

年终盘点·综艺篇

“小糊综”的春天?优质艺人与深度内容的春天!

■本报记者 黄启哲

穿越“影视寒冬”,2022年的国产综艺在坚守与突围中,努力探求触达大众心灵的多样化视听表达。据不完全统计,2022年播出综艺超过290部。而在这之中,网友评分8.0分以上的作品达到28部,与2021年基本持平。

文化类节目中,“国家队”全面开花,中央电视台在《经典咏流传》《典籍里的中国》《中国诗词大会》等王牌节目基础上,推出聚焦戏曲的《拿手好戏》与传播千古名画的《诗画中国》。而各大卫视与平台制作的“综N代”《中国好声音2022》、《我们的歌》第四季、《奔跑吧》第六季、《脱口秀大会》第五季等则在音乐、户外竞技、喜剧等赛道持续发力。而更令人惊喜的是,以《快乐再出发》为代表的一批小成本综艺凭借创作者与参演嘉宾的真诚与用心,在竞争日益激烈、所谓“头部”扎堆的综艺市场冲出重围。节目实现商业价值与话题热度的“双赢”之余,也让观众收获不少欢笑与感动。也正是这样无绚丽舞台、无流量明星、无炒作冲突的节目“火爆”,引发业界思考:与其一窝蜂复制“大制作+大明星”撬动大赞助的爆款路径,寻找夺人眼球的噱头模式,不妨回归创作本身,寻找能够带来正能量与人文情怀的参与嘉宾,依靠悉心开发、反复打磨的内容,赢得观众发自内心的认可的价值流量。

“小糊综”超车大制作:人与人的真情就是核心竞争力

要说2022年综艺的最大亮点,莫过于《闪亮的日子》《欢迎来到蘑菇屋》《快乐再出发》《名侦探学院》等一批小制作、小切口的综艺“跑赢”大制作、大舞台实现弯道超车。尤其是《快乐再出发》第一、二季分别获得9.6分和9.5分网友评分,成为2022年度评分最高综艺亚军。而超过25万人打出的9.6分,也是近五年来,娱乐类综艺所能触达的口碑“天花板”。

某种程度上,《快乐再出发》这匹综艺“黑马”算是综N代王牌节目的“衍生品”——从嘉宾到主创再到幕后制作公司,无一不是从大节目“孵化”而来。因参与《向往的生活》衍生节目《欢迎来到蘑菇屋》自曝表现引发网络讨论,2007年《快乐男声》选手陈楚生、陆虎、苏醒、王栎鑫、王铮亮、张远,在新人导演的带领下,靠着百万投资,做出了这档“现象级”综艺。现在回头看,这档节目的模式,并未脱离当下户外旅行真人秀的已有套路——“穷游”,明星嘉宾需要依靠



①《春日迟迟再出发》剧照。②品冠与黄品源在《来看我们的演唱会》现场。③王心凌在《乘风破浪》第三季现场。④《快乐再出发》第二季剧照。

玩游戏做任务换取旅途中的生活费。然而,六个年届不惑的“老男孩”却把这套旧模式玩出了新花样。为了赚取节目中的生活费,六人不计形象认真做了一天网络剧的群众演员;为了能在节目中为各自的原创歌曲推广,他们淋着雨在海边临时搭的帐篷下完成了一场“演唱会”……《快乐再出发》的爆红印证了,一档“爆款”综艺的核心竞争力不在于模式如何新奇,不在于如何包装立意,不在于如何制造冲突夺人眼球,而在于人——不管是镜头前的明星嘉宾,还是幕后的工作人员,都应以真诚与用心赢得观众。“小糊综”的走红,也是观众对于当下一些真人秀里明星不是无聊敷衍就是恶剪剪辑秀的一种厌倦。不管是《闪亮的日子》闯入综艺新人的“出租屋”,记录他们为梦想奋斗的好笑与热血;还是《朝阳打歌中心》把录音棚“盒子”交由歌手演绎原创创作;抑或是《名侦探学院》第五季中的学员为了推理游戏彻夜未眠的认真劲儿,能够赢得人心,归根结底是靠其流淌在镜头真实记录之下的美好与感动。

