

# 村民集中“上楼”，乡村振兴“提速”

## 宝山区罗泾镇一地块安置房基地奠基，涉及近5000户村民的动迁画上句号

■本报记者 王嘉旖

每天清晨天一亮，罗泾镇新苗村村民汤大德就要去距家500米开外的工地绕一圈。不停歇的桩机声里，收藏着他对于养老生活的新期盼。

不久前，宝山区罗泾镇06-05地块征收安置房正式奠基，该地块可提供1048套住宅，将于2025年下半年交付。建成后，能基本满足该镇动迁村民的安置需求。考虑到老人等特殊群体在外租房过渡困难，罗泾镇还腾出部分现有房源让村民提前入住。至此，以镇为单位推进的，长达近十年、涉及近5000户村民的大规模动迁将画上圆满句号。

放眼上海，市郊共拥有33769个自然村，其中10幢住宅以上的小型自然村占比超四成，农民住宅亟待归并整合。不过，在不少人看来，简单的集中“上楼”不是唯一方式，改造中应充分尊重农民意愿，因地制宜。根据相关文件，今年起，上海将用3年时间基本完成“三高两区”（高速公路、高铁、高压线沿线以及生态敏感区、环境综合整治区）范围内有意愿农户的相

对集中居住。特别是，鼓励支持以街镇为单位成片整建制推进，为乡村振兴释放新活力。

### “生活真的大变样了”

老汤一砖一瓦亲手建起的老宅，就是安置房所在地。这里地处宝山区西北部，与崇明岛隔江相望。优质的水土资源，令其成为远近闻名的“粮仓”。汤大德双手布满的老茧，就是数十载与稻田打交道留下的痕迹。

家家务农，不愁吃喝，但前景也有限。眼看毗邻乡镇纷纷启动新一轮城镇化改造，罗泾镇也亮出新市镇计划。汤大德所在的新苗村被划入其中。

告别老宅，汤大德心中也有不舍，但更多的是对养老新生活的憧憬。老宅是一幢两层小楼，空间宽敞，但经年累月下难免需要小修小补。泥泞的乡村土路，每逢雨天成了女儿返家的阻碍。

动迁后，新小区直连沪太路，拐两个弯直上S7公路，S16公路（蕙川高速）也在规划建设之中。“小外孙未来无论在哪里，回来都方便。”更让老汤心心念念的还有身份的转变，从村民到居民，养老金上涨，“生活真的大变样了”。

面对动迁，有人欢喜有人忧。

55岁的新苗村党支部书记徐敏，既是“村里老人看着长大的”，也见证着年轻人的成长。近三十载耕耘下来，村里没有他进不了的门。可即便是他，也在动迁改造时遇上了“硬骨头”。

这是一户有着4个儿子的家庭。当年小儿子被过继给亲戚，父母对此很愧疚。分房时，父母希望将小儿子的那份算进来，却遭到其他孩子的反对。按照农村习俗，过继的子女、出嫁的女儿不再拥有住宅的继承权。但若按法，4个儿子拥有平等的继承权。

僵持不下时，徐敏邀来驻村律师。反复沟通下，最终方案获得认可——小儿子获得19%、其他3个儿子各获27%的继承权。“大家各让一点，法理、情理我们都看，不伤面子和情分。”定期上门普法的驻村律师厘清了情与法，跨前解决了共有产家庭的财产纠纷。

### 物色更多实惠小店入驻

再次推开王老伯的家门时，徐敏不仅带来了过渡期的房源清单，还包括新建社区的房型图，提前来听建议。希望阳光多点、次卧大些……老人们的心愿被一一收录在最新设计图里。

不仅是住宅，类似的贴心考量还延伸到周边配套。同步规划的逾4000平方米菜场，应居民需求在智能化上“减配”，在平价上花力气。未来，这个家门口的菜场将通过减少场地租金、引入村集体资产运营公司等方式，供应更多平价菜。同时，物色更多裁缝店、理发店等进驻菜场。

