



彩纷呈 第五届 中国国际进口博览会



今年进博会上,外国参展商们打出品牌知名度、结识更多合作伙伴——

第五届进博会圆满落幕,“进博故事”仍在持续

■本报记者 祝越 周辰 占悦

展台面积5年扩大5倍、与同行交流深耕中国市场经验、开始尝试直播卖货……第五届中国国际进口博览会昨天落下帷幕,但外国参展商共享“中国大市场成为世界大机遇”的故事仍在持续。今年进博会上,他们不仅打响了品牌知名度,还结识了更多合作伙伴,“希望依托进博会这个开放大平台,与中国伙伴携手开拓市场,把更多新产品、新技术、新服务带到中国、落地上海”。

“明年进博会再相见。”许多外国参展商更是提前许下了承诺。

展台面积5年扩大5倍,汉堡希望共建智慧港

第五届进博会开幕前夕,满载41个集装箱展品的“中欧班列—进博号”顺利抵达上海。班列出发地德国汉堡港,在今年进博会服务贸易展区也有一个展台。

“进博会是一个综合性、以进口为主题的博览会,也是我来到联络处工作后负责的第一个大项目”,“越办越好”的进博会,见证了汉堡驻中国联络处副主任叶凡的职业生涯。

今年是叶凡在中国定居的第四年,也是第四次参加进博会,他的中文也愈发流利。出于对中国文化的浓厚兴趣,叶凡在大学的专业是中国研究学,而后又争取到了在上海外国语大学和同济大学的留学机会。

2019年,叶凡加入汉堡驻中国联络处,接手第二届进博会的策展工作。4年来,他觉得策展流程越来越简便高效,中英双语指南越来越完善。更重要的是,代表汉堡港等企业机构参展,极大促进了中德两国海运、铁运物流链上下游的交流与贸易。

“每天都有展商找到我们,我们根据他们的需求列出潜在的合作方”,叶凡也会趁休息时间到别的展区逛逛,因为在这里能找到来自世界其他重要港口的同行,也有提供特种货物运输方案的服务商。

“汉堡港是中欧贸易海上与铁路的重要枢纽,这也是我们每年都来参加进博会的原因之一。”叶凡介绍,首届进博会,汉堡港展台仅9平方米;到了今年,展台面积达54平方米,是5年前的6倍。

如今,进博会已成为汉堡港与中国合作伙伴以及潜在客户交流的一个重要平台。2022年,汉堡港集装箱吞吐量达440万标箱,其中每三个中就有一个来自或运往中国。叶凡希望,汉堡港与中国港口不仅有业务上的进一步合作,还能共建智慧港、共享发展机遇。

互通“卖货之道”,丹麦展商收获中国市场经验

要说今年进博会最忙的外国参展商,丹麦人雅克布·汤姆森或是其中之一。身为丹麦“国民巧克力”企业爱顿博格亚洲总监的他,拿着新推出的酒心巧克力礼盒在展馆内“四处溜达”,让同行品鉴产品,也互通“卖货之道”。

“我费了好大力气才加上了如胜品牌官马克西姆·图诺夫的微信,线上聊过几次,发现我们都将参加第五届进博会,就约好一定要在这里见上一面。”定好时间,汤姆森匆匆赶到如胜展台,拉着对方连问:“你们是怎么做电商的”“如何选择批发商”……尽管同样主打酒心巧克力,图诺夫一点也没有藏着掖着,而是将品牌进入中国市场的经验娓娓道来。

像这样的交流,汤姆森在今年进博会上还有近十次,且大多数是“竞争对手”。“我们有竞争关系,但更是合作伙伴,目的都是让更多中国消费者喜爱酒心巧克力,推动品牌在中国市场生根发芽。”他说。

有着138年历史的爱顿博格在丹麦家喻户晓,其将烈酒注入巧克力的特别工艺,更是深受欧洲市场的青睐。尽管25年前爱顿博格就来到中国市场,但由于种种原因都未能形成规模效益。4年前,汤姆森来到爱顿博格,成为深耕中国市场的“掌舵人”。

曾在上海生活过5年的他,尤其熟悉中国酒文化。“既然白酒能成为中国人沟通的纽带,为何不和我们的酒心巧克力来个‘火花碰撞’?”在汤姆森的推动下,爱顿博格先后与汾酒、洋河梦之蓝合作推出联名款,将中国白酒注入丹麦巧克力中,并在进博会上首发了全新包装系列。

