

大力推动时尚消费品产业高质量发展，力争二〇二五年实现产业规模五千二百亿元

上海聚焦『时尚八品』，打造『时尚之都』

■本报记者 张懿

上海将聚焦“时尚八品”，也就是8个品类的时尚消费品，进一步强链补链固链，打造高质量创新供给体系，力争在2025年打造成为时尚目的地、潮流集聚地、创新策源地、消费引领地，推动时尚消费品产业规模达到5200亿元。

《上海市时尚消费品产业高质量发展行动计划(2022-2025年)》(以下简称《行动计划》)昨天公布，明确了上海构建“时尚之都”的路径。

培育一批百亿、千亿级领军企业

上海时尚消费品产业向底蕴深厚、氛围浓郁，“上海牌”“上海货”享誉全国，在全球消费资源配置和消费流创新引领方面具备较强能力。2021年，上海时尚消费品产业规模达4335亿元，同比增长9.9%；产业结构转型升级加速，时尚与科技优势强强联合，这些都为进一步构建“时尚之都”奠定了坚实基础。

上海下一步将聚焦发展的“时尚八品”，指的是服饰用品、化妆品、精致食品、运动用品、智能用品、生活佳品、工艺精品、数字潮品。它们既是集中了各类首店、首秀、首展的重点领域，也是宏观经济运行重要指标——“社会消费品零售总额”的重要构成。统计显示，今年前11个月，全市共引进各类首店982家，多数属于“时尚八品”范畴；同时，2021年度全市社会消费品零售总额中，“时尚八品”占比超七成。由此，推动时尚消费品产业高质量发展，对于构建“首发经济”生态链、进一步丰富消费品市场供给、加快建设国际消费中心城市，将起到重要的促进作用。

根据上海新出台的《行动计划》，到2025年，力争确立引领时尚、定义潮流“时尚之都”地位，打造具有示范引领作用的时尚消费品万亿级消费市场，实现产业规模超5200亿元，年均增速5%。《行动计划》提出，到2025年，培育3到5家营业收入超千亿元的领军企业集团、20家百亿级规模的头部企业集团，200家10亿元级的重点企业；建设10个时尚消费品产业智慧工厂，100个时尚消费品产业特色数字化应用场景，1000个时尚消费品与购物、服务、文化融合场景；建设3到5家时尚消费品特色产业园区，发展一批市级精品园区、时尚创意示范空间，形成国家级行业特色区域和产业集群。

“十大行动”全面提升核心竞争力

为实现上述目标，全面增强时尚消费品产业的整体效益和核心竞争力，未来几年内，上海将围绕三个专项，实施十大行动。在“数字创新升级专项”方面，上海将实施“科技研发新策源行动、数字制造新赋能行动、品牌建设新引领行动、创意设计新增效行动”，聚焦关键核心技术突破，促进数字孪生等技术在消费品各环节的应用。事实上，数字化对于上海时尚消费品产业未来发展起到非常关键的作用。上海重点打造的“时尚八品”中，就包括以硬件为主的“智能用品”，以及以软件和服务形态为主的“数字潮品”。《行动计划》明确，上海将鼓励企业发展虚拟时尚，重点包括数字时装、数字虚拟人，以及个性化、高流量、多接口的虚拟应用。

围绕“载体场景优化提升专项”，上海将实施三个行动。首先将根据新版《上海市产业地图》，构建以中心城区为核、以浦东、闵行等9个周边城区为环绕的“1+9”“时尚星云”产业空间，发展东方美谷·美妆园区、新食尚都市产业园、江南智造国际设计港3个特色园区。同时，将实施消费场景新融合行动，引导企业开展线上线下的消费场景融合布局。另外，支持传统“国潮”借助新技术、新理念实现升级。

为建设完善时尚生态体系，上海还将引进培育一批时尚消费品产业领军人才，制定“上海时尚出品”的遴选标准并启动认证，还会对“上海IP”与全球品牌首发地的整体形象进行宣传推广，从整体上壮大时尚消费品的产业品牌。

自贸区支持全球营运商计划10条举措推出 助力GOP企业在细分领域“领跑”全球

■本报记者 唐玮婕

“我们在外高桥成立时注册资本为100万美元，而三年后的今天，已增加到2000万美元。”刚刚拿下中国人工智能制药“最大订单”的英矽智能，昨天与上海自贸试验区保税区管理局签约，意向加入“全球营运商计划(GOP)”。英矽智能CEO亚历克斯·扎沃洛科夫信心满满地表示，非常看好浦东引领区这片沃土。英矽智能等一批企业的加入，标志着这一在上海自贸试验区率先实施的计划实现了扩容。《支持“全球营运商计划(GOP)”在中国(上海)自由贸易试验区保税区发展的若干措施》也在昨天同步发布，10条重磅举措将助力这些GOP企业在细分领域内占据全球领导地位。

