

魔都美好生活N种打开方式的背后是什么

上海以多功能公共空间场景化打造、新兴产业前瞻性布局提升市民文化获得感幸福感

■本报记者 黄启哲

露营的亲子家庭、训练的足球俱乐部、打卡的摄影爱好者……最受小红书达人欢迎的魔都打卡地之一徐汇滨江可以有多少种打开方式？江畔绿地散落着各色帐篷，咖啡与花香交融，飞盘与风筝齐飞，滑板与篮球共舞。而放眼“一江一河”整个版图，从苏州河上的上海赛艇公开赛、长宁的临空滑板公园、北外滩的“魔都矩阵”攀岩公园……在上海，再小众的娱乐项目都不难在公共空间找到“竞技场”，高阶玩家甚至容易陷入周末去哪儿的“选择困难症”。

而回归繁华热闹都市，白天流连于各种花式、手冲咖啡的年轻人，又聚集在演艺大世界、静安戏剧谷、安福路等“文艺高浓度”街区，从豪华大制作舞剧《白蛇》《永不消逝的电波》追看到中剧场音乐剧《卡拉马佐夫兄弟》、亚洲大厦的《阿波罗尼亚》，而在看戏前，逛逛剧目周边文创、来上一套剧目主题下午茶，则成为精神大餐的“前菜”。

细细盘点，“上海文化”早已渗透到市民生活日常的方方面面，成就魔都美好生活的N种打开方式，其背后的依托是什么？在记者的采访中，学者不约而同地提到，这是上海近年在建设“人民城市”过程中，坚持把最好的资源留给人民理念的成果；更是每一位普通人在获得感、幸福感生出文化自信自强，自发参与城市文化内涵扩写之中，人人都是软实力的生动写照。

在上海社科院文化产业研究中心主任花建看来，上海越来越重视把城市高质量发展与提高人民生活品质紧密结合，在持续深化的实践中，上海对于打造公共空间与擦亮文化品牌的发展规律掌握得越来越纯熟，使得“上海文化”不再是一个抽象的概念或符号，而是在与市民生活深入互动之中，厚植文化认同与自信。

现象级盛事与日常小确幸，“一江一河”上是城市美好生活荡漾

前不久，苏州河因一项新兴体育赛事，在社交网络高亮当红。当刷到“浦东三件套”、外白渡桥等地标与河道中赛艇健儿“同框”的美照，不少网友纷纷留言为最佳观赛点“求攻略”。而仅仅举办两年的上艇，能够成为现象级盛事，其背后离不开“一江一河”滨水公共空间贯通和品质提升。

对此，连续参加两届比赛的选手李竹芸深有体会。除了在家门口比赛的亲切，更是有直观感受上海从自然到人文环境“翻天覆地”变化的契机。对于一直身处城市中的市民来说，城市的发展或许被切分成了细小点滴润物无声；而对于李竹芸这样异地生活十几年后重回上海的人来说，是相当的震撼。李竹芸直言，如果不是在苏州河赛艇，不会如此“零距离”感受苏州河水质的变化。“我从小生活在这里，是真正经历过苏河‘臭气熏天’的时候，如今真的是有人说，是相当的震撼。李竹芸直言，如果不是在苏州河赛艇，不会如此“零距离”感受苏州河水质的变化。“我从小生活在这里，是真正经历过苏河‘臭气熏天’的时候，如今真的是有人说，是相当的震撼。李竹芸直言，如果不是在苏州河赛艇，不会如此“零距离”感受苏州河水质的变化。”

《上海版权产业报告(2020-2021)》发布,电竞、游戏等新兴产业成果斐然

增加值超3700亿元!上海版权产业持续领跑全国

本报讯(记者许畅)全年版权产业增加值超3700亿元人民币,占全市GDP比重为9.56%,实际增速超上海GDP增速0.77个百分点,在全国保持领先,关键指标远高于全球平均水平及许多发达国家水平……上海市版权局近日发布《上海版权产业报告(2020-2021)》的多项数据表明,作为上海城市发展的引擎和支撑,在版权领域,上海版权产业带动全市经济发展,创造更多就业机会,形成高质量人才磁场,并实现了对外贸易的逆势增长。

增加值是常住单位生产过程中新增加的价值,是国民经济核算的一项基础指标,各部门增加值之和即是生产总值。报告显示,2020-2021年,上海版权产业增加值达3723.13亿元,比上一年增加133.16亿元,实际增长率为2.47%,对GDP经济贡献率达13.87%。其中,核心版权产业的增加值为2746.50亿元,比上一年增加105.38亿元,占