“综N代”的“冰”与“火”:如何珍视长青节目的品牌价值

“小糊综”综艺异军突起的另一边,是2022年所谓的“综N代”——即老牌“头部”综艺节目的依旧强势。上半年,户外明星真人秀《奔跑吧》与《向往的生活》均迎来第六季;入夏,《中国好声音

2022》走过第11个年头,迎来刘德华助阵,《乘风破浪》与《披荆斩棘》的“哥哥姐姐”们接力播出过程中,《这!就是街舞》第五季如约而至。此外,《脱口秀大会》第五季与《一年一度喜剧大赛》第二季,则作为喜剧节目进一步关注现实生活,致力于让观众在笑过之后也收获感动或思考。这些强势“综N代”面前,《声生不息·港乐季》《时光音乐会》《来看我们的演唱会》等尽管已有差异化竞争意识并取得不错成绩,但尚未形成与之分庭抗礼的力量。然而,“综N代”自带热度流量加持,依旧占据收视、话题榜单前列的同时,也背负观众更高的期待,不管是流量还是热度均呈现不同程度的下滑趋势。当前,一个不可回避的事实是,观众与现象级综艺的“蜜月期”正越来越短。

2020年,《乘风破浪的姐姐》“横空出世”,将女团唱跳赛制置于一群30岁以上的成熟女性艺人之中,凭借励志热血的节目调性与绚烂精彩的舞台呈现,很快成为当年的现象级综艺。行至2022年,播至第三季更名《乘风破浪》,少了“姐姐”二字的节目,参演艺人所属的领域更广泛、舞台实力也更为出色。值得肯定的是,节目一定程度上修正了第一季在幕后训练中刻意制造矛盾冲突的做法,凸显艺人惺惺相惜的温暖情感。

“男版”的同类型节目《披荆斩棘》局面同样如此。两档节目都诞生了所谓“高光时刻”,比如王心凌演唱《爱你》与苏有朋演唱《青苹果乐园》的初舞台,着

实掀起全民翻唱的“怀旧”风潮。此后,一场又一场公演无论是音乐编曲、舞蹈编排还是舞美制作,都已达到综艺最顶尖的呈现,这让网友频频直呼“经费在燃烧”。

不过,阵容与制作的升级,却没能带来超越第一季的火爆程度。作为唱跳类舞台节目,资深艺人“刷脸”带来的热度并不持续,如何激励他们创作呈现更具有时代感的作品,或许能为节目带来新的活力。

虽赛道不同,但《脱口秀大会》第五季与《一年一度喜剧大赛》第二季两档喜剧综艺热度高企,同时也面临各自的挑战。前者播出伊始,就遭遇“公司内部梗”太多,“领笑员”明星不专业、赛制有漏洞等问题,引发巨大的争议。尽管观众能够从来自各行各业的选手身上,看到节目组努力拓宽节目呈现、引领正向价值的努力,但最终勉强“及格”的观众评分已经在倒逼主创思考——在成功推广脱口秀这一文艺舶来品样式、打造一批脱口秀明星实现商业价值变现之后,如何令其艺术性与价值导向更上一个台阶。相较之下,《一年一度喜剧大赛》,还未真正踏入“综N代”行列,第二季8.1分的网络评分仍属高分行列,也成功将“少爷和我”“胖达人”等喜剧新组合推到大众视野之中。不过,已有部分观众提醒,若要呵护好这一优质IP,就要在培植喜剧表演力量的同时,进一步充实创作班底,才是锁定观众“笑点”的关键所在。

“综N代”话题度与口碑不及节目诞生之初,是否意味着其“生命周期”就此终结?倒也未必。在网络话题里“遇冷”的老牌综艺,未必不拥有深厚火热的电视观众基础。就拿已经播出11年的《中国好声音》来说。尽管在音乐类综艺百花齐放、制作投入越发高企的当下,曾经的这档节目热度口碑不及当年已是不争的事实——最新一季网友评分仅4.1分。然而,横向比较同档期播出的电视台节目,其收视率仍多次跻身同期一、二名。有评论分析,这与观众群体的割裂有关,相比于当下主打网络市场、年轻受众的音乐类综艺,没有收看门槛的《中国好声音》主打“合家欢”的电视观众。同样的“冰”与“火”共存局面也发生在《奔跑吧》《向往的生活》等节目身上。这其中,主创嘉宾班底更迭与版权归属纠纷等带来的阵痛原因有之,但更迫切的问题是——当前分众化市场背景下,要想重现“全民级”综艺神话,须依靠持续创新来弥合不同年龄层受众间的缝隙。

