

当《满江红》被涂抹上喜剧的红晕

10版·影视

“扫黑剧”的三次转向 映照中国法治建设进程

11版·文艺百家

昼短苦夜长，何不秉烛游？

12版·中华优秀传统文化系列谈

从“春节档”看中国电影结构性调整与升级

饶曙光

除了67.58亿元总票房之外，今年春节档还被称为“史上最强春节档”“口碑最强春节档”“史上最长春节档”等。从这些称呼当中，我们既看到了各方对春节档整体品质的认同，也看到各方对新的一年中国电影的希冀。

回望整个春节档，其中既有激动惊喜，也有失落遗憾。2023年春节档就这样承载着各方的期盼，努力走向中国电影的新希望与新未来。

话题性是影片高票房的重要保障

电影是注意力经济，它需要在单位时间里引发观众最大的关注度与注意力，吸引最大层面的观众。这其中的关键之一就在于影片要以一切可能的方式产生话题，或者用年轻网友的话说就是“埋梗”，由此引发观众的集体讨论，进而延伸到全社会对电影的关注。而话题度的高低不仅在影片上映前期起着重要作用，也在上映后对影片的市场走向有着关键意义。

根据猫眼专业版数据显示，在今年春节档“双雄多强”的局面中，《满江红》与《流浪地球2》位居总票房榜前两位。而深究两部影片能够在这样一个激烈竞争的档期脱颖而出的原因，其中有一个共同的指向就是两者不论是在电影上映前还是上映后都维持着良好的讨论度。首先，从两者的主创团队来看，《满江红》导演张艺谋，主演沈腾、易烱千玺、岳云鹏等人，《流浪地球2》的主演吴京、刘德华等人，均自带流量和话题性。同样，因为第一部在观众之中的认知度和普及度较高，《流浪地球2》还上映便引起众多观众的关注。与此同时，电影主演吴京、刘德华等人亦是自带流量和话题性。其次，从两者的题材来看，《满江红》天然拥有同名诗词和岳飞这样的大IP，《流浪地球2》则有前作的认知度和普及率打底。因此，根据猫眼专业版提供的数据显示，两部影片的全网热搜累计上榜话题数和讨论度也在同期上映的影片中占据前列。

影片良好的话题性引起了更多观众对影片的关注，从而吸引更多观众的观看。而更多观众的观看以及影片自身较好的质量，又进一步使其具备了更高的

话题性和讨论度，进而引起更多观众对影片的关注乃至观看。两部影片就在这种话题性的良性转换之中，成为春节档票房的“双雄”。因而从多个方面来看，话题性依然是当下中国电影想要获得良好反馈的重要途径和有效方法之一。

当然，话题性的背后是影片的品质和质量。没有影片品质、质量的保障和支撑，话题性本身也不可能走得久远。

类型涵盖多元但“合家欢”及其内核仍然占据主导

以往多数观众对春节档电影形成的档期印象就是喜剧、合家欢等。在今年春节档中，这种印象并没有被彻底打破和颠覆，而是随着档期的不断优化以及成熟，逐渐朝多元化发展，即一方面在影片类型的选择上并没有全然地倾向于档期印象，另一方面或在宣发或在故事内容的呈现上希望获得一种合家欢的表达和效果。比如《满江红》虽然是一部充满悬疑元素的作品，但是影片在进行宣发、营销的时候将重点放在了“喜剧”上，更加突出影片可能会带来的喜剧效果。影片的宣传语就是“悬疑管够，笑到最后”，上映后还发布“笑着过年”版预告，新春推广曲《今夜无眠》也强调“今夜无眠，笑着过年”，并且沈腾和易烱千玺的演绎也尽力营造出欢乐喜庆的氛围。不能忽略的是，对沈腾、岳云鹏等明显带有喜剧标签演员的选择，也在一定程度上表明了电影相关方希望增加影片给观众的喜剧印象和喜剧效果。

同样，《流浪地球2》不论是在影片内容的表达上还是宣发、营销的重点上都更加倾向于亲情、友情、爱情等人类最基本的情感。影片中刘培强为了实现妻子最后的愿望带她回到了上海老家，两人在一片废墟上怀念曾经的家；图恒宇因为意外失去了女儿，他希望通过数字为女儿打造数字生命；航天员张鹏在生命最后一刻为刘培强指明生还之路，并且影片始终强调应该“为家而战”，为“下一代而战”。在营销上，影片的主题歌强调“爱与陪伴”；刘培强、图恒宇等单人预告片亦是围绕家人、爱人展开。