设计上，菜场、幼儿园2个人流高峰期的中间，安排有一个公共绿地。罗泾镇副镇长朱柳峰说，公共绿地在设计时采取多轴线、多环线，就像绿色缓冲带，更好“吸收”高峰客流。

“虽然老宅不在了，但邻居未来还在同一个小区，周边还有新菜场、幼儿园，带小外孙更方便了。”对于新生活，老汤内心满是憧憬。

## 伊朗总统将访华

新华社北京2月12日电 外交部发言人华春莹12日宣布：应国家主席习近平邀请，伊朗总统莱希将于2月14日至16日对中国进行国事访问。

## 申城本周最低气温再探冰点

本报讯（记者张天弛）新一股较强冷空气正在南下。根据上海中心气象台发布的数据，受冷空气影响，申城今明两天将出现降温、大风和降水天气过程。

具体来看，今天本市气温将逐步下降，48小时最低气温降幅可达6℃至7℃。全天气温都在个位数，处于6℃至8℃之间。之后，直到周四，申城气温都在10℃以下，过程最低气温出现在周四早晨，市区在1℃左右，郊区为-2℃至0℃，有薄冰。周四白天起气温逐渐回升，周末最高气温有望回升到13℃至15℃。

大风方面，今起偏北风开始增大，白天陆地最大阵风6级，沿江沿海地区和长江口7至8级，明天夜间风力减弱。降水方面，预计今晨降水较明显，白天雨势减弱，转为阴有时有小雨的天气。明天开始，本市转为受冷高压控制，阴雨天气告一段落，将迎来4到5天的多云天气。

■本报记者 王宛艺

数十场赛事合作之后，体育科技企业“爱翎体育”接受“最佳拍档”——上海市飞镖运动协会的邀约，正式落户徐汇西岸，并将业务核心移至上海。作为“国家体育消费试点城市”之一，徐汇区近日启动2023年体育消费季活动。现场发布的《关于深入推进国家体育消费试点城市建设的实施意见》明确提出，到2025年，全区体育产业总规模超过400亿元，人均体育消费支出达5000元，新增体育场地设施面积16万平方米。

“体育赛事，是体育产业链的明珠，有天然的流量聚集和热度制造属性。”徐汇区体育局局长张缨表示，通过组织赛事，拉长体育产业的产业链，集聚人气流量，更集聚优质企业，着力创建“体育赛事消费新生态”——以更实的举措，推进体育场地建设；以更优的服务，推动体育企业集聚；以更好的赛事，引领健康生活方式。

### 体育上下游产业链加速形成

近年飞镖运动凭借轻量化、从小众走向时尚体育项目，线上赛事频频破圈，也为线下引流。林杰，上海市飞镖运动协会常务副秘书长。他回忆说，协会与爱翎体育之间，缘起一场赛事。2015年企业组织和承办中国飞镖联赛，彼时林杰带队参赛并获得冠军。此后多场赛事的合作中，飞镖运动协会看中了企业的潜力，企业则认可协会的周边生态，并从赛事活动中看到了上海、徐汇的政策红利。自2020年起，徐汇区从文化发展专项资金中专门设立“加快体育产业发展资金”。过去两年，每年有十余家企业的项目获得扶持。

这是众多赛事企业落户徐汇的故事之一。数据显示，2021年上海体育产业总规模1737.80亿元，体育产业主营单位2.9万余家，其中营收过亿148家，人均体育消费支出达到了3671元。赛事也带动了服务业产业链的形成，以徐汇区为例，利用优质场馆资源承办顶级精品赛事，每年举办国际飞镖大赛、上海马拉松赛等有影响力的大型赛事活动，由此集聚了一批体育经纪企业、职业俱乐部等。