在“四叶草”的这几天,他把新品放在展台最中央,引来了3个中国酒企的合作邀约。“继续做中国传统酒联名款,把巧克力设计成更加精致的酒瓶型装。”汤姆森和其他展商们讨论时发现,包装还要更漂亮、更有质感,这样才能吸引更多年轻消费者。

发力健康食品,毛利人家企业尝试直播卖货

将麦卢卡蜂蜜原料进口到中国,新西兰纽西公主公司赶在进博会前找到国内工厂,生产了一批麦卢卡蜂蜜润喉糖,中国区经理奥斯卡终于松了口气。这批为进博会定制的新品,得到不少参展人员的青睐,也成为他们签下订单的最佳礼物。

“毛利人发现,吃麦卢卡树附近草的牛不易生病,在收集麦卢卡野生蜂蜜时,也发现对感冒有一定疗效。”每天9点开始,纽西公主展台前,奥斯卡用熟练的普通话讲述品牌历史。

纽西公主是新西兰当地延续近百年的毛利人家企业,目前已传承了四代。在纽西公主麦卢卡蜂蜜的专属工厂——WAITAKARURU蜂蜜厂,采蜜人使用直升机或人工徒步的方式进入麦卢卡花丛,与花期争分夺秒,将天然蜂蜜灌装制作。

去年进博会上,纽西公主带来了蜂蜜棒棒糖以及喷雾式蜂蜜。今年除了润喉糖之外,还带来了亚太区首展的蓝莓味、草莓味儿童系列蜂蜜,以及针对女性消费者的新产品。

奥斯卡已在上海生活了9年,能说一口流利的普通话。他说,通过参加进博会,纽西公主中国代理方去年与世界500强公司合作新建数字工厂。今年展会期间,纽西公主不仅与中国银行签下初步合作意向,还通过几大电商平台进行直播卖货,这让奥斯卡顿时觉得收获满满。

据介绍,纽西公主麦卢卡蜂蜜还在上海伊势丹开出首家线下专营店,进博会同款商品也将在徐汇、青浦等区的进博集市同步上架。

“中国消费者已初步了解了麦卢卡蜂蜜,许多参展商也来到这里交流。”奥斯卡希望,品牌和进博会的缘分还能延续,“连续参加三届进博会,我们对中国市场和消费者也有了更多了解,希望以健康食品为纽带,加强中新两国的贸易往来和交流合作。”



▲纽西公主的经理奥斯卡用熟练的中文讲述麦卢卡蜂蜜的历史。本报记者 张伊辰摄 制图:冯晓瑜

▲汉堡驻中国联络处副主任叶凡。▲爱顿博格亚洲总监汤姆森带来了多款酒心巧克力。 本报记者 邢千里摄

上海海关:监管展品货值较上届增40%

本报讯(记者何易)记者昨天从上海海关获悉,第五届中国国际进口博览会海关监管展品货值达3亿美元,较上一届增长40%;五届进博会累计监管展品3000余批,总额达8亿美元。上海海关紧紧围绕进博会“越办越好”总要求,不断在“好”字上做文章,在“精”字上下功夫,切实做好海关监管服务保障工作,让更多好产品从进博会展台进入国内市场。

10月30日,一条大西洋蓝鳍“金枪鱼王”运抵浦东机场。浦东机场海关主动靠前服务,优先保障安全便利通关,从申请到出证仅用半个工作日,助其顺畅“游”进进博会。安全便利的背后,是上海海关各口岸单位力争通关效率再提速、服务质量再优化的全情付出。

本局进博会期间,上海海关设立了110个进博会通关专窗和专用通道,全天候服务人员及展品进出;借助海关大数据平台,做到嘉宾随到随走,展品即到即办、即办即放;优化作业模式,将口岸与展馆查验作业相结合,避免企业两次开箱作业,切实提高参展商品的通关效率。

今年,为支持汽车类展品参展进博会,海关总署出台了专门的便利化支持措施,促进“展品变商品”。上海海关通过咨询专窗、关企座谈会、工作微信群等渠道,推动便利措施落地。目前,已有梅赛德斯-奔驰大型牵引车等展品准备适用该措施,办理留购手续。

