

联合国气候大会聚焦发达国家对发展中国家经济援助的具体落实

气候融资和赔偿方面将有一场艰难谈判

专家视点

■张庭婷

当前，全球疫情反复、俄乌局势紧张、极端气候危机频发，在多重不利因素叠加的背景下，应对气候变化的挑战变得更加严峻。11月6日至18日，《联合国气候变化框架公约》第二十七次缔约方大会（简称“COP27”）在埃及海滨城市沙姆沙伊赫举行。本次大会的主题是“减排、问责和资金”，主要聚焦全球减排的具体行动和承诺，为遭受气候变化损害的全球南方国家提供资金保障。

COP27在延续上届大会远景目标的基础上将更强调行动与落实。

能源危机给全球脱碳进程带来逆转风险

在去年召开的第二十六次缔约方大会（简称“COP26”）上，“逐步减少化石燃料使用”被列入《格拉斯哥气候公约》。同时，承诺削减甲烷排放、停止为海外化石能源项目提供融资也是COP26达成的多边协议成果之一。然而，年初俄乌冲突的爆发导致全球范围内石油、天然气等传统能源供应紧张。此外，今年全球范围内频发的高温、洪水等极端天气，也进一步加了对能源和粮食供应等方面的威胁。

据统计，由于燃料价格不断上涨，2021年全球对化石燃料的补贴几乎比2020年翻了一番。俄乌冲突等“黑天鹅事件”更是给全球脱碳进程带来逆转风险。例如，为减少天然气发电，今年7月，德国提出重启燃煤和燃油发电厂，以确保能源供应安全。法国能源部的一份声明中也提出2022年冬天将重启位于该国东北部的煤炭发电厂。据悉，为支持化石燃料行业发展，2021年，二十国集团开支近7000亿美元，其中对油气、煤炭和化石燃料发电的援助达到了2014年以来的最高水平。这些举措无疑延迟了削减碳排放的进程。据国际能源署预



11月5日，埃及沙姆沙伊赫，联合国气候变化大会媒体注册入口。

新华社发

计，2022年全球煤炭排放相比去年将增加2%。

但令人期待的是，本次缔约方大会上，所有国家都同意带着更积极的气候计划参会，并将在大会上作出新的承诺。

目前看来，德国仍致力于2045年前实现碳中和，并批准了一揽子措施以促进本国可再生能源推广。法国在2023年预算案中提出将从2023年1月开始停止支持新的化石能源项目。尽管面临国内能源危机，英国仍将在COP27上承诺成为“清洁能源强国”，加快实现该国向可再生能源过渡的发展目标。作为世界最大的发展中国家，中国积极落实《巴黎协定》，进一步提高国家自主贡献力量，作出了一系列新部署新安排。总体上，虽然极端气候与国际形势变幻带来的能源危机在某种程度上削弱了各国的减排意愿和减碳潜力，但从目前各方表态来看，本次大会仍将提振各国应对气候变化的信心。

发达国家首次同意将财政援助议题纳入议程

本次大会的最后一个议程将是把“损失与损害”纳入议程。据悉，6日开幕式当天，大会经过激烈争论后，发达国家最终同意将该议题纳入议程，这也是首次将这个议题纳入气候变化大会的官方议程。

“损失与损害”是指因飓风、热浪、干旱和野火等极端天气事件，以及海平面上升和冰川融化等长期的气候灾害，带来的不可避免和不可逆转的经济和非经济成本。本质上，它要求负有历史排放责任的国家对全球变暖责任较小的发展中国家提供财政援助。为此，发达国家承诺到2020年每年提供1000亿美元的气候融资，帮助发展中国家实现经济绿色转型以增强抵御未来气候变化的能力。

事实上，围绕发达国家向发展中国家提供经济援助的话题讨论已持续多年。但截至目前，发达国家尚未完全兑

现承诺，至今仍存在超百亿美元的缺口。在去年的第二十六次缔约方大会上，高收入国家否决了建立“损失和损害融资机构”的提议，转而要求就融资问题支持开展新的三年对话。针对西方国家采取的拖延战术，包括主办国、“G77和中国”在内的许多国家将致力坚守谈判红线。