▲黄浦滨江滑板公园所处的“一号船坞”曾经是江南造船厂的旧址。上海将“工业锈带”变成“生活秀带”,利用近1万平方米的滨江公共空间,建成了富有特色的滑板公园。本报记者 袁婧摄



▼ART021艺博会正在上海举办,来自19个国家36个城市的134家海内外顶尖画廊带来近万件当代艺术作品,其中25家一线画廊首次参展。展区一角,原由画廊带来布面油画、水彩画、木雕等多种门类的艺术作品,颇为引人注目。本报记者 叶辰亮摄 制图:李洁

感,化为对于这座城市的自豪骄傲。而这份骄傲直接带来的,是守护的实际行动。李竹芸说:“亲身感受到这样的变化,就会珍惜这样的环境。”起初在世纪公园的水道训练时,只要看到矿泉水瓶,她和队友都会用夹板把它捞起来,“如今已很少看到了”。

同样令她颇有感触的,还有“一江一河”沿岸历史人文资源也在被激活、唤醒。170多年前,“一江一河”开始商船云集、工厂林立,是上海工业风云纵横的舞台;如今黄浦江沿线45公里、苏州河两岸42公里岸线的相继贯通开放,使得“一江一河”成为普通市民的“公共客厅”;庞大大厦化身知名品牌咖啡店、码头粮仓成为艺术空间,高耸烟囱变身美术馆——沿线“可阅读”的历史建筑带来“打卡”的吸引力;而另一边,继黄浦江沿线50多处水岸驿站串起市民休闲“水岸项链”之后,苏州河中心城段漫步道也全线贯通——滨水公共空间为滑板、攀岩、飞盘、露营等户外休闲活动提供大量物理空间的同时,也成为一座城市让人“流连忘返”的心灵栖息之地。上海格物文化发展研究院院长符湘林认为,“一江一河”从“工业锈带”变为“生活秀带”“发展绣带”的华丽转身,成为城市文化建设向生活化、融合化、便捷化发展的一个重要标志。这背后,是城市治理者与普通市民对于“文化”理解的“同向而行”——不再只是逛一家美术馆、看一场文艺演出,而是更加宽泛、融合、可感可知的生活本身。

如果把“一江一河”看作是上海城市公共空间的“天际线”,那么散落在“家门口的好去处”则是细密织就15分钟生活圈的

人文“经纬网”。去年底,上海市文化和旅游局发布100个上海市民“家门口的好去处”。这之中,既有“武康大楼源点广场”这样的资深顶流,也有沪东“来客厅”这样与在地“船”文化紧密关联的潜力新星。花建认为,上海为公共空间持续注入人文内涵的过程,正是将过去凝练为故事、抽象成符号的文化,再度还原成立体的场景式体验。不管是举着一根武康大楼雪糕拍照打卡,还是在“家门口”公益天地里亲手制作“饮水机”模拟极地科考,都是通过调动全身心的沉浸式感受,让生活氤氲人文气息,让城市浸润诗情暖意。

咖啡与音乐共“香”,新兴产业勾连生活消费与人文情怀

上海在对公共文化空间的持续打造,带来融入身边、浸润日常的文化获得感、幸福感的同时,也紧紧把握新生代的文化消费需求,通过对新兴产业的前瞻性布局和纵深发展,形成“近悦远来”的文化氛围,也拉出文化创意产业的“微笑曲线”。

就拿建设亚洲演艺之都来说,在全领域潜心创作的同时,更是瞄准重点赛道发力——演艺大世界张起音乐剧大旗,不仅让全国青年观众心向往之,更吸引来不少海外艺术家助力。

过去一个月间,韩国导演吴世嫻的足迹几乎离开过演艺大世界这1.5平方公里的核心区。住在上海国际饭店,吃在黄河路;白天在上海大剧院排练,晚上去亚洲大厦观摩

国内同行新作……吴世嫻向记者感慨,有历史积淀的国际饭店给了他不少创作灵感;而亚洲大厦这一上海独有的音乐剧经营模式令他有产业创新上的思考;上海90后、00后观众热烈的观剧氛围,则令他收获满满的事业成就感。在他看来,上海之所以能快速跃升为亚洲瞩目的音乐剧之都,离不开城市对于这一新兴产业的包容和扶持,从而萌发出大量全新形态。也正因此,他不甘只做参与引进项目的“使者”,更希望成为深度参与这场变革发展的“弄潮儿”,计划与上海艺术家共同孵化属于上海的原创项目。

