

兔年第一声惊叹,属于春晚节目《满庭芳·国色》带火的“色彩新潮流”

大美中国色,绽放穿越千年的文化自信

■本报记者 范昕

梅红、鞠衣、藕尘、缃叶、茜苔、纁黄、伽罗、月白、天缥、青骊、岱赭、凝夜紫、远山黛……舞为语,曲为韵,优雅演绎一众中国传统颜色的东方意趣,连日来,亮相兔年央视春晚的创意类节目《满庭芳·国色》凭借耐人寻味之美霸榜热搜、刷屏网络。“中华颜色一眼万年,惊艳岁月”“老祖宗的配色,绝了”“属于中国人的浪漫”……大众对于中国传统色彩的钟爱,从网友们的真情留言中可窥一二。

气韵雅致的中国古色,是中华传统文化特有的语汇。它们远不止于色彩,更承载着中国人看待世界的方式,背后蕴藏着中华民族流传千年的审美基因和经典智慧。也因此,随《满庭芳·国色》而“出圈”的大美中国色,点燃的不仅是当下的“色彩新潮流”,更有由悠远、深厚中华传统文化底蕴作为有力支撑的文化自信。

从圈粉的“延禧色系”到热搜的“宫墙红”,中国色无声释放传统文化魅力

中国色的“出圈”,近年来其实有迹可循,《满庭芳·国色》只是集大成的一次爆点。周杰伦流行歌曲《青花瓷》里唱出的一句“天青色等烟雨”,令多少人醉心于如诗如画又神秘非常的雨过天青色。爆款电视剧《延禧攻略》带火的“延禧色系”温柔又高级,那正是浓淡皆宜、美得让人挪不开眼的一整套中国传统色系。在全国多地巡演上百场的舞剧《只此青绿》,用千古名画《千里江山



① 湘叶



② 桃红



④

①④兔年春晚创意节目《满庭芳·国色》截图。
②莫高窟第217窟南壁的盛唐山水用了高纯度的青绿,美得醉人。
③清雅正粉青釉刻花曼风纹瓶,故宫博物院藏。

图)中那抹独特的青绿色,唤醒了中国人的审美体验。

大众对于中国色的追捧,甚至跨越千年,对接时下的日常生活。频频卖断货的国风口红,其唇膏红、胭脂红、美人霁等色号的灵感,无不来自中国色。修图App中备受年轻人青睐的“中国潮色”滤镜,离不开众多中国传统色彩贡献的智慧。兔年新春,“小红书”上热搜的去处,很多都指向雍容大气、年味满

满的宫墙红,北京的故宫、杭州的德寿宫、上海的广富林、成都的武侯祠等皆是。

在上海大学上海美术学院副教授胡建君看来,传统文化复兴的时代正在到来。“一方面,一批高质量影视文艺作品、文博艺术展览发挥着重要的引导作用,它们无不塑造了以国色为基调的安宁典雅、蕴藉丰厚的审美,润物细无声地释放着传统文化的魅力。另一方面,

身处快时代,越来越多善于内省的人们由衷感知到,历经岁月积淀的才是高级的,直入人心的。”

审美基因背后深厚的文化内涵超越了色彩,成为中国色最耐人寻味之处

追捧中国色时,我们应当追捧的究竟是什么?

单从视觉上,众多中国色都能在国际通用的潘通色卡里找到对应的参数。胡建君指出,中国色的独特性其实更在于色彩观念承载的文化内涵。只有置身于文化史上,中国色彩艺术方能获得完整的意义。原来,有别于西方三原色的分类法,中国古色遵循的是“五色观”。这种色彩观念结合“阴阳五行说”等要素逐渐整合发展而来,并非独

从上海“笑”到北美,笑果脱口秀西雅图站拉开巡演大幕

■本报记者 王筱丽

“诚意满满”“没有最炸只有更炸”“亲眼见到了屏幕上欣赏已久的脱口秀演员们”……当地时间1月27日晚,“笑果脱口秀——北美城市漫游”西雅图站在市中心的MCCAW HALL上演,现场2000人的剧场被笑声充盈,看完演出的观众们在社交平台写下一条条激动的点评。

新春伊始,中国脱口秀首次登上北美舞台,以国际舞台喜闻乐见的方式,讲述中国人自己的故事,展现当代青年幽默、轻松、自信的形象,为中国故事的全球化表达增添了内涵与活力。

找准观众笑点,让“全场没有旧梗”

“观众们看上去好开心,真希望能听懂你们的语言。”西雅图站演出结束后,剧场的

外国工作人员向笑果文化副总裁、线下演出负责人刘丽娟感慨。首站演出中,十位脱口秀演员演足三小时,让现场的笑声一浪高过一浪。

此次巡演,李诞与笑果脱口秀演员程璐、杨蒙恩、豆豆、梁海源、Rock、小北、小鹿、毛豆、House、Kid、航哥组成演出阵容。为了找准海外观众的笑点,巡演内容导演早早便在社交平台寻找当地华人和留学生群体关注的热门话题,演员们最早在三个月前就开始了创作,如此用心也换来了观众的点赞——“全场没有听到旧梗”。