而不论是《满江红》对喜剧的强调还是《流浪地球2》对家、对亲情、友情、爱情等的突出，其在根本上都是希望能够实现合家欢的表达与呈现，从而唤起更



《深海》在老少咸宜的动画形式上融合了奇幻类型和对抑郁症群体的关切

大范围更多观众的观影热情。与此同时，《熊出没·伴我“熊芯”》能够在激烈的春节档竞争中占据票房第三名的位置，也在一定程度上表明了合家欢的影响力。此外，电影《深海》在老少咸宜的动画形式上更多地融合了奇幻类型和对抑郁症群体的关切；《交换人生》作为一部喜剧电影，其内容表达则隐含着当下的一些热点问题。

从以上的分析结合春节档的票房表现可以看出，虽然影片类型多元，但就目前而言，合家欢依然在春节档中占据着重要位置，是春节档获得良好效益的关键所在。从另一个角度来说，在当下中国电影依然存在较为明显的档期依赖，而中国电影如果想要实现良性发展不可避免地需要进行档期优化。观众的电影消费、欣赏都是多样化的，所以对春节档这样的重要档期做优化，关键之一就在于提供多样化、多类型、多品种的电影来满足不同观众的观赏需求。如此而言，今年的春节档电影类型多元虽然没有取得实质性明显的效果，但在一定程度上是近年来中国电影发展的体现，也给中国电影的发展提供了更多可能性。

系列电影展现系列的优势与效应

今年春节档还有一个值得注意的

现象就是系列电影所展现出的优势与效应。这种优势和效应突出表现在电影《无名》与《熊出没·伴我“熊芯”》在上映前后的票房以及上座率对比上。

《无名》是由程耳导演，梁朝伟、王一博等人主演的电影，在上映前因为主创团队较为强大的影响力给影片带来了较高的关注度和话题性。上映之前，《无名》一度超过《满江红》和《流浪地球2》成为春节档票房预售第一名。根据猫眼专业版数据，在初一电影正式上映时《无名》取得了1.37亿票房，位列票房排名第三名，《熊出没·伴我“熊芯”》则位列第四名。但是在上映后的第二天，《熊出没·伴我“熊芯”》就超越《无名》位列第三，并持续保持。与此同时，《熊出没·伴我“熊芯”》虽然在上映第一天票房不如《无名》，但是影片59.9%的上座率明显高于《无名》41.8%的上座率，位列当日春节档所有上映影片中第一名。

这其中当然存在很多原因，但很重要的一点就是在于《熊出没·伴我“熊芯”》本身的系列电影优势与效应。该片是“熊出没”系列的第九部，在前八部电影的积累下，该系列已经形成了较为稳定的系列电影品牌，与观众之间形成了“可靠性信任”乃至“诚实性信任”，可以给目标观众群体提供“有保障的观赏快感”。这就意味着二者之间有了更多的情感勾连和稳定关系，从而建立起一种长期性的关系。此时观众对于该系列的消费所达成的就不仅仅是“交易心理契约”而是“关系心理契

约”。这会促使观众系列电影进行消费，其中也就包括对系列电影中的新电影《熊出没·伴我“熊芯”》进行选择消费。

相较于《熊出没·伴我“熊芯”》，《无名》虽然有着良好的话题性，但它并没有与更多的观众建立起“诚实性信任”，许多观众与影片之间达成的仍是“交易心理契约”，存在的更多是交易关系。加之上映后影片在与多数观众建立共情共鸣共振方面有所欠缺，因而在面对与许多观众已建立起情感勾连和稳定关系的“熊出没”系列时略显疲软。

《流浪地球2》亦是如此。首部电影获得观众“可靠性信任”的信号放出，更为直接向观众提供了系列影片的质量信号，促进观众对《流浪地球2》的关注、选择和消费。

2023年的春节档承载了太多的意义，其中有明显的“报复性消费”；而其诸多表现也让许多一度陷入困倦乃至失望的中国电影人再次看到中国电影的可能和希望。据笔者个人的观察，2023年春节档期间也出现了旅游的报复性反弹，分流了相当一部分观众。因此，笔者预计2023年春节档之后可能会出现一个史上最强的“后春节档”。无论如何，面对亟待进行结构调整和升级的中国电影，中国电影人应该以今年春节档为契机，踔厉奋发，努力创造中国电影更加美好的明天。

(作者为电影理论家、中国电影评论学会会长)