而对于咖啡文化的培植,则是上海对于市民消费取向的一种“顺势而为”。散落在城市街角巷弄的8000多家咖啡馆,借由“上海咖啡文化周”形成文化合力强势亮相,从而成为烙印人们心中的城市文化超级IP。反过来,“文化”二字也在推动行业间的融合探索,不管是配合演出剧目定期研发主题咖啡新品的上海大剧院咖啡室,还是进驻上海话剧艺术中心大厦门口的流动咖啡馆“Warming”,“演艺+咖啡”正是将生活消费与人文情怀勾连,书写城市软实力的活力一笔。

对此,符湘林感慨,对于现代人而言,文化不是虚无缥缈的,而是通过具体的消费形式,成为美好生活的重要来源本身。上海不断加大投入,引入更多优质资源,既是满足老百姓不断提升的文化需求和对美好生活的向往,同时也大力提升了城市软实力。而这份城市软实力,终将汇聚成无数“爱上海的理由”,让这座城真正成为人们的心安之所、奋斗热土。

■本报记者 许畅

“一套适合亲子共读的好书来咯!3、2、1上链接!”在网红主播李佳琦的直播间里“云逛”上海书展是什么体验?日前,“2022上海书展云端新闻”活动在多家电商平台集中亮相,主打直播售书和线上专题展销,并跨界联动高人气主播助阵。据不完全统计,11月3日至6日四天活动期间,四大平台近500家网上书店参与,销售金额总计超2500万元;专题页浏览加上直播观看,累计播放量达898.1万人次。

眼下,直播和短视频成为激发读者阅读兴趣并购书的新路径,融入越来越多用户的日常场景。多位资深出版人谈到,直播间平台对于出版既是增量市场,也是打造爆品的红利增长点,出版商也渴望与终端读者群体开通销售“直通车”。作为2022上海书展系列活动之一,“云端新闻”应运而生——以融合创新为抓手,借力“双11”销售契机,图书借由互联网平台的强大流量和影响力得到迅速传播,主播达人、编辑、作家合力“让好书找到读者”,为沪上出版机构搭建了更大平台,也为广大读者提供了优质文化资源。

叠加品牌效应,上海书展与头部直播间跨界联动

将上海书展的品牌效应与头部直播间的流量效应相叠加,是本次“云端新闻”活动的重头戏。

比如,李佳琦直播间推出“2022上海书展公益场”,15分钟内在直播间直播人数超700万,点赞数超255万,直播间推荐的《儿童版中国简史》《儿童版世界简史》《小猫的情绪》《读读故事背背诗》等童书当晚“秒空”,共售出超5万套,销售总金额超220万元。东方甄选之图书的2小时直播专场,累计在线观看人数32.7万人,销售金额超10万元。

除了几大直播专场,“2022上海书展云端新闻”专题页面也受到读者热烈欢迎。上海书展组委会办公室依托业界专业数据机构、本市行业协会等,精选近两年来全国范围内出版、内容质量和市场表现俱佳的精品图书,形成“上海书展百本好书”。以此作为阅读活动的内容入口,与四大互联网平台合作,集中推出“2022上海书展云端新闻”专题页面,浏览总人次超50万,实现销售总额近100万元。

开拓阅读场景,探索“人、货、场”立体化营销

“2022上海书展云端新闻”活动中,上海书展还与月星家居合作,邀请行业主播进入“生活百科全书”的家居环境里,呈现风格多样的阅读场景,进行“人、货、场”一体化的线上直播,实现“线上跨界”,为上海出版发行机构直播团队在拓宽新平台、探索新资源方面提供了新思路。

当月星家居的八间家居展厅化身图书直播间,樊登读书、读者、悦读、云间世纪、华东师范大学出版社、上海译文出版社、华东理工大学出版社、99读书人等八家上海出版发行单位合作,在抖音平台进行了长达五小时直播,共获曝光150余万次、浏览量72.6万人,实现销售近8万元。在学者赵强看来,契合度高的场景化直播售书,充分体现了图书直播的互动性和体验感,通过镜头、图书、场景,让直播活动变成有品位、定位精准的文化盛宴,有效提升了读者与出版机构的黏性,增强了对准备下单的图书的渴望。

