



精彩纷呈

第五届 中国国际进口博览会



服务贸易展区 以先进理念与前瞻探索为企业重构高质量发展“计划图”

“看不见的服务”带来“看得见的效果”

■本报记者 占悦 周辰

如果说本届进博会技术装备、医疗器械等展品呈现的是全球最前沿的具象化成果，那么服务贸易展区“看不见的服务”则是“幕后关键”。全球三大快递公司、四大会计师事务所、五大货代齐聚3万平方米展区，多档创新报告发布让“看得见的效果”展现于会场内外。

展商们所呈现的服务贸易新方式，正以先进理念与前瞻探索，为各类合作伙伴重构着高质量发展“计划图”。一个“中枢神经”般的创新平台，承载的是无数数据代码，编织起庞大的数字贸易网络，让买卖穿越时空界限，收获速度与效率；一个“行动指南”般的解决方案，串联志同道合的“合伙人”，为贸易插上绿色之翼，形成可持续动能；一条“海纳百川”的创新链条，链接着大企业，更有中小企业，让更多企业共享市场发展新机遇。

从“搜索引擎”到“计划书”，数字化推动贸易“零距离”

无关时间与空间，不同于传统贸易，数字贸易推动着贸易运营方式等的更新迭代。进博会上，许多服务贸易企业纷纷嫁接数字技术、搭建数字平台，用数字化进一步提升贸易的附加值。

最近，一家生产口罩30年的上海净化制品公司，在拓展欧洲市场时收获了“特别助力”。他们相中了邓白氏全球销售加速平台，也就是一个数智化平台。这里集结了全球200多个国家和地区超过2.2亿条的企业记录，3.75亿条日更新商业数据、海外买家的交易数据、量价分析、供应渠道等动态数据，只需输入“需求”，便能弹出“结果”，这让该公司迅速锁定合作企业与目标市场，加速打通了销售渠道。

这一“搜索引擎”也是邓白氏在今年进博会现场的展陈。中国企业走出去的过程中，期望通过数字化技术挖掘新的业务增长点。在此背景下，邓白氏推出了数字化全球市场拓展解决方案，并在今年进博会上进行亚洲首发。该解决方案为企业提供从市场定位、客户识别到精准触达、销售转化的全流程市场开拓服务。

企业通过“搜索引擎”获取到有效信息后，或许还需要一张指明方向的“计划书”。今年，毕马威带来了一款自主研发的AI解决方案孵化器——“毕马威盘古之AI工厂”，为银行、保险、证券、汽车、医疗等企业提供多元化场景算法。当企业开发某个业务项目时，这一孵化器便会画好“寻宝图”，企业则根据需求“按图索骥”，加速各项业务进程。“孵化器会根据企业特点定制‘计划书’，不仅能够缩短项目周期，还保质保量。”毕马威中国智慧之光主管合伙人徐琅明说。

“全链条”盘活资源存量，绿色贸易激发最大生命力

数字贸易让贸易更加便捷迅速，而绿色贸易则激活生命力、延续内驱力，在促进实体经济繁荣的同时，发挥桥梁纽带作用，共同守护我们的家园——绿色地球。今年服务贸易展区内的展商们，在企业追求和愿景中越来越强调这一点。

一辆酷炫的赛车占据了DHL展位最显眼的位，引得路人纷纷驻足拍照。工作人员介绍，这是一台等比例还原的电动方程式(Formula E)比赛用车。值得一提的是，这辆车的车尾则是一条物流传送带，连接着上方全电动飞机，象征着一条实现全流程使用绿色清洁能源的物流运输链。

DHL承担了电动方程式赛车运输工作，这10年间，考验他们的不只是物流运输能力，更影响并推动他们逐步进行全链条使用绿色清洁能源建设。“据世界经济论坛研究统计，物流运输碳排放占全球碳排放总量的5.5%，这意味着物流行业的每一次能源革新都将为减少温室气体排放作出重大贡献。”DHL快递中国区代理作业高级副总裁吴芒芒介绍，作为首家进入中国的国际快递企业，DHL今年在地面作业方面重点发力，特别是“最后一公里”派送车队的电气化比例，年底将达到24%，同时，着手摸索长途运输的替代驱动系统，为共同推动物流行业去碳化进程持续助力。

