



彩纷呈

第五届 中国国际进口博览会



食品及农产品展区 今年新增设农作物种业专区,全球种业企业来华分享机遇

乘风破浪的种子,让健康生活“萌芽”

■本报记者 张天弛 史博臻

今年“四叶草”的“饕餮盛宴”又上了什么“新菜式”？透过琳琅满目的全球美食“尖货”，不难循迹世界各地食品展商们的以“食”论“道”——如何吃得更健康、更绿色。

本届进博会，食品及农产品展区是展商数量最多、来源地最广泛的一个。来自近百个国家的一千余家企业中，四大粮商悉数参展，三大种业公司一齐上阵，世界500强及龙头企业超30家。值得注意的是，今年还新增设了农作物种业专区，从一颗颗乘风破浪而来的种子中“萌生”出美好健康生活的“芽”，牵动着来自山川湖海的人们加强交流与合作。

绿野逐梦,种业发展天地宽

在农作物种业专区，一条宣传标语格外引人注目——乘风破浪的种子。走到展台前仔细瞧着，很多从未见过的种子确实是乘着创新的东风，破浪来到了中国。

这样的奔赴，或许是对今年新增设农作物种业专区的最好诠释。

今年中央一号文件明确提出，要全面实施种业振兴行动方案，种业在中国农业及粮食生产中的地位日趋关键。农作物种业专区正是响应国家种业振兴行动而设立的，旨在吸引境外优秀种业企业展现最新技术及特色成果，通过进博会平台开展交流合作。展品覆盖范围大而广，有大田、瓜果、蔬菜、苗木、花卉等农作物种子，有育种、栽培技术及创新研发成果，还有农业机械等。参展企业也来头不小，全球种业排名前三的拜耳、科迪华、先正达均有亮相。

在先正达的展示墙上，各式种子整齐排列着：有富含花青素的养寿鸡尾酒番茄，亮点在于它可以完全依靠物理和生物防治，不用化学激素催熟，同时采用无土栽培，不仅节约水、土地等资源，还能摆脱土地病害、重金属污染等“病从土入”的困扰，曾获柏林果蔬创新大奖。工作人员告诉记者，先正达集团种子业务正在加速与中国市场融合，加强全球资源导入，提高本土研发创新能力，推动中国种业振兴。

利马格兰是进博会的新朋友，此次展示了夏日阳光樱桃番茄、玉米品种利合228等多款产品。企业负责人希望加强与国内外种业界的交流与合作，为中国种业发展创造新机遇。

中国国际进口博览局副局长刘福学表示，设立农作物种业专区，目的就是让全球种业企业在分享中国市场机遇的同时，共同就前沿技术与产业趋势进行交流，共同探讨推进种业升级，推动种业领域务实合作，促进种业科技创新和成果转化。

不止上新,还要触发“造新”

“食”的意义，早已走出田间地头、食肆餐桌，成为链接美好生活的超级枢纽。如何才能吃得更健康？参展商们脑洞大开，以科技成果“催化”健康饮食。

“发芽”的咖啡豆反而更健康，这是怎么回事？展台上，日本伊米株式会社带来的“发芽咖啡”吸引了不少目光。据社长森吉本盛介绍，与普通咖啡豆不同，这些能“发芽”的咖啡豆采用特殊工艺制成，“发芽”后再经过烘干烘焙，其烟酸和丙氨酸含量都明显提升，这两种元素都对人体有益。

上海是全球咖啡馆最多的城市，咖啡文化十分普及，许多爱好者对豆子有着特殊需求，比如口感、烘焙程度等。森吉本盛希望通过进博会平台，把“发芽咖啡”引入上海乃至全国，打响健康咖啡豆的招牌。

不仅是食品倡导健康，今年展区内的食品生产过程和包装也都彰显着各种绿色理念。

泰森食品以AR实景互动形式展示了泰森中国第一个“智慧工厂”。戴上眼镜，整个工厂的全景图、产线图一目了然，产线图上还实时显示着泰森山东日照工厂的运行情况，包括设备运行、产品生产和工厂能耗状态等信息。“今年10月，首个泰森智慧工厂在山东日照竣工投产。今年年底，位于湖北孝感和江苏南通的两个工厂也将投产。”泰森食品中国区公共关系高级总监周权表示，智慧工厂最大的亮点就是把所有的设备，包括新风系统等公共设施全部联网。在工厂运行实时数据的基础上，再通过人工智能分析进行产能调整，最终将实现降低能耗不少于10%。

