

中国国际进口博览会唯一战略合作伙伴中国银行连续5年参与举办贸易投资对接会

进博“红娘”牵线五载，精准撮合八方来客

桂香浦江岸，情聚四叶草，第五届中国国际进口博览会如约而至。11月6日、7日，由中国国际进口博览局、国家会展中心(上海)和中国银行共同举办的进博会贸易投资对接会也在“四叶草”7.1馆如期举行。中行“红娘”的“牵线搭桥”一如既往地精准高效，新的对接故事也频频上演——展客商20分钟“看对眼”就拍板签下500万美元的“首单”；跨越近万公里、相隔8个时区的展客商通过视频对接找到了“知己”……

统计数据显示，本届进博会贸易投资对接会吸引了来自55个国家和地区的4400多家企业参与洽谈。在进博会结束之时，已达成超过40亿美元的成交意向。

作为进博会唯一的战略合作伙伴，这也是中国银行连续第五年参与举办进博会大型贸易撮合活动。前4届对接会上，中国银行已累计为来自126个国家和地区的4000多家参展商、7800多家采购商提供贸易与投资对接撮合服务，达成意向成交4500余项。

五年共赴、成长相伴，中国银行一路以高水平、高质量、高规格的综合金融服务，全程为进博会“保驾护航”，提供一流的全球金融服务。

牵线搭桥 为全球展客商找寻发展机遇

短短数天的“四叶草之约”，让来自全球各地的展客商们，跨越山川湖河前来赴约，只因这里总能碰撞、促成让人惊喜的合作机遇。

一头坐着参展商，一头坐着采购商，7.1馆48张小小的洽谈桌就是“桥梁”，由中行参与对接服务的“红娘”为他们搭起。6日上午，对接会刚一开场，43号桌就一锤定音、签订“首单”。上海企业亚松电子商务(上海)有限公司与德国卡尔斯博酿酒有限公司签订了价值500万美元的葡萄酒、啤酒、饮料采购合作意向。前者看中了拥有近百年历史的德国老牌食品品牌，后者满意于前者精通电商销售，能够快速帮产品打入中国市场的优势。“我们已连续3年参加进博会了，品牌也逐渐在中国建立起影响力和渗透力，可以说是与进博会共同成长的。”卡尔斯博代表吕凯说，“今年签下全场‘首单’，如此迅速的对接成果，要感谢我们的小彭‘桌长’，给我们找到了最合适‘对象’”。

不仅线下“一拍即合”，今年中国银行还充分发挥了“线上+线下”双渠道优势，全方位升级服务模式。本次对接会上，在英国伦敦的Yvette Jelfs公司成功找到了寻觅已久的中国本土品牌WOO，建立起初步联系，以便进一步沟通。

作为进博会的唯一战略合作伙伴，中国银行持续依托自主研发的“惠如愿·中银e企赢”系统，打造企业撮合对接金融综合服务综合平台。有大数据、云计算、人工智能等信息技术加持，平台通过创新“场景+金融”服务模式，构建“线上+线下”银政企生态圈。截至目前，中国银行依托“中银e企赢”平台已在全球举办98场跨境撮合对接会，为来自126个国家和地区的5万家中外企业提供“一对一”精准匹配和“全方位”合作交流。

不仅如此，为促进“展品变商品、展商变投资商”，今年的对接会还进一步升级投资促进功能，现场特设“创新孵化”“要素市场”等5个投资对接专区，举办近50场推介路演活动。特别是来自长三角九城市的政府及重点产业园区、长三角G60科创走廊联席会议办公室、创新孵化参展商以及重点采购商等开展的“双向路演”，为企业与园区搭建双向合作平台，促进更多创新型企业投资落地，助力国内产业升级、结构调整，更好发挥进博会投资促进功能。

5年同行 为进博会“越办越好”提供坚实支撑

5年来，中国银行始终如一地发挥全球化、综合化的特色优势，为进博会“办出水平、办出成效、越办越好”持续贡献金融力量。每年在进博会倒计时百天之际，中国银行都会发布进博会综合金融服务方案。从2018年至2022年，方案逐年升级：

