



## 第五届中国国际进口博览会

# 精彩纷呈

## 弘扬城市品格，坚定推进高水平开放

### 文匯时评

每年的中国国际进口博览会都让人特别期待。但作为从未缺席进博会的参会者，要让我一下子说清楚进博会最吸引我的，究竟是哪个展区、哪类展品、哪种品牌，却并不容易。经过一番思考，我意识到，进博会于我而言最大的魅力，可能就是那种将世界各国各城市最有特点、代表各自优势、蕴藏着独特故事的商品、服务和创新创造汇于一“馆”，从而形成了一种“四海一家”的气场。我们一直在讨论开放，倡导开放。或许，进博会的这种在尊重差异基础上形成的“美美与共”，就是开放非常重要的意义之一。

今年进博会开幕式上，习近平主席在致辞中再次重申了开放之于中国、之于世界不可或缺的价值，在海内外引起热烈反响。而在会见来访的德国总理朔尔茨时，习近平主席也谈到了“开放心态”。他说，我很欣赏德国前总理施密特的一个观点，“政治家应当以宁静接受那些不能改变的，以勇气改变那些能改变的，用智慧分清其中的区别”。他强调，中德双方要始终从战略高度把握两国关系大方向，以建设性态度追求最大公约数，以开放心态促进务实合作。

毫无疑问，世界正面临各种不确定性的冲击，不同国家和地区之间对某些问题存在不同见解，但正如进博会所塑造的这种氛围和气场——大家完全可以保留各自差异，只要怀有开放的胸襟，认同一个共同的愿景，积极寻找最大公约数，那么各自的差异就不应成为冲突的引线，完全可以化作五彩纷呈的美好。甚至可以说，正因为大家都是不同的，所以才凝练成各自的特点，进而转变为独有的价值。

中国自古以来就倡导“君子和而不同”的理念。正是这种理念，为进博会连续5年成功举办奠定了深厚的根基和土壤。自首届以来，进博会已被公认形成了“国际采购、投资促进、人文交流、开放合作”四大功能平台效应。可以说，我们全力以赴办好进博会，并不只是单纯将其作为一个国际经贸平台，特别是后两大功能，更多体现了中国为了创造一个“和而不同”的世界所希望对外分享的理念和作出的贡献，它们进一步丰富了进博会作为一个全球共享的国际公共产品的内涵。

党的二十大报告强调，要坚持推进高水平对外开放，将其作为加快构建新发展格局、着力推动高质量发展的重要内容。在推进高水平开放的过程中，我们也应该更充分理解“和而不同”的意义——既练好内功，依托超大规模国内市场优势，以国内大循环吸引全球资源要素；也要接轨世界，稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放；既要

坚持自信自立自强，同时也要“各美其美、美人之美”。作为长期领风气之先、走在我国对外开放前沿的城市，上海最鲜明的城市品格就是开放、创新、包容。可以说，“开放”和“包容”同时出现并非偶然，甚至可以说，开放必定也必须与包容相伴，唯有如此，才能践行“和而不同”的君子之风，才能在正视差异的基础上坚定不移推进高水平对外开放。

### 特刊导读

## 无问“西”“东”

### 上海走在中国高水平开放前沿

## 洞见未来

### 进博“金钥匙”解锁生命新科技

■ 毫无悬念！现场90%的展车是新能源汽车

■ 在“客厅”遇见非遗，体验传统“新”生活

▶ 刊第六一第十版



右上：进博会线上国家展让人们动动手指就能纵览各国风情。（网页截图）  
上：贸易对接会现场中外企业代表洽谈项目合作事宜。本报记者 邢千里摄  
右：6.2馆内的“进宝”机器人能够引导参观，让观众更加便捷地找到想要去的展台和展位。本报记者 叶辰亮摄

## 今年进博会国家展引入元宇宙等线上展示技术

# “元”游66国 “进博号”时空飞船起航

■ 本报记者 张天弛

进博会，会八方来客；国家展，展各国风貌。登录中国国际进口博览会官网，点击吉祥物“进宝”，就能登上“进博号”时空飞船，到全球66个国家“逛一逛”。

今年共有66个国家和3个国际组织亮相进博会线上国家展，数量超过上届。其中，尼加拉瓜、吉布提、毛里塔尼亚、科摩罗、莫桑比克、刚果（金）、伊拉克、冰岛8个国家是首次参与国家展。