### 与社交平台合作让流量转化有了着力点

2021年徐汇区居民人均体育消费超4200元，在华东地区名列前茅。其中体育实物消费占比33.14%，服务型消费占比66.86%。在ONE冠军赛中国区总裁李颖看来，赛事的核心理念除了竞技，更在于人与人之间的互动交流。社交、潮流、文化等属性也是赛事活动的关键特征。注册在徐汇区的赛事中国分公司壹洲文化传播，其定位不只是赛事公司，更是“体育传媒公司”。随着市场需求扩大，赛事传播覆盖158个国家和地区，4亿多人口。“我们还尝试与抖音、快手等平台合作，打造观众社群。”有了社群，流量转化有了着力点：周边衍生产品开发，在平台出售拳击手套等；与餐饮业合作，邀请球迷参加派对等。

上海登山户外运动协会秘书长黄泓清认为，赛事具有“聚集流量”的天然属性，是观赏参与、消费娱乐等关联生态的内核。中国流标·上海城市定向挑战赛就进行了一系列创新，刺激二次消费。张缨介绍，未来，徐汇区将打造以高端体育赛事为引领，集观赛服务、运动社交、纪念品售卖、俱乐部活动等于一体的复合型消费场景，促进赛事流量加速向经济增量转化。

## 徐汇区深入推进『国家体育消费试点城市』建设 赛事流量加速转化经济增量



■代表委员履职风采

### 让农民钱袋子鼓起来、村集体经济富起来、生态环境美起来——

## 张义民：深怀乡土情结为村民群众发声

■本报记者 祝越

跑企业跑基层，新当选的全国人大代表、上海市闵行区浦锦街道芦胜村党总支书记张义民，这些天忙不迭地开展实地调研，聚焦农村集体经营性建设用地入市，拟将上海最新探索成果转化作为代表建议，为推进乡村发展、乡村建设和乡村治理贡献真知灼见。

党的二十大报告提出，全面推进乡村振兴，要扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴。从田间地头走来的张义民，怀着深厚的乡土情结，为广大村民群众最期待解决、最盼望落地的“急难愁盼”发声。他最大的愿望是：“让农民的钱袋子鼓起来，让农村集体经济富起来，让农村生态环境美起来，持续当好新时代农村社区治理建设的排头兵和实践者。”

### 唤醒宝贵土地资源

芦胜村地处黄浦江畔，富有江南水乡气息的传统村庄如今也插上了互联网的翅膀——村内“种动员”等亲子农场合作社应用现代灌溉、栽培和绿色防控技术，打造线上智慧农场产销一体化平台。在张义民看来，科技创新“互联网+农业”发展模式大有可为，“村里4家合作社常年照料来，‘种动员’每年接待游客超过10万人次”。

距离村委会广场约15公里，距离前滩约5公里，村民会将芦胜村定位为“前滩后花园”，而正开工兴建的银都路越江隧道也将带来更为便利的交通。

近一段时间以来，芦胜村村委会计划对村域范围内4家合作社和1栋古建筑进行改造。根据目前的方案，将打造乡村旅游新地标，由天马绣花厂改建的“天马



张义民怀着深厚的乡土情结，为广大村民群众最期待解决、最盼望落地的“急难愁盼”发声。（采访对象供图）

1990”产业园主打文创和科创产业，而具有乡村特色的“网红”咖啡馆也将成为“麦田守望者”。

唤醒“沉睡”的宝贵土地资源，村里的实践让张义民感受到推进农村集体经营性建设用地入市的重要性。在全市层面的调研中，他看到了农村集体经济的新发展：松江江区作为试点区已完成多幅集体土地入市，涵盖工业、研发、商业办公、租赁住房等用途；嘉定区华亭镇联一村集体建设用地使用权作价入股，村属集体公司享受项目开发分红收益。

基于此前的改革成效，上海今年将稳妥推进农村集体经营性建设用地入市，乡村振兴有了自我造血功能更有了底气。张

义民建议，要形成合理的土地增值收益分配机制，将产业长期发展与短期分红相结合，保护农民长效增收的基础上，健全相关法律法规，既考虑个人利益，也兼顾集体经济长远发展。

### 带领村民过上美好生活

芦胜村是张义民的家乡，2014年他选择返乡发展，5年前当选村党总支书记。这些年，“闲不住脚”的他，始终牢记作为基层党员干部的初心使命，有空就就往村民家跑，了解村民实际生活情况，找到更好服务群众的切入点。