中国脱口秀走出国门早有先例,2019年,笑果文化就在澳大利亚墨尔本举办了千人剧场的演出。同年,笑果收到墨尔本国际喜剧节的邀请,承办首个“华语喜剧周”板块。“笑果第一时间将中国脱口秀首次北美巡演提上日程,就是希望让全世界更多地了解中国的年轻人、中国的喜

剧。”笑果文化联合创始人、CEO贺晓曦表示。去年,笑果也相继开设海外社交媒体,短短半年多吸引粉丝超过12万。西雅图站的演出结束后,笑果一行将陆续登上美国圣荷西、洛杉矶、纽约,以及加拿大多伦多、温哥华的标志性大型专业剧场,将欢乐送达上万名北美观众。

环环相扣的产业链,孕育着更高音量的笑声

连续两年登上春晚,脱口秀已有成为“国民喜剧”的势头。从《吐槽大会》到《脱口秀大会》,过去几年,网络综艺的走红让脱口秀的发展驶上了快车道。“每个人都能说五分钟脱口秀”的理念在节目中得到最好的诠释。在不久前落幕的第五季《脱口秀大会》中,来自长征医院的曹鹏医生换个地点继续科普脊柱健康知识,他在节目中感叹“医学与喜剧有共通之处,都

会让无力者有力,让悲观者前行”;在魔术界已功成名就的邓男子毅然来到陌生的领域打磨语言技巧,只为突破自身事业的瓶颈……在脱口秀的舞台上,每一个人都代表着一个群体,人生百态、生活百味都浓缩在一个个精心编织的段子中,其中蕴含的幽默、希望、乃至自嘲都化作笑声予人向前的力量。

舞台演出是整个产业的末端,也呈现着脱口秀行业最直观最真切的面貌。就在本月中旬,脱口秀演员梁海源的专场《坐在角落的人2》在上海YOUNG剧场上演,在角落的笑果文化首次连演四天的专场记录。在喜剧新空间“笑果工厂”之外,脱口秀演出正在兰心大戏院、黄浦剧场、虹桥艺术中心等越来越多剧场生根开花。与此同时,“笑果超级工厂”预计四月在复兴公园开幕,在城市的悠闲一角,这座笑果首家脱口秀专业演出综合空间将会为市民制造更多笑声。

文艺辣评

电影春节档收官,近68亿元的总票房成绩为整个文化产业提振信心。然而,票房成绩登顶的电影《满江红》,却因宣发推广中接连二连三的常识性错误而陷入争议。其中最让人目瞪口呆的是,这部电影宣发稿在化用其中词句时,竟出现“不忘靖「康耻」,忠义「犹未」尽”的简单断句错误,难怪被网友讽为“文盲式宣发”!

闹出“靖康耻”断句乌龙,是26日电影《满江红》官方微博所发。其内容为庆贺电影票房破21亿元。稍有历史常识的学生都知道,“靖康耻”中“靖康”是年号。靖康二年,金南下攻取北宋首都东京,直接导致北宋灭亡。有网友吐槽,“就算历史没学好,《射雕英雄传》里郭靖杨康名字的由来该听说过吧(书中二人名是铭记靖康之耻)!”已经闹出如此荒唐的笑话,该官博并未有所注意收敛,而是在第二天庆贺影片票房破25亿元之时,给出了更为令人错愕的文案——“踏破「山河」,恭「贺」新春”——这不只是断句错误,更是连词作意都弄颠倒了!

回看官博所发文案,或能找到其荒唐由来。其追求在庆贺票房成绩每创新高之时,文案都会化用《满江红》词作中的词句作为宣传词。只是,化用之时一味“生搬硬造”,或词不达意,或错误百出。除了被网友痛批的“不忘靖「康耻」”“踏破「山河」”,更有“绝「尘」与「世」,「土」故纳新”“八千「星河」,穷「里」尽妙”等一批看似精致华美,却莫名其妙的文案,全然不顾文史与逻辑常识。

千古篇《满江红》饱蘸爱国深情,上至耄耋老人、下至学语孩童,大多耳熟能详。更何况,影片以这首词作为“题眼”,更是凭借全军复诵掀起整部影片的情感高潮,如若连词作内容意思断句这些最基本的要素都接二连三,何谈致敬英雄、颂扬家国情怀?与此同时,当网友纠错之声汹涌而至,片方与宣发却只顾着与“偷票房”“幽灵场”对抗,未见及时致歉,更难避免让一些网友批评“傲慢”。

