



彩纷呈

第五届 中国国际进口博览会



康复养老专区 聚焦“老有所依、老有所养、老有所乐”

衣食住行“细节控”助力“活力享老”

■本报记者 王嘉旖

“许多好产品已被纳入社区康复辅具租赁目录，展品加速变商品，‘飞入寻常百姓家’。”作为本届进博会配套论坛之一，2022年康复辅具产业创新论坛昨天举行，市民政局残疾人福利处处长孙晓红分享了今年在“四叶草”内捕捉到的这一新变化。

本届进博会设立康复养老专区，以“老有所依、老有所养、老有所乐”为主题。近4000平方米的展陈空间内，种种“细节控”产品囊括老人衣食住行。平平无奇的一只杯子，握柄高度要精确到毫米，以此增加受力点，避免倾洒；普通的车辆座椅，高度要略低于轮椅车，这样，行动不便的老人也能轻松移位。

“‘抠细节’是为了尽可能消除高龄老人的生活障碍。”论坛上，与会专家认为，其他展品比拼的或许是“新”，康养产品追求的则是“老”。所谓“老”，并非一成不变，而是不断提炼市场需求，迭代设计细节，磨出成熟产品。

老人需求个性多样，康养产品仍有待挖掘空间，开放共享的进博会就是最佳载体。为此，上海将抢抓场景应用和人才队伍建设两大环节，加快在康复辅具领域树立起“上海品牌”。在“四叶草”所在地青浦区，康复辅具产业国家综合创新试点正如如火如荼进行。本届进博会上，13家意向落户康复辅具产业园的企业签订意向书。据悉，上海将在“十四五”期间培育3000名康复辅助技术咨询师。“他们将成为供需对接的重要‘媒介’。”孙晓红表示，有专业人才指导，老人更有可能“淘”出经得起时间和市场检验的口碑产品，由此实现“让发展成果惠及每一个人”。

不用麻烦别人，也无须减少需求

没有亲身体会过的人，很难想象24小时躺在床上是何种体验。

“你的需求会开始‘萎缩’，类似拿水的简单操作都要假手于人。”山下福至负责人李辉这样剖析。这家专精于康复辅具服务的日本企业今年首度亮相“四叶草”。但不止上海老人已提前享受到他们的线下服务。作为社区康复辅具租赁服务提供商之一，他们凭借过硬实力收获了不少长期订单。

服务中，李辉发现，老人总会因为“不想麻烦别人”，而在功能机体衰退后主动减少需求。虽然老人不出口，但这并不意味着需求消失。

在康养展区，记者留意到多款产品紧扣的关键词是“自立”。譬如，一款宽度约为90厘米的电动护理床，老人可按着遥控器自动起身，过程中完全不需要护理人员介入辅助。还有一款全身淋浴器，能让轮椅老人“坐着洗澡”。其水龙头、花洒的位置都经过精密测算，老人一伸手就能够到。花洒还特意做成横杆样式，一翻下来就是“扶手”，确保使用者安全。

这两款产品回应的是老人“做些力所能及的事”的朴素心愿，也为养老护理员“减负”。即便是拥有过硬技术素质的护理员，遇上帮助起身、擦浴这两项重体力活，有时也难免心里打鼓。“这些动作都需要老人的高度配合，一旦过程中老人闹情绪，很可能中止。”李辉认为，这些适老设计的共同目标是为了让老人能自立。据了解，进博会上电动护理床的部分款式已进入上海社区康复辅具租赁目录，在政府补贴50%的优惠下，老人租用一年最少只需花费约3000元。

“隐形”设计，留住老人自信心

在康复养老专区，虽然大多产品贴上了“辅具”标签，但其中不少已与日常生活融为一体。基础功能外，它们还融入更多美观和实用元素，让老人更易接受。

夹在一众轮椅车、机器人、护理床中，来自日本三信的碗碟餐盘有些“出戏”——它们的外观实在不像传统定义上的康复辅具。以汤匙为例，没有任何辅助的借力点，就是一只木质汤匙，看上去与普通汤匙无异。不过，一旦“上手”，体验者立刻能感知到细节处的考究。汤匙握柄处的波浪设计，增加了摩擦力，能起到防滑作用；汤匙头部的弧度经过精准测算，不易洒汤。与之配套的分餐盘也有秘诀，底部藏着三个蓝色的防滑点，整体采用微斜坡设计，即便老人不小心用力过度，也能准确舀到菜。