通向中国科幻大片的可持续再生产

——评电影《流浪地球2》

王一川

看片前我曾自问：看过《流浪地球》已经四年，现在面对《流浪地球2》时最想做什么？我的答案不言而喻：在初度惊喜于中国科幻大片隆重重生之后，最想看到中国科幻大片具备可持续再生产能力。《流浪地球2》的出品，让中国科幻大片具备了后续再生产能力，在中国科幻大片创作上走出了新步伐。

科幻奇观的展示与创造性的中国方案

《流浪地球2》在《流浪地球》基础上确实进了一步，首先表现在追述出《流浪地球》故事发生之前的前传故事：面对太阳毁灭危机，人类在地球表面建造一系列巨大推进器，要将地球带离太阳系而到外星系寻找新家园。然而，一方面宇宙流浪之路危机四伏，另一方面人类自身在如何实施拯救的方案上也产生严重分歧。联合国政府采纳了中国方案而制订“移山计划”：带着地球离开太阳系去寻找新家园，后更名为“流浪地球计划”。但反对派人士针锋相对地制订“数字生命系统”相抗衡。

为了讲好这个“流浪地球”故事，影片动用多种美术、道具和视效手法，创作出超级科幻奇观。首先描绘出地球和宇宙正遭遇的灾难景观：城市建筑破烂，街道毁坏，人群处于恐慌中，海洋随时可能向城市发动突袭，直到吞没城市和人类。观众被置于不断袭来的重重危机面前。尤其是太阳风暴来袭、空间站坠毁、太空电梯保卫战等事件的发

生，将这种灾难性奇观尽情呈现。其次，通过讲述“数字生命系统”一派在联合国政府中所作的拼命抵抗、阻挠和反对等言行，渲染出“流浪地球计划”所遭遇的危机情境，由此突出中国在世界危机拯救过程中的奋勇担当和创造性作为。

影片还在美术上出现新的奇观造型。最明显的就是延续《流浪地球》中“地球发动机”等思路，造出“太空电梯”新造型。这是连接地球与空间的“宇宙级高速公路”，一方面在造型上向观众呈现出代表性奇观，另一方面在功能上满足人类从地球到空间站的高效穿梭运输的需要。

影片中一些细节深描也寓意深长。联合国政府的中方代表周喆直讲述旅行者1号拍下的一张图片：在浩瀚银河系中有一个小小的白点，这就是人类共同的家园——地球。它对宇宙来说只是一颗孤独的“谷粒”，而对人类来讲这便是全部。人类要在地球上建一万亿座发动机，把它带到两千五百年后的新家园。这一形象性介绍凸显中国对于世界事务的宽阔胸襟、高度责任感和主动担当。他还讲述人类股骨的故事，一万五千年前一根断裂的人类股骨在众人帮助下奇迹般愈合，“这是人类文明诞生的标志”。当下我们同样应当集聚全人类力量去拯救地球，这两处细节深描在全片中具有一举点题的形象感染力。

核心情节中的人物塑造体现中国力量

令人印象深刻的是，该片突出了三

组中国人在“流浪地球计划”中的重要角色。第一组是航天员群体，由刘培强、师父张鹏及韩朵朵组成。刘培强报名参加航天员计划，在训练时对韩朵朵一见钟情。他们终成眷属后，有了儿子刘启。但韩朵朵因为受辐射而患重病，不久于人世。刘培强报名参加航天大队，因此获得家属进入地下城掩体的两个名额，他将名额留给刘启和他爷爷韩子昂，从而在情节上与《流浪地球》的故事合成一体。

第二组是工程师群体，由马兆和图恒宇组成。马兆相信人类理智可以战胜危机而开辟生机。图恒宇执着地相信爱的力量，他14年来一直怀念因车祸而不幸离世的女儿丫丫，渴望在互联网系统中让她重生。图恒宇以爱心持续浇灌，终于让丫丫从“数字生命”世界中重生，协助人类完成全球互联网系统启动任务，确保行星发动机及时启动。

第三组是联合国政府的中方代表群体。周喆直在助手郝晓晔帮助下，说服联合国政府的中国代表对于世界事务的宽阔胸襟、高度责任感和主动担当。这里突出危机中反对势力的顽固和中方代表的全人类视野和高超引领力量，同时也表达了周喆直所体现的中国精神在那晚睡身上的实际传承。

这三组中国力量分别代表三种力量：一是上天超越力，这是人类带着地球逃离太阳系而流浪到新星系的必需之力，以张鹏和刘培强师徒为象征；二是入地探幽力，是一种深入人类创造的科技智能世界去探测和求解的力量，马兆和图恒宇是其中卓越代表；三是人团结力，是人类管理自身，以团结姿态共同化解巨大危机的力量，周喆直和郝晓晔