2020年12月16日，上海自贸试验区启动GOP并在保税区率先实施，两年来取得显著成效。加入企业从最初的41家增加到目前的103家，涵盖国家和地区从11个增加到20个，涉及的行业领域也从12个增加到18个。目前，103家GOP企业市场运作范围已覆盖125个国家和地区。从最新的经营数据看，今年这些GOP企业的营业收入预计可达4100亿元，比2020年增长25%，占保税区区域总量的1/6。

昨天推出的《支持“全球营运商计划(GOP)”在中国(上海)自由贸易试验区保税区发展的若干措施》，包含4个方面共10条措施，促进GOP企业做大做强、做优做强。

在业务拓展方面，支持GOP企业配置全球资源，满足相应条件或达到一定标准的，给予一定专项扶持奖励。在总部发展方面，支持GOP企业增能升级，发展成为总部。比如，升级为跨国公司地区总部，并且满足一定条件的，在营业额方面最高可获1000万元的奖励。在支持创新发展方面，支持GOP企业发展离岸跨境手买卖、大宗商品贸易、境外投资等业务，满足相应条件或达到一定标准的，给予一定奖励。同时，对符合条件的从事集成电路、生物医药等关键领域核心环节生产的GOP企业，优先支持享受自设立之日起5年内减按15%的税率征收企业所得税。在综合服务平台，为GOP企业外省市员工办理居住证积分、居转户和直接落户等梯度化人才引进提供便利支持；优先支持GOP企业申请特殊人才引进。

活动中，10个GOP企业项目进行签约，新一批10家意向加入GOP企业与保税区管理局签订合作备忘录，并被授牌。市委常委、浦东新区区委书记朱芝松出席。

习近平在《生物多样性公约》第十五次缔约方大会第二阶段高级别会议开幕式上致辞

书写人与自然和谐共生的美好画卷

新华社北京12月15日电 在《生物多样性公约》第十五次缔约方大会第二阶段高级别会议开幕式上的致辞 (2022年12月15日)

中华人民共和国主席 习近平

女士们、先生们、朋友们：
大家好！
我谨代表中国政府和中国人民，并以我个人的名义，对会议的召开表示热烈的祝贺！
人类是命运共同体，不论是战胜新冠疫情，还是加强生物多样性保护，实现全球可持续发展，唯有团结合作，才能有效应对

全球性挑战。生态兴则文明兴。我们应该携手努力，共同推进人与自然和谐共生，共建地球生命共同体，共建清洁美丽世界。
——我们要凝聚生物多样性保护全球共识，共同推动制定“2020年后全球生物多样性框架”，为全球生物多样性保护设定目标、明确路径。
——我们要推进生物多样性保护全球进程，将雄心转化为行动，支持发展中国家提升能力，协同应对气候变化、生物多样性丧失等全球性挑战。
——我们要通过生物多样性保护推动绿色发展，加快推动发展方式和生活方式绿色转型，以全球发展倡议为引领，给各国

人民带来更多实惠。
——我们要维护公平合理的生物多样性保护全球秩序，坚定捍卫真正的多边主义，坚定支持以联合国为核心的国际体系和以国际法为基础的国际秩序，形成保护地球家园的强大合力。
女士们、先生们、朋友们！
中国积极推进生态文明建设和生物多样性保护，不断强化生物多样性主流化，实施生态保护红线制度，建立以国家公园为主体的自然保护地体系，实施生物多样性保护重大工程，实施最严格执法监管，一大批珍稀濒危物种得到有效保护，生态系统多样性、稳定性和可持续性不断增强，走出了一条中国特色

的生物多样性保护之路。
未来，中国将持续加强生态文明建设，站在人与自然和谐共生的高度谋划发展，响应联合国生态系统恢复十年行动计划，实施一大批生物多样性保护修复重大工程，深化国际交流合作，研究支持举办生物多样性国际论坛，依托“一带一路”绿色发展国际联盟，发挥好昆明生物多样性基金作用，向发展中国家提供力所能及的支持和帮助，推动全球生物多样性治理迈上新台阶。
万物并育而不相害，道并行而不相悖。让我们共同开启构建地球生命共同体的新篇章，书写人与自然和谐共生的美好画卷。
谢谢大家！

2022上海民心工程年末走访③

新业态涌现，申城“早餐地图”色香味纷呈

今年是上海早餐工程建设三年行动计划收官之年，已累计新增早餐网点3656个

■本报记者 徐晶卉

年初迁入临港新城镇的新家后，丁伯伯和老伴的生活轨迹就全变了。“生活半径”变大后，吃早餐和买菜这两件日常小事一度让老人苦恼，“买早饭要走到离家1公里远的商场，买菜则是另一个方向，十分不方便”。