近两年,宣发闹笑话的不只这一家。此前,一些影片为争取下沉市场票仓,不惜把文艺片的片段剪成“疼痛文学”投放短视频平台。如此一来,还没等电影评价正式出炉,已然给网友留下“雷片”“烂片”的印象。究其现象根本,与其说是团队文化修养缺失,不如说是背负流量业绩压力,陷入“一切向流量看”的病态怪圈。于是,文案非弹眼落睛不用,热搜话题一个接一个设置,那些“物料”看似颇具视觉冲击、热血沸腾非常,可一再让文艺创作在大众舆论场的议题失焦跑偏,激起的讨论也就与作品气质主题“南辕北辙”。

诚然,在影视工业高度细分的当下,宣发通常由第三方团队运作,所以一些荒唐行径本身或与作品分而而论之。可归根结底,宣发也是电影的重要一环,其造成的负面影响或将“败光”电影作品所积累的“大众缘”,甚至有可能影响到投资方最在意的票房成绩。因此,面对批评质疑不置不理、不理。要知道,中国电影的神奇之处在于大众凭一张电影票共同创造的。每一位走进影院的观众,都乐见中国电影百花齐放、票房节节攀升,不该让任何一环的无知傲慢,伤害了他们的热情与产业的健康发展。

爆款大片「文盲式宣发」尴尬了谁

黄启哲

年味浓郁!花式作业让学生走近传统文化

■本报记者 张鹏

这个新年里,嘉定区卢湾一中心实验小学三年级5班的储菲婉和爸爸妈妈一同制作了佳肴“富贵灯笼虾”,大虾经精心摆盘形成灯笼模样,寓意张灯结彩。制作传统美食迎春佳节,正是寒假里一道“节日作业”。

吟诵春节诗词、烹制传统美食、设计生肖图案……癸卯兔年的节日气氛中,如何让中小学生在寒假中亲近中华优秀传统文化?一道道充满年味的寒假作业是不错的选择。

让传统文化根植学生心中

春节是中国最隆重盛大的传统节日,也是让学生了解中华优秀传统文化的好时机。在嘉定区第一中学附属小学,一场新春诗词会把师生拉回到古代。老师带领学生诵读《元日》这首脍炙人口的古诗,让学生跟随诗人的脚步了解古代嘉定百姓的过年方式。互动交流中,学生们还知道了年俗、过年美食、过年童谣等小知识。

新春佳节,黄浦区卢湾一中心小学和嘉定区卢湾一中心实验小学坚守了18年的“中国人过春节”如约而来。今年的活动主题“中华美食齿颊香”,学生们相聚云端,分享各地特色美食。学校还在线发布了“中华美食小当家”招募令,鼓励学生通过拍摄短视频的方式,分享厨艺。



嘉定区卢湾一中心实验小学的学生制作传统美食庆祝新春佳节。(受访者供图)

校长吴蓉瑾在云端邀师生共赴“中国人过春节”,坚持这份传统文化大餐“不断档”。她说,春节等传统节日是将传统文化与情怀植入学生心中的宝贵契机,即便有外部环境条件和条件限制,也要想办法坚持下去。随着学生年龄增长,传统文化会根植在学生心中,难以忘怀。“等下学期开学后,我们还会组织线下的春节传统文化活动,把这

份快乐补给孩子们。”吴蓉瑾说。

有趣的作业引导学生自主探索

今年是兔年,在上海市世界外国语小学,由学生设计的各种各样的“兔”形象生动有趣。校长张悦颖说,这是学校一年一度的设计生肖比赛,学生的参与

度很高。四年级1班的何世媛通过iPad绘制了兔年的日历插图,12只调皮可爱的小兔子跃然纸上。作品征集结束后,全校师生会通过投票评选出最受欢迎的小兔形象,制成兔包,印在新一年学校使用的所有袋子上。

这道看似简单的设计题目,寓意不简单。张悦颖告诉记者,让学生设计生肖其实是一个跨学科的综合作业,美术、德育、语文等学科都融入其中。学生在完成作业的同时,需要主动了解生肖的来历、生肖习俗等,主动了解传统文化,学会自主学习。

无独有偶,在上海民办华曜宝山实验学校,以“瑞兔呈祥”为主题的多学科探究型作业成为学生期末考试的一部分,鼓励学生发挥创意。数学作业中,学生们通过圆形、扇形的计算方法算出了“福”字、荷花灯的大小;高年级的学生还自己设计了生肖兔的画报,并通过坐标轴计算出画报中的正比例、一次函数与图形运动。英语作业中,学生们自己设计了兔年新春海报,并用英文撰写了春节习俗和过年活动等。

兼顾趣味与学科内容的作业,饱含沪上中小学校的育人理念——通过各类丰富的活动,将春节习俗送到学生面前,也让祝福和喜悦在师生间传递。“不只为写作业而学习,而是通过有趣的作业让学生亲近传统文化,更激发自主探索的勇气和原动力。”一位校长这样说。