



彩纷呈

第五届 中国国际进口博览会

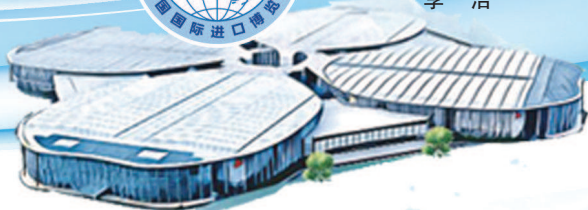
www.whb.cn
2022年11月5日 星期六

文汇报



责任编辑/徐德祥
见习编辑/邓笠懿
视觉设计/冯晓瑜
李 洁

9



全球新品精品集结彰显进博“磁力”

以开放纾发展之困、以开放汇合作之力、以开放聚创新之势、以开放谋共享之福，第五届中国国际进口博览会4日于黄浦江畔如期开幕。超过280家世界500强和行业龙头企业参加本届进博会企业商业展，回头率近90%，更有不少企业已提前签约第六届进博会。

一展“汇”全球，一展“惠”全球。展品变商品，参展商变投资商，“回头客”变“常驻客”……5年来，进博会“朋友圈”持续扩大，今年共有145个国家、地区和国际组织参展，284家世界500强和行业龙头参加企业展，数量超过上届，彰显进博会如磁铁般的强大“吸引力”。数百项新产品、新技术、新服务在六大展区集结，其中不少都是全球首发、亚洲首秀、中国首展，将有力带动消费升级、助力百姓美好生活。

迎来五洲客，共计天下利。随着中国推动各国各方共享中国大市场机遇，共享制度型开放机遇，共享深化国际合作机遇，进博会必将迎来更多“回头客”，更多进博会溢出效应也将持续显现。



①雅诗兰黛集团携旗下在华销售的十余个品牌和一些尚未进入中国市场的护发、护肤、彩妆等产品亮相消费品展区。本报记者 袁婧摄



②国际酒业巨头在食品及农产品展区设置机器人调酒师。本报记者 叶辰亮摄



③第五届进博会宝马汽车展台。

④进博会消费品展区。

⑤施华洛世奇展区璀璨的展览空间中，奇思妙想无处不在引人遐想。

本报记者 张伊辰摄

本报记者 袁婧摄

本报记者 袁婧摄

新时代 共享未来