去年,海关总署出台关于支持文化艺术类展品参展的创新举措。上海海关用足用好政策措施,积极推动以展促销,去年共有96件艺术品参展,展期内意向成交41件,货值1.19亿美元。本届进博会上,上海海关针对高价值文化艺术类展品逐年增多的情况,首次应用“鉴证溯源”技术对高价值货物进行特征数据的采集和比对,服务保障更多高价值展品安全、高效进境或出境参展。今年参展文化艺术类展品共82件,货值共计12.46亿元,其中文物41件,货值3.13亿元,展品种类更加多元、质量更高,展示效果也更加精彩。

上海公安:创新便民服务圆满完成安保

本报讯(记者周辰)连日来,上海公安机关持续启动社会面高等级勤务,以最高标准、最强措施、最佳状态,全面从严从紧、从细从实落实各项安保措施,牢牢守住疫情“零发生”底线,为第五届中国国际进口博览会顺利召开营造安全有序的社会治安环境。其间,全市报警类警情同比下降6%,道路交通事故数同比下降29.5%。

上海公安机关始终将安保与疫情防控防控工作一体谋划、一体部署、一体推进,通过优化证件融合平台、加强实体证件管理、实行补换证业务“线上”办理等措施,提升了展商参展体验、便利度和感受度。积极推动人员注册办证数据与健康码、核酸检测、疫苗接种记录、旅居史等“四合一”数据动态比对,实时预警异常情况,切实做到关口前移、审核前置。充分运用109扇验证一体门、29套太赫兹智能安检系统、64扇智能安检门和39台X光机等智能设备,实现对人员入场“无感知、不停留”。

上海公安不断创新便民服务举措,依托大客流监测等智慧公安建设成果,科学合理设置排队系统以及回退通道,并加强各出入口客流实时监测,视情采取分流引导措施,确保各出入口畅通有序。同时,进一步优化“即停即走”点位设置和申请条件,增加新闻媒体等人员“即停即走”时间,并持续推广“应开尽开”等有益举措,方便展商疫苗接种记录、旅居史等“四合一”数据动态比对,实时预警异常情况,切实做到关口前移、审核前置。

上海公安不断创新便民服务举措,依托大客流监测等智慧公安建设成果,科学合理设置排队系统以及回退通道,并加强各出入口客流实时监测,视情采取分流引导措施,确保各出入口畅通有序。同时,进一步优化“即停即走”点位设置和申请条件,增加新闻媒体等人员“即停即走”时间,并持续推广“应开尽开”等有益举措,方便展商

就近验证安检、快速入馆。聚焦国展中心周边停车难的问题,积极对接市交通委等部门,推动继续启用国家会展中心(上海)P2等停车场,研究制定针对停车预约和重点保障政策工作措施,进一步增加停车位供给,为展商提供最大便利化的停车需求,有效支撑进博会安保实战。

今年进博会前夕,依托长三角区域警务一体化机制,上海公安机关将陆路入沪道口安检防护网与“落地检”有机结合,形成安防与防疫并存的外围防护圈,实行“两点两检”联合安检查控模式,同时每天派出多架次警用直升机开展空中巡逻监控,水陆空全域一体化守护入沪道口。

展会服务也年年提升。今年,展商通过“进博随身”服务专栏查询信息,累计访问量约48万次;继续提供“证件复用”服务,开通复用证件约4.2万张;交通保障运力充足,数据赋能停车位精准预约,P1、P2等主要近端停车场,预约车辆到达率和停放效率均达到80%以上,超过历届预约使用率。

今年进博会还提供免费现场好服务。市知识产权局每天定时定点巡查,维护现场知识产权保护秩序;市司法局选派10名律师和10余名调解员,在展会综合服务专区设立“市司法局涉外法律服务中心”和“市司法局(进博会)调解中心”,开展驻场服务等。

此外,上海精心打造“中国这十年——对外开放成就展”上海展区,通过新成就、新突破、新平台、新奇迹、新品类5个板块,全面展示上海践行“改革开放排头兵,创新发展先行者”的新业绩。

虹桥论坛方面,“浦东高水平制度型开放与全球经济治理”和“虹桥国际开放枢纽建设”两场分论坛6日举办,为浦东打造社会主义现代化建设引领区、虹桥建设联通世界的流量枢纽港出谋划策、集思广益。2022上海城市推介大会向全球发出上海坚定不移扩大开放、欢迎全球企业和人才来沪发展的热情邀请。