除了物流链企业外，金融服务也在不断向绿色企业倾斜。去年进博会期间，渣打银行与国内一家民营光伏企业互相“看对眼”，合作协议签订仅一个月后，该企业便获得2.5亿美元的绿色银团贷款。今年，渣打银行的绿色及可持续金融产品和服务更加完善：对公持续活期存款、面向个人客户的可持续发展大额存单……其中不少产品和服务都是外资银行在国内同类业务中的“首发”。

中小企业拿到“入场券”，创新物流链跑出“加速度”

在海内外企业相互交往的过程中，物流链是不可或缺的“关键节点”。从打通“全链条”物流线路，到用科技提高运输安全性，服务展商们带来对重塑物流链的全新思考。更为重要的是，这是给中小企业的“入场券”，更多企业将共享发展机遇，从而最大限度激发市场活力。

保障安全配送的前提，就是实现从“第一公里”到“最后一公里”的“不掉线”连接。许多电商平台在发快件时，会途经许多中转站并更换运营商进行运输，“倒腾”下来经常拉长运输时间。诞生于印尼的全球综合物流服务运营商J&T极兔速递在进博会上展示了它们的业务布局，搭建一个覆盖印度尼西亚、越南、马来西亚等13个国家的数字化物流网络，与全球30家电商平台进行合作。“这意味着从发货到收货，全程都由我们‘护送’，且能够在移动端软件上跟踪快递运输轨迹。”极兔速递公关总监周高峰介绍。

还有的快递企业为物流装上“实时探测灯”，如：联邦快递推出低能耗蓝牙传感设备FedEx SenseAware ID，可实时感知货物运输状态。

在保证安全运输的前提下，快递企业也不断进行“加速跑”。今年，UPS强化了在中国近10个省市的服务网络，使很多地区的货物进口和出口转运时间缩短了2天，为更多本土企业尤其是中小企业提供了便利。亚马逊全球物流则为企业提供了空运商业航班和包机、海运普船和快船、小包裹运输等一站式跨境物流解决方案，尤其是通过打造智能的物流体系，为企业提供新的跨境交易体验，以及柔性供应链解决方案。



▲ DHL展台，一辆等比例还原的电动方程式赛车与背后的飞机模型完美融合，展现风驰电掣的速度感。

▲ 德勤展台，呈现元宇宙技术的互动装置吸引观众前来体验。

本版照片均本报记者叶辰亮摄 制图：冯晓瑜



邓白氏展台。



渣打银行展台。



极兔速递展台。

不怕“撞题”，他们都押宝“元宇宙”

■本报记者 周辰

走进服务贸易展区，展品大多看不见、摸不着，热闹却不减半分。许多展商今年都推出沉浸式虚拟场景体验，在科技的助力下，原本需要依靠大量人工讲解才能看懂的抽象展陈，变得可知可感可触。这种虚实相融的风格，与展区内随处可见的“元宇宙”概念不谋而合，参与者可以身临其境地了解虚拟世界如何推动人类生产力、生活方式等的变革。

未来工厂 数据墙取代实体墙

如果工厂发生紧急事故，从操作员发出警报到工程师抵达抢修，中间需要经过几道程序，能否及时挽救危局？每一位走进德勤展台“元宇宙体验中心”的观众，戴上VR(虚拟现实)眼镜后不由自主地陷入思索。在展台工作人员提示下，点击进入元宇宙赋能的未来工厂，观众会看到画面中，部门与部门之间原来的实体墙被全员可触及、实时同步更新的数据墙取代，点对点通讯方式不复存在，取而代之的是秒速级别的高效响应。这就是未来工厂的效率。

作为德勤本届进博会亮点展项和首发创新资产之一，元宇宙体验中心充

分体现了“数智引领，全域共融”。据介绍，使用VR和AR(增强现实)进入虚拟空间，还能在现场开启一场“说走就走的旅行”，从选择出行方式到进入度假村休闲游玩，现场演示的demo(小样)在实际运用中有更为广阔的想象空间。

在服务客户的过程中，德勤扮演的是集成者角色。早在2017年，德勤就开始以“数字实境”为名，探索以眼动捕捉等技术服务客户需求。如今，针对企业特点和所在行业，德勤也会为其寻找合适的元宇宙技术架构、应用形式和商业模式。“也许这一切还是未来式，但当客户确定要部署元宇宙时，我们已准备好一套成熟的机制去落地实施。”该体验中心负责人充满信心地说。

元宇宙 真实生活的一部分

“过去，线上是现实的镜子；在元宇宙，线上是真实生活的一部分。”