从当前全球经济下行的现实角度来看，本次大会在气候融资和赔偿方面注定也将面临一场艰难的谈判，资金赔偿共识是确保各项气候应对措施落地实施的关键，目前亟须破解发达国家和发展中国家对此问题的态度鸿沟。

总体上，COP27是为实现具有里程碑意义的《巴黎协定》设定的目标而举行的年度大会，关乎全人类的共同未来。但谈判能否冲破现存困境、达到预期目标，还需拭目以待。

（作者系上海交通大学碳中和发展研究院助理研究员）

外交部发言人：

中国将继续为各国企业来华投资兴业提供便利

新华社北京11月7日电（记者成欣）外交部发言人赵立坚7日说，中国将继续推进高水平对外开放，为各国企业来华投资兴业提供便利，推动贸易和投资自由化便利化。

当日例行记者会上，有记者就汇丰日前发布《海外企业看中国2022：共享RCEP新机遇》调查报告提问，赵立坚作出上述表示。

赵立坚说，看到了这份报告。这份报告显示，超八成受访海外企业预计未来一年的中国业务将实现增长，75%的受访企业表示计划未来24个月内拓展在中国的供应链。此外，93%的区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）成员国受

访企业预计将增加对华贸易往来，其中超四成企业预计未来一年中国业务将增长至少30%。此次调查面向的是全球16个主要市场近3400家企业，涵盖9个RCEP成员国和7个世界主要经济体。

赵立坚说，中国正在实行更加积极主动的开放战略，构建面向全球的高标准自由贸易区网络，以形成更大范围、更宽领域、更深层次的对外开放格局。今年前8个月，中国与RCEP成员国贸易额达到8.32万亿元人民币，接近中国外贸总额的三分之一。

“今后，我们将继续推进高水平对外开放，为各国企业来华投资兴业提供便利，推动贸易和投资自由化便利化。”他说。

针对美韩大型联合空中演习

朝鲜采取针对性军事行动

新华社首尔11月7日电 朝鲜人民军总参谋部7日发表声明说，就美国和韩国日前举行代号“警惕风暴”的大规模联合空中演习，朝方组织进行了一系列针对性军事行动。

朝中社援引声明内容报道说，11月2日至5日，朝方分别向西部海域、东部海域、韩国东南部蔚山市方向水域等发射战术弹道导弹、超大型火箭炮弹、远程火箭炮弹等，还出动500架战机进行了

数小时空军演习。

声明说，所有针对性军事行动均达到了预定目的。“朝方将以持续、坚决而压倒性的实际军事措施应对种种反朝战争演习”。

10月31日至11月4日，美韩举行“警惕风暴”联合空中演习。对此，朝鲜劳动党中央委员会书记朴正天和朝鲜外务省发言人分别于11月3日和4日予以严厉警告和谴责。

脸书母公司“元”本周拟大幅裁员

美国多家媒体近日报道，社交媒体平台脸书的母公司“元”公司计划本周开始大幅裁员。报道称，这将是公司18年历史上首次大规模裁员，预计可能成为今年美国信息技术行业出现裁员潮以来裁员规模最大的一次。

“元”公司尚未对这些报道做出回应。美国《华尔街日报》6日以多名消息人士为消息源报道，裁员人数将数以千计，最早于9日启动。

裁员并非没有先兆。首席执行官扎克伯格上月说：“我们2023年将把投资集中在少数高优先级增长领域。这意味着，一些团队将获得有意义的增长，其余大多数团队将在明年保持不变或收缩。总体而言，我们预计到2023年底，规模将与现在大致相同，甚至略小于现在。”

“元”公司2020年和2021年共扩招2.7万名员工，今年前9个月又增加1.5万余人。

“元”公司陷入财务困境已有数月，为此正越来越严格地控制成本。据报道，公司第三季度自由现金流下降了98%。公司为打造元宇宙，还加大对虚拟现实与增强现实实验室的投入，去年初以来已投入150亿美元，但收效甚微。