上海公安:创新便民服务圆满完成安保

疫苗接种记录、旅居史等“四合一”数据动态比对,实时预警异常情况,切实做到关口前移、审核前置。充分运用109扇验证一体门、29套太赫兹智能安检系统、64扇智能安检门和39台X光机等智能设备,实现对人员入场“无感知、不停留”。

上海公安不断创新便民服务举措,依托大客流监测等智慧公安建设成果,科学合理设置排队系统以及回退通道,并加强各出入口客流实时监测,视情采取分流引导措施,确保各出入口畅通有序。同时,进一步优化“即停即走”点位设置和申请条件,增加新闻媒体等人员“即停即走”时间,并持续推广“应开尽开”等有益举措,方便展商

就近验证安检、快速入馆。聚焦国展中心周边停车难的问题,积极对接市交通委等部门,推动继续启用国家会展中心(上海)P2等停车场,研究制定针对停车预约和重点保障政策工作措施,进一步增加停车位供给,为展商提供最大便利化的停车需求,有效支撑进博会安保实战。

今年进博会前夕,依托长三角区域警务一体化机制,上海公安机关将陆路入沪道口安检防护网与“落地检”有机结合,形成安防与防疫并存的外围防护圈,实行“两点两检”联合安检查控模式,同时每天派出多架次警用直升机开展空中巡逻监控,水陆空全域一体化守护入沪道口。

展会服务也年年提升。今年,展商通过“进博随身”服务专栏查询信息,累计访问量约48万次;继续提供“证件复用”服务,开通复用证件约4.2万张;交通保障运力充足,数据赋能停车位精准预约,P1、P2等主要近端停车场,预约车辆到达率和停放效率均达到80%以上,超过历届预约使用率。

今年进博会还提供免费现场好服务。市知识产权局每天定时定点巡查,维护现场知识产权保护秩序;市司法局选派10名律师和10余名调解员,在展会综合服务专区设立“市司法局涉外法律服务中心”和“市司法局(进博会)调解中心”,开展驻场服务等。

此外,上海精心打造“中国这十年——对外开放成就展”上海展区,通过新成就、新突破、新平台、新奇迹、新品类5个板块,全面展示上海践行“改革开放排头兵,创新发展先行者”的新业绩。

虹桥论坛方面,“浦东高水平制度型开放与全球经济治理”和“虹桥国际开放枢纽建设”两场分论坛6日举办,为浦东打造社会主义现代化建设引领区、虹桥建设联通世界的流量枢纽港出谋划策、集思广益。2022上海城市推介大会向全球发出上海坚定不移扩大开放、欢迎全球企业和人才来沪发展的热情邀请。

“进博故事”仍在持续。许多外国参展商共享“中国大市场成为世界大机遇”的故事仍在持续。今年进博会上,他们不仅打响了品牌知名度,还结识了更多合作伙伴,“希望依托进博会这个开放大平台,与中国伙伴携手开拓市场,把更多新产品、新技术、新服务带到中国、落地上海”。

“明年进博会再相见。”许多外国参展商更是提前许下了承诺。

“进博会是一个综合性、以进口为主题的博览会,也是我来到联络处工作后负责的第一个大项目”,“越办越好”的进博会,见证了汉堡驻中国联络处副主任叶凡的职业生涯。

今年是叶凡在中国定居的第四年,也是第四次参加进博会,他的中文也愈发流利。出于对中国文化的浓厚兴趣,叶凡在大学的专业是中国研究学,而后又争取到了在上海外国语大学和同济大学的留学机会。

2019年,叶凡加入汉堡驻中国联络处,接手第二届进博会的策展工作。4年来,他觉得策展流程越来越简便高效,中英双语指南越来越完善。更重要的是,代表汉堡港等企业机构参展,极大促进了中德两国海运、铁运物流链上下游的交流与贸易。

“每天都有展商找到我们,我们根据他们的需求列出潜在的合作方”,叶凡也会趁休息时间到别的展区逛逛,因为在这里能找到来自世界其他重要港口的同行,也有提供特种货物运输方案的服务商。

“汉堡港是中欧贸易海上与铁路的重要枢纽,这也是我们每年都来参加进博会的原因之一。”叶凡介绍,首届进博会,汉堡港展台仅9平方米;到了今年,展台面积达54平方米,是5年前的6倍。