挥别恋综的“一地鸡毛”,见证普通人在职场闪闪发光

素人综艺,即聚焦普通人的节目,近些年渐成综艺的中坚品类。而面对明星真人秀已显疲态的当下,素人综艺也成为当前市场的一种有力补充。相比于此前将制作重心更多放在恋爱题材的做法,2022年素人恋综明显降温。与之相对

应的是一批聚焦各行各业的职场观察类真人秀势头稳步走高。透过年轻人以实习生初入职场的方式,展现律师、建筑师、法医、投资人等职业的真实与艰辛。

素人恋综降温,与多数节目的情感议题呈现肤浅单一有关。不管身份如何转变——《没谈过恋爱的我》鼓励无恋爱经验年轻人追逐爱情;不管玩法如何变化——《喜欢你我也是》把单身男女送上岛屿打开度假模式,但本质上还是在高颜值青年陌生男女的社交层面兜兜转转。甚至,一些节目还屡屡传出参演素人的负面新闻。相较之下,一档聚焦离婚男女寻爱的《春日迟迟再出发》反而赢得观众好评。延续同一主创班底《再见爱人》的节目调性,《春日迟迟再出发》进一步扩大了情感议题的范畴,围绕中年人生追求、原生家庭等衍生话题展开深入探讨。相比于个别情感综艺中“观察室嘉宾”的情绪性观点输出,《春日迟迟再出发》中的观察室嘉宾不管是学者还是明星,都有着相对敏锐的洞察力与理性深入的剖析,从而使节目中引人思考的“金句”不断。

恋综之路越走越窄,职场真人秀却呈现广阔蓝海。作为较早引进韩国职场新人真人秀《新职员诞生记:好人》的《令人心动》的offer,在第四季选择聚焦建筑师。相比早前执着在年轻男女中炮制恋爱氛围的偶像剧制作逻辑,节目似乎意识到,偶像普及的社会意义,尤其是对于行业怀抱梦想的年轻人更具有启迪与引领性。从乡村适老化建筑到独处友好社区,考核课题更具人文关怀的同时,也一定程度上折射出当下建筑行业关注少数群体个性化需求的一大趋势。另一档《初入职场:法医季》则将目光投射到更为冷门小众的行业。比起其他选手优秀的履历,节目中一位大护士向琴琴引发观众强烈共鸣——家境清寒学业受阻,她为逐心中的法医梦,入职殡葬业的同时自学法医学相关知识。尽管没能在节目中拿到工作机会,可她的努力与坚韧却鼓舞不少人,也因节目得以结识全国知名法医学专家,有机会得到进一步的专业训练。正是对于行业与追梦人的用心刻画,使这档节目一改2021年反响不佳的窘境,获得8.2分的观众评分。

当然,呈现普通人工作生活的综艺目前还主要集中于“新人实习竞争工作机会”的单一创作模式,在嘉宾选择上,尚未完全摆脱对明星嘉宾的依赖。如何更好地展现普通人在平凡岗位、家庭中的奋斗的模样,引发更广泛大众的共鸣,不仅是综艺人的使命所在,或许也将成为撬动综艺发展迈向全新时代的一个重要支点。

创纪录代表团随行为中菲关系提档加速

菲律宾总统马科斯今起将访华

■本报驻马尼拉记者 张松

应国家主席习近平邀请,菲律宾总统马科斯将于1月3日至5日对中国进行国事访问。这是马科斯2022年6月就任菲律宾总统以来首次对非东盟国家进行国事访问。

菲律宾政府高度重视此次访问。去年12月29日,菲总统府新闻部邀请外交部助理部长佩佩里尔举行吹风会。佩佩里尔介绍称,此次访问对菲中双边关系意义重大。预计马科斯总统访问北京期间,两国将签署多项政府间协议,内容涵盖农业、可再生资源、镍加工、旅游业和桥梁建设等。