对此，扎克伯格曾说，预计投资元宇宙需要约10年才能取得成果。而股东们似乎已对这一发展方向失去信心。大股东、知名投资机构阿尔蒂米特资本管理公司上月在致扎克伯格的公开信中说，“元”公司应裁撤人手、精减支出，在元宇宙方面收缩。

王鑫方（新华社供本报专稿）

俄罗斯称对俄乌谈判持开放态度

欧洲民众反战情绪日益高涨，美暗劝乌方释放和谈意愿减轻道德压力

本报讯 综合新华社消息，俄罗斯总统新闻秘书佩斯科夫7日向媒体表示，俄罗斯对同乌克兰谈判仍持开放态度。

美国媒体近日报道，美国政府正暗中鼓励乌克兰政府释放愿意与俄罗斯和谈的信号。但美方并非真心把乌克兰拉回谈判桌，而是另有盘算。

佩斯科夫7日向媒体表示，俄罗斯对同乌克兰谈判仍持开放态度。但他同时指出，由于乌方在立法层面设置了同俄方接触的障碍，目前俄乌谈判无法进行。

美国总统拜登6日同德国总理朔尔茨通电话，双方强调将继续支持乌克兰提供经济、人道主义和安全援助。德国联邦政府通报说，双方谴责“俄罗斯对乌克兰能源设施等民用基础设施的袭击”。

佩斯科夫6日援引赫尔松地区行政机构的消息报道说，乌克兰武装力量当天使用“海马斯”多管火箭炮打击了当地的卡霍夫卡水电站大坝，俄防空系统成功拦截5枚火箭弹，另有1枚火箭弹击中水闸，致水闸受损。

美俄安全高官秘密接触 防止冲突升级

美国媒体以美国及其盟国官员为消息源报道说，乌克兰武装力量总司令沙利文近日几个星期同俄罗斯总务国际事务助理乌沙科夫、俄联邦安全会议秘

书帕特鲁舍夫秘密对话，以防乌克兰危机外溢或升级为核冲突。

美国《华尔街日报》6日报道，知情人士披露，沙利文同乌沙科夫与帕特鲁舍夫保持非公开沟通，其目的不是给乌克兰危机寻找解决方案，而是防止冲突升级，比如降低使用核武器风险，并保持美俄双方交流渠道畅通。

报道没有提及沙利文同俄方官员对话的日期和次数。就此报道，白宫拒绝置评。

俄罗斯近期多次指认乌克兰策划发动“脏弹”、即放射性爆炸物袭击，乌克兰否认。美国及一些西方国家声援乌克兰，称俄罗斯可能在找借口发起袭击。俄方指责西方“助长挑衅”。

按照报道援引的消息人士说法，沙利文与俄方官员保持接触的努力没有获得官方证实，美俄其他层面的高级别接触鲜有公开。沙利文4日到访乌克兰首都基辅，承诺美方在11月8日中期选举过后仍会“坚定不移”支持乌克兰。

美方劝说乌方表态愿意化解冲突

乌克兰危机升级加剧能源危机，推高通货膨胀水平。美国国内对乌克兰局势的立场日趋复杂。一方面，美国官员公开承诺要向乌克兰提供大规模援助，另一方面又希望能有解决冲突的办法。

美国媒体近日报道，美国政府正暗中鼓励乌克兰政府释放愿意与俄罗斯和谈的信号。《华尔街日报》披露，沙利文在同乌克兰领导层交流时，劝说乌方公开表示愿意化解冲突。《华盛顿邮报》5日报道指出，美国私下试图推动乌克兰方松口，不是真想把乌克兰推向谈判桌，而是为了确保美国的盟友继续支持乌克兰政府。

《华盛顿邮报》披露，美国政府官员正私下鼓励乌克兰总统泽连斯基与俄罗斯和谈，以“展现开放性”。报道说，美方官员这样做并非真心推动乌克兰重回谈判桌，而是另有盘算——希望占据道德高地，确保乌克兰继续获得他国军事援助。

泽连斯基10月4日签署总统令，批准不与俄罗斯总统普京进行和谈的有关决议。这一决定令欧洲、非洲和拉丁美洲一些国家担忧。受乌克兰危机升级等因素影响，这些国家的食品和燃油价格飞涨且供应紧张。