上海公安:创新便民服务圆满完成安保

疫苗接种记录、旅居史等“四合一”数据动态比对,实时预警异常情况,切实做到关口前移、审核前置。充分运用109扇验证一体门、29套太赫兹智能安检系统、64扇智能安检门和39台X光机等智能设备,实现对人员入场“无感知、不停留”。

上海公安不断创新便民服务举措,依托大客流监测等智慧公安建设成果,科学合理设置排队系统以及回退通道,并加强各出入口客流实时监测,视情采取分流引导措施,确保各出入口畅通有序。同时,进一步优化“即停即走”点位设置和申请条件,增加新闻媒体等人员“即停即走”时间,并持续推广“应开尽开”等有益举措,方便展商

就近验证安检、快速入馆。聚焦国展中心周边停车难的问题,积极对接市交通委等部门,推动继续启用国家会展中心(上海)P2等停车场,研究制定针对停车预约和重点保障政策工作措施,进一步增加停车位供给,为展商提供最大便利化的停车需求,有效支撑进博会安保实战。

今年进博会前夕,依托长三角区域警务一体化机制,上海公安机关将陆路入沪道口安检防护网与“落地检”有机结合,形成安防与防疫并存的外围防护圈,实行“两点两检”联合安检查控模式,同时每天派出多架次警用直升机开展空中巡逻监控,水陆空全域一体化守护入沪道口。

展会服务也年年提升。今年,展商通过“进博随身”服务专栏查询信息,累计访问量约48万次;继续提供“证件复用”服务,开通复用证件约4.2万张;交通保障运力充足,数据赋能停车位精准预约,P1、P2等主要近端停车场,预约车辆到达率和停放效率均达到80%以上,超过历届预约使用率。

今年进博会还提供免费现场好服务。市知识产权局每天定时定点巡查,维护现场知识产权保护秩序;市司法局选派10名律师和10余名调解员,在展会综合服务专区设立“市司法局涉外法律服务中心”和“市司法局(进博会)调解中心”,开展驻场服务等。

此外,上海精心打造“中国这十年——对外开放成就展”上海展区,通过新成就、新突破、新平台、新奇迹、新品类5个板块,全面展示上海践行“改革开放排头兵,创新发展先行者”的新业绩。

虹桥论坛方面,“浦东高水平制度型开放与全球经济治理”和“虹桥国际开放枢纽建设”两场分论坛6日举办,为浦东打造社会主义现代化建设引领区、虹桥建设联通世界的流量枢纽港出谋划策、集思广益。2022上海城市推介大会向全球发出上海坚定不移扩大开放、欢迎全球企业和人才来沪发展的热情邀请。

“进博故事”仍在持续。许多外国参展商共享“中国大市场成为世界大机遇”的故事仍在持续。今年进博会上,他们不仅打响了品牌知名度,还结识了更多合作伙伴,“希望依托进博会这个开放大平台,与中国伙伴携手开拓市场,把更多新产品、新技术、新服务带到中国、落地上海”。

“明年进博会再相见。”许多外国参展商更是提前许下了承诺。

“进博会是一个综合性、以进口为主题的博览会,也是我来到联络处工作后负责的第一个大项目”,“越办越好”的进博会,见证了汉堡驻中国联络处副主任叶凡的职业生涯。

今年是叶凡在中国定居的第四年,也是第四次参加进博会,他的中文也愈发流利。出于对中国文化的浓厚兴趣,叶凡在大学的专业是中国研究学,而后又争取到了在上海外国语大学和同济大学的留学机会。

2019年,叶凡加入汉堡驻中国联络处,接手第二届进博会的策展工作。4年来,他觉得策展流程越来越简便高效,中英双语指南越来越完善。更重要的是,代表汉堡港等企业机构参展,极大促进了中德两国海运、铁运物流链上下游的交流与贸易。

“每天都有展商找到我们,我们根据他们的需求列出潜在的合作方”,叶凡也会趁休息时间到别的展区逛逛,因为在这里能找到来自世界其他重要港口的同行,也有提供特种货物运输方案的服务商。

“汉堡港是中欧贸易海上与铁路的重要枢纽,这也是我们每年都来参加进博会的原因之一。”叶凡介绍,首届进博会,汉堡港展台仅9平方米;到了今年,展台面积达54平方米,是5年前的6倍。

“上海服务”品牌闪耀“四叶草”内外

“零感染”为进博防疫画上圆满句号,“零事故”保障进博会圆满成功。记者昨天从第五届中国国际进口博览会闭幕新闻发布会上获悉,“上海服务”年年提升,“金字招牌”闪耀进博。