佩佩里尔专门介绍了两项协议:一是菲菲农业将推出出口到中国,这对于菲农业来说是件大事,所以马科斯此次访华也被称为“榴莲外交”;二是中菲将签署旅游合作协议,这将对推动菲律宾旅游业复苏。2019年,也就是新冠疫情暴发前一年,超过180万中国游客访问菲律宾,成为菲第二大游客来源国。

除政府代表团之外,菲方还安排了庞大的商业代表团随同马科斯总统

访问,据菲律宾媒体报道称,阿亚拉、SM、亚洲铝业等非主要财团负责人将与总统同行,其阵容之庞大将创下马科斯总统外访新纪录。

中菲关系近年来发展迅速。2016年,当时新任菲律宾总统杜特尔特率代表团访华,克服南海仲裁案带来的困扰,与中方共同推动中菲关系转圜。2022年是菲律宾大选年,中菲关系在继承中提升。2022年11月17日,中国国家主席习近平在泰国曼谷参加亚太经合组织领导人非正式会议期间与菲新当选总统马科斯会谈,双方确定了农业、基建、能源、人文等四大重点合作领域。

在经济领域,2022年,中菲两国克服疫情影响,推动双边合作蓬勃发展,为促进菲律宾经济复苏和繁荣振兴发挥了重要作用。根据中国海关总署数据,去年1月至10月,中菲贸易额达727亿美元,其中中国对菲出口532亿美元,进口超过194亿美元。去年11月,菲律宾在第五届中国国际进口博览会上销售额达到创纪录的6.6亿美元,同比增长9.74%,实现连续5年增长。

此外,中菲两军交流也已成为推动两国关系发展的重要力量,为促进地区发展、维护地区和平安稳定作出积极贡献。去年中国向菲律宾提供了1.3亿元人民币无偿军事援助。中国还向遭受地震、超强台风“尼格”影响的菲律宾灾区提供100万美元紧急援助。

马科斯总统上任后曾就中菲关系积极表态。2022年6月10日,尚未就任的马科斯在出席第二届“中菲相知奖”颁奖典礼时表示,中国是菲律宾“最有力的伙伴”,他将致力于构建“更深入、更强劲”的中菲关系。在南海问题上,马科斯总统表示,不能让海上问题定义整个中菲关系,双方可就此进一步加强沟通。马科斯还主动表示菲方愿同中方积极协商,探讨推进海上油气共同开发。

然而,树欲静,风不止。马科斯当选后,美国动作频频。美国总统拜登第一时间打越洋电话向其表示祝贺,还邀请其访美。2022年11月下旬,美国副总统哈里斯访问菲律宾。菲菲战略界评价认为,美菲关系正在迅速重启。值得警惕的是,美国在与菲律宾的互动过程中,多次蓄意把矛头指向中国。去年

8月时,美国国务卿布林肯访问马尼拉,除重申美菲联盟“牢不可破”之外,还威胁称,如其他国家在南海对菲武装部队、公共船只或飞机等发动攻击,将触发美菲《共同防御条约》。菲菲政府还透露,美方近期已要求与菲就更新《共同防御条约》和《加强防务合作协议》(EDCA)进行谈判。除将提供8200万美元用于五个菲律宾军事基地的修建外,还提出开辟另外五个军事基地供美军使用。

然而,多位菲国会议员近期表态称,菲菲宪法不允许外国军队常驻本国,也不应向任何国家提供更多军事基地。菲战略人士更是呼吁,马尼拉应避免在中美之间选边站,更不应卷入任何大国军事冲突。

其实,用菲律宾一句民间名言概括菲的对外政策是最好的,那就是“做所有人的朋友,不做任何人的敌人”。菲战略界普遍认为,马科斯政府应当延续杜特尔特政府奠定的友好政策基调,借助中国这个全球第二大经济体的发展东风,实现自上世纪70年代之后的第二次经济复兴。(本报马尼拉1月2日专电)

头部作品回归,中国电影市场复苏进行时

(上接第一版)