据悉,2022上海书展已先后开展三个阶段,包括“阅读走进日常生活”系列、“喜迎和庆祝二十大”主题图书联展“云端新闻”等线上线下相结合的特色展陈,后续还将持续推出相关活动,让上海书展与市民读者阅读有约、不见不散。



“2022上海书展云端新闻”系列主题活动主打直播售书和线上专题展销,引发网友关注。(主办方供图)

四大电商平台近五百家网上书店参与,图书销售超两千五百万元

累计观看量近九百万人次!『云端新闻』打开上海书展新入口

(上接第一版)例如西班牙艺术家哈维尔·卡拉加著名的“大眼仔”形象、阿根廷艺术家胡里奥·勒·帕克的欧普艺术、黎巴嫩出生的著名女性艺术家莫妮·哈迪姆的装置艺术、美国艺术家瑞安·施奈德向自然母亲和原材料致敬的作品,都给很多人留下深刻印象。

精彩的艺术风景,也在艺博会之外的众多美术馆或艺术空间。西岸美术馆新开的“她们与抽象”特展,追溯由女性艺术家视角书写的西方20世纪抽象艺术史,甄选蓬皮杜馆藏30余位女性艺术家的近百件作品,将一些鲜为人知的艺术家的作品呈现于世人眼前。油罐艺术中心迎来格鲁吉亚艺术家安德罗·维廉

亚中国首展“喷泉中的海豚”。以极简艺术闻名的荷兰艺术家雷诺·奥德雷恩中国大陆首展登陆骑士艺术空间。

原动力:秀出无限可能的本土艺术活力

来自本土年轻的“原动力”,在交易周上以形形色色的方式集结秀出,让人们看到上海这座城市未来无限可能的艺术创作潜能。

以高校主导的全国性当代青年艺术家大展“移动——2022中国青年艺术家第七回上海展”今起亮相久事艺术沙龙,共计70余件优秀作品来自21位专家、学

集聚力原动力培育力叠加推动“艺术上海”再上能级

术团队以及48位全国范围内各高校师生及专业艺术家,试图以艺术的方式来激活城市与地域的文化内涵。

作为扶持青年艺术家的平台,上海青年艺术博览会不断助力青年艺术家走向市场的“第一步”。昨天于海派艺术馆迎来第八届的这个博览会,携160余位艺术家展出600余件作品,并且推出青年艺术家“培青”计划,引入导师带教“陪跑”机制,持续培养更懂中国文化、更具国际视野的青年艺术家。

今天于朵云轩艺术中心启幕的第二届朵云轩青年艺术家作品邀请暨第二届上海青年艺术博览会,通过“参展+拍卖”的组合形式推荐优秀青年艺术家。本届展会共陈设51位青年艺术家创作的150余件艺术品,其中49件作品将进入拍卖环节,接受一线市场的检验。

正于刘海粟美术馆举办的“2号实验室”展览,是该馆“青年策展人培养计划”的首个实验性展览,旨在发掘、扶持具有艺术创造力和鲜活艺术个性的青年艺术

家和青年策展人。展览邀请九位创作方法及媒介各不相同的青年艺术家,以反映创作状态的“联合办公室”为主题,向观众开放创作现场,呈现出独具青年思考和时代特点的青年艺术展示。

培育力:营造全城联动全民共享的“艺术上海”

站厅甚至将西班牙艺术大师萨尔瓦多·达利“请”了进来,办起“魔幻与现实”大展。串起隐于外滩大街小巷的艺术空间,正在举办的“艺术外滩”活动创造了一种全新的观展方式:让艺术成为游戏的一部分,让游戏成为艺术的呈现方式。

与交易周联动的“上海美术季”将持续至明年1月,首次设立“海派艺术考古”年度主题,举办约130项美术展览,开展重点展览馆长导赏活动,推出画外寻踪海派艺术考古主题线路,引导市民游客探寻百年上海的艺术发展和城市变迁,充分感受上海城市文脉和艺术生态的蓬勃生机。

以艺术之名,交易周掀起的其实是全民美育盛事,全城联动,多点发力,培养壮大艺术爱好鉴赏群体,发掘潜在藏家买家,营造全民共享的城市艺术氛围。

单单在西岸,各个场馆就联袂推出近30场文化艺术活动,龙华中路地铁