

# 进博会是中国对经济全球化的重要贡献

## 中国贸促会研究院副院长赵萍表示:进博会连续举办5届在全球贸易、技术转移等方面产生深远影响

### 权威观点

■本报记者 徐晶卉

第五届中国国际进口博览会开幕在即,这个迄今为止唯一以进口为主题的国家级展会,无论是模式创新,还是贸易促进,对经济全球化而言都是意义非凡的。记者日前采访了中国国际贸易促进委员会研究院副院长赵萍,听她深度解读进博会5年来对经济全球化作出的贡献。

**记者:如何看待进博会的“模式创新”?**

**赵萍:**经济全球化是世界经济发展的必由之路。随着经济全球化的发展,国际社会日益成为一个你中有我、我中有你的“命运共同体”。

近年来,逆全球化思潮有抬头趋势,单边主义、保护主义倾向明显上升,面对世界经济的复杂形势和全球性问题,任何国家都不可能独善其身,必须同舟共济、携手合作。中国致力于构建人类命运共同体,坚持经济全球化正确方向,推动贸易和投资自由化便利化,反对“筑墙设垒”“脱钩断链”,坚持互利共赢、不搞零和博弈,在追求本国利益时兼顾他国合理关切,在谋求本国发展中促进各国共同发展,深刻回答了经济全球化向何处去的时代之问、世界之问。

中国连续5年举办世界唯一的以进口为主题的国家级展会,进博会已成为国际采购、投资促进、人文交流、开放合作的重要平台,引导经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢的方向发展。因此,“进博模式”是中国对经济全球化的重要贡献,是中国推动经济全球化的重要创举之一。

**记者:过去5年来,进博会对于贸易全球化作出了哪些贡献?**

**赵萍:**进博会连续举办5届,在全球贸易、资本流动、技术转移方面产生了深远影响,增进了各国之间的相互依存、相互联系,这些都有利于推动全球化朝着正确的方向发展。

首先,进博会的参展国家和企业数量不断增加,促进国际贸易不断扩大范围,规模持续增长。5年来,进博会作为全球公共产品,吸引世界各国的企业参与到自由贸易活动中,真正实现了“买全球、卖全球、惠全球”,大大促进了全球贸易增长。

其次,进博会是全球创新风向标,为技术的全球化转移注入更强劲动力。进博会已成为众多全球新品首发地、前沿技术首选地、创新服务首推地,这一汇聚创新资源、凝聚创新力量的展会,为全球创新注入不竭动力,为深化国际分工提供更大可能性,从而进一步增强经济全球化的发展强度。

再次,进博会是投资合作重要平台,有助于跨国投资的发展。进博会让各国企业看到中国规模超大、增长空间和潜力巨大的市场优势和投资机会,疏通了“展商变投资商”的“超短链接”模式。进博会也是国际合作的重要平台,为各国企业在国际范围内寻找更好的投资机会创造更多便利,有利于跨国公司优化全球产业布局与分工合作,为实现更高质量、更高质量的经济全球化提供了可能。

最后,进博会为全球贸易规则的变革与优化提供“中国方案”。连续5年举办进博会,中国通过“主动采购”和“主动进口”,坚定不移推动高水平开放,坚定不移同世界共享市场机遇。可以看到,发达国家、发展中国家和最不发达国家企业均踊跃参加进博会,中国的“朋友圈”进一步扩大。中国正在与世界各国一道,携手共建开放型世界经济。

**记者:疫情成为这两年多来全球的一大困扰,进博会如期举办对于贸易全球化的意义何在?**

**赵萍:**疫情之下如期举办进博会,用事实证明经济全球化是时代潮流、势不可挡,说明贸易投资自由化是人心所向、大势所趋。

疫情之下如期举办进博会,彰显中国始终坚持对外开放的基本国策,坚定奉行互利共赢的开放战略,体现中国秉持天下情怀,以实际行动为全球提供公共产品,不断以中国新发展为世界提供新机遇,推动建设开放型世界经济,更好惠及各国人民的大国责任与担当。

疫情之下如期举办进博会,也让世界各国认识到,中国统筹发展与安全,在坚持生命至上、人民至上的理念指导下,实现人员跨境流动、贸易自由畅通、经济繁荣发展,树立了积极推动经济全球化的典范。