大片、大师入局春节档

目前的春节档待映新片有《流浪地球2》《满江红》《无名》《熊出没·伴我“熊芯”》,其中三部真人电影在淘票票平台上的“想看”人数总和已突破130万。《流浪地球2》无疑是春节档最受关注的大片。2019年,前作以中国式的科幻想象、家园情结、人类命运共同体理念,向观众展现了人类在灾难面前的勇气与希望,被视为中国科幻影片的里程碑之作。续集仍由郭帆导演,刘慈欣监制,领衔主演名单里除了刘培强的饰演者吴京,还新增了李雪健、刘德华、沙溢、宁理、王智、朱颜曼滋等人。新作的故事发生在地球开始流浪之前,太阳危机刚刚降临,世界陷入一片恐慌,万座行星发动机尚未拔地而起,人类开启全自救。危机之下,三位科学家试图向世界民众讲解“流浪地球计划”的可行性。与此同时,对太阳危机将信将疑又被恐惧笼罩的人们,想藉由“数字生命计划”将记忆和意识上传数字生命世界,从而实现“永生”。《流浪地球2》将未来的故事结合当下思考,当身处末日倒计时,人类是该选择连接机器、上传个人意识与记忆到虚拟的数字世界,获得精神形态的“永生”;还是选择用真正“活着”的形态继续在地球上延续人类文明?这是新片在科幻、灾难类型之外留给观众的思考。

《满江红》是张艺谋导演再次击春

节档,由沈腾、易烊千玺、张译、雷佳音等主演。故事背景设定在南宋绍兴年间。岳飞过世后四年,秦桧率兵与金国会谈。会谈前夜,金国使者死在宰相驻地,所携密信也不翼而飞。一个小兵与亲兵营副统领被裹挟进这巨大的阴谋,秦桧命二人在一个时辰内找到凶手。在上海戏剧学院教授石川的前瞻里,真实历史与虚构人物之间的戏剧空间,限定时间、封闭空间的悬疑叙事与喜剧的混搭,张艺谋独特的国风美学,构成《满江红》三大看点,大导演还会如何玩出新意,值得期待。

《无名》同样带有鲜明的作者印记,由程耳编剧导演,梁朝伟、王一博、周迅、王传君、黄磊、张婧仪、大鹏等都在主演之列。影片的故事发生在上世纪40年代的上海。1941年12月7日,日本偷袭珍珠港。次日,汪伪政府跟随日本对英美宣战,日本象征性占领上海全境。随着太平洋战争全面爆发,中国抗战形势也因此完全改变。中共地下党员冒险送出情报,破坏日屠场,维护祖国——影片简介透出极有限的信息,但“程耳作品”、谍战题材、年代背景等因素的叠加,已让许多影迷提高了期待值。此前,程耳曾表示,自己电影的主题从没有变过,他迷恋大时代下的个体命运,始终讲述人在“可以为之奋斗和不得不做出的选择之间的宿命”。观众相信,这位构图精巧考究、叙事交错迷离、又善用黑色幽默的作者导演,能以独特的个人气质带来一个前所未有的谍战故事。

中国长城资产管理股份有限公司上海市分公司上海逢辰建材有限公司债权资产竞价转让处置补登公告

中国长城资产管理股份有限公司上海市分公司于2022年12月29日10:00时起至2022年12月29日11:00时,在阿里资产交易平台上对上海逢辰建材有限公司债权资产项目进行公开挂牌竞价。项目具体情况如下:上海逢辰建材有限公司债权资产,截至2022年10月31日,债权余额为31,747,546.53元,其中本金16,499,483.10元,利息15,183,063.43元,费用65,000.00元。最终以借据、合同、法院判决等有关法律资料为准。

Table with columns: 序号, 借款人, 本金, 利息, 费用, 本息合计, 抵押物, 保证人. Row 1: 1, 上海逢辰建材有限公司, 16,499,483.10, 15,183,063.43, 65,000.00, 31,747,546.53, 上海邹氏企业有限公司名下的位于上海市松江区长浜路5555号1幢房产, 建筑面积4254.24平方米, 最高额担保范围为1650万元。

资产经过网络公开竞价程序,仅有一人参与竞价。按照相关规定,需补登公告7个工作日,面向全社会再次公开寻找竞买人。补登公告期限为2023年1月3日至2023年1月11日,拟处置资产情况、竞买须知、竞买人条件等内容详见网址:https://zcm.taobao.com/auktion.htm?spm=a213w.7629120.projectDetail.4.46b45c45YfRvS&id=695353425473(仅有一人参与竞价,成交价为1850万元)或咨询长城资产上海市分公司联系人。