“上新”的可不仅仅是参展国家，此次国家展整体“搬”到了元宇宙。进入时空飞船，你要做的第一件事就是给自己“捏个脸”，拥有元宇宙“分身”后，动动手指，就能够漫步云端，纵览各国风情。

**尼加拉瓜：“火山与湖泊之国”为你“种草”一颗可可豆**

被称为“火山与湖泊之国”的尼加拉瓜，今年首次亮相进博会国家展。尼加拉瓜云展厅主要展示该国的投资环境、旅游、文化艺术、品牌企业等内容；马萨亚火山、格拉纳达小岛勾勒出尼加拉瓜的旖旎风光；对岸外包最具吸引力的

地区之一、中美洲针织面料的主要出口国、优质可可生产商都是尼加拉瓜的产业标签；莱昂大教堂遗址、哥伦布时期陶瓷和世界名画《蒙巴乔火山》静静讲述着尼加拉瓜的历史文脉……

去年12月10日，中国和尼加拉瓜恢复外交关系。今年5月，尼加拉瓜确认参加第五届进博会国家展，这也是尼加拉瓜第一次参加进博会。据中方统计，今年1至8月，中尼贸易额同比逆势增长94.6%，充分彰显了中尼复交红利。

**冰岛：邂逅极光，来一场“冰雪奇缘”**

冰岛是第一个与中国签订双边自贸协定的欧洲国家，也是进博会企业展的“老朋友”。此前，冰岛企业已连续4年参加进博会企业展，给中国消费者带来包括野生红极参、鲑鱼鱼油、威士忌、护肤品等在内的多种产品。而参加进博会国家展，对冰岛来说还是头一次。

今年线上国家展，冰岛带来了投资环境、健康生活、旅游、美食等主题内容。独特的气候造就了冰岛如“冰雪奇

缘”般的地理风光，雪山、瀑布、极光吸引着全球的旅行者；出类拔萃的海鲜也在向各国“吃货”发出召唤，少有人知的是，不仅是新鲜的海鱼，冰岛美食还有一千多年前传入的羊肉。近年来，独特的自然资源也让冰岛更在意可持续发展，目前冰岛73%的电力供应来自水电，26.8%的电力则来自地热。

中国和冰岛于1971年建交，两国建交以来经贸合作关系密切，中国已连续15年成为冰岛在亚洲的第一大贸易伙伴。据了解，冰岛正在与中国展开密切的交流，包括贸易、旅游、创新、技术、可持续发展、气候变化、绿色地热能源在内的多领域合作都将一一擦出火花。

**除了“新面孔”，还有这些“铁杆”老朋友**

除了“新面孔”，“老朋友”们也来了。今年是中国、荷兰两国建交50周年。参加进博会线上国家展，荷兰带来了投资环境、科技创新、绿色环保、健康生活等主题内容。

荷兰云展厅最特别的是，展厅棚顶不是封闭的而是镂空的，一抬头就能看

见蓝天白云，这正契合了荷兰线上国家展“绿色”“自然”的主题。在绿色环保板块，荷兰展示了一座城市——阿尔梅勒，这是结合了太阳能、湿地、浮动房屋和绿色基建的智慧与弹性之都；阿姆斯特丹的屋顶农场，可以保持雨水，减少热应激；爬满绿植的芬洛市政厅大楼，体现着“从摇篮到摇篮”的绿色可循环设计理念。而在科技创新板块，荷兰展示了其海上风电场的核心部件和安装过程，“大风车”以科技助力能源绿色发展。

中荷建交以来各领域合作成果丰硕。中国已成为荷兰在欧盟外第一大贸易伙伴，荷兰是中国在欧盟的第二大贸易伙伴。在荷兰，已有720多家中国企业扎根发展，并越来越融入当地的创新生态系统，未来两国之间的贸易有望进一步扩大。

此外，今年是中国和克罗地亚建交30周年。克罗地亚也积极参加进博会国家展，展示绿色环保、文化艺术、旅游等主题内容；中国是奥地利在亚洲最重要的贸易伙伴，也是奥地利第二大进口来源国。今年，奥地利线上国家展展示了品牌企业、移动出行、旅游、美食等主题内容。

# 新时代 共享未来