7月底，“家门口”出现了一个名为光明邻里市集的“新物种”，早餐和菜场双场景重合了。如今，丁伯伯经常和孙子一起先在“光明城市厨房”里吃顿热气腾腾的早餐，把孩子送到对面的幼儿园后，再买个菜步行回家，生活变得更方便了。
一顿暖心暖胃的早餐，入口在舌尖，温暖的却是民心。市商务委的数据显示，截至目前，上海今年已新增早餐网点1079个，3年累计新增3656个，完成率达到了209%。从流动餐车到早餐驿站，从“便利店+早餐”到网订柜取，从社区AI食堂到复合型邻里市集，层出不穷的新业态给市民带来一顿更便捷、更丰富、更健康的“温暖早餐”。

复合型邻里市集填补早餐盲点

早晨7点半，光明邻里市集二楼的“光明城市厨房”里有种热气腾腾的感觉，档口摊位前，白粥、豆浆、麻球、包子、手抓饼等20多个早餐品种一字排开，看上去十分丰盛。丁伯伯熟练地拿起餐盘，伸手感应，全自动机器里就“吐”出了筷子和勺子。随后，他点了三只茶叶蛋、两碗白粥、一碟酱瓜、两只烧麦外加一根油条，老夫妇和孙子的早餐总共才花了18元，就能“吃饱吃好”。

记者在现场看到，开放式的用餐环境中，近20组卡座基本都坐满，以老人带着孩子一起用餐的居多。工作人员笑着说，再过20分钟，孩子们被送入幼儿园，老人下楼买菜，一批赶路的年轻人就会来买早餐，“这里的消费者年龄层次均衡，因为靠近社区，周末的人气也很高，可辐射周边3公里近5万户居民”。

早餐网点与菜场“打包”在一块，这



早上7点半，光明邻里市集二楼的“光明城市厨房”里就有种热气腾腾的感觉，档口摊位前，各色早餐品种一字排开，十分丰盛。
本报记者 张伊辰摄

个被居民频频点赞的光明邻里市集是怎么来的？上海光明生活服务集团有限公司临港统筹协调办公室副主任孙权华透露，这里本是个老日的菜场，去年改造前，光明在方竹路周边区域做了一个调研，结果早餐问题最受关注。此前，这里只有一家临街早餐店，早高峰时段，不仅顾客要排长队，而且店里供应产品单一，也没有就餐环境。于是，新方案将早餐便民点纳入考虑，且与菜场、便利店、面包房等场景集成，共同构建起15分钟社区生活圈。

运营近半年，这里的早餐品种也在不断调整。孙权华介绍，这里附近的居民更偏爱中式早餐，于是光明城市厨房增加了韭菜盒子、红糖糍粑等特色品种，中式餐饮占比三分之二，“根据居民的建议，最近旁边的档口也将进行改造，届时会增加现制现售的小馄饨、面条以及半成品，预计年底前就能投入运营”。

在临港新片区，除了方竹路的光明邻里市集之外，还有不少新业态也将填补社区的早餐点空白。就在前不久，临港新片区管委会与大富贵、老盛昌、良友金伴等8家早餐工程企业单位签订意向协议，其中就包括熙香等无人AI早餐模式。孙权华透露，光明邻里市集明年还将在泥城镇落地2.0版，以新业态有效填补早餐盲点。

“颗粒度”细化到一栋楼宇中

2020年9月28日，首批40辆标醒醒目的“早餐工程”流动餐车从中华艺术宫出发，驶向全市网点，由此，上海新一轮“早餐工程”开始推进。今年是早餐工程建设三年行动计划的收官之年，来自市商务委的统计显示，截至目前，今年已新增早餐网点1079个，3年累计新增3656个，超额完成目标。

纵观这一轮“早餐工程”的推进，智能化是一大亮点，更多新技术、新业态、新模式为早餐工程赋能。在临港新片区、五个新城等区域，便利店+智能取餐柜、园区+无人早餐车、邻里市集、早餐驿站等新业态层出不穷，有效填补了早餐供应的盲点，而在市区，如何为白领提供“不绕路”、更便捷的早餐体验，“颗粒度”则细化到一栋楼宇中，细化到以秒为计时单位的创新中。

去年12月，逸刻首台“流星柜”落地上海，除了常温商品外，这台智慧贩售机还能提供烘焙面包、饭团、牛奶等早餐，并通过周边的便利店进行快速补给。百联逸刻创始人、首席执行官赵陈斌介绍，“流星柜”面向楼宇经济而生，“我们在调研中发现，一些写字楼、青年公寓等场景，白领的早餐需求非常旺盛，为此我们研发了‘流星柜’，以更灵活、更创新的模式去满足多样化的早餐需求，目的就是辐射周边100米范围内的人群，让大家都能快速吃上一顿温暖的早餐”。