张义民结合浦锦街道探索“红色物里乡”项目，与临近浦锦苑小区的物业进行结对，村民们有水电等方面维修事宜，物业会第一

记者手记

### 让村民的日子更加红火

在村党总支书记任上，张义民经历了“五违四必”环境综合整治、动拆迁等多项挑战。如今，当选为全国人大代表，对他来说，既是对以往工作的肯定，也是奋进新征程的起点。这位闲不下来书记常常告诫自己：“要将目光看得更远。”

芦胜村的天马绣花厂最辉煌的时候有4000多名员工，拥有彼时先进的电脑缝纫，多个国际知名品牌的标识都在这里缝制并出口海外。随着产业的更新迭代，更多人关注到农村集体经营性建设用地入市的进展，村民们期望稳定的分红，张义民则希望，良好的机制能让土地产出走得更远。村里上世纪80年代的厂房转型也让张义民有些着急。他在与其他村支书的交流中发现，有些问题并非芦胜村的个案。由此，张义民希望，能将更多村民的心声带到即将召开的全国两会，为村集体经济增添底气。

如今，轨道交通8号线芦恒路地铁站加入了芦胜村“种动员”农场的名字，周末村里的忙碌让张义民有了新的希望。拥抱新兴产业，让村民过上更好的生活，让年轻人在乡村实现自我价值，而农村集体经营性建设用地入市，也将让农民和村集体充分分享土地增值收益。

时间派人上门，而村民们也在党支部组织下，去浦恒馨苑帮忙从事除草等服务。

回看芦胜村这些年的变化，用“翻天覆地”来形容一点也不为过。经历“五违四必”环境综合整治和“美丽乡村”建设之后，村容村貌变了样，后续长效治理中张义民也从红色物业项目得到启发，提出“芦胜PVP模式”：依托党建引领下的自治共治，178名村民积极参与美丽乡村志愿活动，公益成了新风尚。

村里的民生实事项目也一一落地。去年夏天，村里新的门球场完成施工，芦浦医疗服务站新近开张。接下来他将坚持为村民群众发声，不断优化发展长效治理模式，使芦胜村长效治理建设真正扎根群众、服务群众、回馈群众。

## 从白血病到实体瘤，申城发力细胞治疗

### 颠覆性创新：元老级专家二次创业，瞄准广谱细胞治疗药物规模化生产

2021年6月，国内细胞治疗元老级人物王立群卸任复星凯特首席执行官后，创立了星奕昂(上海)生物科技有限公司，他的个人事业从CAR-T切换到CAR-NK赛道。

和需要培训才能战斗的免疫T细胞相比，NK细胞是人体免疫系统中天然的第一道防线，它像是“巡逻队”，自身装备了许多“传感器”，一旦发现非自我细胞就能立即发起攻击。因此，NK细胞是广谱的，这使得它有可能实现个性化的细胞治疗药物通用化，达到药物的规模化生产。这在细胞治疗领域是个颠覆性创新。

目前星奕昂公司正朝着两个方向攻坚：一是用iPSC(诱导多功能干细胞)-CAR-NK技术开发通用型、量产化、可治疗实体瘤的新一代免疫细胞产品；二是降低细胞产品的生产成本，为全球肿瘤患者提供安全有效的治疗药物。

事实上，瞄准NK赛道的不止星奕昂一家。2020年3月，由中国工程院院士志刚刚带领核心团队组建的上海恩凯细胞技术有限公司落户张江。田志刚是全球最早提出同种异体NK细胞临床应用价值的科学家，近10年他发表的NK细胞相关SCI论文数量全球居首。据悉，公司对NK细胞进行定量、可控、智能化操作，为肿瘤和其他疾病患者带来治愈新希望。