“所有的细节都是为了最大限度减少菜品倾倒的可能，这些近乎‘隐形’的设计，则是为了留住老人的自信心。”在展会负责人看来，鼓励老人重拾自理能力，才能更好维持身体器官的各项功能，进而实现增能。

“养老产品的创新不必很复杂，有时只需改变一点点，使用者的感受便全然不同。”本届进博会上，一款特殊座椅令孙晓红印象深刻。从外观来看，它与室内沙发椅无异，但将盖板翻开后，却发现另有乾坤。老人如厕后，可丢下一次性凝固剂。废弃物还可自动打包，后续被当成干垃圾处理。“即便只是少走几步路，对老人来说也能带来更多便捷，过上更有尊严的生活。”

交通工具“出新”，助力无碍出行

从自立到自理，改变的不仅是老人看待空间与人的视角，更激荡起老人对外部世界的探索欲。不少展商认为，适老化与无障碍的最大区别在于，前者为老人实现“原居安老”，范围半径是家庭；后者则助力“活力享老”，营造的是全社会的无障碍环境，无障碍的首要前提是出行便利。

在丰田汽车展台，两款外形功能都很特别的车辆十分吸睛。其中一款是为轮椅车加载的“外挂”。这款“外挂”有些神秘似电动车车壳，能掌控速度、照明。车头前方嵌入了智能传感设备，一旦检测到有障碍物，便会引导轮椅车减速或停下。

生活中，不少轮椅老人经常会遇到上坡的艰难。一方面，他们要费劲推轮椅；另一方面，生怕动力不足，有向后倾覆的风险。这款“外挂”同步设计的环形扶手，能很好地成为重力支点。“一开起来，真的有在开车的错觉。”一位体验者这样说道。有了更安全便捷的出行工具，行动不便的老人就有了突破固定线路、跨出“舒适圈”的勇气。

从展品到商品，要走进寻常百姓家，更意味着要在“家门口”时时可见、处处可得。市民政局养老服务处处长葛健说，下一步将鼓励各街镇的综合养老服务中心、日间照料中心等“15分钟养老生活圈”可抵达的站点，持续嵌入康复辅具租赁服务，让更多老人就近就便享受优惠政策。



制图：冯晓瑜

- ①一款为轮椅老人量身定制的全身淋浴器。
- ②工作人员正在展示一款运动脚踏车。
- ③通过神经及肌肉刺激改善经皮性阵痛和肌肉萎缩的肌电生物反馈仪。

均本报记者 袁婧摄

大脑健不健康？做一次脑力测试吧

■本报记者 王嘉旖

想知道自己的大脑算不算健康？在“四叶草”——国家会展中心（上海），日本品牌NeU带来了最新的脑健康自助检测装置和脑训练服务，记者亲身做了一次脑力测试。戴上定制的头戴式设备，传感器瞬时“接通”大脑，再按提示依次勾选数字、英文字母。5分钟内，体验者动手手指玩游戏，便能轻松完成检测，结果也火速出炉。

“成绩单”分为两部分。标亮提示的是总体评估等级，共分5档，由A至E依次排序。如果你年满60周岁，并被评估为D或E等，就代表有可能是认知障碍的风险人群，建议前往专业医疗机构进行更全面权威的筛查评估。

除总等级外，页面还会显示3个细项指标——头脑反应速度、注意力、记忆力。根据年龄不同，各人群关注的细项也有所区分。孩子们比的是注意力、中青年拼的是头脑反应速度，而老年人更关注记忆力。这份成绩单甚至还有“排名”，体验者能清晰看到自己在同龄人群中的排位高低。



NeU带来一款脑健康自助检测装置，有望成为社区认知障碍风险人群早筛的“好帮手”。
本报记者 邢千里摄

虽说仅有5分钟，但不少体验者反馈自己“神经很紧绷，甚至不小心还点错了”，一位客商代表忧心忡忡地向点错是否会影响到最终结果。展台负责人沈仲寅回应，最终结果不完全参考回答正确率，传感器捕捉到

的大脑前额血流量起伏状况、活跃程度也是重要参考值，甚至连体验者“故意”点错答案，也不会对结果产生影响。

看似是一款游戏工具，但在全面推进认知障碍友好社区建设的上海，它将承担另一

机器人代人服务？让“大白”抱抱你吧

■本报记者 王嘉旖

还记得电影《超能陆战队》中的“大白”吗？同款机器人的爱意拥抱，在“四叶草”内就能实现。在康复养老专区，有一款抱抱机器人。它不重效率，更在意温度，像人一样温柔地抱抱老人，让行动不便的他们不假手他人，也能自由移位。

