

青吴嘉三地田山歌从田间场头搬上大舞台之后，新路怎么走？

田山歌人的“守”与“破”



■本报记者 赵征南

“哎，你晓得，高高个一青背，面对太阳笑着迎，金灿灿脸喜盈盈，里面又藏满天星。”青浦区练塘镇社区文化中心二楼的排练室里，田山歌上海市级传承人杨晓峰用对山歌曲调给出了谜底。然而，搭档李芳的接唱形式却怎么也定不下来。起初，他们计划以“选个么是向日葵，吾再来出两道自然界的灯谜拨依猜”直接揭开谜底；后来，他们又试图增添观众互动环节，“哦，选个么是……”“你看看朋友们这样聪明，你不要瞎起劲好哇”……

兔年新春，杨晓峰创作编排了创意田山歌节目《猜灯谜》，在传统对山歌形式中糅杂秧歌、大头歌以及山歌小调等，并结合地方曲艺的语言类节目形式，令人耳目一新。60岁的杨晓峰，是练塘田山歌第三代即“新生代”传承人；而53岁的李芳，则是练塘“新生代歌队”中最年轻的一位。两位唱了大半辈子田山歌的搭档，为了舞台化后的田山歌离观众更近，在“不熟悉”的互动环节中反复修改、雕琢。

随着城市建设的推进，像练塘这样的

沪苏浙毗邻地区的原生生态环境已发生了巨大的变化，田山歌逐渐从田间场头搬上了舞台，传承人正通过“守”与“破”，翻开田山歌发展新的一页。

唱腔不变，热爱不变，但创作“土壤”在与时俱进

在杨晓峰看来，从业三十多年来，练塘田山歌最大的变化之一便是舞台化，他必须主动求变。田山歌作为一种吴语民歌形式，音调高亢，旋律起伏较大。练塘镇如今依然保留着完整建制的歌队，6人一组——1人唱头歌，2人卖歌，3人嘹歌。节目都搬上了舞台，可新老传承人却有着不同的演绎形式，老一代歌队从开始到结束基本保持同一位置、姿势，节奏平缓，只唱“动”；而“新生代”歌队则会有更多舞台动作，并吸收其他艺术形式的精华。

沿着沪青平公路西行，吴江芦墟老街上，72岁的芦墟山歌传承人杨敬伟春节以来一直忙着送戏下乡，汉族长篇叙事山歌《五姑娘》是他们的经典唱段。

这些年，他不但参与了以往山歌的收集、整理，还肩负起新山歌的创作任务。“山歌，描述的是吴根越角普通民众的现实生活。过去，山歌表现的大多是田间劳动场景，边干活边唱歌，既能抒发情感，又可消除疲劳，还有像‘眉毛弯弯像我妻……’这样的情歌，但现

在这样的场景离观众有些遥远，我们录制‘原生态’视频最近的竟然要去嘉善找田地场景。”依托金泽干部前往湖高新区交流挂职的故事，他已创作出赞美长三角一体化及示范区建设的山歌曲谱《古桥随想》。

中国音乐家协会会员、嘉善县原文化局副局长韩金梅长期研究嘉善田山歌。他也认为，田山歌必须创新，内容、手法、形态要符合现代人的审美。

那么，田山歌能离开田间吗？“不行，田山歌的载体是稻作文化区域的社会生活。现在或许很难看到农村收割的场景，但春耕的辛劳、秋收的喜悦和现代社会也是相通的，歌者和观众是通过山歌在交流。每当创作需要灵感时，我就会走向稻田，触景生情。”杨晓峰办公桌前摆放的唯一一张照片，正是他脚踩稻田、头戴草帽、身着布衣、肩扛钉耙、手持毛巾的照片，也是他心中作为传承人该有的模样。或许，执着于再回到稻田里唱歌比较难，但田山歌无论如何创新，千百年来保留下来的传统唱腔、音调以及吴根越角生活的人们对田山歌的这份热爱，要接续传承下去。