一只看似“平淡无奇”的饮料瓶，其实是带有“碳捕捉”技术的“智慧碳”概念瓶。通过VR虚拟现实技术，能把脉动碳中和工厂“搬”进了展馆，而脉动“智慧碳”概念瓶可以从空气中捕捉二氧化碳，利用微生物转化技术生产出PET关键原料，这样制作的一只饮料瓶，可以比传统工艺减少近60%的碳排放。



光明母港(上海)种业科技有限公司将集装箱植物工厂的模型搬进展区,在超市货架般的装置上一层层排列种植蔬菜,展示智慧农业的新发展模式。新华社记者 刘颖摄



水果展台的菲律宾菠萝。



泰森食品展区的各种食材。



跨国公司拜耳带来了最新的数字农业成果。

纽仕兰:搭乘“展品变商品”的进博“快车” 一瓶进口牛奶的低碳实践

■本报记者 史博臻

在新西兰纽仕兰乳业展位，养眼的绿色扑面而来。这次他们把“低碳生态牧场”搬进了展馆，两大桶一米高的纯牛奶模型格外吸睛。原来，这就是纽仕兰全球首发新品——中国首款进口低碳植物基包装A2纯牛奶。

一般来说，食品的碳排放贯穿于研发、养殖、收获、加工、分销、零售到储存的各个环节，而这款牛奶能实现“从牧场到餐桌”全链路数字化减碳，成为名副其实的“绿色”牛奶。

在牧场奶源端，这款“绿色”牛奶可实现减碳28%。据了解，用于生产该产品的A2 β-酪蛋白纯牛奶来自澳大利亚东南角的古尔本、墨瑞谷地区6个农场。与全球其他主要产奶国的平均数据相比，澳大利亚生产牛奶所产生的碳足迹，即生产每公斤产品所排放的温室气体总量，降低约28%。

在工厂能源端，太阳能系统可满足工厂超过25%的能源总需求，它的碳抵消量超过5000吨二氧化碳，相当于种植1700棵树。加上工厂采集并循环利用UHT装置中冷却的水，这样每年可节省约30万升水资源。

此外，减碳的秘密还在于植物基牛奶包装，它由甘蔗聚合物制成，碳足迹比标准1升装无菌利乐包装要低14%。

新品的推出，源于企业对于中国消费升级趋势的判断，实现了优质蛋白质牛奶由内而外的低碳守护。据介绍，从第四届进博会开始，纽仕兰就启动绿色低碳计划，带来绿色生态全程供应链溯源牛奶——青草草甸牛奶。扫一扫牛奶瓶身，就能知晓它的绿色环保旅程，从源头牧场、挤奶、到工厂生产、运输检验全程可见。

纽仕兰相关负责人透露，随着中国消费者对环保低碳理念越来越

看重，明年减碳数据还会迭代。“我们希望把‘低碳环保’理念渗透在产品中，也希望通过本届进博会，让更多中国消费者在体验到全球高品质奶源的同时，将低碳环保的行动渗透到日常生活中，坚持低碳环保从一杯牛奶开始。”

除了首发新品外，今年的纽仕兰展区也颇有亮点。记者在现场看到，展区特设“与进博共成长的5年”主题墙，通过进博速度、进博效应、进博专业、进博绿色、进博低碳5个发展关键词，人们可以发现纽仕兰坚持在进博平台进行全球首发首展，搭乘“展品变商品”的进博溢出效应“快车”，每年带来销量直线式增长。相关负责人透露，中国市场潜力巨大，加上日益开放和优化的营商环境，这些都给投资中国的跨国企业带来了巨大机遇。对于当前在中国市场的布局发展，纽仕兰方面透露，还将继续增加50%高端牧场奶源。

助力海外侨胞共享中国式现代化机遇

本报讯（记者占悦）昨天，由中国侨联主办、上海市侨办和上海市侨联承办的“侨连五洲 沪上进博”——2022华侨华人与中国市场高峰论坛在国家会展中心（上海）举行。

本次高峰论坛是第五届中国国际进口博览会重要配套现场活动之一，旨在贯彻党的二十大精神，发挥侨联组织联系广泛、海外

侨胞融通中外的优势，助力海外侨胞共享中国式现代化机遇，深入参与中国高水平对外开放，促进国内外市场联通和中外友好往来。

中国侨联党组书记、主席万立骏，中国侨联副主席程学源，上海市委常委、统战部副部长陈通，上海市副市长陈群，以及来自38个国家和地区的华侨华人和侨商代表出席活动。

上海国资分团采购金额保持高位

本报讯（记者张懿）第五届中国国际进口博览会上海交易团国资分团昨天举行集中签约仪式，总金额近65亿元的13个项目现场完成签约，使得国资分团今年意向成交金额达到194亿元。