成为其优秀代表。

影片在讲述这三组人物分别承担各自职责的过程中，刻画出具有感染力的人物形象。周喆直看似清瘦瘦削而又硬朗坚毅，话语有着一种不容置疑的信念感。面对近乎狂热的反对声浪，他以气定神闲姿态坚守立场，娓娓动听的讲述，产生力挽狂澜于既倒的神奇力量。他的身上释放出现实主义和浪漫主义结合的精神气度。

图恒宇斯文有度而执着隐忍，带有浪漫主义者的气质风度。他对爱女丫丫的执着而无边的爱，代表了人类深厚的爱的传统，证明人类在化解巨大危机过程中离不开爱的力量。观众熟悉的航天员刘培强是人类现实主义力量的化身。他有着奋勇担当的责任感和敢于牺牲的英雄主义精神，他所做的一切都是为了爱人、家人和人类同胞。与这三位人物分别搭档的是主动学习和传承前辈精神的郝晓晔，理智又友善宽容的马兆，以及关键时刻把生还希望留给年轻航天员的张鹏，他们都恰如其分地承担起各自角色的表现力。这三组人物形象组合成地球危机时刻的中国形象整体，向世界传递当前中国在世界事务中的人类共同体价值理念，可以让观众更清晰地认知和理解中国精神及其风范。

题旨演绎人类最平常又最深邃的情感

《流浪地球2》在表达题旨上呈现出

新意：从家族精神相传到人间亲情相伴。人间亲情相伴既是一种人间同在的渴望，更是一种人生永恒的信念，可谓渴望与信念的交融体。刘培强在回答人工智能MOSS询问时曾真心袒露：“我只想让我的家人活下去。”如果说他为了家人，以自我牺牲精神奋勇选择飞向太空，那么，张鹏和马兆等的牺牲也都是为了让家人、亲人以及人类更好地活下去，他们共同渴望亲人相伴永远。当刘培强说“老婆，我今天就是特想你，特别想，特别想”。这种思念变成执念，让他不顾一切地坚持“我要给她完整的一生。”与此同时，这种相伴永远也出于坚定的信念，恰如周喆直多次宣告的那样：“我信，我的孩子会信，孩子的孩子会信。”而信念的实现意味着责任履行：“危难当前唯有责任，我相信会再次看到蓝天，鲜花挂满枝头。”

为了阐释和佐证题旨，影片在插曲创作上用心良苦。主题曲《我在》延续了那种故土难离的主题与情怀，只是重点改为亲情陪伴：“我在/我一直都在/徒自守护着那一瞬间/只为你有你在面前”。“我在”的每一次重复都传达出世人的共同心声，演绎着人类最平常而又最深邃的情感——守护、思念、企盼等。韩朵朵安慰刘培强的“我在呢，一直都在”，图恒宇对女儿说：“爸爸一直都在”，都透露出相伴最动情的坚守。“我在”既表达事实信念，又传递温暖和

美好的承诺。只要“我在”，人类就在，地球家园还在，希望就在。

另一主题曲《细水长流》也体现相伴的深意：“什么是好，有一家老小”。歌词高度浓缩了当前中国人的亲情渴望，同前一首歌的“我在”相互印证和相互生发，感人肺腑地阐明了相伴所代表的中国人的家庭、家族以及家国同构传统及其当前愿景。这种相伴题旨的表达，其实也可视为中国观众抗战三年来的情感状态的一种影像置换：人们更加渴望亲情守护、家人陪伴，盼望未来家人平安、健康和同在。

为了烘托人间亲情相伴题旨，该片还设计出正剧、悲剧和喜剧之间交融的混合式影像风格。例如周喆直和郝晓晔是正剧人物的代表，韩朵朵、马兆和张鹏的人生中有悲剧意味，而刘培强给韩朵朵送玫瑰花的过程带有喜剧感，这就让观众在正悲喜融合中品味人生的多重滋味。走出影院，观众可能还沉浸在未来地球危机的观影体验中，但同时会感受到“我在”“我信”及“什么是好，有一家老小”等掷地有声的坚定信念。

关注过《流浪地球》的观众都会心怀着期待《流浪地球2》是否能够更进一步地提升，的确，《流浪地球2》的每一个小小的进步，对于中国科幻大片来说，足以带来进一寸有一寸的欢喜。期待未来中国科幻大片能够一步一个脚印地成长，踏踏实实壮大。

(作者为北京师范大学文艺学研究中心教授、中国文艺评论家协会副主席)