

### 海派民乐探索有品格有品质的创新

# 《英雄》《栀子花开了》亮相“时代交响”展演

■本报记者 宣晶

盘古开天、伶伦制律、仓颉造字、大禹治水、后羿射日，回肠荡气的上古传说随着曲韵一一呈现；邂逅、相恋、离别、花开，美好真挚的青春情感在乐声中悠然荡漾。11月27至28日，上海民族乐团民族音乐史诗《英雄》、多媒体音乐现场《栀子花开了》将作为“时代交响——全国优秀乐团邀请展演”参演剧目，在捷豹上海交响音乐厅主厅上演。两部不同风格类型的原创优秀剧目，将向观众展现当代海派民乐的多元化和丰富性，呈现民族音乐的时代价值与当代气质。

《英雄》带有极厚重的历史感，而《栀子花开了》则表现出民乐清新灵动的另一种特质。”上海民族乐团团长罗小慈认为，海派民乐创作要有“绝不重复自己”的勇气和决心，“我们牢牢抓住中华艺术美的核心，不断探索有品格、有品质的创新。”

近年来，上海民族乐团秉持着“民族音乐、当代气质、国际表达”的创作理念，积极探索实践中优秀传统文化的传承与传播。即将演出的两部作品从制作人、作曲、演奏到制作团队多为新生代艺术家，音乐风格、视觉呈现凸显年轻化、当代化、多元化的艺术气质。

民族音乐史诗《英雄》首演于2018年，次年入选2019年中国文化和旅游部“时代交响——中国交响音乐作品创作扶持计划”扶持作品。音乐会由乐团指挥姚申申执棒，以“英雄”为核心主题，以神话故事为创作母本，磅礴的民族管弦乐引领观众们走近一个个鲜活的创世人物，重



多媒体音乐现场《栀子花开了》展现青春唯美的民乐“小清新”。

(主办方供图)

温流淌在民族血脉里的英雄精神。音乐会未章将视角回归当下，向无私奉献的人民英雄们献上崇高的敬意，歌颂英雄精神的延续传承。

“我们用民族乐器讲述可听可感的神话故事，用音符演绎中国英雄的丰富形象，希望与观众们一同回归民族文化源头，在当代国乐中感受中华民族的古老智慧和精气神，更向我们身边每一位平凡的英雄致敬。”罗小慈说。

在此次展演前，项目艺术总监罗小慈、指挥姚申申和作曲家李博禅多次进行创作会，一遍遍地分析以往《英雄》每一个版本的现场录像。从乐队编制到作曲配器，从音乐处理到舞台呈现，每一处细节，主创们都多方讨论，以最真诚的演出状态迎接“英雄”的再度回归。

不同于《英雄》的恢弘磅礴，多媒体音乐现场《栀子花开了》展现青春唯美的民乐“小清新”。作品以音乐、绘画、多

媒体等多领域跨界融合，通过“邂逅—相恋—离别—花开”四个篇章，演绎一段属于青春的动人故事。2017年，《栀子花开了》首演于上海交响音乐厅演艺厅，此次展演将首次在主厅上演。排练指挥彭菲说：“从最初的相遇，再到花开的节奏，《栀子花开了》作为上海民族乐团的经典剧目已经伴我们走过几轮春夏秋冬，期望经典的演绎能与观众们再次分享音乐的这份美好情感。”

# 都市剧里真正的职业女性缘何仍是稀缺品

## 职业女性的塑造不能只剩精英外表、傲娇个性、台词辩论三板斧

■本报记者 王彦

关于“职场资源向男性倾斜”的个案故事在社交平台时有争议、声浪迭见。这样的语境下，律师、医生、销售、设计师、策展人，无论哪种职业，近来都市剧里登场的女性角色，大多“顺理成章”地为当代独立女性代言。

《爱的二八定律》里，女律师秦施的价值观被弹幕夸了又夸；《芳心荡漾》每集以脱口秀开场，抛出的情感欲望话题被赞有新意也有意义；表达欲强烈的还有此前《亲爱的生命》《第二次拥抱》《女士的法则》……在如今连古装剧都要填塞女性意识的创作氛围里，编剧们在都市剧中大开“价值输出”模式，为姐姐们一个个划拔颜值与能力的高配，再把近两年的两性议题一网打尽，“清醒女性”接连亮相，“女性互助”不断加码，着实拿捏了互联网的取向狙击。