昨天现场签约的包括东浩兰生集团、百联集团、上实集团、东方国际、华谊集团、光明食品集团、上海电气、临港集团、绿地集团、申能集团10家企业集团的13个项目，总交易金额64.98亿元，主要涉及智能制造、时尚消费品、工业软件、生物医药等领域。据国资委党委书记、主任任延辉介绍，本届进博会上，市国资委组织43家系统企业成立上海交易团国资分团，采购商企业注册登记总数达982家，专业观众1.48万人，达成意向采购订单96笔，意向成交金额194亿元，继续在全市各交易分团中保持领先。据透露，5届进博会以来本市国资分团现场意向采购金额累计达140.7亿美元。

市委常委会、副市长张为出席。中展台（展区）。

昨天，副市长宗明来到东方国际集团综合食品展台友城展区、“上海国际友城港”展台、香港贸易发展和旅游发展局展台、澳门贸易投资促进局展台及作为市咨会成员单位的达能集团展台，向他们了解相关企业、机构参展情况和对进博会办展建议。

拜耳:助力中国种业高质量创新发展 一根矮秆玉米的科技含量

■本报记者 史博臻

矮秆玉米的研发，距离农田产量又近了一步！在跨国企业拜耳的展位，虽然没有见到它的“真容”，但关于它的“传说”几乎无处不在。

这款由拜耳自主研发的矮秆玉米，比传统玉米矮三分之一，能有效提高玉米的抗倒伏能力，甚至抵御6至7级大风。

野生种植的玉米、小麦，株型一般都比较高，这种进化是自然选择的结果。在众多野生草本植物以及树木从生的地带，这些野生作物要想获得足够的生存空间，矮秆因无法汲取充足阳光，往往会被自然淘汰，剩下野生高株存活下来。因此，在如今的自然界，矮秆种植资源也是相当稀缺的。

据了解，矮秆作物并不是一个新想法。这项创新的灵感来自植物育种家诺曼·布劳格，他在上世纪40年代前后，研发出更矮小却更强壮的小麦新品种，以便在各种环境中茁壮成长，并生产更多粮食。自此之后，各国研究人员致力于探索

矮小作物结构的扩繁奥秘。

育种是一场接力跑。矮化玉米被证明是一种变革性技术，可以实现玉米生产的可持续集约化，使农田生产力更高。在不扩大土地使用的情况下增加产量，为生物多样性保护土地。

这项农业创新，使同等亩产所需耕地更少，持续减碳增收。如果要收获250公斤玉米，在1940年代，需要1347平方米种植面积才能实现如此产量；在1980年代，只需400平方米。此后，随着生物技术发展，到2000年左右，所需种植面积可减至297平方米。面向未来，奇迹仍将发生，120平方米就能达成同等产量。

玉米的研发过程，精耕细作、静待花开，继而逐步迭代、寻找新机。此次首度亮相的六大矮秆玉米新品种汲取了科研人员数十年心血，它们的诞生过程极为相似，可以用“本土化”来概括——引进国外的种子，选取父本和母本，根据国内不同地区的种植环境选育培养产能高效、抗倒性强的玉米品种，几乎可以覆

盖我国所有种植区。比如：在黄淮海地区最新引进的品种迪卡688，最大特点是耐密植。普通的玉米一亩地种3000株，最多4000株，迪卡688则可以种5500株。它还适于籽粒直收，有助于推动农业现代化。

今年中央一号文件明确提出，要全面实施种业振兴行动方案，种业在中国农业及粮食生产中的地位日趋关键。作为全球种业领域的领导者，今年4月，拜耳签约参展第五届进博会农作物种业专区，成为首批签约的展商代表之一。企业积极响应国家种业振兴行动，在本届进博会上展示了在种子与性状育种领域的创新技术成果和解决方案，比如：圣甜艾菲等多款蔬菜种子、丰富的种衣剂产品等，这些高品质的良种在提高单产、保障农民收益、丰富消费者餐桌的同时，也为中国种业的高质量创新发展拓展增值空间。

进博会首次开设友城集中展台

本报讯（记者占悦）今年共有91家我市友城企业、209家香港企业、60家澳门企业和22家上海市市长国际企业家咨询会议成员参加第五届国际进口进博会，主要集中在食品、消费品、医疗器械、服务贸易等板块。此外，今年进博会首次开设了以宣传友城城市形象、文化商旅及特色产品为主题的友城集

中展台（展区）。昨天，副市长宗明来到东方国际集团综合食品展台友城展区、“上海国际友城港”展台、香港贸易发展和旅游发展局展台、澳门贸易投资促进局展台及作为市咨会成员单位的达能集团展台，向他们了解相关企业、机构参展情况和对进博会办展建议。

新时代 共享未来



本版图片除署名外均由本报记者叶辰亮摄