如今，“流星柜”落地将满一年，这一创新的无人零售模式发展迅速，在市内已布局约100台，明年将进入大规模推广阶段。赵陈斌表示，通过“门店+流动餐车+流星柜+线上”全渠道“组合拳”，逸刻已初步搭建起满足“最后一公里”的即时早餐网点。

市商务委的数据显示，今年上海新增网订柜(店)取点638个，超额完成既定的500个网点目标，3年累计新增网订柜(店)取点2217个，完成率达222%，引导企业加快铺设智能早餐柜2000余个。同时，数字化“早餐地图”也在持续更新，截至目前，已有16678家早餐店在地图上点亮图标。

上海大学开发“理论中国”系列新课，推进党的二十大精神融进专业教育教学

大学思政“金课”冒着热气走进学生心里

■本报记者 储舒婷

“中国承诺‘双碳’的底气来自何方？如今，我们正通过高科技来现实科技强国梦，向世界展现真正的大国担当。”中国工程院院士吴明红展示了团队通过钠离子电池实现先进储能等一系列最新工程和技术成果，赢得台下不同专业、80余名大一新生的热烈掌声。

这是上海大学首开的“能动天下”思政选修课首讲，邀请院士作为神秘嘉宾，多个专业领域“大咖”联袂授课，为00后大学生理解“双碳”战略带来耳目一新的角度。同时开讲的还有“美丽中国”思政选修课，同样引导学生全方位了解“双碳”目标和生态文明思想，积极践行绿色低碳理念。

推进党的二十大精神进教材、进课堂、进头脑，2022年11月，上海大学第一时间开发“理论中国”系列新课，让冒着热气的新思想，更接地气地走进学生心里。上海大学首创“项链模式”并持续推出系列思政“金课”，迄今已累计开设近20门“中

从高科技视角阐释生态文明思想

党的二十大报告指出，我们要推进美丽中国建设，坚持山水林田湖草沙一体化保护和系统治理。到2035年，我国发展的总体目标包括，广泛形成绿色生产生活方式，碳排放达峰后稳中有降，生态环境根本好转，美丽中国目标基本实现。

“能动天下”“美丽中国”等课程思政新课，从高科技视角阐释“双碳”和生态文明思想。“双碳目标”仅仅是绿色减排吗？今天我们如何推进“能源革命”？我们距离“人造太阳”和“开发月球”还有多远？在课堂上，来自环境、化学、经济等多领域的十多位专家学者，为青年大学生带来最前沿的研究成果。上大经济学院常务副院长聂永有教授，从经济、能源和国

际关系角度分析何以“能动天下”的重要意义。他告诉学生，推动“绿色消费”、绿色低碳的生产方式和生活方式变革等，离不开财税、金融、投资、价格政策和标准体系等支持。

毕业于上海大学的吴明红也作为“学姐”鼓励青年学子，无论学习理工、人文，还是经管等不同专业方向，都需要尽早树立目标，刻苦学习科学知识，勇于挑战自我，勇立潮头掌握关键技术，以青春智慧助力双碳目标的实现，推动绿色发展、促进人与自然和谐共生。

专家学者全新角度的讲述，令青年学子心潮澎湃。大一新生孔德蕊感叹，“我第一次上课见到这么多不同专业的‘大咖’。没想到一门思政选修课不乏硬核内容，让我对党的二十大精神有了更深认识。”“新生物”则对老师介绍的清洁能源开发、与相关技术发展很感兴趣，“青年强国国家强，我有志于从事双碳相关研发，为人类未来勇担新时代青年的应有担当”。

打造“项链模式”推进“大思政”改革

从2007年开始，上大首创“项链模

式”思政教学，邀请不同专业、不同学院教师加盟，从各自侧面阐释新思想理念，打开学生学科视野，挖掘专业内容中的思政元素。15年来，“项链模式”已在全国多个高校推广，多门课程入选国家一流课程。

上大教务部副部长顾晓英教授接受采访时表示，打造“高颜值”“高价值”的高校思政“金课”，所有学科都在行动。通过“一学科一课”系列思政选修课，实现全校资源共建共享，并联合全国各地高校组建思政课程联盟，让更多学生享受优质内容。如今，全校已形成人工智能、大国方略、红色传承等系列精品课程，“中国芯路”“体育中国”等深受学生欢迎，选课名额常常被“秒抢”。

此外，不断壮大的思政名师队伍，始终坚持以育人为、为国育才，也为课程质量提供有力保障。目前，上海大学设有十多个校级课程思政名师工作室。2022年，上海大学又有3名教授入选市级课程思政教学名师，10门课程获评市级课程思政示范课程。党的二十大召开后，多个院系教师第一时间组织集体备课会，思政名师和青年教师集思广益，以跨学科团队合作的方式交流热气腾腾的理论学习成果，将新思想更好融入日常教学。