**记者:过去5年,我国也推出了不少促进贸易的举措,进博会如何与这些新举措“双向奔赴”,促进全球贸易流通?**

**赵萍:**举办进博会是中国高水平对外开放的重要举措之一,表明中国正在实行更加积极主动的开放战略,对标世界高水平经贸规则,不断提升对外开放水平,持续推进要素流动型开放,稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放。

根据2020年1月1日起施行的《外商投资法》及其实施条例,中国正逐年缩减负面清单,巩固制造业开放措施,重点推动服务业有序开放,为跨国公司优化产业链布局和资本的跨境流动提供更多机会,拉近世界各国之间的经济联系。同时,中国实施自由贸易区提升战略,构建面向全球的高标准自由贸易区网络。

在高水平对外开放过程中,中国已成为140多个国家和地区的主要贸易伙伴,货物贸易总额连续5年稳居世界第一,吸引外资和对外投资居世界前列,不仅引领全球贸易增长,而且为经济全球化提供更多公共产品,促进经济全球化走稳走实。

**记者:未来有哪些趋势是进博会要发力或重点关注的?**

**赵萍:**首先,要充分利用虹桥国际经济论坛等会议论坛活动,阐释中国主张、讲好中国故事,提出中国方案、贡献中国智慧。

其次,展览面积和会议议题应向贸易前沿领域倾斜。比如,服务贸易的增速和占比持续提升,成为全球贸易的重要组成部分,其中,数字贸易成为服务贸易增长较快领域,并将对传统的贸易模式、贸易对象、贸易结构、贸易格局产生深远影响。进博会应更多关注这些领域的发展趋势。



## 进博会场馆景观装饰工作已全面定妆

第五届中国国际进口博览会开幕在即,进博会场馆景观装饰工作已全面定妆。本届进博会景观装饰延续“川流不息、继往开来”的主题,主要在场馆的南广场以及西厅展开。南广场的景观设计紧紧围绕“云山—梯田花海—河流—现代城市花园”四个空间脉络,以摆花为主要装饰手段,使用角堇、百日草、孔雀草、一串红、向日葵以及水生植物共计约38万盆,由南向北覆盖10500平方米面积的南广场区域,360度全景展示中华大地锦绣缤纷的自然之美。图为南广场鲜花盛开静候嘉宾。

本报记者赵立荣 通讯员齐洪博摄影报道

# 中国市场上最大的跨国消费保健品公司首次参展进博会——赫力昂:分拆前,就想好了要报名参加

### 参展商声音

■本报记者 徐晶卉

在进博会所有参展商中,赫力昂(Haleon)是极为特殊的一家,用“最熟悉的陌生人”来形容它,并不过分。说熟悉,是因为过去3年它都参与了进博会,作为葛兰素史克的一个业务部门“拼桌”出场。说陌生,是因为这家企业太新了,今年7月18日,赫力昂才完成独立分拆,更一举成为中国市场上最大的跨国消费保健品公司。

算日子,企业“新生”至今刚过百天,那么,这家行业巨头是如何赶上第五届进博会的?赫力昂中国区公司事务部副总裁傅悦在接受记者采访时“透底”说,因为“怕赶不上进博会报名”,在今年2月葛兰素史克放出分拆消息后,他们就已抢先报名参展,“这个国家级展会将是我们以全新形象登场的最佳平台,没有之一”。

### 赶在分拆前“占位”进博会

时针拨回今年年初。2月22日,葛兰素史克宣布,旗下的消费健康业务将独立分拆成立新公司,命名为赫力昂。

新公司的准备工作紧锣密鼓展开,中国区也不例外。放在管理层面前的,除了复杂的分拆与重组流程外,还有更长远的全盘考量。其中一个重要决策是:新公司应该如何“闪亮”登场?放眼中国甚至全球,管理层一致认为,年底的第五届进博会将是公司分拆后亮相的“黄金契机”,“没有比这个国家级展会更好的平台了”。

作出这个决定后,新的问题又来了:何时报名?一般来说,涉及上市公司的独立分拆,需要一段较长周期,彼时葛兰素史克的预估时间是在年中完成,但全球疫情影响不可忽略,具体时间节点难以把控。赫力昂原本的计划是,在完成分拆上市后的第一时间报名,但又怕赶不上进博会报名截止时间,最后,企业想出了折中的一招:先以“葛兰素史克消费健康业务”名义报名,等到有了新身份后再做变更,如此就能保证参展。