2018年，中国银行提出“合、汇、保、融”即“跨境撮合、跨境支付、税款保函、在线贷款”四位一体的方案；

2019年，提出“汇聚全球，汇融四海”的方案，即在2018年基础上升级服务，并将手机银行功能与具体场景结合，以求更加智能化、便捷化和安全化；

2020年，提出“信、融、云、易”的方案，总结前两届服务经验的同时，充分发挥在线金融产品的优势，提升金融服务的适配性和交易服务的成效性；

2021年，提出“聚、融、云、赋”的方案，更加注重线上与线下的结合，同时提升金融服务、金融产品、金融体系与实体经济的契合度；

今年，中行定制“荟、融、合、智、同”五大专属产品服务，并以“数字进博”为主题，重磅打造金融科技服务方案，提供“数字普惠”和美与共、“数字消费”方便快捷、“数字科创”精准服务、“数字财富”汇聚匠心、“数字民生”润泽万家的进博新体验。

另外，自首届进博会举办以来，中国银行不断总结经验、发挥优势，持续升级各项现场金融服务。“驻场”，是中国银行为进博会提供卓越服务的又一“利器”。在进博会现场，中国银行依托设立在国家会展中心(上海)内的虹桥会展中心支行、临时服务网点、综合服务咨询点、固定服务点及移动服务人员，结合多处配备的外币兑换机、移动智能柜台及ATM机等，打造了覆盖全场馆的立体式金融服务矩阵。

除以供需对接促进中小企业融入全球价值链、产业链、供应链，进一步扩大进博会的办会成果之外，5年来，中国银行还在进博会现场举办多场重要活动，进一步扩展进博会的外延。例如，中行已连续5年支持举办虹桥国际经济论坛分论坛及配套活动，利用在人民币国际化、跨境金融、绿色金融、普惠金融、供应链金融等方面的专业优势和丰富经验，为进博会贡献“中行智慧”。

高水平的金融服务，也离不开千百中行人的同心协力。首届进博会以来，众多中国银行员工参与进博会志愿工作，用行动诠释了“卓越服务”的价值理念。“很荣幸，能够见证进博会成为中国银行‘卓越服务’的靓丽名片。这5年，我亲历了那些‘不打烊’的金融服务，其背后是千百中行人‘不一般’的倾力付出。”连续5年服务进博会，中国银行上海市分行一位员工如此说道，言语间满是激动和自豪。

第五届进博会即将落幕，而对中行人而言，下一届进博会的筹备工作就要开始。



创新融合“数字普惠”“数字消费”“数字科创”“数字财富”“数字民生”五大领域

中国银行推出“数字进博”金融科技服务

路过邵万生带份糟卤带鱼，再跨过小桥流水去对面功德林买份一口酥，对岸的雷允上福虎香囊卖得正火，“逛一逛”父母结婚那会儿穿的龙凤旗袍店，里面精致的盘扣书签令人直叹老字号的“魔力”……眼前的一切，在指尖就能“打卡”。进博会期间，中国银行手机银行App上的“中华老字号”商城再度开启，以“数字人文，焕新百年”为主题，将众多沪上老字号品牌集纳于手机屏大小的一张手绘长地图，点击品牌直达店铺，云游老字号分分钟“种草”。

这一系列数字消费，是中国银行打造数字金融的一部分。作为进博会唯一的战略合作伙伴，中国银行创新融合“数字普惠”“数字消费”“数字科创”“数字财

富”“数字民生”五大领域，打造“数字进博”金融科技服务方案。

不止于线上。进博会现场，趣味十足的数字货币盲盒机搬来了。国展文创自助售卖机上，数字人民币“扫一扫”或是“碰一碰”就能完成支付，大家有了更多样的数字人民币支付体验。

另一头，四叶草6.2馆，在全新升级的数币兑换机上，你能兑换数币低碳卡硬件钱包，在场馆内餐饮、文创、特产等各类商户体验数字人民币消费，享受支付便捷。

展商商的体验度也跟着蹭蹭上升。比如：贸易投资对接会现场，全面升级的“惠如愿·中银e企赢”全球企业生态系统，助力打造进口博览会全要素共享平

台，构建“企业供需云对接”“进博动态云资讯”“普惠金融云服务”“撮合活动云报名”等功能，让企业能够打破时间、空间限制，通过线上即可参与到进博现场各项活动，享受金融服务。

即便是没能来到进博会会场，也没关系。底层技术支持下，馆内人文交流延展至线上，本届进博会期间，中国银行在手机银行App首次开设“进博服务专区”，整合推出中行进博五周年纪念数字藏品、数字信用卡、数字人民币等25项个人金融服务和进博特色产品，引入进博会新推出的“数字进博”直播频道，带领大家“沉浸式”云游和参与进博。中国银行App“福仔”和“随申办”“小申”形象首次合体组CP，通过文化IP拉近与全球