话题是有了，可供截屏的美图和金句也攒了不少，但许多剧在意义的层面就此打住。诚如B站UP主们的集体吐槽，如若职业女性的塑造只剩了精英外表、傲娇个性、台词辩论这三板斧，都市剧里真正的高质量职业女性恐怕终究是稀缺品。

### 是女性，也应该是具体的生活着的“人”

某个角度看，杨幂个人的演艺经历能折射几分国产都市剧中职业女性的创作流变。本月，她主演的两部新剧《谢谢你医生》和《爱的二八定律》接连上线，前者由医生肖砚展开急诊科的生命保卫战，后者说金牌律师秦施的爱情和职场。不同于演员此前在《亲爱的翻译官》《谈判官》等剧中饰演的成长型人物，肖砚与秦施的出场设置便是职场精英。

2022年，都市剧里的职场“小白兔”不再吃香，用女性意识激发女性观众的情绪能量才是流量密码。从《女士的法则》《玫瑰之战》到眼下《爱的二八定律》，大半年里观众至少认识了六位精英女律师。她们擅长不同领域，但客户里一定存在婚姻纠葛里的无助女性、职场困境中的女打工仔。不仅律师行业将维护女性权益当成重头戏，相似案例还能无障碍平移到各类职场。《亲爱的生命》里，宋茜饰演的妇产科专家把金句喊得砰砰响，“为什么一定要男人为女人负责？”《芳心荡漾》里，秦岚的角色开导客户性侵犯后担心恋情受阻的女下属，一番“反恋爱脑”台词被网友建议“所有女生观摩学习”。最新引发弹幕狂欢的对白出现在《爱的二八定律》第14集。女企业家协会的掌门人遭遇了丈夫情感与经济的双重背叛，经手离婚案的律师们好一阵唏嘘，“婚姻制度究竟捍卫谁的利益”激起互联网围观者众。

若按台词的逻辑进展，这些故事于女



制图/冯晓瑜

性群体的自省与抗争倒不失为“救赎现实”的寓言。可惜，它们常事与愿违地各自为阵。《爱的二八定律》中激发女性宣言的那间律所潜规则明朗：未婚律师没有晋升空间，装已婚、隐瞒婚成了专业人士的免死金牌；女主“能力王者”的塑造忽然就被男性消解；自打男主出现，她的案件从此需要他的一臂之力。更不消说，男女主能相遇相知，“强势巧合的爱情”兼容“现实生活的逻辑”已然跨越千重山。而当网友为《芳心荡漾》里替女下属出头的张帆叫好时，大家恐怕没料到，只因性侵犯的受害者是男主角的父亲，“女性互助”在“爱情”面前草草下线。

实在的人、切实的生活一旦变得面目模糊，比起讲故事，这些剧集更偏向贴标签，用风靡互联网的言论装点“现实主义”的门面。却忘了，真正现实主义的生活出发点，是女性，也是一个个具体的生活着的“人”。茅盾当年写《腐蚀》，他笔下的特务赵惠明是女人、更是人，他写作中的反思批判首先基于对女性的尊重和观察，而非肤浅的口号式表态。

### 生活未必冲淡职业感，但真实的细节会

一旦触及职业、职场、职人的剧集评

价，有种论断似乎约定俗成：专心搞事业，别谈恋爱。

职业浓度直接挂钩口碑走向的氛围下，变通发生了，医疗情感剧、律政人文剧、职场悬疑剧等应运而生，好像类型的交汇可以疏通了左右逢源的通道。有人质疑《爱的二八定律》里的案例和办公场所有点儿戏不严谨，就有人拿“职场偶像剧”的类型限定当挡箭牌；有人计较《亲爱的生命》里两位妇产科女医生的爱情略显抢戏了，便有人维护“医疗情感剧”当然可以谈情感……跟生活剧比职场戏，细究职场时则用生活情感的类型交叉打掩护。

