

锐意创新、永不止步

迪奥亮相第五届中国国际进口博览会

2022年11月5日至10日,迪奥携手 LVMH 路威酩轩集团旗下众品牌共同亮相第五届中国国际进口博览会,展现品牌的历史传承与卓越创造力。此次参展,迪奥品牌凭借其锐意进取的创意激情,进一步加深了对中国传统文化的了解,延续与中国之间的不解之缘。

从品牌创始人克里斯汀·迪奥先生到现任女装创意总监玛丽亚·嘉茜娅·蔻丽女士,迪奥历任创意总监不断以设计杰作致敬世界多元文化,在这场延绵至今的对话中,处处流露出对中国文化的美好情怀与记忆。

多年来,迪奥持续关注和支持中国艺术家,并与其携手展开多次合作。在本届中国国际进口博览会中,迪奥展区甄选迪奥套装(BAR JACKET)与 LADY DIOR 手袋等经典之作,生动展示纷呈浩瀚的迪奥世界。

其中,一款由中国艺术家王郁洋为“DIOR LADY ART #7”限量合作系列所创作的手袋,在本届博览会中首度与观众见面,出自艺术家之手的杰作,令人心驰神往。

在同一展区内,迪奥以虚拟沉浸式科技手段,在品牌位于巴黎蒙田大道三十号的传奇殿堂,开启通往“梦之国度”的探索之旅。

精彩亮点不止于此,迪奥香水化妆品还倾心奉上传奇香氛之作“迪奥小姐”的多款臻品,令来宾感受这款香氛数十年来不断演绎的经典魅力;尤其值得一提的是,参观者不但可以欣赏到迪奥小姐女士香水千花琉璃花纹高订礼盒,还可通过品牌专属定制服务(MY ABC DIOR)装点水瓶上的提花蝴蝶结,每一处细节都彰显着品牌匠心精神;现场更有迪奥微抛光仪,展现品牌汇聚高科技创新之力,耀现肌肤光彩。

迪奥此次参展以盛况空前的佳作展现锐意创新、永不止步的迪奥精神。

迪奥此前亦参与2019年与2021年中国国际进口博览会。



▲第五届中国国际进口博览会LVMH 路威酩轩集团展馆。



▲迪奥小姐女士香水千花琉璃花纹高订礼盒。



▲迪奥小姐女士香水。



▲“DIOR LADY ART #7”艺术家限量合作系列·王郁洋合作款手袋。



▲第五届中国国际进口博览会迪奥展区以虚拟沉浸式科技手段,开启通往“梦之国度”的探索之旅。



▲迪奥套装(BAR JACKET)。



▲迪奥微抛光仪。

1984年,从未到访中国的克里斯汀·迪奥先生为当年的春夏系列匠心打造出一套造型,并将其命名为“上海(SHANGHAI)”。早在迪奥先生的童年时期,他对东方文化的不俗品位就已显露。宅邸大门处的宝塔顶饰在潜移默化之中影响着他对美的认知。此后,这位设计大师追忆起这座别墅的亚洲风格前庭,并从中汲取灵感,打造诸多精彩绝伦的系列,如“北京(P&KIN)”“中国情结(CHINOISERIES)”“中国之夜(NUIT DE CHINE)”和“中国蓝(BLEU DE CHINE)”,藉此表达他对中国的热爱。

除此之外,迪奥先生还通过符号文字作品致敬中国书法,于1950年在其“垂直(VERTICALE)”系列的一件礼服上演绎别具书法特色的图案。

1980年,迪奥在香港开设中国首家精品店,随后又于1994年入驻上海,让这段东西方文化相互交融的佳话得以延续,并孕育出丰硕的果实。

2008年,来自中国的二十一先锋艺术家齐聚北京尤伦斯当代艺术中心(UCCA),重新诠释迪奥的品牌世界与艺术精髓。而后,《LADY DIOR 我之所见》(LADY DIOR AS SEEN BY)全球巡展率先亮相于上海与北京。世界各地的艺术家应邀分享他们对于这款标志性手袋的独特诠释。

2014年,《迪奥小姐》(MISS DIOR)展览于上海启幕。

其他盛事还包括2017年在西岸艺术中心举办的“1 FEEL BLUE”蓝调之夜暨庆典活动,纪念迪奥先生对蓝色的钟爱之情;2018年,迪奥二零一八春夏高级定制系列发布秀于上海举办。迪奥女装创意总监玛丽亚·嘉茜娅·蔻丽以扇子的雅致造型为灵感,倾情设计了十二款全新佳作,致敬中国文化;2019年于上海展览中心展出DIOR LADY ART #4——艺术家限量合作系列,致敬LADY DIOR这款标志性手袋的恒久魅力,《迪奥小姐:爱与玫瑰》(MISS DIOR: LOVE N'ROSES)展览于上海当代艺术馆举办;同年,迪奥首次亮相中国国际进口博览会。

多年来,迪奥时装频频在中国大放异彩。玛丽亚·嘉茜娅·蔻丽打造的二零二零春夏成衣系列发布秀于上海展览中心举办,秀场内的移动树林后来被栽种于宝山区的南大生态社区,成为当地绿化的一部分,进一步巩固了法国与中国之间的深厚渊源。

2020年至2021年,《克里斯汀·迪奥:梦之设计师》(CHRISTIAN DIOR: DESIGNER OF DREAMS)展览先后登陆上海与成都,采用全新的叙事场景,并藉由高伟刚、梁远苇、林天苗、刘建华、王光乐、徐冰、严培明和郑国谷八位中国著名艺术家的作品,致敬品牌绵延近七十五载的艺术激情。

2021年,迪奥二零二一秋季成衣系列发布秀于上海龙美术馆西岸馆举办,《迪奥与艺术》(ART N' DIOR)展览先后于深圳和上海展出。该展览悉心呈现品牌丰富多彩的合作项目,涵盖《LADY DIOR 我之所见》(LADY DIOR AS SEEN BY)巡展、DIOR LADY ART 艺术家限量合作系列及DIOR, THE ART OF COLOR“迪奥摄影和视觉艺术新秀奖”。《迪奥与艺术》(ART N' DIOR)展览犹如一曲颂扬创意的赞歌,令品牌与中国之间的纽带愈加紧密。同年,迪奥再次参加中国国际进口博览会,延续迪奥与中国的珍贵情谊。

迪奥与中国,基于创意激情与文化传承的不解之缘