“动”起来才能“活”起来，青吴嘉可携手打造田山歌品牌

春节期间，韩金梅笔耕不辍，撰写有关如何培养年轻人的建议。“田歌不能仅仅聚焦于进舞台，还要努力进学校、进社区。”他发现，

传统嘉善田山歌适合儿童传唱的比较少，需要尽快推出一些江南童谣式的田歌。

杨晓峰每周三都会前往唯实希望小学，推动田山歌传承。杨敬伟也是“山歌进校园”的支持者，如今芦墟老街的幼儿园、小学、中学都有了山歌班。

但田山歌传承依然任重道远。“不是谁都可以唱田山歌，首先得有声音的天赋。有了天赋，还要有意愿，要有时间，没有热爱，非遭很难传承下去。”杨晓峰说。

在韩金梅心中，田山歌传承的解决方案之一，便是青吴嘉联手打造田山歌品牌。文化若不交流，固守在一个地区，便无法更新，而不扩大影响力，传承就会面临困难。

早在1998年，韩金梅与上海作曲家侯小声等发起“江浙沪毗邻地区田山歌大会串”，由嘉善、吴江、青浦三地联合，吸引各地踊跃参与。随后，民间交流不断，每次青吴嘉三地歌友相聚都无比热闹，田歌、山歌、田山歌，各种唱法同台竞技。而政府的推动也很重要。随着长三角一体化示范区建设加速，各种有形的和无形的“断头路”被打通。而非遗文化交流，随着行政区划的进一步弱化，更容易打成一片。

“三地的田山歌基本相同，但传承发展的方向并非完全一致，相互交流，能够取长补短，它的激励作用同样不可忽视。大家聚在一起，比学赶超，各地肯定有拿得出手的新节目。”韩金梅说，青吴嘉田山歌需要更多地“动”起来，才能“活”起来。

持续优化营商环境行动方案发布

虹口：当好企业发展「事业合伙人」

三十余个重点项目集中签约，带来五百六十亿元投资

本报讯（记者单颖文）2023年虹口区优化营商环境暨重点企业表彰大会，昨天在雷士德工学院旧址举行。《虹口区加强集成创新持续优化营商环境行动方案（征求意见稿）》发布，30余个重点项目签约带来560亿元投资额。“虹口区将秉承‘帮助企业渡难关就是帮助自己渡难关，帮助企业谋发展就是帮助自己谋发展’的服务理念，优化营商环境，当好企业发展的‘事业合伙人’。”虹口区相关负责人表示，对标市场化、法治化、国际化方向，聚焦重点区域、重点领域进一步优化营商环境，鼓励支持各类所有制企业在虹口区集聚发展、同台竞技、各展所长，打造让科学家敢干、资本敢投、企业敢闯、政府敢支持的创新生态，营造“周周有活动”“月月有签约”“季季有开工”的氛围。北外滩正全力打造营商环境新标杆，将成为企业议事交友、品牌推广、延链合作的主会场客厅。

“市场主体感受度是优化营商环境的出发点和落脚点，方案公布后将根据社会和企业意见建议进一步优化。”虹口区发改委相关负责人说，《行动方案（征求意见稿）》聚焦回应市场主体诉求期盼，围绕持续打造公平便利的投资环境、持续提升优质快捷的行政效能、持续提升规范贴心的政务服务、持续健全科学完善的法治体系、全力推进重点区域重点领域改革创新等提出27个大项、138个小项举措，其中体现区域特色的举措达54项，特别突出北外滩开发建设、服务贸易高地建设、科创“核爆点”等重点领域。

会上，上海创新创业设计研究院落地雷士德工学院项目、上海金辉索菲特酒店项目、上港集团长三角多式联运等30余个重点项目集中签约，涵盖金融、航运、商贸等领域，更有数字经济、绿色低碳、新能源等新业态。

上港集团长三角多式联运（上海）有限公司总经理陈伟说，公司将致力于打造长三角航运服务体系，打造长三角运输网络。未来将引进更多长三角区域航运企业落户上海，落地虹口，以更大的“朋友圈”共同助力上海航运中心建设。

现场，7位2023年第一批“营商环境体验官”获颁聘书，未来将发挥政企“连心桥”和营商环境“晴雨表”的作用，助力虹口区打造一流营商环境。

市委常委、副市长，虹口区委书记郭芳出席活动。

品汤圆、逛市集、猜灯谜……今年元宵节传承中有了新玩法——

传统文化“助燃”，申城新年消费持续升温



■本报记者 徐晶卉 周渊

给汤圆装上兔子耳朵，更有颜值的“兔子大福”汤圆最近成了抢手货；提着兔子灯，穿上汉服，年轻人有了元宵新玩法。传统元宵节临近，你“乱闹猛”了吗？品汤圆、逛市集、猜灯谜……这一传统节日正带动申城消费热度持续升温。

装上“兔耳朵”，“兔子大福”汤圆卖脱销了

临近元宵节，汤圆成为时下最应景的年货。昨天上午10点刚过，豫园商场的宁波汤圆店就忙碌起来。店内，早早来占座的消费者就热吃上一碗现煮的汤圆；店外，顾客排起长龙，很多人一口气买上几盒汤圆，带回家与亲友分享。