随着危机持续，欧洲国家追随美国制裁俄罗斯的反噬效应日益显现，而美国却“趁火打劫”向“盟友”高价兜售能源，欧洲的忧虑和不满日益加剧。据报道，意大利约5万民众5日分别在首都罗马和北部城市米兰举行集会，呼吁以和平方式应对乌克兰局势，反对继续向乌输送武器。据意大利媒体报道，现场民众高举“停止战争，停止输送武器”的标语，并高喊“给和平一个机会”。意大利政府追随美国对俄罗斯实施制裁同时也使经济陷入困境，民生压力陡增。

五届进博会见证“世界牛”成长 蒙牛向世界发出中国乳业强音

11月5日至10日，第五届中国国际进口博览会（以下简称“进博会”）在上海举办。作为进博会忠实的“老朋友”，蒙牛集团第五次参展，携旗下雅士利、贝拉米、酪鲜生以及合作伙伴阿乐尔等品牌集体亮相，成为本届参展面积最大、品类最丰富的乳制品企业，向全球展示源自中国的“世界品质”，发出中国乳业开放强音。

五年来，蒙牛与“越办越好”的进博会共同成长，蒙牛在全球乳业排名连续上升，成功跻身全球乳业七强，从“中国牛”逐步迈向“世界牛”。蒙牛再赴进博之约，体现蒙牛不断扩大国际合作、推动全球粮食和乳制品行业稳定发展的决心。

携手五年 让全球消费者爱上好乳品中国造

进博会作为中国构建新发展格局的窗口、推动高水平开放的平台、全球共享的国际公共产品，不仅为蒙牛创造了向全球市场展示中国乳业高质量发展最新成果的机会，也搭建了同政府部门、各国同行、上下游合作伙伴交流互动的平台。自2018年首届进博会至今，蒙牛连续参加五届，从未缺席，坚持与世界各国乳业同行共襄盛举、共享未来。

五年来，蒙牛不断创新展示理念、优化展示内容，参展规模和展品质量逐年提升。本次进博会上，蒙牛参展军团扩大至四家，参展面积也从首届进博会的200平方米，扩大到本届的700平方米，参展产品涵盖液态奶、奶酪、婴幼儿辅食等多个品类。蒙牛已成为本届进博会参展面积最大、品类最丰富的乳制品企业。

食品安全是美好生活的基石，乳制品是食品安全的代表性产品。蒙牛深入贯彻新发展理念，进一步加强产业链、供应链建设，加大研发投入投入，持续完善“从牧草到奶杯”的全产业链质量管理流程，引入国际领先的“4Q”质量管理体系，用数字化、智能化手段覆盖养殖、加工、物流等各环节，全封闭监控生产、全流程动态检验，确保蒙牛的每一包牛奶质量过硬、品质上乘，不断满足消费者对安全、营养、健康乳制品的需求。“世界品质”还需国际对标，近年来，

蒙牛对标全球最严标准，启动了“欧盟对标项目”，这个项目对114项原料指标、38项产品指标进行了升级和补充。目前，蒙牛的旗下巴氏杀菌乳、发酵乳等八大品类在国内率先通过欧盟标准产品认证，成为中国乳制品行业首家、也是目前唯一一家经SGS通标标准技术服务有限公司认证的企业。

合作共赢 乳业双循环 引领高水平开放

作为中国最早实施“走出去”战略和国际化程度最高的民族乳企之一，蒙牛按照双循环布局，既立足于中国市场的内循环，又放眼于全球的外循环，一方面汇聚全球资源，满足国内消费升级需求，为国内外消费者提供更高品质的产品和服务；另一方面，积极开拓全球市场，在国际上不断提升蒙牛品牌影响力，引领乳业高水平对外开放。

经过多年发展，蒙牛不仅在国内建立了41座生产基地，而且在新西兰、印度尼西亚、澳大利亚也建有海外生产基地，全球工厂总数达68座，年产能合计逾1000万吨。同时，蒙牛积极布局海外高品质奶源，在澳大利亚拥有原料乳加工商Burra Foods、有机婴幼儿食品商贝拉米，利用他们在当地奶源、物流、分销网络等优势，为蒙牛开拓海外市场提供了更广阔空间。