“细胞治疗领域竞争非常激烈，5年内大家都会看到细胞疗法不再局限于自体CAR-T产品，将会有各种各样不同类型的细胞被用来改造应用。”王立群说，他希望上海能引领这一波未来产业的发展。

数字资产网络平台、管理工具等。等到时机成熟，上海还有可能推动数字资产的二次流转，以进一步释放数字经济红利。

在制度创新之外，上海对数字资产的行业生态也进行了有益实践，更清晰地界定了发行方、铸造方的不同定位，并且创新了数字资产登记的做法。实际上，上海数交所作为数字资产行业中的核心职能应该是数字资产的登记确权——目前，作为权威第三方机构，上海数交所已率先对每份数字资产明确记录其发行方、数量、价格、权益等，包括资产流转记录和拥有者信息，这为确保数字资产安全可靠、有效监管打下了坚实基础。

黄靖告诉记者，数字资产的发展需要完善的生态环境，未来，数字资产的发行服务应更多地由第三方服务商，或者说“数商”来提供。但在行业起步阶段，由于“数商”稀缺，上海数交所必须承担起这一职责，因为必须要有一个扮演“引火者”的角色。未来，随着生态的完善，随着越来越多“外脑”进入，相信上海还将在数字资产领域推动更多创新，涌现出更丰富的赋能实体经济新模式。

(上接第一版)  
全球首创：全新策略治疗实体瘤，多家处于“临门一脚”关键期

血液瘤是目前细胞治疗效果最好的应用领域，同时也是最拥挤的赛道。据2021年《中国细胞与基因治疗产业发展白皮书》统计，全球实体瘤患者数量比血液瘤高两个数量级，谁能攻克实体瘤，谁就能把细胞治疗产业推向一个新高度。然而，要攻克“抱团”状态的实体瘤，其难度也呈指数级上升。

(上接第一版)只要打开回力数字资产的发行平台——哔哩哔哩(B站)客户端，就可以一直看到、欣赏自己的这份资产。

回力首发的数字资产，虽然以比特形式存在，但意义并不只限于二次元。它捆绑了实际的权益——前210位得到该资产的人，就能获得一款回力限量版球鞋的购买权。在发行日，2022份数字资产瞬间被“秒光”，许多粉丝遗憾“没抢到”，证明了回力这次试水的效果。来自市国资委的反馈显示，发行当天，回力品牌的市场传播超过300万次，几大电商平台销量出现了8%左右的提升。

通过数字资产的发行，回力不仅收获了流量，更与主业形成了联动。对于这家希望加速品牌年轻化的老字号企业来说，发行数字资产，给了它一个吸引、拥抱Z世代客群的新途径，哪怕没有消费，但在获取数字资产的过程中，用户感知到了品牌内涵和国潮元素。

上海数交所副总裁黄靖告诉记者，根据收到的反馈，在企业看来，数字资产的品牌影响力可以比广告投放更为精准。而上海中创产业创新研究院院长高

平表示，数字资产不仅能为传统品牌探索互联网营销新玩法提供助力，未来或许还可以推动个性化定制、柔性化制造等经济新模式。

继回力第一个“吃螃蟹”后，上海博物馆、上海音像公司、东方国际集团、冠生园集团、上药集团等都在过去几个月相继发行了各自的数字资产。目前，上海数交所已与17家单位成功合作发行了54个、2.5万份数字资产。登录上海数交所“中国数字资产网”可以看到，所有数字资产都已售罄。

### 聚焦“以虚促实”，打开转型“第六感”

在上海数交所与国企合作探路前，国内外对数字资产已有一些尝试。但由于部分发行方和平台把握不当，一些虚拟创造品沦为炒作工具。与之对照，上海数交所和企业的探索，牢牢聚焦“以虚促实”。正如高平所说，上海的探索表明数字资产可以为我国数字经济发展提供原料和载体，有利于推动传统产业转型升级，推动数字消费产品新供给，强化数