展商商的距离，传播上海城市文化，讲好上海故事，提升城市软实力。

数字服务并不仅限于展会期间，而是365天。中国银行持续关注民生服务便捷体验，联合上海市大数据中心推动上海地区“一网通办”事项嵌入手机银行，致力于打造一站式移动政务服务窗口，并持续推广长三角区域“一网通办”政务服务——在上海地区250多家网点的智能柜台支持办理482个长三角“一网通办”政务服务，支持展商客商就近办理业务，减少“脚底成本”，进一步提升业务办理效率，真正做到“数据多跑路，居民少跑路”，全方位服务社会民生。

本版图片 邢千里 袁婧



人工智能体验区，体验“未来人”的一天

“未来人”的一天，怎么过？走进“四叶草”技术装备展区，新建的300平方米人工智能体验专区将未来生活清晰勾勒。尤其是中国银行参与设立的沉浸式体验馆，由13家元宇宙概念企业带来七大新鲜应用场景，方寸之间涵盖了运动、办公、工业、教育、艺术、餐饮、娱乐等领域。“元宇宙看得见、摸得着”，一位玩家直呼过瘾。

上午9点 虚拟教室实操“直接上手”

诺基亚在本届进博会上带来了元宇宙智慧教育解决方案的展示。在疫情导致线下面授培训难以展开时，一个数字孪生化的企业大学诞生了。通过绿幕直播技术，老师可以在虚拟大学里进行直播教学，学员也可以在这个环境中进行设备的实操。穿戴VR设备后，就能身临其境地

进入三维虚拟教室进行沉浸式学习。即便是工科类的实操，也能“直接上手”。

中午11点 在元宇宙会友

虽然是元宇宙会友，但你的微微一笑、轻轻皱眉都能被你的专属“数字人”朋友清晰捕捉，及时在你的朋友面前展现。连续多届参加进博会的“老朋友”点真科技又带来了“新玩法”。今年进博会上，社交娱乐元宇宙平台“点真星球Lightverse”全球首发，无需穿戴设备摄像头即可感应操控。用户可以自由在其中游览体验，结交好友，也可获取自己的虚拟空间来创作内容与人分享，或是开发虚拟建筑空间、游戏、应用等，为其他用户提供更精彩的内容体验。

展示的是元宇宙社交，但比拼的是科技实力。展台负责人说，以ER拟真现实技术与区块链等为底层算法、以3D空间及声视交流为交互基础，还通过高品质三

维美学数字人定制，更贴合大众审美，可创建专属的数字人形象，打造精美的虚拟场景，配置丰富的创意互动玩法。轻便高效的人体捕捉算法，即便是些微的面部表情和肢体动作，也能通过普通摄像头或动作捕捉设备精准捕捉，人人皆可置身虚拟世界。

下午2点 办理金融业务，顺便抽个盲盒

裸眼3D屏、虚拟数字人、无屏屏、国展文创自助售卖机……入口处的“中国银行元宇宙”专区，通过设计互动体验、多媒体展示、虚拟营业员服务等环节，打造中银元宇宙场景，展现未来金融生态，在交互中体验优质的线上线下联动生态，了解中国银行产品亮点等信息，感受数字金融的便捷性和高效性。

互动游戏中，通过老人、学生和企业主三个故事线，主办方打造了中银元宇宙场景，让观众通过体感互动机在元宇宙中

游览，身临其境了解金融服务。

下午5点 看一场机器人“世界杯”

“绿茵场”上，一场特殊的“世界杯”踢得正酣。“机器人完全独立自主地完成一场比赛，也就意味着它们需要具备‘自己的思想’，并且懂得制定策略，打好团队配合。”软银机器人展台负责人介绍，运作自如的背后，参与团队耗费无数日夜研究训练，其中，实时感知及决策、高级运动控制等方面少不了借力黑科技。

观赛心痒痒？不如就自己来踢一场。不止于观赛，走进爱普生打造的“明日之星足球训练营”，小空间立刻“放大”为足球训练场，这是以工程投影机打造出的一个沉浸式足球训练场，你可以在此一试身手。

未来已来，未来人的一天，也将是不久后的一天。

新时代 共享未来