“从前年开始，我们店里就天天开始排队，都是来买外带汤圆的顾客。”宁波汤圆店经理徐正留介绍，今年汤圆销售旺季提前到来，目前日均销量约在10万只左右，预估元宵节当天销量有望突破10万只大关。为了迎合兔年生肖主题，宁波汤圆店还推出了一款可以干吃的汤圆——兔子大福。记者看到，经过点心师的手工捏制，一只红眼睛小白兔跃然而出，“肚子”里面则

装满枣泥馅，煮熟后咬一口枣香味十足。“原本我们想做兔子汤圆，但是考虑到实际情况，改成了干吃汤圆的形式。”徐正留介绍，每一只“兔子”都是由点心师傅手工制作而成，比制作普通汤圆更费时费力，而且必须现做现煮，每天都会卖断货。

这几天，陕西南路近威海路的美新点心店门口也排起长龙。店内，12位点心师傅忙着包制汤圆，工作人员则忙着装袋、点货。一位师傅告诉记者，这里的生汤圆有咸味的鲜肉汤圆和甜味的黑洋酥汤圆两种，每天可销售2000盒左右。

线下汤圆销售红火，线上平台也迎来一波销售高峰。“叮咚买菜平台上，汤圆的整体销量较去年同期增长超30%。”叮咚买菜相关负责人介绍，今年推出了与三全联名的大黄米黑芝麻汤圆，小众的宁波老字号“红鸭狗”经典汤圆，还推出了兔年限定的“福兔芝麻汤圆”，受到很多年轻用户青睐。

抓住“新年尾巴”，带动新一波消费热度

春节黄金周已过，但上海的消费热度持续不减。来自携程的数据显示，近一周“夜游”“灯会”关键词搜索热度较去年同期

翻倍，上海在全国景区门票热度城市中排名第二。截至1月31日，本地及周边旅游预订量同比增长119%，酒店预订量同比增长77%，景区门票预订量同比增长168%。

那些既好玩又融入传统元宵元素的景点备受消费者追捧。上海海昌海洋公园的数据显示，目前园内客流量依然达到春节黄金周的七成，这几天增开夜场，预计周末还会迎来一波游园高峰。消费者邹女士已预订了一家三口元宵节的夜场门票，“以前从来没有体验过海洋公园的夜场，这次听说园区推出了千人元宵宴、海洋瑞兽闹元宵等活动，还会在秋涟河上空燃放十几米非遗打铁花，感觉十分有新意。”

“过了正月十五才算过完年”。除了各大景点之外，今年餐饮市场也将在元宵期间迎来一波消费小高峰。美团数据显示，“元宵节聚餐”相关关键词的搜索量环比增长574%，“元宵节”主题的餐饮套餐套餐上订单量同比增长超293%。众多星级酒店和餐饮门店也都早早推出团圆家宴，记者看到不少餐厅堂食预定已满，元宵节“一桌难求”。

过出仪式感，年轻人体验元宵新年味

吃汤圆、拉兔子灯，曾经是许多上海小因

关于元宵节的快乐回忆。而如今，年轻人还闹元宵吗？记者采访发现，年轻人不仅把兔子灯买断货，还把元宵节过出了仪式感。

今年就读大二的陈宛亭已相约好友于元宵节夜游豫园，还找到了过节新方式——穿上汉服“打卡”上海奇豫记，提着兔子灯逛灯会。在她看来，元宵节是我国传统节日，无论是逛古镇、赏花灯，还是猜灯谜、坐游船，这其中都饱含独特的东方美学，而汉服是穿在身上的历史，特别适合沉浸式“打卡”。她告诉记者，在小红书等社交媒体上，最近有很多元宵“打卡”攻略，都是年轻人穿着汉服的体验，还催生了很多元宵节汉服搭配推荐。

“年轻人对元宵节的追捧超出想象，兔子灯也一度卖断货。”豫园商城相关负责人介绍，今年推出“月神兔”等多款兔子灯，设计理念都承载传统文化的美好寓意，没想到很快走红，前段时间“月神兔”甚至“一灯难求”，“这两天我们紧急赶制了一批新货，也需要拼手速才能抢到，截至2月1日，月神兔的销售量已超7万只。”

除了穿上汉服的仪式感，一些元宵市集也吸引了很多年轻人的视线。这几天，虹桥天地推出4天限定版的“群芳兔兔好运气”元宵市集，以古色古香的创意街景、原汁原味的摊位市集、猜灯谜及挂福等精彩活动，复刻出旧时元宵节的盛况。