7月18日,赫力昂完成分拆,成为一家独立的、专注于消费健康的公司。新公司很快与进博会联系,敲定后续的展位,傅悦说,由于前期就报了名,赫力昂顺利拿到了核心区域的300平方米展位,“这对公司整体形象推广而言,至关重要”。

### 最重要的是“告诉大家我是谁”

在分拆上市时,赫力昂已展示出“新身份”的强大实力:7月18日在伦敦交易所上市首日,赫力昂市值约为305亿英镑,是伦敦近10年来最大的上市公司;4天后,赫力昂又在纽交所上市,当日市值约342.14亿美元。上市后,在消费者健康这条赛道中,赫力昂是全球最大的独立企业。

有了更清晰的身份后,赫力昂的参展策略也发生了改变。前几届进博会上,赫力昂作为一个业务部门参加,虽然在800平方米的葛兰素史克展位上拿到了100多平方米,但仍是“拼桌”,以介绍产品线为主。而如今,展台变成了300平方米的“整装”,最重要的是“告诉大家我是谁,做什么”。

“这是赫力昂首次以独立企业的身份在国际展会上亮相,我们要全盘考虑如何讲好企业故事,展示新形象,包括展台设计、展品选择、人文关怀、可持续发展、消费者互动等方面都会考虑进去。”傅悦介绍,企业将邀请一位牛津大学教授在进博会期间发布一份影响力报告,全盘梳理赫力昂的进口、采购、生产、销售、消费等经济活动,也将阐述企业对中国市场的态度。展品方面,赫力昂将带来多款中国首秀产品,还将展示多个健康自测工具。

### “老朋友新面孔”持续看好中国

本届进博会结束后,企业将从位于人民广场的总部大楼搬至位于前滩的新办公楼,增加一层办公楼层,更好梳理架构。而企业也有了更多主导权,可以对从研发到设计、从生产到物流、从营销到销售的整个闭环进行端到端的整体统筹和自主判断,这意味着,企业可以贴近中国消费者的需求变化,在短期内更快响应,同时也能进行更长远的规划。

从这个维度来说,进博会也是企业在中国加速产品研发的一个“窗口”。“过去几年的进博会,让我们充分感受到这里是一个相互交流思想的地方,今年,作为老朋友新面孔,我们带着部分‘过去’和对市场的一部分了解而来,希望能在崭新的起点更快了解市场需求变化。”傅悦以此次采用跨境电商模式引进的展品“善存mini维生素片”为例,它的体积是传统维生素片的一半,企业希望通过进博会观察中国消费者的喜好,进行验证,捕捉需求,以此决定后续在中国市场是否落地。

在赫力昂的全球14个业务单元中,中国市场一直被总部视为全球两大关键市场之一。此前,全球CEO麦博睿与上海团队连线时曾反复强调,“对中国业务单元的信心和支持不会变”。

# 首批进口冷链食品展品运抵展馆



本报讯(记者徐晶卉)首批已完成最小包装消毒和核酸检测的第五届进博会进口冷链食品展品,昨天从总仓集中运送至国家会展中心(上海)。

“我们将严格实行总仓到展馆‘点对点’运输交接。”市市场监管局相关负责人表示,在总仓出库时,监管部门将采取“一展商一托盘”做法,对于同一展商的冷链食品统一集中至一个托盘,并随附详细列明展商、展位号、展品名称及数量等清单。出库后,冷链展品将采取“一车一签封”方式,总仓查验合格的进口冷链食品展品由专用车辆统一运输进入展馆,市场监管保障人员将现场监督车厢温度测量、车厢内壁消毒、核对展品出库追溯清单等情况录入系统,实现随时溯源追踪,并对车辆进行“签封”。展品由专用车辆从总仓冷链直运至进博展馆,专用车辆中途不得停留和中转,随车附带出库交接清单,由驻场市场监管人员、冷库方、接收方与展馆进行“点对点”交接。

第五届中国国际进口博览会将于11月5日开幕。目前,国家会展中心(上海)内布展工作正有序进行。图为昨日拍摄的布置中的第五届进博会展区。

新华社记者 王翔摄