此外，蒙牛积极开展科研工作，在北美、欧洲建有跨国研发中心，并与国内外多家知名科研机构进行战略合作，在饲料种植、养殖与加工、乳业基础科学、产品创新等领域开展联合攻关，在智能制造、原奶保鲜、益生菌、质控技术等实现长足进展。今年，蒙牛被农业农村部认定为乳业唯一一家“农业国际联盟高质量发展基地”。

未来，蒙牛将坚定按照双循环模式推进国际化发展战略，全面增强国内国际两个市场两种资源联动效应，不断以中国



乳业新发展为世界提供新机遇，以世界品质的中国乳品，更好地造福各国人民。

品牌出海 全球舞台讲好中国乳业故事

蒙牛正凭借进博会等国际化舞台，向全球讲好中国乳业故事，展示中国乳业品牌力量。目前，蒙牛已成为国际乳制品联合会（IDF）、全球乳业论坛组织（GDP）、消费品论坛（CCF）、世界经济论坛工商理事会（WEF-IBC）四个国际组织的高级别成员，是首批加入由联合国粮农组织等联合发起的全球“乳业净零之路”气候倡议的企业之一。

卡塔尔世界杯开幕在即。作为2022年FIFA世界杯全球官方赞助商，蒙牛通过世界杯这一全球顶级体育赛事向世界展现中国乳业企业风采，打造更具全球影响力的中国品牌。长期来看，蒙牛将凭借与中国航天基金会、中国足协中国之队、中超联赛、上海迪士尼度假区、北京环球度假区等国内外顶级IP战略合作，持续引领中国乳业品牌走向世界，推进中国故事和中国声音的全球化表达，促进中国品牌、精神和文化输出，全面提升品牌国际影响力。

据2022年凯度BrandZ最具价值全球品牌排行榜显示，蒙牛以15%的品牌价值同比增速位居中国乳业第一。既有自主研发的科技硬实力，又有品牌价值提升的口碑软实力，蒙牛“走出去”的步伐更加铿锵有力。

蒙牛总裁卢敏放表示，历经20多年的发展，蒙牛从草原走向世界，成为全球TOP中最年轻的乳企。未来，蒙牛将坚持“草原牛，世界牛，全球至爱，营养20亿消费者”的愿景，以中国乳业新发展为世界提供新机遇，不断深入和强化乳业领域的全球治理，共同构建高质量、多元化、可持续发展的产业链，为推动中国乳业品牌的发展日益繁荣、全球乳业的高质量发展作出新的更大贡献。

联合国《世界人口展望2022》报告预计

本月15日全球人口将达80亿

据联合国《世界人口展望2022》报告预计，到本月15日，全球人口将达到80亿。这一数字在今后几十年里将继续增长，但增速会有所放缓，且存在地区差异。

法新社7日援引联合国人口司数据报道，1950年全球人口25亿，达到80亿意味着增加两倍多。

由于预期寿命和育龄人口增加，联合国预计到2030年全球人口将增长至85亿左右，2050年达到97亿，本世纪80

年代达到约104亿的峰值，并保持这个水平到2100年。

联合国人口基金的斯诺诺告诉法新社记者，由于生育率持续下降，到2050年，全球人口年增长率可能会下降到0.5%左右。

联合国数据显示，2021年，全球人口平均生育率为2.3，即平均每名妇女一生生育2.3个孩子，而1950年的生育率为5，预计到2050年将下降到2.1。

另一方面，全球平均预期寿命继续增加，叠加生育率下降，将加剧人口老龄

化，老年人护理需求增加，将影响劳动力市场和养老金体系。

斯诺诺认为，平均年龄今后可能会逐渐趋于均衡，但与过去各国平均年龄多在青年段不同，未来各国平均年龄可能多数在老年段。

根据《世界人口展望2022》报告，印度预计最早于2023年成为第一人口大国，并在2050年达到17亿，尽管其生育率已经低于生育更替水平。

李富玉（新华社供本报专稿）