亮绿色软垫，搭配明黄色握柄，明快配色令人眼前一亮。“这是为了更好地拉近老人与机器人间的距离感，避免他们产生抵触心理。”展台负责人介绍，绿色、黄色，都是国际通行的适老设计颜色。温暖的色调，能让老人放松心情，保持平和的情绪。

抱抱老人曾被传统养老服务业界视为“机器人无法替代”。它的门槛分为技术、观念两大层面。从技术上来说，抱抱老人考验的是护理员的实操技巧。护理员要在不让老人受到二次伤害的前提下，用巧劲儿完成移位。在部分护理员大赛中，它甚至还被加入实操环节，成了重要的比拼科目。

从观念而言，老人很难接受机器人来服务自己。“人的服务是有温度的，机器如何做到？”不少适老服务机器人的创新企业都被反复问及这一问题。

尽管现实困难重重，智慧养老仍是大势所趋。相较于数量庞大的老龄人口，老年护理人员的“供需差”客观存在。“像康

版‘大白’这类机器人的介入，能减少护理员的照护负担，吸引更多年轻人进入养老服务业。”大佳株式会社海外事业部负责人洪翠玉说。

外人或许很难想象，养老护理员的超负荷能达到何种程度。以上海首位成功“落户”的95后护理员王程举例，他一早上的日程总是排得满满当当，要照料6名失能老人的刷牙、洗脸、擦身、穿衣；一餐早饭，每位老人要个性定制；有的老人无法独立进食，还要一一喂饭。高强度的劳动，使得这个行业很难留住年轻人。

一边是养老服务的“供需差”，另一边又是老人短期难以扭转的传统观念。洪翠玉

认为，解决两难的关键是尽可能做细细节，为机器人注入温度。

体验时，一位客商代表全身趴在背抱机器人上，感受到全身力气卸下的放松感，“就像被人‘熊抱’一样”。随着机器人缓缓抬升，体验者也从坐姿换成半站立状态。身姿改变的过程，犹如一旁介绍板上呈现的一条缓和状的抛物线，仿佛护理员将老人轻轻托起。看似简单的起身，想要营造出安全感，需经历成百上千次的严密测试，将角度、力度算到极致，“即便是腰部不能弯曲或腿部没有支撑力的人，同样适用。”洪翠玉说。

从2012年初代产品算起，这款背抱机器人如今已来到第三代。“吸纳了无数市场需求反馈，才能更好服务于老年人。”在洪翠玉看来，智慧养老机器人不仅在于“多”，更在于“精”。创新企业、市场需求的持续互动，打磨出一款款经得起时间检验的口碑产品。

用文字和影像持续讲好“进博故事”

本报讯（记者王宛艺）“共‘进’五年记录精彩”——进博会影像征集颁奖暨《我的进博故事》新书发布活动昨天举行。第五届进博会影像征集同步启动，将持续至11月30日。

从首届进博会开始，广大媒体与社会公众拿起手中镜头，捕捉并记录进博会的精彩瞬间，传递进博温度、展现进博高度，留下了难忘记忆。以部分优秀作品为主要内容的进博会影像展此次在第五届进博会新闻中心展出。

今年启动的“我的进博故事”全球征集

活动，则是通过文字和视频讲述“进博人”的美好回忆。活动吸引了众多中外人士参与，他们中有年年签约年年来的展商老朋友，有“买买买”的采购商，有建言献策的虹桥论坛嘉宾，有参与国家展的外国驻华使领馆官员，有普通而重要的保障人员，还有甚至从来没有来过进博会现场的普通消费者。

据悉，第四届影像征集活动共收到约4万件图片作品和1800件短视频作品。经专业评审，最终评选出49件优秀获奖作品。《我的进博故事》征文最终辑录了其中代表性较强的77个故事，形成一部近13

万字的同名新书，遴选出19篇作品授予奖项。作为获奖代表，泰佩思琦集团亚太区总裁杨葆琛表示，他深刻感受到中国“拥抱全球、共享未来”的承诺与决心，公司已签约第六届进博会，希望继续书写“进博故事”。

《我的进博故事》新书发布活动昨天举行，第五届进博会影像征集同步启动。

本报记者 叶辰亮摄



新时代 共享未来