上海海关不断提升服务水平

高效通关保障重大工程推进

本报讯（记者何易）春节后开工以来，上海众多重大工程项目纷纷按下“快捷键”——中石化高性能弹性体项目正式上马，很快进入设备引进阶段；宝钢无取向硅钢项目、竹园污水处理厂四期工程等加快建设……为保障重大工程顺利推进，上海海关以高效通关服务等一揽子政策“大礼包”，全面提高重要物资设备通关效率，确保进口环节顺畅。

近四年来，上海已有26个重大工程项目向海关申报需要进口成套设备，涉及价值81.1亿美元。这些设备，有用于高新制造业、生物科技等领域，也有用于环保、人文娱乐等民生项目，普遍具有货物价值高、申报批次多、配套性系统性强、通关时效迫切等特点，是海关商品检验的重点。

“具体监管中，我们对标重大工程，实施项目制、扁平化运作，专人监管。”徐海关副关长潘晓毅告诉记者，通过电子化信息平台，充分运用在线受理等手段，减轻企业在通关环节负担，提高全流程通关效率。例如，英威达尼龙“己二腈”项目，进口设备到货检验原来需要开箱检验、安装调试检验、试生产运行检验等多个环节，如今海关采取非侵入式的并行检查方式，既不影响整个项目施工进度，又确保进口设备质量安全。

进口成套设备质量检验方面，上海海关也频出新招。比如，对企业提交的质量安全符合性声明和第三方检验结果，海关免于实施实验室检测，大大缩短通关时间，让进口设备第一时间投入安装调试。

优化监管助力会展市场复苏

本报讯（记者何易）由于疫情影响，国内会展行业遭遇较大冲击，新近发布的《上海市提振信心扩需求稳增长促发展行动方案》明确提出“支持会展行业恢复重振”。记者昨天从上海海关获悉，上海会展中心海关将全面主动优化会展监管模式，加强与展馆、策展商等相关单位协作配合，加速推动上海市会展市场复苏。

作为今年上海市首个国际大展，也是上海博物馆开年大展，“从波提切利到梵高——英国国家美术馆藏展”受到观众持续追捧。上海会展中心海关展览品监管一科科长张琳告诉记者，针对文物类展品年代久远、价值昂贵、运输存储条件苛刻等特点，上海会展中心海关提供展品清单预审审核服务，加快展品通关速度；给予上海博物馆驻场监管免交税款担保等便利举措，减轻主办方资金压力。

据悉，上海海关将进一步升级监管服务举措支持浦东新区国际会展业发展，包括推进便利化措施复制推广至浦东新区所有国际展会，延长ATA单证册项下展品暂时进境期限，优化展转保渠道；在新国际博览中心设置海关办公点，开设通关专窗现场服务保障浦东新区国际展会，展品即到即报、即报即放等。

曹家渡花鸟市场将蝶变文化商业空间

计划于2025年8月竣工，成为苏州河畔一处标志性新景观

■本报记者 张晓鸣

曾是上海内环线最大花鸟销售市场“曹家渡花鸟市场”，将蝶变为全新文化商业产业空间。记者昨天从东方国际集团和普陀区获悉，前身为曹家渡花鸟市场的万航渡后路33号项目，已完成前期准备工作，正优化施工设计方案并择日开工建设，计划于2025年8月竣工。根据规划，新的建筑空间将与苏州河慢行步道有机结合，成为苏州河沿线一处新景观。

交汇处。万航渡后路33号项目坐落于上海芳汇广场以西、水岸名苑小区以南、苏州河以东、蔚蓝水岸小区以北，总建筑面积达7万多平方米。项目原为苏州河畔工业旧厂房，后改造为曹家渡花鸟市场，最高峰时有近400家商铺。这里可以买到市面上花店十分之一价格的各色鲜花，但环境脏乱差，违章搭建众多。为了给城市更新腾挪出更多发展空间，2017年底市场平稳关闭。

这几年，万航渡后路33号项目的设计方案历经数次优化，包括降低容积率 and 建筑高度，外立面也做了优化，使其天际线与苏州河

沿线风景更契合。此次项目建筑工程性质为文化用地，将着力打造东方国际集团特色文化产业空间。项目地上建筑主要作为文化产业空间和文化产业办公空间，地下空间主要为停车功能等。值得一提的是，项目设置了上千平方米社区文化用房及社区体育用房，地下室设置了百余个社会公共停车位，将有效解决万航渡路、长寿路区域“停车难”问题。

未来，这里将成为曹家渡地区在苏州河沿岸一处城市地标和商务活动中心，可有效带动曹家渡区域各项滨水文化产业发展，形成崭新产业集群和承接经济发展的新空间。



曹家渡项目改造完成后在苏州河北岸视角效果图。（受访者提供）