异议受理:(一)对本次竞价有异议的第三人可在公告期内就本次竞价活动向我公司提出异议,该异议(有竞买意向者除外)原则上应书面提出并提供相应佐证材料,经本公司审议认为异议成立,终止本次竞价活动。因情况紧急,异议人可通过电话等方式先行提出异议,但应在提出异议后3个工作日内向我公司提交书面异议及佐证材料。(二)公告期内,有新的竞买人提出参与竞价的应在提出异议的同时缴纳足额的保证金至我公司指定收款账户(户名:中国长城资产管理股份有限公司上海市分公司,开户行:中国农业银行股份有限公司上海浦东分行,账号:03340300040024043,保证金360万元)。我公司将在阿里资产平台重新进行公开竞价转让。竞价时间另行通知各竞买人。(三)自本公告发布之日起7个工作日内受理对上述资产相关情况的查询和异议,以及有关排斥、阻挠查询或异议以及其他干扰资产处置公告活动的举报。

公告联系人:陈先生 联系电话:021-68869543。项目联系人:杨先生 联系电话:021-50563671。通讯地址:上海市陆家嘴环路333号金砖大厦11楼 邮政编码:200120。监察审计部门联系人:顾女士 联系电话:021-68869601。2023年1月3日

中国长城资产管理股份有限公司上海市分公司上海程祥贸易有限公司债权资产竞价转让处置补登公告

中国长城资产管理股份有限公司上海市分公司于2022年12月29日15:00时起至2022年12月29日16:00时,在阿里资产交易平台上对上海程祥贸易有限公司债权资产项目进行公开挂牌竞价。项目具体情况如下:上海程祥贸易有限公司债权资产,截至2022年10月31日,债权余额为33,711,783.13元,其中本金17,498,212.26元,利息16,144,570.87元,费用69,000.00元。最终以借据、合同、法院判决等有关法律资料为准。

Table with columns: 序号, 借款人, 本金, 利息, 费用, 本息合计, 抵押物, 保证人. Row 1: 1, 上海程祥贸易有限公司, 17,498,212.26, 16,144,570.87, 69,000.00, 33,711,783.13, 上海邹氏企业有限公司名下的位于上海市松江区长浜路5555号16号16幢房产, 建筑面积3956.1平方米, 最高额担保范围为1750万元。

资产经过网络公开竞价程序,仅有一人参与竞价。按照相关规定,需补登公告7个工作日,面向全社会再次公开寻找竞买人。补登公告期限为2023年1月3日至2023年1月11日,拟处置资产情况、竞买须知、竞买人条件等内容详见网址:https://zcm.taobao.com/auktion.htm?spm=a213w.7629120.projectDetail.4.48865c45f0kZaP&id=695354265194(仅有一人参与竞价,成交价为1,900.00万元)或咨询长城资产上海市分公司联系人。

异议受理:(一)对本次竞价有异议的第三人可在公告期内就本次竞价活动向我公司提出异议,该异议(有竞买意向者除外)原则上应书面提出并提供相应佐证材料,经本公司审议认为异议成立,终止本次竞价活动。因情况紧急,异议人可通过电话等方式先行提出异议,但应在提出异议后3个工作日内向我公司提交书面异议及佐证材料。(二)公告期内,有新的竞买人提出参与竞价的应在提出异议的同时缴纳足额的保证金至我公司指定收款账户(户名:中国长城资产管理股份有限公司上海市分公司,开户行:中国农业银行股份有限公司上海浦东分行,账号:03340300040024043,保证金380万元)。我公司将在阿里资产平台重新进行公开竞价转让。竞价时间另行通知各竞买人。(三)自本公告发布之日起7个工作日内受理对上述资产相关情况的查询和异议,以及有关排斥、阻挠查询或异议以及其他干扰资产处置公告活动的举报。

公告联系人:陈先生 联系电话:021-68869543。项目联系人:杨先生 联系电话:021-50563671。通讯地址:上海市陆家嘴环路333号金砖大厦11楼 邮政编码:200120。监察审计部门联系人:顾女士 联系电话:021-68869601。2023年1月3日