做好疫情防控工作是进博会成功举办的前提。上海市政府副秘书长、上海市服务保障领导小组办公室副主任顾洪辉介绍,本届进博会实现疫情“零感染”目标,为进博防疫画上圆满句号。人员防疫方面,上海充分发挥大数据等手段,开展健康信息比对,全面实施进入展区人员验证一体化查验,做到快速、无感通过;展品防疫方面,101家参展商的2715箱进口冷链食品展品全部在总仓完成消毒和核酸检测,统一运输入馆,检测结果均为阴性;展馆防疫方面,上海聚焦展台、餐饮和卫生间等重要场所,落实“场所码”逢进必扫、应扫尽扫。

今年进博会同时实现展会运行零事故。记者获悉,上海运用“一网统管”平台,通过6个数据视窗及20个智能应用场景,全力保障城市有序运行。

展会服务也年年提升。今年,展商通过“进博随身”服务专栏查询信息,累计访问量约48万次;继续提供“证件复用”服务,开通复用证件约4.2万张;交通保障运力充足,数据赋能停车位精准预约,P1、P2等主要近端停车场,预约车辆到达率和停放效率均达到80%以上,超过历届预约使用率。

今年进博会还提供免费现场好服务。市知识产权局每天定时定点巡查,维护现场知识产权保护秩序;市司法局选派10名律师和10余名调解员,在展会综合服务专区设立“市司法局涉外法律服务中心”和“市司法局(进博会)调解中心”,开展驻场服务等。

此外,上海精心打造“中国这十年——对外开放成就展”上海展区,通过新成就、新突破、新平台、新奇迹、新品类5个板块,全面展示上海践行“改革开放排头兵,创新发展先行者”的新业绩。

虹桥论坛方面,“浦东高水平制度型开放与全球经济治理”和“虹桥国际开放枢纽建设”两场分论坛6日举办,为浦东打造社会主义现代化建设引领区、虹桥建设联通世界的流量枢纽港出谋划策、集思广益。2022上海城市推介大会向全球发出上海坚定不移扩大开放、欢迎全球企业和人才来沪发展的热情邀请。

“进博故事”仍在持续。许多外国参展商共享“中国大市场成为世界大机遇”的故事仍在持续。今年进博会上,他们不仅打响了品牌知名度,还结识了更多合作伙伴,“希望依托进博会这个开放大平台,与中国伙伴携手开拓市场,把更多新产品、新技术、新服务带到中国、落地上海”。

“明年进博会再相见。”许多外国参展商更是提前许下了承诺。

“进博会是一个综合性、以进口为主题的博览会,也是我来到联络处工作后负责的第一个大项目”,“越办越好”的进博会,见证了汉堡驻中国联络处副主任叶凡的职业生涯。

今年是叶凡在中国定居的第四年,也是第四次参加进博会,他的中文也愈发流利。出于对中国文化的浓厚兴趣,叶凡在大学的专业是中国研究学,而后又争取到了在上海外国语大学和同济大学的留学机会。

2019年,叶凡加入汉堡驻中国联络处,接手第二届进博会的策展工作。4年来,他觉得策展流程越来越简便高效,中英双语指南越来越完善。更重要的是,代表汉堡港等企业机构参展,极大促进了中德两国海运、铁运物流链上下游的交流与贸易。

“每天都有展商找到我们,我们根据他们的需求列出潜在的合作方”,叶凡也会趁休息时间到别的展区逛逛,因为在这里能找到来自世界其他重要港口的同行,也有提供特种货物运输方案的服务商。

“汉堡港是中欧贸易海上与铁路的重要枢纽,这也是我们每年都来参加进博会的原因之一。”叶凡介绍,首届进博会,汉堡港展台仅9平方米;到了今年,展台面积达54平方米,是5年前的6倍。

“汉堡港是中欧贸易海上与铁路的重要枢纽,这也是我们每年都来参加进博会的原因之一。”叶凡介绍,首届进博会,汉堡港展台仅9平方米;到了今年,展台面积达54平方米,是5年前的6倍。

“汉堡港是中欧贸易海上与铁路的重要枢纽,这也是我们每年都来参加进博会的原因之一。”叶凡介绍,首届进博会,汉堡港展台仅9平方米;到了今年,展台面积达54平方米,是5年前的6倍。

新时代 共享未来