在全面推进数字化转型的当下，元宇宙是发展机遇，还极有可能颠覆人类对世界的固有认知。在本届进博会上，安永大中华区科技变革咨询服务合伙人吴焯分享了他们对这一概念的观察与理解。

今年是安永连续第五年参展。借助进博会这一专业、开放的国际盛事，

作为深耕中国市场逾半个世纪的专业服务机构之一，安永今年聚焦可持续和元宇宙“双轮驱动”，共享元宇宙和数字孪生各类解决方案，立志为企业转型升级注入“安永加速度”。

现场，安永全球首发了ESG智能管理系统，可以从环境、社会和公司治理三个维度评估企业经营状况。据介绍，ESG智能管理系统结合“双碳”目标和数字化转型两大主题，涵盖多个智能模块，旨在解决企业ESG战略规划、智慧填报、现状研判、风险预警、机遇洞察、信息披露等痛点，可一站式提升企业ESG管理水平，走向可持续发展的绿色未来。这个标准化、一体化的ESG管理系统，嵌入了元宇宙虚拟场景，从而能实现全球各地分支机构统筹管理。

安永分享了产品背后的逻辑与理念。吴焯认为，正是在不停试错、不停尝试新技术的过程中，世界趋于形成未来的体系。基于当前的技术，元宇宙包含的科技已经解决很多效率问题、价值问题、商业模式创新问题。但这远远不是元宇宙的结局，元宇宙可能就是未来走向未来的过程本身。未来可以关注生活与消费数字化、工业智造、社交方式三大方面的应用前景，“当代码变成公有，成为水电煤一样的基础设施，才能进一步推动创新，建成可信智能体系”。

货物到了哪片海域?“活点地图”告诉你

■本报记者 占悦

“安特卫普港到了。”一条从上海寄往比利时的快件运输信息自动在寄件人手机上“弹窗”，点击进入系统，一个接着一个的“圆点”标志着快件的“中转”信息，从而串连出有着详细行程轨迹的“活点地图”。这背后是德国物流企业FlyFlow正在试运行的API数据可视化平台，今年进博会上迎来全球首发。在平台上，只需输入订单号码，便可以实时查询到货物所处位置，以及一条完整的运输行程。

该公司总经理刘世杰在去年进博会上以观众的身份前来观展，在与众多同行聊天过程中，他发现海陆空运输中存在不少痛点。跨境卖家在发货时往往交付于物流公司，物流公司又会“二次传递”给航空或海运公司。当跨境卖家想要了解货物运输位置时，信息得反复“倒转”才能获得，不仅存在出入，还有时间差。“那些买家更是不知道什么时候能收货，尤其是一些工厂，很难准

确管理生产进度。”

基于此，FlyFlow全新开发了API数据可视化平台，让跨境物流“可感可知”。平台背后是一个庞大的大数据网络，链接着100多家全球派送网络。当平台接收到“发货指令”，便通过大数据分析出与这则货物适配的物流线路，提前制定发货方案。与此同时，企业与近百家航空公司、船运公司和至少10万家陆运公司建立了合作关系，并让其入驻平台、共享运输信息。每个快件上都贴着一张二维码，可起到卫星导航定位作用，不同承运商接手时扫描二维码，便能即刻将行程信息反馈于平台。尤其是在海上运输时，依旧能够随时向平台传输信息，“货物停留在哪片海域都能一览无遗”，刘世杰说。

如今的物流运输变得更加智能，也更具有人情味。在今年进博会服务贸易展区里，许多物流企业都推出创新解决方案，助力贸易跑出“加速度”。不同于实时查看的“活点地图”，联邦快递则为运输匹配“智能看护”。

每当需要运输重要用品时，公司便会在运输箱内放置一款可实时监控位置、温度与湿度的低能耗蓝牙传感设备——FedEx SenseAware ID。一旦箱内环境出现变化，设备会通过蓝牙连接向护送运输的工作人员手中的移动端发出警报，从而获得迅速响应。甚至于，设备还能根据物流地点的变化进行提前预测，让工作人员能更早进行接货准备。

在联邦快递的展台上，有一处特别搭建的极地冰川场景，显示屏播放着他们的物流经典故事。多年前，联邦快递曾帮助把大熊猫“贝贝”从美国华盛顿史密森尼国家动物园运回中国成都，彼时他们便打造了特制集装箱，在FedEx SenseAware ID全程监控下，“贝贝”的整个旅程不仅顺利，还一直被温暖与舒适包围着。

新时代 共享未来