生活与情感的戏份当真会冲淡职业感吗？

前不久备受好评的《三悦有了新生活》聚焦殡葬行业。故事里的赵三悦亲历过代际嫌隙、眼见过重男轻女家庭的悲剧、感受过女性同事间的暖意、还谈了场甜甜恋爱，可没有观众对她的职业戏存疑。因为这部剧，她在昨天走过的每一步路、遇见的每个人，都潜移默化塑造着明天的她。细水长流的生活穿行在殡仪馆的戏份外，不仅不会削弱职业感，相反还会共同参与主人公生死观的微妙变迁。去年的高分剧集《我在他乡挺好的》亦有异曲同工之妙。女孩们独在异乡打拼，生活、工作、情感是她们现实世界的一体多面。供职于市场部的女实习生被同事盗用了方案，她情绪崩溃的一瞬间，许多人在屏幕前深深共情了。值得玩味的是，这场戏里剧本没过多渲染方案的专业性，方案被窃也算不上职场的普遍事件，它撬动观众情绪的关键，不在乎观照到了哪些逆境，而是在乎剧本和演员把高度概括性的词条诉诸于逼真真实的细节，质朴又贴切。

如此再看那些饱受争议的都市剧。观众对《玫瑰之战》加诸两位实力派女演员的十级滤镜一片声讨时，故事里套用美版原作的人际相处模式、社会生活环境，一起拉低了大家的认可度。《爱的二八定律》被比作“律师的小时代”，夸张的服饰造型、富丽堂皇的场景布置、与律师职业身份相悖的处事方式，其实都有责任。《亲爱的生命》里两位妇产科女医生都受到“不太像医生”的评价，剧本和演员为追求差异感而刻意夸大的行为举止，反而削弱了她们身上的职业感。

著名文艺评论家、中央文史研究馆馆员仲呈祥不止一次重申如是观点：“中国电视剧的发展不必按照西方类型剧的办法进行模式化裁剪。如果创作者拿一种狭隘的西方类型理论来套用，可能会过滤掉生活的丰富性。”都市剧里的职场人士能否赢得认同，重质不重量，关键不在密不透风的职场戏含量，而在把人当成整体、把生活当成整体，用一次次接壤真实世界的细节营造，勾勒出真正的职场中人。

本报讯（记者许晴）如何更紧密地团结凝聚上海社科界广大青年学人，助推本市哲学社会科学领域才俊加速成长？首届上海社科青年望道论坛暨《探索与争鸣》第二届全国优秀青年学人年度论坛日前在上海社会科学会堂启动，以“人类文明新形态：大变局下的中国与世界”为主题，线上线下融合举行。

为纪念社联第一任主席陈望道而设，上海社科青年望道论坛由上海社联发起，旨在形成涵盖哲学社会科学各学科领域、具有上海特色的青年学人共同体，繁荣发展中国特色哲学社会科学。“面对青年学者，哲学家伽达默尔提出学者应具备三个禀赋——专注、怀疑和谦逊。学者不应只探讨理论问题，更应关注实践问题。真正的哲学一定是实践哲学，因为哲学本身就是生命自身的实践。”上海市社联党组书记、专职副主席王为松，寄语青年学者能够投身新时期的伟大实践中。

首届上海社科青年望道论坛主旨演讲上，上海交通大学教授陆铭，复旦大学教授张双利，华东师范大学教授翟骏、吴冠军，上海大学教授曾军，华东政法大学教授屈文生等学者分享了文史哲政法经等六类主题。“媒介形态变迁加速影响了文艺理论的知识更新，新媒体文艺理论知识体系也正发生激烈变革。讨论中国文学知识体系的重构问题时，数字媒介因素一定需要被考虑在内。”曾军谈到，不同时代艺术类型的更迭并非简单替代，而是对前时代艺术类型的兼容。

《探索与争鸣》主编叶祝弟评价，六位青年名家体现了学术本位、学科交叉的理论视野和思想旨趣，呈现了“富有未来感的学术的丰富性与可能性”。他进一步阐释：所谓“未来感”，是具有明确的问题导向的学术、是带着生命体验的学术，也是怀有谦卑、敬畏、对人类文明充满忧患的学术；不是脱离历史和现实的胡思乱想，而恰恰应有历史意识、人类关怀的使命；是对中国百年学术心态的一种超越，有“不油腻”的学术青春气息，与世界诸文明对话，在人工智能、元宇宙等诸多前沿领域参与到世界性百家争鸣。

业内期待，上海的文艺理论、传媒、出版等各界要形成合力，继承上海在学术创造和传播领域的优良传统，在新时代争做“有未来感的学术”，积极利用期刊、图书和各类新媒体形式传播和普及社会科学发展的新成果。“有未来感的学术”不仅意味着新话题、新概念、新领域、新方法，更意味着用新方法重思老话题，从中发现新视角，同时也不能掉入一味求新的陷阱，避免新领域学术泡沫的大量产生，要在新老的视角转换中，不断实现学术和思想的碰撞。

