民美好生活需要的体现。让人民群众买得放心、吃得安心、用得舒心,必须不断提升消费维权效能,营造品质消费环境,从需求侧倒逼供给侧质量提升。

其二,要满足消费升级趋势,反映人民获得感更充足。消费升级趋势反映了提高人民生活品质的目标和方向,满足人民消费需求的关键在于扩大高品质产品和服务供给。一方面,要大力推进质量分级工作,对优质产品和一般产品进行区分,打造行业标杆,增加优质产品供给。另一方面,为满足居民多样化消费需求,必须进一步放宽服务消费领域市场准入,不断健全居民生活服务体系。此外,在包容审慎监管的前提下,推动互联网和各类消费业态深度融合,实现供需端信息匹配,释放消费升级需求。

其三,要推动质量持续提升,让人民幸福感更可持续。人民对美好生活的追求和向往是永恒的主题,质量提升工作永远是进行时,必须在质量提升过程中充分发挥科技创新的引领作用。一方面,要做好顶层设计和整体筹划。建立科技创新政策和质量政策紧密结合的工作机制,加大科技研发计划对质量提升的支持力度,重点面向影响制约产业发展的质量短板问题开展质量关键技术研究。另一方面,要强化企业创新主体地位,形成以企业为主体、市场为导向、产学研深度融合的技术创新体系。打造一批重点行业和领域的品牌标杆,让中国制造业成为高品质的品牌标杆,让中国制造业成为高品质的品牌标杆,让中国制造业成为高品质的品牌标杆。

(作者为同济大学大学经济与管理学院特聘教授。本文系国家社科基金重大项目“新技术变革下质量提升策略与质量强国建设路径研究”阶段性成果)