字贸易新优势。

继去年8月首发数字资产取得积极反响后，回力又在同年12月发行了第二款数字资产。与前一次的免费不同，这次用户要支付25元来获得数字资产的拥有权，以及一份回力卫衣、帽子或袜子的兑换权。另外，它选择的发行方也为主打二次文化的哔哩哔哩，变成了时尚潮品平台“得物”。看起来，在构建从数字资产到实体经济的通道时，回力更直接也更自信了。

上海音像公司在去年11月和12月，分别以39.9元的价格发行了两款基于旗下经典专辑《阿姐鼓》的数字资产。按计划，上海音像公司将为专辑中的7首单曲分别发行7款数字资产，购买者除了能得到数字音乐资产、实体海报，更特别的是，若能集齐7款数字资产中的5款，就能兑换一张《阿姐鼓》的纪念CD。

相比上述企业，光明集团运营的“华山263老字号品牌馆”拿出了不一样的玩法。通过数字资产和附带权益，它全力吸引用户去现场参观，从而让“品牌馆”变成了真正的网红打卡点。

从回力、上海音像公司，再到老字号品牌馆，按上海数交所的划分，他们发行的数字资产分属品牌营销、数字文创、消费场景3个不同分类。总体上，上海数交所确定了6个类别的数字资产，而无论怎么分，根本的一点都不会变，那就是数字资产必须促进实体经济发展。

据透露，在与上海数交所深度合作前，国企们对数字资产有一定了解，但大多从没想过如何从“促实”的角度放大数字资产的价值。一些企业只是把数字资产当成新开发一款数字纪念品，希望通过销售取得一些收入，对主业发展并无大的促进。而在听了上海数交所的阐述后，很多企业深感惊讶，并接受了这一理念。为了有效“促实”，上海数交所会和每家企业深入探讨“为什么发行”“能为主业带来什么”“该怎么放大促进效应”等问题，讨论有时会持续几周时间。很多企业在讨论后感觉到，似乎打开了数

字化转型的“第六感”。

### 更多首创，深化探索“上海模式”

通过最初阶段的探索，手握丰富IP的国资老品牌，已证明自己完全可以成为数字资产的试水先锋。不仅如此，通过数字资产的纽带，数据要素“上海模式”的探索也有了新的深化。去年发布的《上海市培育“元宇宙”新赛道行动方案(2022—2025年)》提出，要在上海数交所“试点开设数字资产交易板块，培育健全数字资产要素市场”。上海数交所的“实战演练”，使得这项任务向前迈出了重要一步。

上海数交所总经理汤奇峰告诉记者，在数字资产方面，上海不仅完成案例的首发，还在制度创新方面取得一系列成果，比如发布了“四不、五可、六类”规范，描述了上海在数字资产领域“不能做什么”“想要怎么做”，从而在国内率先对数字资产给出定义。同时，上海还首发了数字资产发行、登记的管理制度，形成了一系列标准文件和格式化文本，创新了

数字资产网络平台、管理工具等。等到时机成熟，上海还有可能推动数字资产的二次流转，以进一步释放数字经济红利。

在制度创新之外，上海对数字资产的行业生态也进行了有益实践，更清晰地界定了发行方、铸造方的不同定位，并且创新了数字资产登记的做法。实际上，上海数交所作为数字资产行业中的核心职能应该是数字资产的登记确权——目前，作为权威第三方机构，上海数交所已率先对每份数字资产明确记录其发行方、数量、价格、权益等，包括资产流转记录和拥有者信息，这为确保数字资产安全可靠、有效监管打下了坚实基础。

黄靖告诉记者，数字资产的发展需要完善的生态环境，未来，数字资产的发行服务应更多地由第三方服务商，或者说“数商”来提供。但在行业起步阶段，由于“数商”稀缺，上海数交所必须承担起这一职责，因为必须要有一个扮演“引火者”的角色。未来，随着生态的完善，随着越来越多“外脑”进入，相信上海还将在数字资产领域推动更多创新，涌现出更丰富的赋能实体经济新模式。