《探索与争鸣》第二届全国优秀青年学人年度论坛分设15场专题论坛，为打造青年学人学术共同体、思想共同体和情感共同体贡献力量。

# 凝聚沪上学人，做『有未来感的学术』

首届上海社科青年望道论坛暨《探索与争鸣》第二届全国优秀青年学人年度论坛启动

## 为擦亮“上海文化”品牌提供澎湃动力

（上接第一版）作为“年度人物”获奖者，上海阅文信息技术有限公司、阅文集团首席执行官程武希望通过产业联动，与创作者、与行业携手努力，共同打造更具广泛影响力和全球竞争力的中国文化IP，为“上海文化”品牌建设和产业高质量发展贡献力量。

## 软硬实力兼备，上海文化企业以创新应对挑战实现逆势增长

据介绍，上海文化企业十强十佳十大文化品牌推选工作是在中共上海市委宣传部、上海市文化和旅游局指导下，根据“上海文化”品牌三年行动计划和“上海文创50条”任务要求，旨在表彰骨干龙头企业、发掘潜力创新企业、鼓励领军文化人物。推选工作隔年举办，持续选树一批骨干文化企业，成为推动上海文化产业发展“主力军”。梳理今年的名单，会发现其一大亮点便是获奖企业“软硬实力”兼备，而这也是上海文化创意产业积极应对风险挑战、依靠创新发展实现逆势增长的一个重要因素。

先说硬指标。以上海阅文信息技术有限公司、上海米哈游影铁科技有限公司为代表的“十强”获奖企业营收体量最大，综合实力强，普遍在行业中具有引领地位。2021年度获奖企业合计营业收入522亿元、利润总额227亿元，净资产529亿元。尤其是在2020至2021两年内受疫情冲击的情况下，主营业务和净资产数据与上年持平，利润总额更是创历史新高，与上年相比增长145%。

此次活动并不只关注于文创产业中的“航空母舰”，同样也为新锐企业、企业家提供亮相舞台。“十佳”获奖企业中，有不少就在新兴文创领域，为上海提供锐意进取的新动能。比如，上海沐瞳科技有限公司致力于出海游戏研发，乐竞文化传媒（上海）有限公司则是电竞赛事综合服务商。而获得“创新人物”的王洋则是一位85后，由他担任董事、总裁的上海应帆数字科技有限公司员工的平均年龄更是只有二十六七岁。这支年轻团队深耕大数据研究，深度聚焦青年文化，累计发布了3000多份大数据报告，涵盖吃穿住行、时尚潮流、投资理财等诸多领域。

## 创新讲述“中国故事”，推动中华文化“走出去”到“走进来”

“近些年许多中国文化产品在全球具有一定的传播和影响力，正是得益于文化内容的持续创新性表达。”作为本届“十强”获奖企业，米哈游成功将游戏《原神》推向全球，公司创始人、总裁，也是“年度人物”获奖者之一刘伟如是感慨。他认为，未来传统文化与网络游戏等数字技术的融合与创新将成为一大趋势，未来一定会涌现出更多内容优质、打动人的精品力作，推动中华文化更好地从“走出去”到“走进来”。

因而，这款定位全球化的游戏在音乐、故事、剧情、人物服饰等各个方面，有意识地加入传统文化元素。刘伟介绍：“比如，《原神》中‘若陀龙王’战斗音乐的歌词仿照楚辞体，也是《原神》中第一首汉语歌词的音乐。而‘若陀龙王’的灵感，则来源于商代殷墟遗址妇好墓和汉代画像砖中‘饕餮’这一要素，充满浓浓的‘中国味’。”同样搞得“年度人物”的柠萌影视联合创始人、首席执行官陈菲，近年也收获了深耕内容后的“文化输出”果实。据她介绍，电视剧《三十而已》过往几年持续在东南亚多国热播。今年，公司与VIU合作，正式启动了该剧的印尼版翻拍。陈菲说：“这不仅是中印尼影视的首次合作，也是国产剧集首次与国际流媒体平台联合拍摄。未来，该剧还将推出泰国版、韩国版、越南版等。”而从平台看，柠萌影响力也从亚洲文化市场稳步走向全球拓展。公司目前已与迪士尼频道、Netflix等全球主要流媒体合作，联动韩国JTBC电视台、越南VTV电视台等亚洲影响力内容平台方，通过分发剧集、翻拍IP、台拍等方式，取得了海外发行收入大幅增长。